**國立屏東大學補助課程分流成果報告書**

課程分流專用

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 計畫名稱 | 學系名稱+計畫名稱(例：英語學系課程分流計畫) | | | |
| 計畫期程  （請擇一勾選） | □107學年度第二學期(108.3.1～108.6.30)  □108學年度第一學期(108.9.16～108.12.20) | | | |
| 計畫主持人  （系主任） | 姓 名 |  | 電子信箱 |  |
| 服務單位 |  | 電話 |  |
| 協同主持人  （推動小組）  【表格不足可自行增列】 | 姓名：  電話：  電子信箱： | | 姓名：  電話：  電子信箱： | |
| 姓名：  電話：  電子信箱： | | 姓名：  電話：  電子信箱： | |
| 姓名：  電話：  電子信箱： | | 姓名：  電話：  電子信箱： | |
| 是否邀請業界  專家協同教學 | □有，業界專家人數：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □無 | | | |
| 簽章欄位 | 計畫主持人 |  | | |
| 協同主持人  （推動小組）  【表格不足可自行增列】 |  | | |
|  | | |
|  | | |
|  | | |
|  | | |

日期： 年 月 日

* 1. **計畫推動項目執行狀況**

| **流程** | **計畫推動項目** | **實際**  **執行**  **期程** | | **具體作法** | **實際達成目標** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年** | **月** | **量化** | **質化** |
| 流程  1 | 完成學系「教師專長領域」、「學生素質」、「同級學系之競合」及「職場人力需求」等資料蒐集及分析。 | yyy/mm | |  | 1. 完成○/位   (教師實務經驗分析)   1. 完成○/位   (學生入學背景分析)   1. 完成○/種   (職場角色對應產業供需分析) | (請配合計畫推動項目執行後所衍生成效進行說明) |
| 學系召開系務會議討論自我定位，並達成自我適性定位之共識。 | yyy/mm | |  | 完成○/場  (召開會議數) | (請配合計畫推動項目執行後所衍生成效進行說明) |
| 流程2 | 找尋符合學系定位適性合作業界夥伴：  1.從鄰近區域內找出與定位相符的可能產業合作夥伴。  2.透過各政府機關共構之產學合作平台或計畫等尋找潛在合作廠商及機會。 | yyy/mm | |  | 完成○/家廠商數  (尋找廠商家數) | (請配合計畫推動項目執行後所衍生成效進行說明) |
| 與可能合作業界夥伴進行實質互動交流：  1.邀請合作業界夥伴蒞校參訪：  (1)學系安排實地參訪，並向業界代表說明學系之辦學理念、人才培育定位、師資及設備資源…等狀況。  (2)請業者針對其營運概況、職場所需關鍵技能、設備資源、提供業界專家協同教學及實習與就業機會說明。  2.辦理學系專業教師研習活動，赴業界參訪並了解其是否符合作為合作夥伴之條件。 | yyy/mm | |  | 1.完成○/場  (辦理活動場次)  2.完成○/人  (參與研習人次) | (請配合計畫推動項目執行後所衍生成效進行說明) |
| 遴選符合學系專業需求之業界合作夥伴：  1.評估產業合作夥伴適性狀況。  2.依業界具備之合作條件優劣情形，排列確定合作夥伴之優先順序。 | yyy/mm | |  | 完成○/家廠商數  (評估廠商家數) | (請配合計畫推動項目執行後所衍生成效進行說明) |
| 學系與業界合作夥伴研議未來合作規劃：  1.與業界合作夥伴共同研議合作之事項及條件(安排業界專家協同教學、教師赴機構研習、學生校外實習)。  2.產學雙方研議合作事項及權利義務條件轉化簽訂為具體合作契約。 | yyy/mm | |  | 1.完成○/場  (辦理會議/活動數)  2.引進業界專家○/人  (業界專家協同教學人數)  3.教師實務研習○/人  (教師赴機構研習人數)  4.學生實習○/人  (學生校外實習人數) | (請配合計畫推動項目執行後所衍生成效進行說明) |
| 辦理產學合作簽約儀式活動，學系與業界合作夥伴簽訂合作契約(備忘錄)。 | yyy/mm | |  | 完成○/家廠商數  (合作廠商簽約數) | (請配合計畫推動項目執行後所衍生成效進行說明) |
| 流程3 | 針對產業需求與業界合作夥伴共同研議人才培育系核心能力：  1.共同探討產業所需職場工作能力。  2.學系將雙方所確認之職場工作能力轉化為學系專業核心能力。 | yyy/mm | |  | 完成○/場  (召開會議數) | (請配合計畫推動項目執行後所衍生成效進行說明) |
| 召開規劃「課程分流模組人才培育架構圖」(諮詢)會議：  1.學系和業界夥伴代表依已訂定之「專業系核心能力指標」，逐一討論並列出培育該能力所需之相對應課程名稱、教學內容概要，使系核心能力與課程模組對焦。  2.檢核系核心能力與職場角色之間的關聯性，發展學系專屬之「課程分流模組人才培育架構圖」，架構圖之課程模組、核心能力、職場角色之間的關聯性應緊密扣合。 | yyy/mm | |  | 1.○/場  (召開會議數)  2.參與○/人  (參與業界代表人數)  3.完成1份  (完成課程分流模組人才培育架構圖) | (請配合計畫推動項目執行後所衍生成效進行說明) |
| 備註：各流程之推動項目、具體作法及實際達成目標之質化、量化應詳實對應填寫。 | | | | | | |

* 1. **○○○○學系─課程分流模組人才培育架構圖**

【所有學系請於計畫結束時繳交新版完整之「課程分流模組人才培育架構圖」。呈現方式請參考下表【範例】設計製作。】

成本評估模式 3/3

資料探勘與分析3/3

行銷管理 3/3

創新管理 3/3

校外實習B 2/4

校外實習C 9/18

會計資訊系統 3/3

投資學 3/3

資料庫管理 3/3

物流管理 3/3

企業資源規劃與決策3/3

全球運籌管理3/3

**非**

**正**

**式**

**課**

**程**

各類專題演講

**運籌管理e化模組**

其他：1.資訊課程(2學分，四年內修畢即可)；2. 通識博雅教育課程(14學分，核心6類選3類，選修6類選4類，四年內修畢即可)

培育具備資訊科技應用及產銷整合的專業人才

網站架設與管理 3/3

管理資訊系統 3/3

電子商務 3/3

網頁設計 3/3

商管相關報告書製作競賽

系統分析與設計 3/3

網路行銷 3/3

電子金融 3/3

虛擬商店管理 3/3

商業智慧 3/3

全面品質管理 3/3

大數據分析 3/3

需求鏈管理 3/3

一上

一下

產銷整合能力

數統分析能力

二上

二下

運籌管理專業人員

* 物流運籌管理人員
* 營運分析管理人員

三上

三下

四上

四下

物件導向程式設計3/3

財務管理 3/3

資訊科技應用能力

產銷整合能力

電子商務專業人員

* 電商平台管理人員
* 電商系統規劃人員
* 電商銷售管理人員

須通過本校所採認之檢定及標準

國文

英文

體育

服務學習

商業套裝軟體 3/3

商業簡報技巧 3/3

微積分(含實習) 2/3

核心能力

職場角色

**校必修  
(通識教育)  
課程**

英文

體育

經濟學 3/3

統計學 2/3

統計學 2/3

**院必修**

**課程**

**商管**

**課程**

經濟學 3/3

管理學 3/3

數統分析能力

資訊科技應用能力

產銷整合能力

在地全球化能力

**模組選修**

**課**

**程**

**總整**

**課程**

專題製作(一) 1/3

數統分析能力

資訊科技應用能力

產銷整合能力

在地全球化能力

企業參訪

多媒體網路實作 3/3

企業流程再造 3/3  
統計分析 3/3

零售管理 3/3

決策分析 3/3

校外實習A 3/6

資訊科技應用能力

產銷整合能力

數統分析能力

專題發表

專案規劃與管理3/3

作業管理 3/3

專題製作(二) 1/3

銷售自動化 3/3

服務業管理 3/3