國立屏東大學
National Pingtung University

109-111年度校務發展計畫書
(109年度配合高教深耕計畫滾動修正草案)

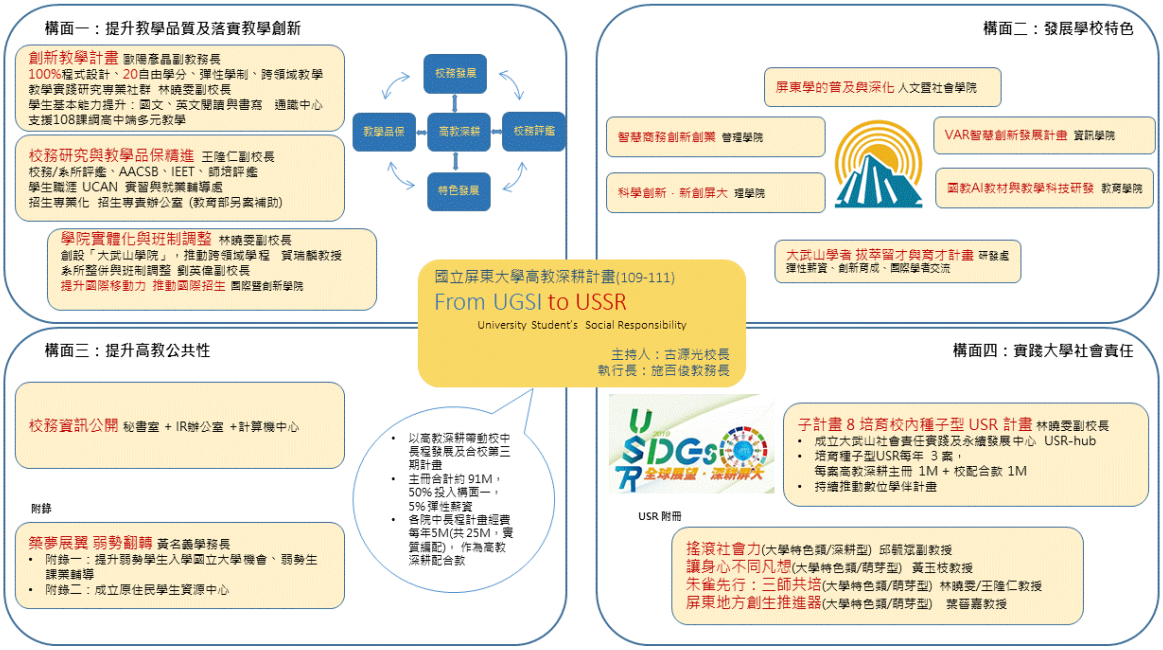
中華民國109年1月

(依108校務發展委員會決議滾動修正，提109校務會議審議)

109-111 年度校務發展計畫書滾動修正說明

一、本次滾動修正情形簡述

依 108 年 12/2 校務發展委員會決議，為因應第二階段 (109 111) 高教深耕計畫滾動式修正本校中長程發展計畫，主要架構如下圖：



詳細計畫內容如本草案，於109/1/20前提送教育部高教深耕計畫後，送校務會議審查。

目錄

壹、前言 1
貳、學校現況及問題分析 3
參、學校總體發展 4
一、校務發展願景 4
二、學校現況 5
肆、校務發展計畫及行動方案 10
各面向執行績效目標、策略及預期成效 14
伍、行政單位特色發展計畫 33
一、教務處 33
二、學生事務處 45
三、總務處 48
四、研究發展處 51
五、國際事務處 58
六、實習就業輔導處 67
七、進修推廣處 71
八、圖書館 76
九、計算機與網路中心 81
十、體育室 87
十一、秘書室 92
十二、人事室 96
十三、主計室 101
陸、學術單位特色發展計畫 105
一、師資培育中心 105
二、通識教育中心 108
三、理學院 110
四、人文社會學院 122
五、教育學院 140
六、資訊學院 159
七、管理學院 173
柒、校務發展計畫管理機制 188
一、校務發展計畫之管考機制 188
二、校務發展計畫之修正機制 188

表目錄

表 1　本校 SWOT 分析 3
表 2　104-106 學年度專、兼任教師人數一覽表 7
表 3　104-106 學年度各學制學生人數一覽表 7
表 4　104-106 學年度生師比一覽表 7
表 5　103-105 學年度畢業生畢業滿 1 年之就業情況 9
表 6　國立屏東大學高教深耕計畫子計畫列表 12
表 7　教學實踐研究計畫鼓勵措施 16
表 8　海外簽署姊妹校、合作協議之學校及機構（不含大陸地區） 60
表 9　大陸地區簽署姊妹校、合作協議之學校及機構 64
表 10　正式學制生人數成長概表(人數) 65
表 11　短期研修生人數成長概況(人數) 65
表 12　管理學院各學系學生人數(107 學年度第 1 學期) 174
表 13　推動 AACSB 認證時程規劃表 174
表 14　108 年 ACCSB 認證時程規劃表 175

圖目錄

圖 1　校訓、教育目標及核心能力關聯圖 5
圖 2　行政組織架構圖 6
圖 3　學術組織架構圖 6
圖 4　各校區平面圖 9
圖 5　校務發展目標、SWOT 對應策略及績效指標對應圖 10
圖 6　國立屏東大學高教深耕計畫第二階段推動架構 11
圖 7　校務研究與品保精進計畫 17
圖 8　國教 AI 教材與教學科技研發推動策略 25
圖 9　國立屏東大學 USR 整體發展藍圖圖 29
圖 10　理學院組織架構圖 113
圖 11　理學院會議組織圖 113
圖 12　理學院發展策略架構圖 115
圖 13　人文社會學院發展策略架構圖 123
圖 14　人文社會學院組織圖 130
圖 15　教育學院組織架構圖 144
圖 16　教育學院發展策略構思架構圖 146
圖 17　資訊學院培育專業人才架構圖 161
圖 18　資訊學院組織圖 162
圖 19　資訊學院運作架構圖 162
圖 20　管理學院發展策略與特色圖 176
圖 21　管理學院組織圖 183
圖 22　校務發展規劃、執行、管考、改善流程圖 188

壹、前言

國立屏東大學於 103 年 8 月 1 日由原國立屏東教育大學與國立屏東商業技術學院合併而成，並由古源光教授出任校長。高教深耕第二階段計畫期程（109-111 年）與合校計畫第三期「發展期」重疊。於是，本校於 108 年 12 月 2 日 校務發展委員會（含校外委員高師大吳連賞校長、義守大學陳震遠校長、正修科大龔瑞璋校長及三位產業界代表）通過：自 109 年起滾動式修正校務中長程發展計畫，以期與高教深耕第二階段計畫目標與內容均一致。並舉辦兩次說明會（108/12/3, 108/12/18）由學生代表參與意見。與第一階段計畫最主要的重點在於：

一、決定以「From UGSI to USSR」作為校務發展及高教深耕總目標。2019 為台灣地方創生元年，根據國發會 108 年底推動地方創生案的統計，全國以屏東縣通過案件數為最多；而屏東縣所通過的地方創生案，包括牡丹、泰武、枋寮，加上高雄六龜，補助金額超過一億五千萬元，均為國立屏東大學所輔導。另外，本校目前所送案的四個 USR 附冊案均通過初審，申請案數也在全國大學名列前茅。國立屏東大學專注於「實踐大學社會責任、推動地方創生」作為本校特色亮點及中長程發展目標。

二、將高教深耕計畫四面向主軸（落實教學創新及提升教學品質、發展學校特色、提升高教公共性、實踐大學社會責任）融入校務發展策略，整合 UGSI（University + Government + School & Society + Industry & Internationalization）成為實踐大學社會責任 USR 的基石；並落實到學生身上，進階成為 USSR（University Students' Social Responsibility）。

USSR 以學生為主體，具體有三大策略方向：(1)OF the Student 學生所有：所有高教深耕及校務資源為學生所有，必須優先投入於學生身上；(2)FOR the Student 學習自主：學生最重要的社會責任是學習。教學活動必須依學生需要(for the student)所設計，從「把學生教好」轉變成「讓學生學好」，來體現大學的社會責任；(3) BY the Student 學生實踐：由老師帶著學生走進場域，建立大學生的社會責任(USSR)，並進而擔負起大學社會責任實踐者的角色。

三、以校務研究 IR 的實證資料為基礎，誠實面對各項內在強弱項及外在優劣勢，綜整評估產生 SWOT 分析；並且結合高教深耕第一期執行成果與檢討，以擬定行動策略。

四、校務發展計畫及行動方案收斂聚焦成為高教深耕計畫的各子計畫，以提升資源運用效率，實踐校務發展目標，並徹底貫徹教育部政策配合事項。本校校務發展計畫及各項會議紀錄已公告於本校首頁校務資訊公開專區。

五、高教深耕計畫主冊績效指標從投入(Input)導向，轉變為成果(Input)導向，甚至進入影響(Impact)導向，對應教育部部訂 12 項共同績效指標，及 10 項校訂績效指標，指標調整簡化並精準化。

貳、學校現況及問題分析

根據本校校務研究資料，以及本校關注的核心議題，提出綜整性 SWOT 分析如下表 1 所示：

表1 **本校 SWOT 分析**

Strength	**Weakness**
S1:UGSI 在地連結強 S2:具有「高教+技職+師培」共融的知識體系 S3:具有綜合完整(comprehensive)的學術領域的綜合大學 S4:擁有位於屏東市區，互相鄰近的三個主要校區 S5:充沛的校務基金 S6 師培大學（小教/特教/幼教）	W1:學生數少（全校約 9000 人），分散於 31 系所，大多為單班招生，未達規模經濟，進而衍生系所藩籬 W2:新生學科成績及基本能力屬中上，但學習成效不易彰顯 W3:教師平均年齡偏高(>50)，教學創新程度受限 W4:研究與產學合作能量尚小，自籌收入不足（低於年度預算 50%） W5:大學排名較低（未排入全球千大），知名度不足
Opportunity	**Threat**
O1:學科領域符合國家發展「5+2」重點產業 O2:108 課綱大型全國性教改 O3:資訊科技快速導入產業，推動高教改革 O4:屏東有 28 鄉鎮(28/33)列為國發會地方創生優先推動區	T1:少子化、地方人口流失、老年化的趨勢 T2:地處偏鄉，經濟與文化不利學生多(>10%)屏東亦為全國最多原住民鄉鎮地區 T3:在地缺乏高產值的工商產業 T4:高教競爭日益白熱化

第二階段高教深耕計畫將回應 SWOT 分析之結果，將呈現 TOWS 分析之對應策略於第二階段高教深耕計畫書內容，分為以下四個構面，構面一：落實教學創新及提升教學品質；構面二：發展學校特色；構面三：提升高教公共性；構面四：善盡大學社會責任。

參、學校總體發展

本校融合前兩校原有特色領域，作為規劃新大學整體發展的基礎，於 103 年 9 月 2 日起草本計畫，歷經多次主管會報與說明會凝聚共識，並擬定發展願景以作為校務發展之基礎，本校校務發展願景及學校現況分述如下：

一、校務發展願景

本校形塑融合後之健康校園文化為建設之基石，培育教育、人文、社會、藝術、理學、資訊、科技及管理等各學術領域之專業人才；同時，鼓勵教師從事學術研究以豐厚專業根基：並以深植產學研發，提升師生實務專業與創新思考的能力，進而協助產業技術提升，帶動當地產業升級。

(一) 願景

多元合流，培育社會菁英，追求卓越，邁向國際。

(二) 定位

結合技職、高教與師培體系之多元特色，定位為「教學與科研融合型大學」。

未來將朝向教學與研究並重的方向邁進，提供多元學習管道，使學生有跨領域、跨體系修課之機會，並透過專題實作、校外實習與企業參訪，逐步達成學用合一之目標。

(三) 校訓：誠、愛、禮、群

誠：誠信盡職、實事求是

愛：關懷弱勢，貢獻社會

禮：正直守法、謙恭有禮

群：團協合作、敬業樂群

(四) 教育目標及核心能力

本校基於「誠、愛、禮、群」之校訓，訂定「品德力、創新力、自學力、宏觀力、就業力」等五大教育目標，使學生具有「個人、專業、社會」等三個層面之十大校核心能力發展。本校校訓、教育目標及核心能力之關聯，如圖 1 所示：

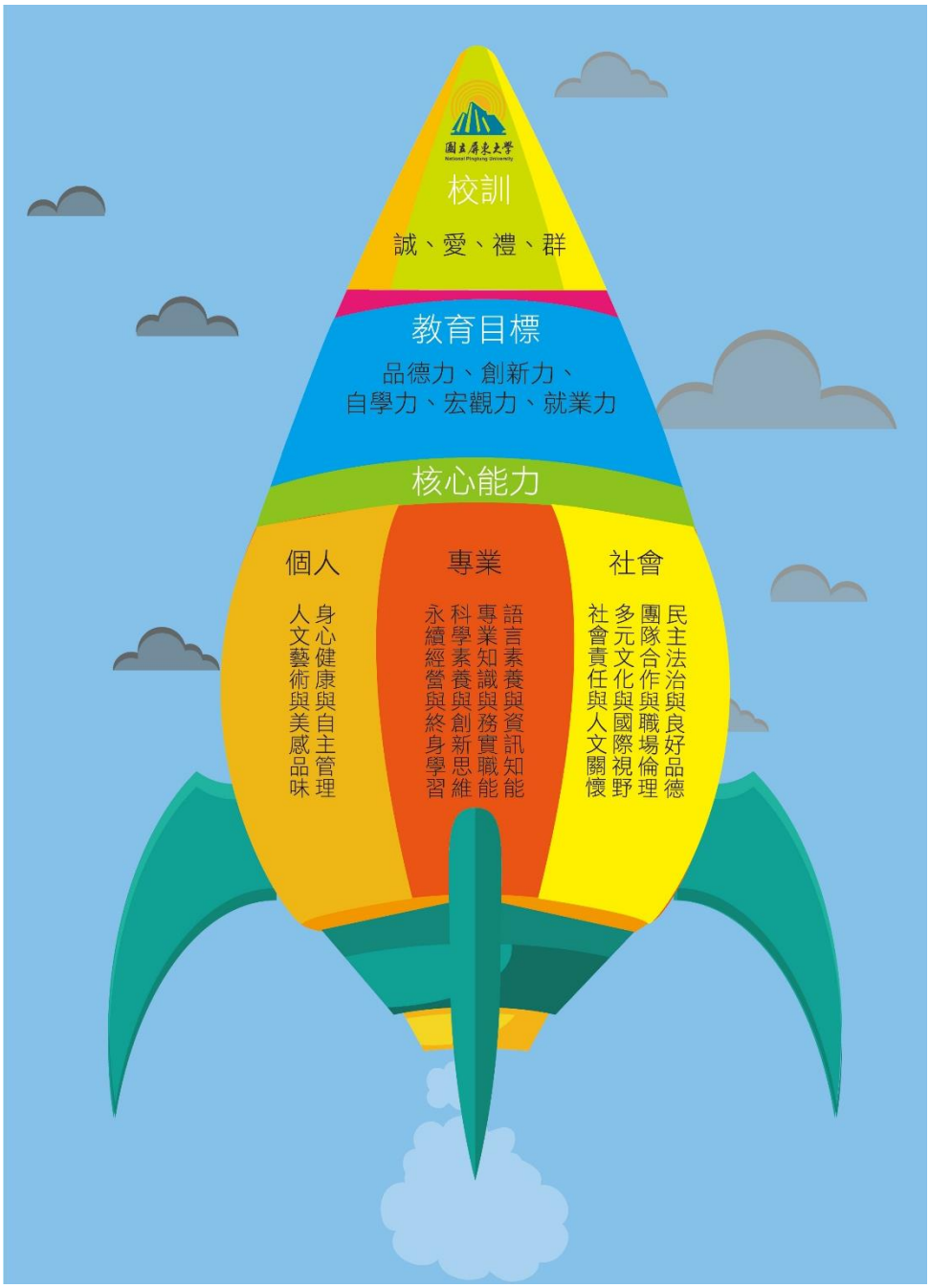


圖1 **校訓、教育目標及核心能力關聯圖**

二、學校現況

(一) 行政組織

本校行政組織共設 3 位副校長、13 個一級行政單位，44 個二級行政單位，如圖 2 所示：

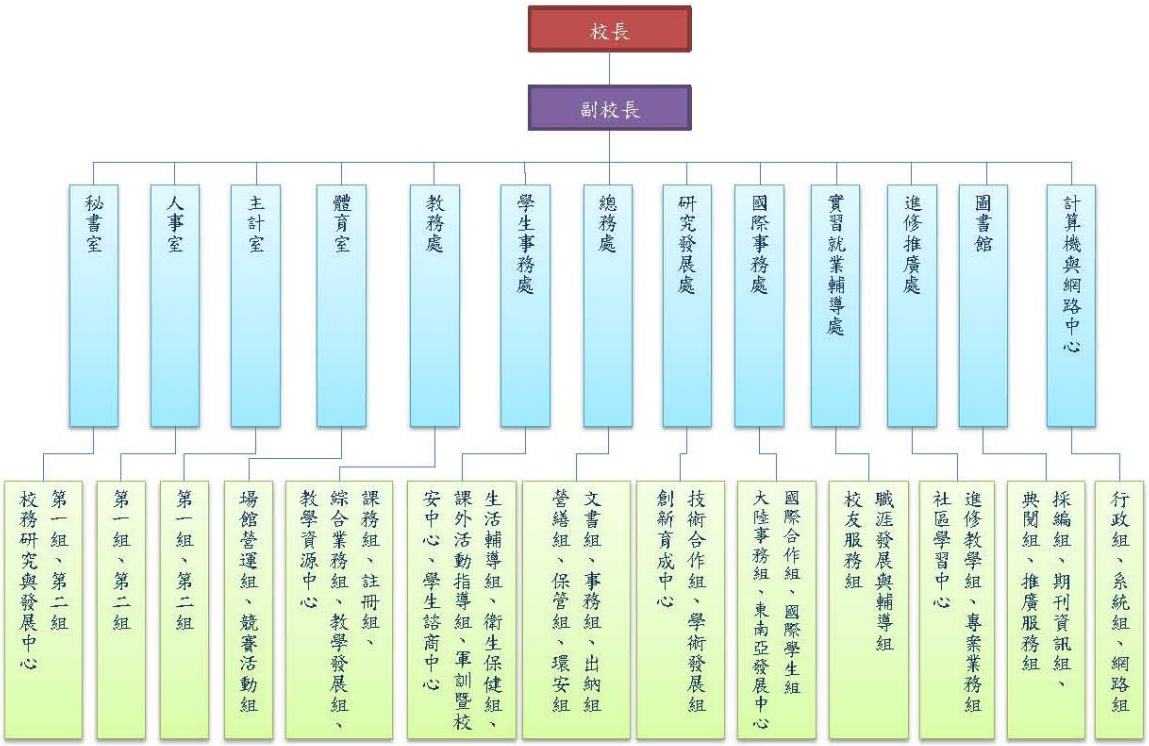


圖2 **行政組織架構圖**

(二) 學術組織

本校學術組織設有 5 個學院 2 個中心，如圖 3 所示：

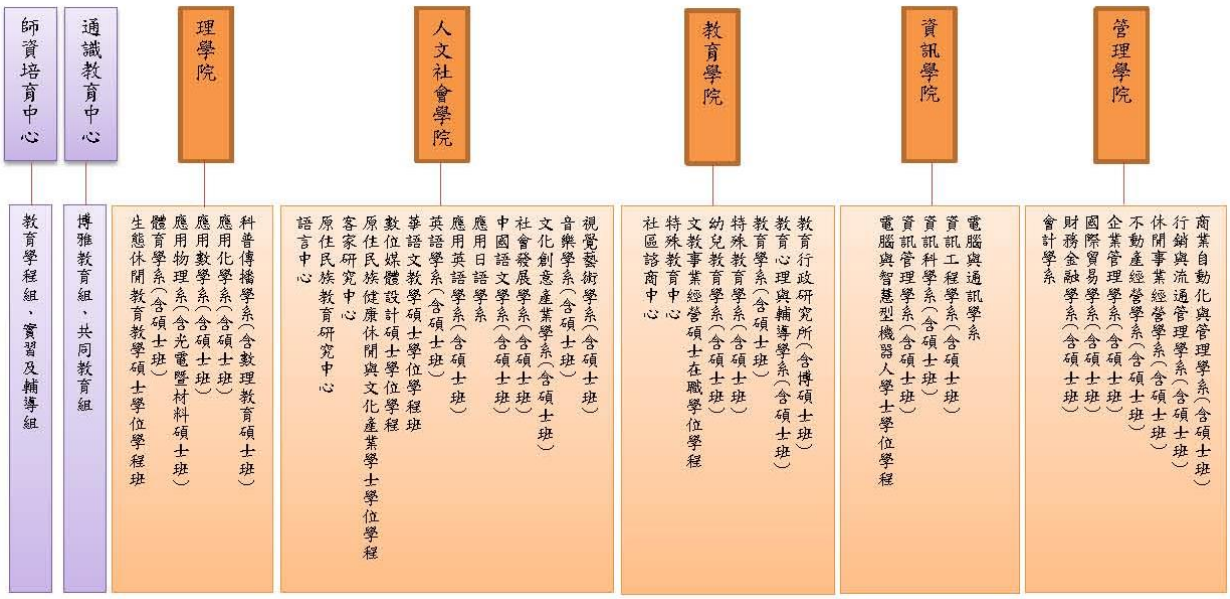


圖3 **學術組織架構圖**

(三) 教師與學生人數

本校 104-106 學年度專、兼任教師人數、各學制學生人數，以及生師比，如表 2、3、4 所示：

表2 **104-106 學年度專、兼任教師人數一覽表**

學年度/學期 職稱	104 學年度第 1 學期	104 學年度第 2 學期	105 學年度第 1 學期	105 學年度第 2 學期	106 學年度第 1 學期	106 學年度第 2 學期
專任(案)教師	350	352	343	339	339	340
兼任教師	248	224	217	239	224	187

備註：1.教師人數含助教及軍訓教官。

2.資料日期：每年 2 月、8 月

表3 **104-106 學年度各學制學生人數一覽表**

學年度 學制		104 學年度	105 學年度	106 學年度
學生數(人)	日間大學部	6,708	6741	6776
	日間研究所	962	970	980
	進修學士班	597	615	651
	在職碩士班	480	544	556
合　計		8747	8870	8963

備註：1.以上人數以上學期人數為主，計算至 10 月 15 日止

2.日間大學部含產學專班；日間研究所含博、碩士班。

表4 **104-106 學年度生師比一覽表**

學年度	日間生師比	全校生師比
104	18.41	20.36
105	18.77	21.02
106	18.76	21.07

備註：生師比計算，依每年(5 月份)提報教育部招生名額總量發展資料為主。

(四) 校區空間

本校擁有四個校區，民生校區(14.5147 公頃)、林森校區(9.1627 公頃)及屏商校區(14.88 公頃)皆位於屏東市區，車城校區(12.8249 公頃)位於屏東縣車城鄉。

民生、林森及屏商校區具備行政服務、教學實驗、圖書資訊、運動休閒及住宿等功能，且主要行政中心及各學院地理位置接近，距屏東市中心火車站僅三公里，交通便捷，聯外運輸發達，深具發展屏東大學城之潛質。

車城校區屬森林區之農牧用地，校區內有豐富多樣的自生或原生森林物種資源，未來將秉持維護原生生物多樣性的生態環保思維及保存林地生態的經營理念，以「適地適性」為原則進行低密度開發；先期將開發種植南臺灣特色植物，建立物種種原庫，遍植水保植被，並結合本校應用化學系及休閒事業經營學系等相關系所之能量，開發車城校區為生態休閒與環境教育園區。

本校各校區平面圖如圖 4 所示：

民生校區	林森校區

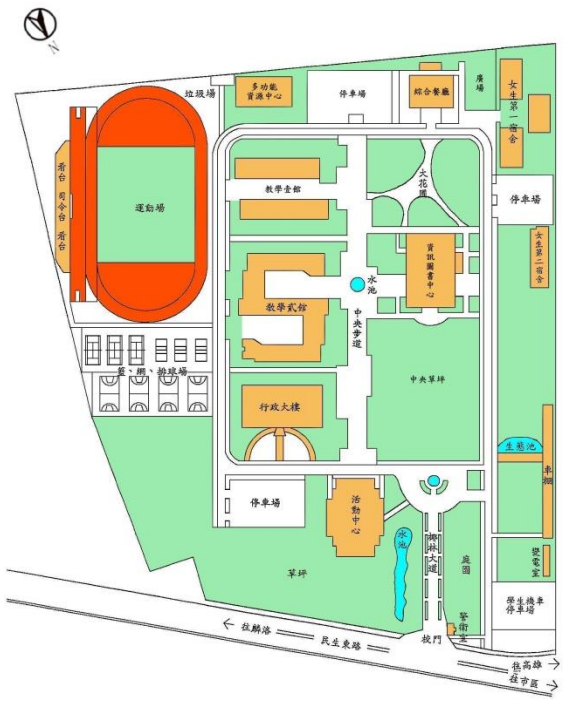
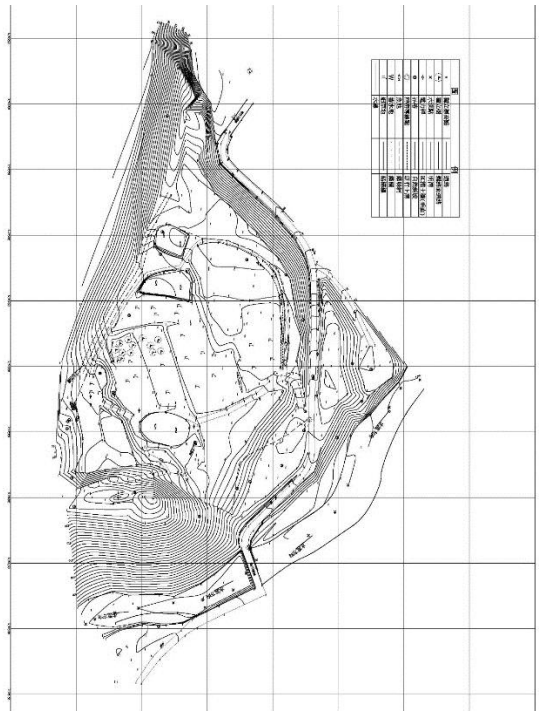
屏商校區	車城校區
	

圖4 **各校區平面圖**

(五) 畢業生就業情形

為掌握畢業生最新發展情形，瞭解畢業生之就業狀況、薪資級距、就業條件及學習回饋等資訊，依據本校「推動畢業生流向與滿意度調查回饋要點」辦理畢業生流向追蹤調查，調查結果顯示，本校 103 至 105 學年度畢業生畢業滿 1 年之就業率分別為 95.86%、95.57%、94.72%，如表 5 所示。

表5 **103-105 學年度畢業生畢業滿 1 年之就業情況**

畢業學年度	畢業後 1 年就業人數				
	填答人數	全職就業	部分工時	尋找工作中	就業率
103	1,245	802	54	37	95.86%
104	1,398	951	65	47	95.57%
105	1,368	923	64	55	94.72%

註：1.主計總處定處之失業率(%)=失業者/勞動力*100%=失業者/(失業者+就業者)*100%
2.畢業生就業率=(全職工作+部份工時)/(全職工作+部份工時+尋找工作中）*100%

資料日期：2018 年 11 月

肆、校務發展計畫及行動方案

本校定位為一所擁有高教、技職與師培三大體系特色的「教學與科研融合型大學」，並以「成為多元教育人才之培育重鎮」、「培育產業創新與實務應用之人才」及「關懷人文發展與促進國際交流」為三大發展目標。基於校務分析後所得到待改善現況及第一階段高教深耕執行成果檢討，本校校務發展將以「From UGSI to USSR」為推動目標。其中，「From UGSI to USR」為第一階段目標，將合校之初所做的 UGSI 校務整合工作（University + Government + School & Society + Industry & International）具體落實大學社會責任 USR。在第二階段，更進階加入大學學生社會責任(University Students' Social Responsibility, USSR)的目標。本校高教深耕計畫根據表 1 之 SWOT 分析結果，擬定以下 13 個發展策略產生相對應的 13 個子計畫，各個子計畫源自於 3 個校務發展目標，對應高教深耕 12 個共同績效指標、10 個自訂績效指標，如圖 5 之 TOWS 策略對應圖所示。

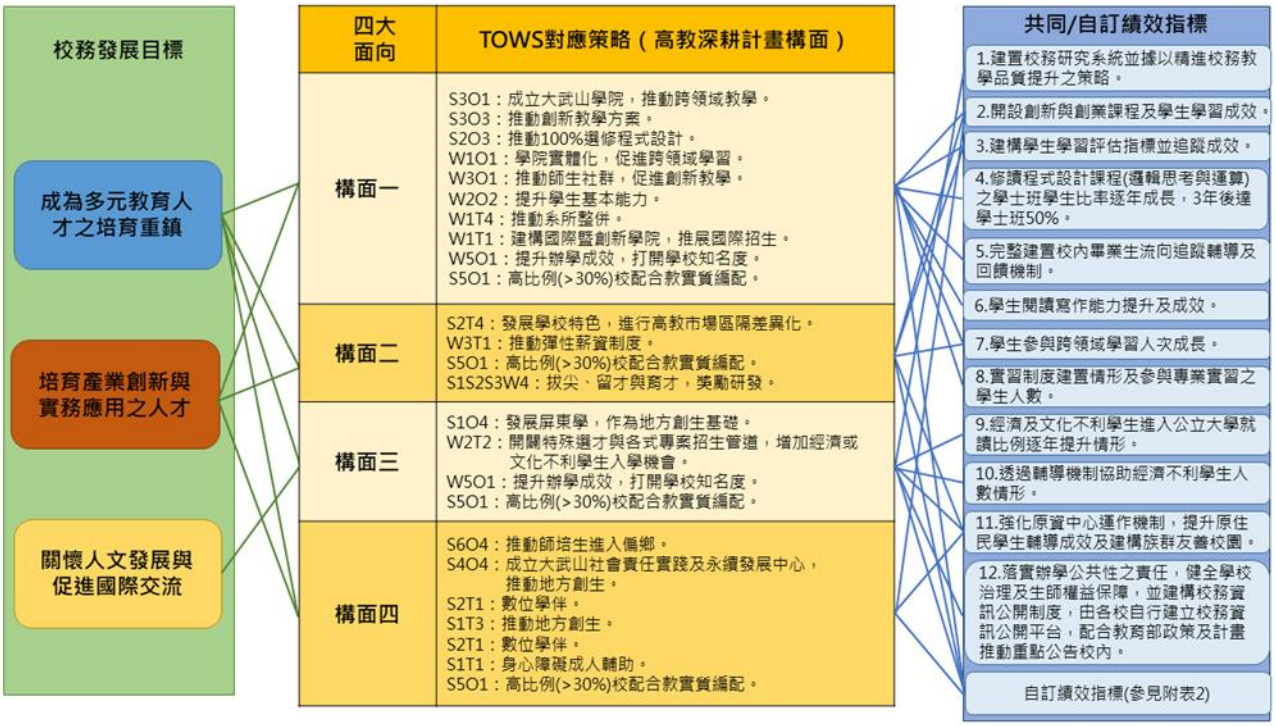


圖5 **校務發展目標、SWOT 對應策略及績效指標對應圖**

USSR 以學生為主體，計畫精神理念有三：(1) OF the student 學生所有：所有高教深耕及校務資源為學生所有，必須優先投入於學生身上；(2) FOR the Student 學習自主：學生最重要的社會責任是學習。教學活動必須依學生需要(for the student)所設計，從「把學生教好」轉變成「讓學生學好」，來體現大學之社會責任；(3) BY the Student 學生實踐：由老師帶著學生走進場域，由學生實踐大學的社會責任。國立屏東大學高教深耕第二階段計畫，整體推動架構如下圖 6 所示：

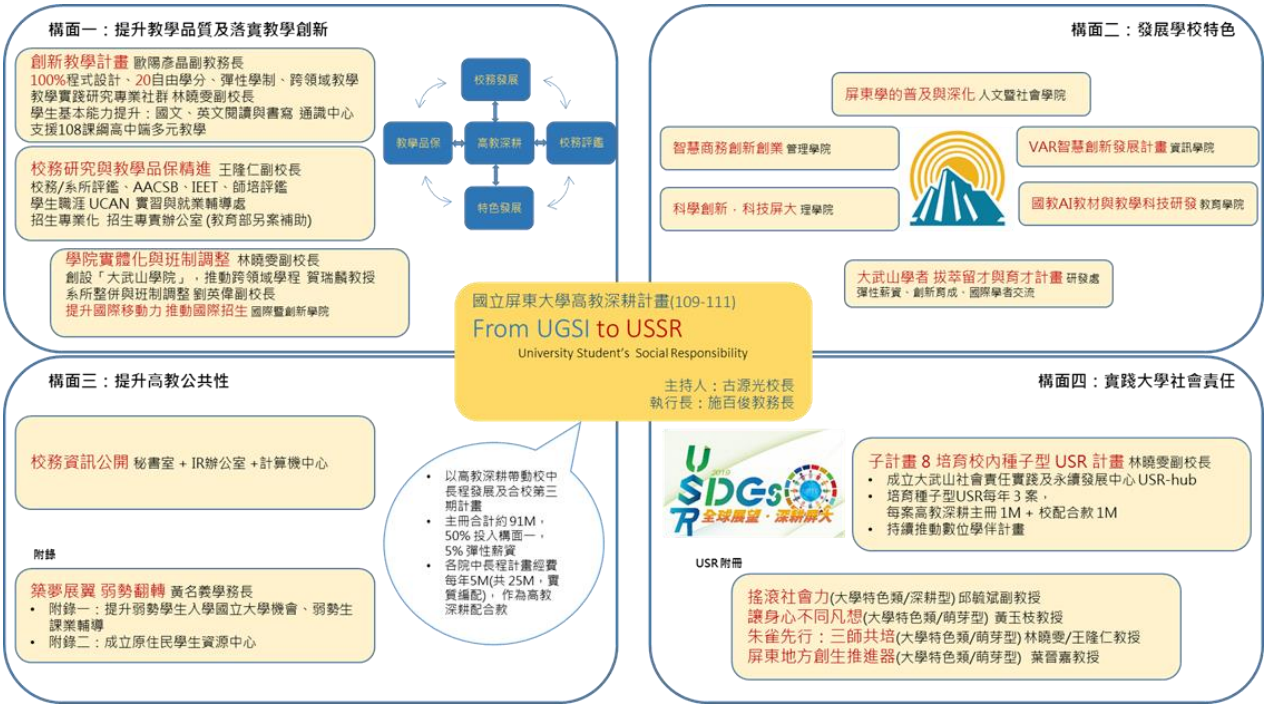


圖6 **國立屏東大學高教深耕計畫第二階段推動架構**

「構面一：提升教學品質及落實教學創新」主要推動策略為：(1)推動創新教學；(2)教學品保：與校務發展、校務評鑑、特色發展相結合；(3)學院實體化與班制調整。

「構面二：發展學校特色」主要推動策略為：(1)鼓勵 5+2 學院發展學術特色以成為全校性特色；(2)實施「大武山學者」彈性薪資方案暨國際學者交流。

「構面三：提升高教公共性」主要推動策略為：(1)校務辦學資訊公開；(2)推動「築夢展翼計畫」：於學務處下成立「原住民學生資源中心」，提高經濟或文化不利之學生入學機會，以課業輔導輔助學習。(參閱高教深耕計畫附錄)

「構面四：實踐大學社會責任」主要推動策略為：(1)成立「大武山社會實踐既永續發展中心」作為 USR-Hub 統整全校各類 USR 計畫，並推動地方創生；(2)培育種子型 USR 每年三案，由高教深耕計畫主冊經費及學校配合款支持。(3)持續推動數位學伴計畫。

所有行動方案（子計畫）列表如表 6 所示：

表6 **國立屏東大學高教深耕計畫子計畫列表**

構面	子計畫名稱	執行主軸與重點	對應關鍵績效指標
提升教學品質及落實教學創新	子計畫 1：「SPIRIT 課程研創」計畫	• 實踐教學創新之「SPIRIT 課程研創」，包括以下 8 大項目： (1)斜槓跨域(S：Slash)方案 (2)具體實踐(P：Practice) 方案 (3)教學創新(I：Innovation) 方案 (4)教學研究(R：Research) 方案 (5)國際交流(I：Internationalization) 方案 (6)科技應用(T：Technology) 方案 (7)推動高教深耕計畫相關之精進創新教學發展設施設備 (8)持續推動跨院系 20 個自由學分選課等制度，以促進學生跨領域學習機會 • 推動全校學生 100%選修程式設計方案 • 推動教學實踐研究專業社群方案	【共同績效指標】 • 建置校務研究系統並據以精進校務教學品質提升之策略(IR) • 開設創新與創業課程及學生學習成效 • 建構學生學習評估指標並追蹤成效 • 修讀程式設計課程之學士班學生比率逐年成長 • 學生參與跨領域學習人次成長 • 推動支援地方高中課程與專題之師資資源 【自訂績效指標】 • 提升本校學生參與境外活動及交換學生人數
	子計畫 2：校務研究與教學品保精進計畫	• 推動教學實踐研究專業社群方案 • 強化學生職涯發展	【共同績效指標】 • 建置校務研究系統並據以精進校務教學品質提升之策略(IR) • 完整建置校內畢業生流向追蹤輔導及回饋機制 • 實習制度建置情形及參與專業實習之學生人數 【自訂績效指標】 • 鼓勵學生使用大專校院就業職能平台
	子計畫 3：「跨域創新・昂揚世界」學院實體化與班制調整計畫	• 創設「大武山學院」推展跨領域學分學程方案 • 設立「國際暨創新學院」（實體化學院）提升國際移動力，推廣國際招生 • 推動其他學院實體化及調整班制 • 推動「翱翔國際、拓展視野」方案	【共同績效指標】 • 學生參與跨領域學習人次成長 【自訂績效指標】 • 提升本校學生參與境外活動及交換學生人數
	子計畫 4：「通識深耕」學生基本能力提升計畫	• 英文課程革新：革新本校通識大一英文課程 • 國文課程革新：提升學生欣賞文學能力，具備流利通順的語文表達能力。	【共同績效指標】 • 學生閱讀寫作能力提升及成效

		• 博雅課程革新：舉辦「大武山講座課程」	
發展學校特色	子計畫 5：VAR 智慧創新發展計畫	• 建置 VAR 實驗場域與研發創新應用 • 推動智慧聯網與深度學習系統開發與應用 • 建構 5G 創新應用發展環境 • 建立智慧商務系統學習場域與應用 • 建立人工智慧教學場域與應用 • 人工智慧機器人學習場域與應用	【自訂績效指標】 • 推動地方高中課程與專題之師資資源 • 開發 VAR+AI+IOT 整合應用系統
	子計畫 6：科學創新・科技屏大	• 功能性材料之開發與應用・創客活動 • iChem 生活創意學堂 • 探究實作素養精進・創新實驗技術自造及智造深耕 • 科學計算-創新就業能力大躍進 • 科學傳播職人再現 • 運動科學與運動產業鏈結	【自訂績效指標】 • 科學創新、自造與應用
	子計畫 7：「走讀屏東」屏東學的普及與深化	• 結合地方全方位推動屏東學，提供地方創生元素 • 屏東文學史編纂及出版 • 推動全校學生選修屏東學課程	【自訂績效指標】 • 屏東學在地實踐與創作出版
	子計畫 8：國教 AI 教材與教學科技研發	• 建立三師共學育成模式 • AI 教材與教學科技研發及中心設置 • AI 教材與教學模式推廣	【自訂績效指標】 • 國教 AI 教材與教學科技研發
	子計畫 9:智慧商務創新創意發展計畫	• 開設創新及創業課程 • 提升產學研發能量及學生應用於創新創業的能力 • 智慧三創模擬創業團隊徵選 • 舉辦創新與創業競賽	【共同績效指標】 • 開設創新與創業課程及學生學習成效 • 建構學生學習評估指標並追蹤成效
	子計畫 10：拔尖留才與育才計畫	• 落實大武山彈性薪資制度 • 推動留才育才精進計畫 • 教師輔導學生籌組新創團隊，參與創業競賽	【共同績效指標】 • 建構學生學習評估指標並追蹤成效
提升高教公共性	子計畫 11：推動高教公共性與多元學習扶助計畫	• 落實辦學公共性方案，公開學校高教深耕執行成果、學雜費及就學相關補助措施、學生就業及所得情形、學校財務資訊等議題 • 提升經濟或文化不利學生多元學習方案，例如增加入學名額、辦理特殊選才計畫、補助偏鄉弱勢學生面試住宿及交通費、推動學習輔導機制等支持方案	【共同績效指標】 • 經濟或文化不利學生進入公立大學就讀比例逐年提升情形 • 透過輔導機制協助經濟不利學生人數情形 【自訂績效指標】 • 落實辦學公共性之責任
善盡大學	子計畫 12：支援高中教學計畫	• 對高屏地區的高中進行課程支援及專題指導	【自訂績效指標】 • 推動地方高中課程與專題之師資資源
	子計畫 13：培養種	• 擘劃育成校內 USR 種子型計畫	【自訂績效指標】

社會責任	子型 USR 計畫+USR Hub(成立大學社會責任實踐基地)	• 推動偏鄉數位學伴計畫 • 持續輔導與管考 USR 深耕型、萌芽型計畫 • 建立激勵制度，擴大師生參與 • 建立課務支持措施 • 多元推動方式，深化師生認同 • 推動「跨校跨域」整合，規劃建立國內跨校 USR 課程平台 • 推廣 USR 成果	• 建置創新教學空間場域及設備 • 擴大師生參與大學社會責任計畫

各面向執行績效目標、策略及預期成效

(一) 落實教學創新及提升教學品質

- **子計畫 1：「SPIRIT 課程研創」計畫**

推動目標：「SPIRIT 課程研創」計畫重點工作為實踐未來大學之理想，在資訊、管理、人文、理、教育等五個學院的知識及成果基礎上，支持並鼓勵師生善用各種教學資源，達成建構跨域學習環境，增加學習多元性與自由度，厚植學生基礎能力，提升學習成效，落實創新教學模式，提升教學品質，以及善盡社會責任等四大績效指標。自第一階段(107-108 年)「五力全開」實施創新教學計畫，第二階段(109-111 年)進階實現教學創新「SPIRIT 課程研創」計畫之斜槓跨域(S: Slash)、具體實踐(P: Practice)、教學創新(I: Innovation)、教學研究(R: Research)、國際交流(I: Internationalization)、科技應用(T: Technology)等六大面向之各式方案，鼓勵師生參與教學創新計畫並培育產業鏈中各領域所需人才。子計畫 1 包含以下四大方案。

推動策略與架構：

子計畫 1-1 推動師生創新教學方案

目標與策略：2018 年本校校務分析[1]顯示，各學期休學率中，因志趣不合因素而休學的比例，在未推動跨領域創新教學方案之前（104~106 學年度）逐年攀升。但自 107 學年度實施創新教學方案以來，全校因志趣不合而休學的人數逐漸下降，可見本校推動跨領域學習/選課，以提升學生自主學習動機，頗具成效。發起並實踐教學創新之「SPIRIT 課程研創」，包括以下八項：

[1] 國立屏東大學 IR Newsletter, NPTU, August 2019

1.斜槓跨域(S：Slash)方案推動：包含微學分課程、微型課程、跨領域共授課程、跨領域學分學程、辦理跨領域競賽補助計畫等。
2.具體實踐(P：Practice) 方案推動：PBL 問題導向社群、營隊組織導向社群、職能導向課程社群、師生專業外語社群、戶外教育結合課程議題社群、增能輔導型社群、教師專業社群、業界專家協同教學、師生產業實務研習、競賽活動等。
3.教學創新(I：Innovation) 方案推動：深碗課程、總整課程、翻轉教室、磨課師課程等。
4.教學研究(R：Research) 方案推動：師生產業教學研究、教師教學研究社群、高中(職)創新教學指導計畫等。
5.國際交流(I：Internationalization) 方案推動：國際學術師生發表論文、境外移地教學等。
6.科技應用(T：Technology) ：VR/AR 教學應用課程推動計畫、程式課程全校推動計畫等。
7.推動高教深耕計畫相關之精進創新教學發展設施設備。
8.持續推動跨院系 20 個自由學分選課等制度，以促進學生能夠跨領域學習之機會。

預期成效與評估：106 學年度尚未高教深耕前，全校跨領域選修輔系、雙主選修人數小於全校總人數的 10%(約 800 人)；自 107 年高教深耕創新教學各方案導入後，創新課程修習人次達到約 3000 人次。為符合共同績效指標，落實教學創新及提升教學品質，建構跨域學習環境，增加學習多元性與自由度的績效指標。衡量方式為創新課程開課數及學生參與跨領域學習人次成長。未來三年將以教學創新「SPIRIT 課程研創」內的各面向方案持續推動，以及跨院系 20 個自由學分選課等制度的支持，並訂定創新教學學生學習成效評估方法，成效逐年提升。

子計畫 1-2 推動 100%選修程式設計方案

目標與策略：預計逐步達成 100%的學士班學生修習程式設計課程的目標，策略如下：

1.107 年已訂定本校學生**修讀程式設計辦法**，制定修習程式設計課程可免加收學分費及 20 個自由學分選修程式設計課程等激勵措施。
2.建立程式設計課程地圖，分三級建立，第 1 級修習基礎程式設計課程(VB/Python)，第 2 級為進階程式設計課程(java/C)，第 3 級為組合課程的「程式設計微學程」，作為學生選擇合適的程式設計課程導引。
3.2019 年後，由於 12 年國民基礎教育將包含較完整的運算思維訓練課程，但是大專校院在校生並非人人都有機會接受相關訓練，因此教育部 106 年度以「教學創新試辦計畫」先行推動相關教學，並自 107 年起將大學程式設計教學納入「高等教

育深耕計畫」的「提升教學品質落實教學創新」目標中推動。因此將持續配合方案，包含依院系屬性建立資訊應用型態及專業領域設計客製化教材。

4.持續成立非資訊領域程式設計課程教師的支持社群。支持發展創新教學方法，確保學習品質。

5.引進</PLUS>推動大學｛程式設計｝教學教材及資源，持續建立程式設計線上學習資源平台，並以磨課師/翻轉教學方案，提供學生程式設計能力訓練的多元管道。

6.持續支持教師成立師生社群，帶領學生參加競賽活動及考取證照，延續課後學習動能。

預期成效與評估：依據以上六項策略，持續支持教師帶領學生學習程式設計及促進邏輯運算思維，厚植學生基礎能力，提升學習成效，修讀程式設計課程之學士班學生比率逐年成長。衡量方式為學生修讀程式設計課程人次（分資訊與非資訊類），由校庫匯入學生修習人次資料，需達到 109 學年度全校人數的 85%，110 學年度達到全校人數的 95%，111 學年度可以達到 100%。

子計畫 1-3 推動教學實踐研究專業社群方案

目標與策略：預計逐年提升教師參與教學實踐研究社群數，策略如下：

1. 提出教學實踐前導型計畫、教學實踐諮詢服務、教學研究支持型計畫、教師研究社群及教師創新教學方案經費支持等四大鼓勵協助措施。如表 7 所示。
2. 推動成立創新教學、跨領域專業研究、在地鏈結與社會參與研究及教學發展與實踐研究四群的教師社群。

表7 **教學實踐研究計畫鼓勵措施**

鼓勵措施	時間	內涵
教學實踐研究前導型計畫	每年 3~4 月期間徵件	針對當年底預備申請教師，欲進行相關課程計畫提案準備經費資源，教師需申請教學實踐計畫。
教育部教學實踐研究計畫徵件期間校級社群諮詢服務	每年 11-12 月期間	針對申請教學實踐研究計畫有需要之教師進行媒合諮詢服務。
教學實踐研究支持型計畫	每年 6-7 月期間	針對當年度提出申請但並未獲得補助之計畫，支持未通過教學實踐研究計畫教師持續修正精進。
教師校級社群支援與交流	定期聚會、隨時可加入交流	定期召開交流會議，有意願參與教師隨時可加入交流分享。

預期成效與評估：鼓勵教師投入創新教學研究，落實創新教學模式，精進教學品質，

提升開設創新與創業課程數及學生學習成效，預計 111 年開課數累計達 1,250 門，教師參與累計達 1,500 人次，學生修習課程累計達 25,000 人次。

- **子計畫 2：校務研究與教學品保精進計畫**

推動目標：利用內外部資料透過大數據的科學化統計分析與評估，進行方案與策略執行與滾動修正，作為校務研究相關政策之依據，落實以數據為導向的校務決策文化，進而精進國立屏東大學校務研究專業管理能力。本校集結嘉義、臺南、高雄、屏東、臺東、澎湖及金門地區大專校院籌組「南區大專校院校務研究推動策略聯盟」共 28 所學校，共同推動南區大專校院校務研究發展，以「建立大學生學習成效評估及提升機制」相關議題，整合運用各校資源，建置合作機制及策略，形成跨校合作網絡，共同精進提升校務治理願景。

推動策略與架構：如圖 5 所示，校務研究與品保精進計畫，分成內部精進與外部協作兩方面，分述如下：

內部精進包含(1)精進本校校務資料品質、整合與管理。(2)與本校計網中心共同加強數據資料安全性。(3)建置智慧校務大數據倉儲系統與視覺化分析平台。(4)利用大數據資料庫進行評估、分析、校務議題，支持校務決策與治理。(5)校務研究人才培育與教育訓練。(6)加強 IR 資訊傳達及運用。

外部協作包含(1)籌劃南區策略聯盟校際議題交流與資料共享，增進外界校務資訊流通與精進。(2)加強對外校務研究學術團體(台評會/TAIR)資訊交流與合作。(3)辦理校務研究專題講座及研討會。

圖7 **校務研究與品保精進計畫**

子計畫 2-1 教學品質保證方案

目標與策略：校務研究近年來於高等教育中備受矚目，尤其重視學生於學習歷程中，各類質、量化數據建置，從數據中將研究結果加值於學生學習成效，回歸以學生為本位，落實各系所應具備之核心能力，建立改善機制，確保達成依其特色所設定之教育目標與定位。以學生學習履歷資料、UCAN 職能資料及畢業生流向調查資料評估學生學習成效，透過交叉分析，作為院系單位調整課程目標、核心能力及課程配當之依據，並推動國際教育認證，落實持續改進機制。(1)建立教學評鑑與品質保證作業流程。(2)落實學生能力指標與課程規劃之關聯性(系-院-校)。(3)評估檢視各系所學生於畢業時是否達成應具備之核心能力，回饋系所作為修正之依據。(4)建構系統化核心能力與雷達圖。(5)以學生學習履歷檢視學習績效。(6)透過 UCAN 職能資料與畢業生流向調查資料檢視專業核心能力。(7)增進學生國際競爭力及移動力（國際教育認證）。(8)運用 IR 統計整合分析回饋予各系所，建立改進機制。

預期成效與評估：綜合能力指標、學生學習履歷資料、UCAN 職能資料與畢業生流向資料等，以多元方式評估學習成效，檢視學生應具備之基本能力與核心能力，建構本校專業核心能力，並發展檢核機制，確保學生學習成果，強化課程之授課內容、學生學習經驗與各系所核心能力間之關聯，促進教師教學精進，共同構築學生堅實的核心能力。於本校校務行政系統建構系統化核心能力與雷達圖，提供各系所調整課程規劃及教師教學策略之依據，並協助學生檢視所學是否符合系所規劃之核心能力，作為系所發展與改進方向。

子計畫 2-2 強化學生職涯發展

目標與策略：運用大專校院就業職能平台(UCAN)三大診斷，協助學生瞭解職涯發展方向，強化學生的動機與目標，給予其職場就業相關職能；同時，為促進學用合一，挹注經費鼓勵各系所依其專業領域開設校外實習課程及辦理系所特色職涯輔導活動，以拓展學生職場專業認知及實務經驗，提升就業能力。(1)鼓勵各系所依其專業領域開設校外實習課程，挹注經費補助各系辦理學生校外實習等相關費用。(2)鼓勵教師辦理系所特色職涯輔導講座等相關活動，強化專業職能養成。(3)運用大專校院就業職能平台(UCAN)，促進學生職涯發展。(4)結合新生始業式，辦理大一學生 UCAN 職業興趣探索活動，聘請專業職輔老師入班為新生建構職涯觀念、施測及說明測驗結果，協助學生職涯規劃。(5)結合班會時間，辦理大三下（四上）學生 UCAN 就業職能診斷活動，由專業職輔老師入班協助學生瞭解自我共通及專業職能具備程度，促使學生朝向目標學習。(6)提供 1 對 1 職涯諮詢，鼓勵學生於檢視診斷報告後，及早思考職涯發展方向，勾勒幸福職涯的藍圖。

預期成效與評估：(1)引導大一學生瞭解自己的職涯興趣類型與能力優勢現況，並發掘持續累積職能的方法。(2)引導大三(或大四)學生完成自我專業職能和共通職能的盤整，並能評估理想職場現況。(3)藉由專業實習課程，縮短學用落差，並以完善的校外實習制度，強化實習品質，維護學生實習權益。(4)透過系所特色職涯輔導活動，強化學生專業職能的養成。

- **子計畫 3：「跨域創新・昂揚世界」學院實體化與班制調整計畫**

推動目標：未來世界人才應具備跨領域能力及國際移動力。本計畫目的為培養擁有兩種專長又具備橫向連結能力的π型人才。協助學生以精通第一專長為基礎，並探索及充實相關知能，擴大視野；再透過跨領域多元教育，培養第二專長，發揮一加一大於二的綜效。藉由創新課程、跨領域學分學程、跨領域微學分課程、國際連結、動手實作、國內外見（實）習等策略，落實教學創新、提升教學品質及增進學生專業知能，並擴展學生參與移地教學，增長東南交換學生人數。

推動策略與架構：設立「大武山學院」，其中增設「跨領域學程中心」，為跨領域學習提供支持。「大武山學院」由原「通識教育中心」擴展而成，除將原有的「共同教育組」、「博雅教育組」改制為「共同教育中心」、「博雅教育中心」外，為推展跨領域教學，另設置「跨領域學程中心」；此外，為善盡大學社會責任，進行在地連結，培育創新與學用合一人才，將本校 108 年 11 月 8 日成立之「大武山社會實踐暨永續發展中心」納入。

規劃並開設各種跨領域學分學程並進行跨領域對話、科際交流。本校目前分別由人文社會學院、教育學院、理學院、資訊學院及管理學院開設 13 個跨領域學程，包含社會企業與公益創新學分學程、影視媒體創作應用學分學程、幼兒跨域創意教學學分學程、應用科技產業學分學程、VR/AR 互動設計學分學程、行動裝置程式設計學分學程、智慧三創學分學程等。「大武山學院」設立後，成立「跨領域學程中心」統整跨領域學程。此外，也將籌劃新的跨領域學分學程--「創意思考與專業應用」跨領域學分學程、「美學實踐與專業應用」跨領域學分學程、「老年學」跨領域學分學程及「全英跨領域共授課程」（英語學系與其他系所教師合作）；也將開設跨領域的微學分課程。

子計畫 3-1 創設「大武山學院」推展跨領域學分學程方案

目標與策略：學生面實施跨領域學習、培養多元專長與多元能力；教師面推動跨領域對話、建立教師專業社群，以讀書會、工作坊或研討會的形式來進行教師間的跨域交流；學校面打破系所的藩籬，設立大武山學院推動跨領域教育。

預期成效與評估：大武山學院開課預期成效包含(1)跨領域學分學程開課數至 111 年

累計達 450 門。(2)申請修習跨領域學分學程學生至 111 年累計達 2500 人次。(3)教師參與開設跨領域學分學程、專業社群、工作坊及研討會至 111 年累計達 550 人次。

子計畫 3-2「翱翔國際、拓展視野」方案

目標與策略：本校積極與世界各國之大學簽署姊妹校及合作協議，至目前為止共簽署 136 所，規劃以下列四個面向發展：(1)地區多元性：響應國家新南向政策，朝東南亞地區國家積極開拓簽訂姐妹校，目前已簽訂東南亞國家姊妹校共 98 所大學(越南 10 所、泰國 48 所、印尼 28 所、馬來西亞 6 所、菲律賓 4 所、印度 2 所)。(2)學生優質化：提供國外姐妹校學生互惠的獎勵交流辦法，期能吸引更多東南亞國家的優質學生至本校就讀與交流，提升彼此競爭力。(3)互惠自主化：國際姊妹校(非大陸地區)目前採兩校交換互利互惠方式交流，提升學生交流數，鏈結國際合作。(4)預計每學期提供一至二門課程的機會，讓授課教師可帶領學生前往姐妹校進行境外移地教學。

為建構境外學習環境，增加學習多元性與自由度。分為以下三種策略：(1)辦理「國際暨創新學院」（實體化學院），提升學生國際移動力(Outbound)，提高學生國際視野，增進學生與外國學生交流之機會。(2)推廣國際招生(Inbound)，邀請外國學生至本校交流，以增加招收國際學生人數。(3)鼓勵增開全英語授課學程，與先進國家發展跨國學位學程及擴充大學部通識教育英語授課教學資源平台，以解決大學部全英語授課困境。

預期成效與評估：衡量方式為本校學生參與境外活動學習至 111 年達 50 人次及境外交換學生數至 111 年達 80 人。

- **子計畫 4：「通識深耕」學生基本能力提升計畫**

推動目標與策略：為提升學生閱讀與寫作能力，提出以下兩種策略：(1)英文課程革新：革新本校通識大一英文課程，透過課程、教材教法及多元評量之變革，以提升學生英語表達、跨文化溝通及異文化理解能力，培養具備全球思考及行動概念之世界公民。(2)國文課程革新：提升學生欣賞文學能力，透過作品討論與分析，累積學生了解文學的基本性質、創作技巧、整體結構及欣賞文學的方法，並能簡要評論，進而將文學融入日常生活，以閱讀文學作品豐富生活經驗，以生活經驗增進文學欣賞與創作的能力，成為具備高度文學鑑賞力的合格讀者，同時具備流利通順的語文表達能力。(3)博雅課程革新：透過同一主題的跨領域對話，培養學生多元思考與整合能力；透過在地議題討論，促使各系學生均能進行在地連結；透過生活實踐與專業應用，培養學生學用合一的能力。配合改制為「大武山學院」，增設「大武山講座」課程，以地方議題（屏東文化、產業與技術）及透過多元師資，培養學生在地連結能力。此外，本課程由各院教師及校外專家跨領域共授，能培養學生多元視野、跨領整合能力，亦能與大武山學院新設之「跨領域

學程中心」相呼應，培培育跨領域師資；而本課程主軸為教育、產業和技術，也能透過大武山學院新設之「大武山社會責任暨永續發展中心」合作，引進業師分享並創造學用合一的優勢。

預期成效與評估：

1.英文課程革新：規劃大一、二英文課程中，定期安排多元模擬測驗，依實際執行情形，設立分年目標值，預計計畫執行結束，學生英文能力檢測平均進步 30 分。具體衡量方式為(1)透過語言與專業知識學習融合，進而豐富異文化素養。(2)創新教法及運用多元評量方式。

2.國文課程革新：透過革新理念規劃課程教材，達成厚實語文素養、增進閱讀興趣、提升表達能力、深入認識自我、建立宏觀視野。具體衡量方式為集結學生心得作品，作為評量依據外，藉此瞭解學生課程前、中、後的轉變，也可作為教師調整授課方法之參考。依實際執行情形，設立分年目標值，預計計畫執行結束，完成學生閱讀書寫作品集之篇數累計 111 年達 480 篇。

3.博雅課程革新：依實際執行情形，預計每學期開設 1 班「大武山講座課程」，每班 80 人，111 年學生修課人數達 480 人次。

(二) 發展學校特色

- **子計畫 5：VAR 智慧創新發展計畫**

推動目標：根據 IDC 最新全球擴增實境(Augmented Reality, AR)和虛擬實境(Virtual Reaity, VR)支出半年報，AR 和 VR 在 2017 年的產值將達 114 億美元，到了 2021 年更突飛猛進，高達 2,150 億美元，成長將近 19 倍[2]。美銀美林的預估也顯示，全球人工智慧市場規模至 2020 年將達到 1,530 億美元[3]；麥肯錫管理顧問公司更進一步預測，到了 2030 年，AI 技術將為全球經濟活動達 13 兆美元的產值[4]。工研院指出 2019 年為 5G 元年，零組件市場商機逐漸浮現，預估 2019 年全球 5G 基地台市場將達 22 億美元。工研院預估 2020 年台灣通訊產業產值將達新台幣 1 兆 169 億元，年成長 1.9%[5]。因此本計畫提出結合 VAR+AI+IoT+5G 的整合應用計畫，將 VR/AR 結合 IoT 的感應器，透過 5G 高速傳

[2]IDC 報導 https://www.ithome.com.tw/news/116108
[3]AI ETF 報導 https://money.udn.com/money/story/5634/3507586
[4]麥肯錫報導 https://www.chinatimes.com/realtimenews/20180905004725-260408?chdtv
[5]工研院報導
https://www.ctimes.com.tw/DispNews/tw/5G/%E5%B7%A5%E7%A0%94%E9%99%A2/1910241617HV.shtml

輸感測資料到伺服器進行大數據分析及深度學習的應用。

推動策略與架構：VAR 智慧創新發展計畫分為以下六大推動策略：(1)建置 VAR 實驗場域與研發創新應用；(2)推動智慧聯網與深度學習系統開發與應用；(3)建構 5G 創新應用發展環境；(4)建立智慧商務系統學習場域與應用；(5)建立人工智慧教學場域與應用；(6)人工智慧機器人學習場域與應用。

預期成效與評估：106 年尚未執行高教深耕計畫前，沒有開發 VAR+AI+IOT+5G 的整合應用系統，於 109~111 年逐年提升以下三個指標：(1)學生考取 VAR、AI、IoT、5G 相關證照至 111 年達 75 人次。(2)每年開發 VAR、AI、IoT、5G 的整合應用系統至 111 年達 15 件。(3)辦理 VAR、AI、IoT、5G 相關研習營數場。

- **子計畫 6：科學創新．科技屏大**

推動目標:藉由各個學系帶領學生參與科學創新之專業專題、課程或工作坊等活動，提攜具備潛能之人才，透過本計畫加以培養，成就其日後之生涯發展，未來回饋社會之力量將更為深遠，真正促成「創新價值」、「學用合一」、「企業適才」的三贏未來。

推動策略與架構：

1.功能性材料之開發與應用·創客活動計畫:延續近年之研究成果進一步持續精進。(1)石墨稀功能性材料之開發與應用。(2)機能性化妝保養品開發與製作。(3)屏東大學理學院台俄功能性材料實驗室，台俄聯合研究已兢兢業業持續近十年，集中於奈米複合材料及其後續之應用，目前已取得初步成果。理學院未來將持續與國際接軌，與俄羅斯之研究結合目前本院相關國際合作資源，逐步建立歐亞實驗聯盟。透過國際合作提供師生海外學習課程之機會，強化院內師生國際化，進而提升學校國際聲譽。

2. iChem 生活創意學堂計畫：生物相容性材料開發計畫：發展咖啡化學創意特色課程與在地作物加值化學日用品開發。設立 iChem 生活創意學堂，開設生活化學 DIY 體驗課程班隊活動，並開放本校教職員工生及社區民眾參與，除創造學校實質收益外，亦可落實大學善盡社會責任之任務。

3.探究實作素養精進．創新實驗技術自造及智造深耕計畫：(1)低年級預計進行探究實作及規劃探究實作型講座。(2)高年級結合業師協同教學課程進行硬體開發及演算法等整合教學。(3)結合科學原理進行創新型實驗技術開發專題，作為學習最後一哩路，發表以學生主導的研發成果。

4.科學計算-創新就業能力大躍進:(1)數學的應用與向下札根，與地區高中合作交流；(2)推行「科學計算學分學程」。

5.科學傳播職人再現：觀察科學或相關行業者人生百態，或是人生選擇的「科學傳播」，以紀錄片、動畫片或劇情片做相關企劃與規劃提案作品。

6.運動科學與運動產業鏈結計畫：鏈結運動專業教練、老年人運動健身、運動探索、運動器材開發、推拿整復等專業領域，合作開發產品與應用。

預期成效與評估：

1.開發奈米纖維口罩與機能性化粧保養品 3-5 種以上；將以現有設備功能性加值提升為主，創造功能性材料中心之藍海競爭力。預計開發出特色實驗技術 3-5 種以上；動手做科學教具或產品自造。辦理科學創客自造工作坊及相關活動，研發自造動手做科學教具或產品。

2.屏大詩情化意系列產品開發與技轉；設立 iChem 創意學堂以整合並持續推動動手做科教班隊中具有生活化學創意特色之體驗課程；開設功能性生物分子開發與應用相關課程，整合有機及無機化學合成、生物分子活性開發以及奈米技術等專業師資。與鄰近「屏東農業生物科技園區」等相關業者共同合作，爭取功能性生物分子材料產學合作計畫。

3.應數系 50%以上的畢業學生能完成「科學計算學分學程」認證、合作學校的待補救教學經濟與文化不利學生，80%以上能通過該校學科測驗，以利其接續學習課程、辦理學術應用、相關科普演講活動，滿意度達 80%以上，並協助於校外科學競賽活動獲得獎項。

4.學生參與相關課程與實務學習達 100 人次以上、教師研提科學傳播相關研究 2-3 件、產學合作案 3-5 件。

5.簽署產學合作案達 1 件以上/年；學生獲得正式工作達 5 人/年，獲取相關知識證照達 10 張/年；運動器材及專利開發件數達 2 件/年。

- **子計畫 7：「走讀屏東」屏東學的普及與深化**

推動目標：發展「屏東學」作為主軸，開設學院必修課程「屏東學概論」，從數位產業、原民音樂、公民培育、文化推展、多元語文、文創社群等學科或領域切入，使本校師生在學系專業知能之外，能夠結合在地文化，進行跨域學習，善盡社會責任，成為具有人文素養與社會關懷的專業人才。

推動策略與架構：以屏東學為核心向外發散，結合各學系的學術領域，建構跨域整合的屏東學，使之成為學校特色亮點。

1.屏東在地藝文數位體驗計畫：發展以「屏東學」為主題的在地藝文應用 VAR 及數

位化體驗，以屏東學歷年累積之文史資料與調查結果為基礎素材，開發數位媒體內容，讓屏東學內涵以數位說故事，呈現在地視覺美感與趣味魅力；並辦理國際研討會與屏東地方文化藝術體驗。

2.地方學跨域平台建置計畫：建立地方學跨域對話平台，除了定期舉辦屏東學與其他地方學跨域論壇，並結合南台灣社會研討會極具跨領域包容的特質，主題涵蓋政治、經濟、社會、文教等議題，藉此推動跨學術領域的合作。

3.建構地方文創社群網絡關係共創(co-creation)計畫：(1)規劃走讀屏東小旅行，安排文化產業體驗活動。(2)辦理地方學撰寫工作坊，培育鄉誌撰寫人才。(3)以大專生專題研究結合地方學的發展，提高專題生從事在地文創產業個案研究，將優良研究主題作為後續產學合作、出版計畫等基礎。(4)建立地方學國際化窗口，推廣本校以及外籍人士認識在地知識，製作地方創生的英日文版說明，藉由小遊戲認識在地文化與知識，提高趣味性與文化性。

4.「南島原住民族」文化產品發行與屏東音樂數位化計畫：透過課程、部落與產業連結，協作開發文化產品以再現南島原住民族文化並思考文化要素，發行文化產品如文化桌遊、繪本、音樂專輯等。藉由工作坊、專題講座、音樂會等活動，加深學生對屏東在地音樂文化脈絡的理解與關懷，鼓勵在創作中運用屏東文學、歷史、藝術、民間音樂(如閩南、客家、原住民等)為素材，結合本校數位音創跨藝學程，創作與製作具有質感與文創價值的音樂單曲。

5.「越在地，越國際」--屏東在地文化深耕與國際交流計畫，作法分為以下三點。

(1)組織屏東學/地方學教師社群，辦理校內相關研討會、講座及踏查，並實地走訪台灣推動地方學的縣市，拜訪在地執行的團隊，與推動地方學之大學及地方組織互動交流。

(2)成立數位媒體中心及藝文中心，規劃屏東學/地方學相關藝文活動；規劃屏東地方系列出版品，以在地多元族群(客家、原住民、閩南、新住民)為主題，藉由專書、動畫、繪本及影像等媒材，多元化呈現屏東地方故事。

(3)推動屏東學/地方學的國際化，培養師生從事屏東學與海外在地文化、生態及文化產業之比較調查，學習地方學相關之產業實作與串聯，與姊妹校合作辦理跨國田野工作坊，與各國地方學交流互動。

6.「走讀屏東，放眼國際」--多元語文與文學跨域計畫：深耕屏東文學研究及《屏東文學史》編纂。拍攝屏東作家身影短片，將屏東推介到國際舞台；透過屏東文學與宗教文化的探訪、整理、紀錄及研討，以跨域與跨校方式推動「屏東地方記憶與在地實踐」

的行動方案。並以英/日文提升學生對屏東歷史、人文、藝術、產業廣泛的涉獵，培育具推廣本校屏東學特色之國際人才。

預期成效與評估：(1)使各學院的學術領域加入屏東學，並擴大本校屏東學課程實施範圍；持續深化學院的學術專業領域及發展特色，透過地方學跨域平台的建置，深化本校在地方學的重要性，並以屏東在地系列出版品作為一般大眾的推廣媒介，兼顧學術性及普及性。(2)透過跨域、跨界及跨國的合作，屏東學得以與台灣各地地方學對話；藉由海外的地方學交流，將屏東推向國際。

- **子計畫 8：國教 AI 教材與教學科技研發**

推動目標：本院厚植師資培育生在人工智慧(Artificial Intelligence, AI)與資訊及通訊科技(Information and Communication Technology, ICT)的教材與教學科技的研發，以系統化、多樣化的方式，活化學習的動力，發展國小學童 AI 與 ICT 的教材與教學科技內涵：(1)提升三師(師資生、大學教師、在職教師)在 AI 與 ICT 之相關知能。(2)提供符合 AI 教學環境之教學科技媒材。(3)強化符應 AI 與 ICT 之教學模式。(4)推廣並延伸 AI 與 ICT 於教育現場。

推動策略與架構：AI 教材與教學科技研發有以下四大推動策略，如圖 8 所示。

圖8 **國教 AI 教材與教學科技研發推動策略**

(1)國教 AI 教材與教學科技的相關教育訓練：成立國教人工智慧教材與教學科技研發中心，研擬跨領域學分學程供學生、辦理國小現職老師、大學老師、師資生相關 AI 與 ICT 的增能活動、各類科 AI 教材研發工作坊等研習。

(2)國教 AI 教材與教學科技的相關教材研發：發展 AI 教材、教案示例，鼓勵 AI 探索與進階學習，教育學院將與 AI 與 ICT 等相關廠商產學鏈結或其他學院老師進行跨單

位專業團隊合作，研發相關科技教材及教具，並邀請屏東縣、高雄市與台南市等各縣市輔導團教師團隊合作 AI 教材與教學科技的研發，培育具跨域整合 AI 人才。

(3)國教AI教材與教學模式的發展及應用：針對AI適才適性的課程設計、適時回饋、自適應學習、大數據分析、線上合作學習、智能輔導的學習平台(例如：Smart Sparrow、DreamBox、Reasoning Mind，因材網)。另外教育機器人教學模式的開發，例如紐約 CogniToys 所推出的 Dino、Kubi 教育機器人，可以直接與孩子對話，藉由對話的次數增加，對於孩子的了解更深，對話則越個性化，又如 QiQi is AI 的教學助理，可以協助調配適合學生的作業與計畫。

(4)國教 AI 教材與教學模式的延伸與推廣：將與離島學校、在地偏鄉實踐學校合作，如:長興國小、同安國小、大成國小、枋寮國小等，針對 AI 教材與教學科技辦理營隊、實習參訪，利用 AI、運算思維結合 STEAM 課程，培養學生問題解決能力及創作力。

預期成效與評估：109 年建立三師共學育成模式：師資培育生、國小現職教師與大學端教育系所教師辦理 AI 與 ICT 的回流增能培訓。110 年 AI 教材與教學科技研發：運用 AI、ICT、適性適才平台、教育機器人、大數據資料庫等資訊，進行教材及教學模組的研發，並且編擬教學與學習手冊。111 年 AI 教材與教學模式推廣：統整並延伸推廣 107-108 年計畫的內涵及成果，配合 USR 社會責任計畫夥伴學校，以辦理營隊、培訓營隊等方式，延伸推廣至偏鄉學校。

- **子計畫 9：智慧商務創新創意發展計畫**

推動目標：隨著物聯網、離線商務模式(Online to Offline, O2O)、電子商務、大數據分析與感測裝置應用等熱門議題興起，商業變革已邁入 4.0 時代，業界對應用數位科技於商業發展(如：大數據分析、智慧商務創新等)的人才需求殷切，經調查發現：雇主對於管理學院學生於問題解決、資訊科技應用與創新創意三大能力的評價偏低，故本計畫以提升教師對於智慧商務產學研發能量與學生應用智慧商務科技於創新創業的能力為目標，透過辦理專業培訓課程、學術社群、研討會、模擬創業團隊、競賽、參訪等多元活動，提升師生對於智慧商務的知能。

推動策略與架構：為提升本校師生智慧商務知能，提升產學研發能量及學生應用於創新創業的能力，分成以下三大策略：(1)透過強化大數據軟硬體、VAR、智慧商務應用相關設備、市場分析平台(例如不動產市場分析)等，並鼓勵教師參與智慧商務相關專業培訓課程與研討會，增進教學效能；(2)辦理跨領域學分學程，鼓勵學生修習「VAR 智慧三創暨大數據應用學分學程」；辦理智慧三創模擬創業團隊徵選、創新與創業競賽、企業參訪及師生學術社群等活動；(3)建構學習品保制度(Assurance Of Learning, AOL)，

俾利各院系能追蹤學生學習成效，並有效改善教學方法。

預期成效與評估：經由辦理智慧商務之各項活動與學術研究，增加相關知能與應用能力，藉以提升學生學習動機，培養問題解決能力、資訊科技應用與創新創意等三大能力，以符合業界需求。具體衡量方式以開設創新與創業課程數、學生參與創新與創業課程學習人次、教師參與創新與創業課程之人次及參加創新創業課程，取得證照、參加競賽、出國展演發表、實習之學生人次逐年成長。

- **子計畫 10：拔尖留才與育才計畫**

推動目標：以留才與強化學術競爭力為目標，提升本校學術成就已成熟之教授留任意願及加強扶植青壯學者，並以生態系方式強化國際合作深度；透過專業扶植制度，協助學生團隊成為具社會責任及市場競爭力的創業團隊。

推動策略與架構：(1)提升傑出教師留任意願：持續以補助款挹注本校教師彈性薪資制度，每年針對教學、研究、產學、實踐及跨域等面向表現優秀者，給予為期一年之彈性薪資獎勵，並保障副教授以下職級之年輕學者獲獎比率，提升本校學術能量。(2)以生態系的方式進行跨國研究交流：為協助有意與先進國家之學研機構進行跨國研究之學術單位，補助雙邊教研人員短期蹲點交流，繼而合作提出延續性之跨國研究計畫或共同發表期刊論文。(3)強化教師教學、研究與服務成果之創育能量：鼓勵本校教師輔導學生籌組新創團隊，積極參與政府機關主辦之創業競賽。

預期成效與評估：(1)建立延續性教師彈薪制度，提升本校傑出教研人員待遇：每年對教學/研究/產學績優教師、特聘教授及大武山學者給予彈薪獎勵，對象包含學術成就成熟之教授與欲加強扶植青壯學者，其中副教授以下職級且 45 歲以下獎勵比率不低於總獎勵人數百分之四十為原則。(2)提升學術單位跨國合作研究成效：補助本校學術單位與國外學研機構進行教研人員短期交流；獲補助單位需於交流結束後與該合作機構提出跨國研究計畫或發表期刊論文。(3)結合創育能量建立本校教師研發成果技轉機制：每年培育可參加政府創業競賽之學生創業團隊，透過專業扶植與陪伴，加速孵育學生團隊成為兼具社會責任及市場競爭力的團隊。

(三) 提升高教公共性

- **子計畫 11：推動高教公共性與多元學習扶助計畫**

子計畫 11-1：落實辦學公共性方案

目標與策略：如何善盡大學公共社會責任，辦學資訊公開為提升高教公共性重要的

一環，除可消弭學校和學生資訊不對稱的現象，亦讓學校負起績效責任。本校網站目前設有「校務研究資訊」公開平臺，以 Tableau 平台呈現視覺化及互動式校務基本面向等資訊，希冀讓互動關係人瞭解校務資訊與推動情形，未來擬再針對高教深耕計畫執行成果，定期呈現學校治理成果，同時達成善盡社會責任與校務管理專業化目標，以利本校永續發展。校務研究資訊 Tableau 平台可分析以下三大面向議題：(1)任務性議題為針對決策支援、學習評估和高教公共性議題。(2)常規性議題則以校內行政單位為窗口定期提供資料，以利後續校務研究分析。(3)以校務專業管理制度落實管考制度，公開學校高教深耕執行成果、學雜費及就學相關補助措施、學生就業及所得情形、學校財務資訊。

預期成效與評估：(1)以校務研究資訊平臺公開辦學資訊，提升辦學公共性與善盡社會責任。(2)固定每月發行校務研究電子月刊（IR Newsletter），公開分析整理校務相關資訊。(3)彙整年度校務資料製作年度問責報告，總結學校辦學績效和成果。(4)每年主辦南區大專校院校務研究推動策略聯盟成果展。

子計畫 11-2：提升經濟或文化不利學生多元學習方案

目標與策略：為提升經濟或文化不利學生多元學習，分為以下 9 項策略：(1)增加入學名額。(2)辦理特殊選才計畫。(3)補助偏鄉弱勢學生面試住宿及交通費等。(4)推動學習輔導機制。(5)提升獎助學金規模。(6)提高助學專款提撥。(7)發展基金募款及助學專款永續機制。(8)提供就學輔導及建立成效追蹤機制。(9)提供弱勢學生來校甄試或活動補助其交通費與其他補助費。

預期成效與評估：(1)提升經濟或文化不利學生進入國立屏東大學比例逐年提升。(2)提供弱勢學生課業輔導之協助、職涯規劃輔導之協助、心靈成長之協助、協助弱勢學生至 111 年達 700 人。

(四) 善盡社會責任

- **子計畫 12：支援高中教學計畫**

推動目標：108 課綱以學習素養為導向，目的為培養學生適應現在生活和面對未來挑戰所應該具備的知識、能力和態度。大學教師進入高中端支援課程，亦可讓學生進入大學後較易銜接專業課程之學習。

推動策略與架構：預計與高屏地區高中職校合作，由本校綜合業務組統籌規劃，支援教學。策略如下：(1)主動與高屏地區高中端聯繫並召開討論會議，了解各校需求後再請各學院徵選適當之師資以支援高中課程之開設。(2)本校教師支援計畫內之高中端課程教學鐘點時數不受超授鐘點時數限制。(3)給予支援 108 課綱高中教學計畫之教師額外獎

勵或補助，例如教材費及教學助理等。

預期成效與評估：預計對高屏地區的高中進行課程支援及專題指導，開課數及學生總修課人數逐年成長。

- **子計畫 13：培養種子型 USR 計畫+USR Hub（成立大學社會責任實踐基地）**

推動目標:2019 為台灣地方創生元年,根據國發會 108 年底推動地方創生案的統計，全國通過案件數以屏東縣為大宗；而屏東縣所通過的地方創生案，包括牡丹、泰武、枋寮，加上高雄六龜，補助金額超過一億五千萬元，均為國立屏東大學所輔導，故稱國立屏東大學為全國大學中推動地方創生「第一名」實不為過。本校目前提送四個 USR 附冊之申請案均通過初審，案件量亦名列前茅。經本校校務發展委員會及學生公聽，決定以「屏東大學專注於實踐大學社會責任、推動地方創生」作為本校特色亮點及中長程發展目標。推動目標為以下三項：(1)回應社會大眾期待大學應盡之責任：大學因為獲得公共資源挹注而得以匯集各領域專業菁英，社會大眾期待大學應主動積極和當地社經及產業發展結合，帶動在地繁榮與發展。(2)支持政府政策：符應 107 年教育部推動「大學社會責任實踐計畫」，以「在地連結」與「人才培育」為發展核心。依據 108 年國發會推動「地方創生計畫」，期能結合地理特色及人文風情，發展地方產業，增加青壯年人口回鄉發展，減緩外移情況，達到「均衡臺灣」目標。(3)落實產業人才培育：藉由教師帶領學生以跨科系、跨領域、跨團隊、跨校串聯方式，結合地方政府及產業資源，共同促進在地產業聚落創新發展。

推動策略與架構：於 108 年成立專責單位「大武山社會實踐暨永續發展中心」，並列入組織規程。依據本校「UGSI」、「UCSR」、「USSR」精神與校務發展計畫，將 USR 整體發展藍圖分為三大階段：第一階段「促成大學教學質變」，第二階段「推動大學在地實踐」，第三階段「落實大學社會責任永續經營」，終極目標為符應聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)，各發展階段與規劃推動重點項目如圖 9 所示：

圖9 **國立屏東大學 USR 整體發展藍圖圖**

1.擘劃育成校內 USR 種子型計畫：規劃育成三個 USR 種子型計畫，以「地方創生」、「優質教育」、「文資保存與修復」等議題，組成團隊進行規劃與實施，計畫期程 3 年，單件計畫補助每年最高上限 200 萬元，經費來源為高教深耕計畫及學校配合款。

2.推動偏鄉數位學伴計畫：整合本校教學單位及師資培育中心之軟硬體資源，與偏遠地區國民中小學、數位機會中心合作，招募及培植大學生進行一對一線上即時陪伴與學習，提供資訊應用及學習諮詢。

3.持續輔導與管考 USR 深耕型、萌芽型計畫：109 年本校已向教育部提出一個深耕型及三個萌芽型 USR 計畫，本中心將持續輔導與管考計畫，以確保推動品質。

4.建立激勵制度，擴大師生參與：(1)教師評鑑制度：目前已著手規劃 USR 計畫列為教師服務評鑑項目。(2)彈性薪資制度：已訂定「大武山學者彈性薪資獎勵制度」，執行 USR 計畫教師優先列為服務類候選對象。(3)教師多元升等：鼓勵教師參與高教深耕計畫，促進教師專業能力，如：研究、教學或產學類。(4)推動 USR 創新教學方案：學校進行課程改革及推動 USR 創新教學方案，學生可於總畢業學分中自主設計、選修跨領域學分學程，同時具備就讀學系與跨域學程之專業。

5.建立課務支持措施：(1)建立授課時數減授作業要點：本校擔任教育部 USR 計畫之計畫主持人、共(協)同主持人每學期可減授一門課，以期能全力推動計畫。(2)推動跨域教師聯合授課制度：不同專業領域教師間合作教學，提供學生更寬廣的思考與視野。(3)採行創新教學課程模式：鼓勵創新教學模式，如移地教學、集中課程等。

6.多元推動方式，深化師生認同：(1)開辦特色學分學程：如「社會企業與公益創新學分學程」與「身心障礙成人照顧創新產業學分學程」、「偏鄉教師專業發展學分學程」、「地方創生士學分學程」等。(2)辦理跨校、跨國性 USR 計畫交流。(3)組織師生共學社群。

7.推動「跨校跨域」整合，規劃建立國內跨校 USR 課程平台。

8.推廣 USR 成果：參與並辦理大學社會實踐博覽會計畫成果展、拍攝宣傳影片、出版年報及其他刊物、建立中心網站傳播成果等。

預期成效與評估：(1)推動深化本校與政府、鄉鎮公所、學校、民間團體及產企業之鏈結與合作。(2)提升本校師生投入 USR 或地方創生活動之意願與知能。(3)深耕本校「地方創生推進者」與「智庫」之角色。(4)結合國外姊妹校日本弘前大學、福島大學等，進一步為未來國際型 USR 築基。

(五) 政策配合事項

本計畫對於國家政策配合事項，提出以下 5 點說明：

1.人才延攬留任實施措施及成效，措施如下：第一階段實施「特聘教授」制度及「大武山學者」獎勵，以延攬人才並肯定教師多元表現，107、108 年共獎勵 19 人。訂定「教師授課時數減授要點」，專任(案)教師執行計畫得以減授基本授課時數，鼓勵從事研究。訂定「獎勵教師全英語授課要點」，吸引具英語授課能力之教師來校任教。第二階段擴大推動方法包含：挹注教師彈性薪資制度、補助雙邊教研人員短期交流，繼而合作提出延續性之跨國研究計畫或共同發表期刊論文。

2.人文社會領域發展措施及成效，措施如下：第一階段挹注發展「屏東學」特色，開設跨領域學分學程，辦理原住民師資培育專班學分學程、社會企業與公益創新學分學程等，學生選修人數超過 200 人。第二階段以校務基金籌劃設立「藝文中心」及「數位媒體中心」，作為地區性藝文平台。建構跨域整合的屏東學，發展在地藝文 VAR 及數位體驗計畫。建立地方學跨域對話平台，定期舉辦論壇。建構地方文創社群網絡關係共創(co-creation)計畫，出版作品、簽署產學計畫。推動「南島原住民族」文化產品，發行音樂數位創作。

3.學生休退學情況分析及改進措施，措施如下：此為國立屏東大學校務研究發展中心每年常態性分析議題，由教務處提出改善措施，亦將持續推動。針對學生休退學原因進行檢討，研擬復學及輔導因應措施，如課程安排彈性與多元、輔導轉系所提升學習興趣、課業與論文撰寫指導、師生座談、積極關懷與輔導克服瓶頸，並依學生個別需要提供相關資源連結與協助等，藉由積極作為提昇學生學習興趣與減少休退學情形。加強聯繫休學期限將至之學生返校復學。

4.生師比改善情形，措施如下：106 年實施高教深耕計畫前，全校生師比為 21.07：1，107 年實施高教深耕計畫後，全校生師比降為 20.93：1，明顯改善。全校各系所均符合教育部訂定師資指標，將持續聘任專任教師，伴隨少子化可預期的招生數減少，生師比將進一步降低，兼任教師將低於全體教師 5%。

5.依發展特色及人才培育需求，擇定部分推動項目執行情形：本校擇定「程式設計/Coding 人才培育(網路經濟)/電子商務」預計 111 年可達 100%學生修習程式設計課程。「USR/地方創生」主題，本校 USR 計畫第一階段通過 2 件萌芽型計畫、第二階段目前初審通過 4 件，地方創生獲得國發會 1 億 5 千萬計畫。「原住民族教育/原住民族語」主題，本校第一階段於高教深耕計畫附錄經費，每年補助原住民族學生逾 44 萬元，第二階段高教深耕計畫中，修改組織章程，成立「原住民族學生資源中心」，具體編列經費，統籌原住民生輔導與服務。「新住民語言/教育」主題，本校開設「新住民教育與文化學

分學程」，開設泰語、越南語及多元文化教育及東南亞社會與文化等課程教材教法、旅遊泰語，修習相關課程之學生累計 478 人次，逐年成長。「公民教育/品德教育」主題，第一階段本校每年獲得教育部品德教育推廣與深耕學校計畫補助，進行品德教育。107 年起獲得星雲大師公益信託基金補助加入三好校園實踐學校行列，辦理三好宿舍、師生淨灘、讀報、關懷弱勢等活動，於第二階段擴大規模、持續推動。

伍、行政單位特色發展計畫

一、教務處

(一) 現況

由於合校前生源不同，一為技職，一為師培高教，教務處無論是在組織及業務上，都歷經一新的盤整，目前本校教務處分四組一中心：綜合業務組、註冊組、課務組、教學發展組與教學資源中心。本處註冊組與綜合業務組總負責全校系所招生、總量與註冊相關業務，合校後學術單位共五院管理學院、資訊學院、教育學院、人文社會學院及理學院，涵蓋博士班計 1 所、日間碩士班計 27 所、在職碩士班計 15 所、日間學士班計 29 學系及 1 個學位學程、進修學士班計 5 學系、原住民專班 1 班。各院新增系、更名、整併，修正專業分組或學程，教務處均提供最即時的業務協助。

註冊組業務職掌包含管理上述各學制之新生入學、學籍(含異動)管理、成績管理、畢業管理、離校管理等事宜，其中又包含訂立學則等教務章則、訂定學雜費收費標準、減免學雜費作業等全校性業務，為因應未來少子化影響，註冊組特針對本校新生報到及註冊人數加以分析，並統計學生在學、休學、退學、延畢及應屆畢業率異動狀況，以提供學校未來辦學方向，訂立系所發展目標、課程規畫之參考依據。此外，為協助學生順利就學，提供各類學雜費減免資訊，減輕就學負擔。對於培育及續留本校優秀人才，也提供學生大學部成績優異提前畢業及預先修讀碩士班課程，鼓勵學生主動學習，進而提早進入職場或下一階段學習，努力爭取個人超凡的表現。

綜合業務組業務職掌包含辦理增設調整所系事項及招生總量、規劃與管制或委辦招生試務、策略聯盟-技職教育國中宣導計畫、大學博覽會之行銷等。特別是原兩校生源不同，各項入學管道也有差異，因應 111 大學多元入學方案及 108 年課綱考招連動，如何因應教育部高教、技職政策之招生變革，拓展本校生源利基，是未來綜合業務組的艱鉅挑戰。

課務組負責全校各系所開排課作業及全校學生選課平台服務，完成本校選課機制合理化及智慧型線上選課系統，便利學生查詢教學課程資訊及進行線上即時選課。並定期召開校課程委員會，協助系所規劃期教育目標及方針，以提升教師教學品質，強化教師教學效果，深化教師教學發展，健全師資培育與專業發展機制。在硬體方面，近年積極投入豐富之學校資源，完備全校普通教室、教學器材、教師休息室及各項教學設備保管等硬體設施維護；同時協助各學院規劃、設計翻轉教室，增加本校多元學習空間。此外協助學術單位開設實務體驗課程供學生修習，幫助學生擴展產業學習領域，以提升自我競爭力。本組於 105 年並完備學習導航工具「全校課程地圖雷達圖平台」之建置，以雷

達圖顯示學生修課後之核心能力指標分佈，幫助學生檢視達成狀況，作為規劃學習歷程之導航；將由系（所）在現行課程及學習地圖基礎上，納入國家考試課程地圖，讓學生更加清楚考取國家考試與所修習課程之關聯性。107 年起大力推行跨領域學分學程，提高各系學生自由選修學分數，整合校內各系所的課程資源，也積極規劃供學生修讀多元專長領域的課程；此外，藉由高教深耕計畫資源的注入，深碗、微學分、微型等創新課程如火如荼展開。除此本組透過活化課程平台，整合課程資源，建構學程輔導，以開放態度打造校內教育資源整合，培養學生以多元專長開創人生志業。

教學發展組在相關執行面向上可分為教學發展面、學生學習面及教學科技面。在教學發展面上，本組負責發展教師教學專業、落實教師教學評量輔導及提供教師教學資源等業務，同時辦理新進教師研習以加速融入學校環境，增加教師互動，並舉辦各類研習會、討論會及工作坊，提升教師教學知能。本組亦負責教學績優教師之推選，鼓勵教師將創意、設計融入在教學中，以提升教學品質。在學生學習面上，本組負責提升本校學生學習效能並增進學生自主學習能力，並提供豐富的輔助工具及學習資源，以達提升學生學習成效之目標。課業相關諮詢輔導資源包含建立學習資源網、舉辦理學習相關系列講座提升學生學習、辦理學生學習課業預警及輔導措施。在教學科技面上，本組提供「教」與「學」數位資源分享，透過 E 化課程培能、數位學習平台及虛擬攝影棚維運，改善教師教學與學生學習成效，並輔助課程教學及自主學習優質數位學習環境，獲取日新月異資訊科技新知。

教學資源中心負責全校性大型計畫，於高教圈為高東屏區域夥伴聯盟學校成員以及技職圈南區區域夥伴聯盟學校成員，其負責與區域夥伴學校間定期互相交流與分享學習，透過區域夥伴學校之聯結，強化本校教師與學生知能，動態更新多元化制度及時代趨勢。持續追蹤教育部所規劃之高教藍圖方針，於規劃大型計畫中針對教師教學精進、學生學習、科技支援及課程改革面等新知隨時更新與精進。

教務工作可算是學習的核心，過去十年，台灣大學面臨各種危機，舉凡入學制度、生源、課程結構、創意多元教學及學生、教師的評量等，都有很大的蛻變。本校將在已有的基礎上，虛心改進缺失，延續優良傳承，並前瞻未來，特結合既有業務與未來發展方向，臚列如後。

組織	業務項目	人力
課務組	一、例行革新業務 1.復學生、延修生、休退學生之加退課程相關事宜。 2.交換生選課相關業務。 3.學生選課學分超修申請作業。 4.學生校際選課業務。	組長1名 組員1名 助理員1名 書記1名 行政組員3名

組織	業務項目	人力
	5.學生課程用途更正。 6.學生課程停修申請作業。 7.學生非法影印教科書疑似侵犯智慧財產權處理。 8.期末考試請假、補考相關作業。 9.每學期開排課、選課人數不足課程、停開處理。 10.專兼任教師課程調整及調(代)課業務。 11.專兼任教師平均授課時數統計彙整。 12.教師諮詢時間(Office Hour)系統管理、設定及彙整。 13.校課程委員會議之召開。 14.課程基本資料增修建檔。 15.教師課程大綱系統管理、設定及統計。 16.全校普通教室及教學設備請購管理。 17.各校區器材室及教室各項教學器材設備保管維護。 18.教師休息室管理及教師用影印機管理。 19.學生扣考相關業務。 20.教師研究室空間及門禁系統管理。 21.學校行事曆之彙編、公布、印製、轉發及修訂通知。 22.張鳳燕教授傑出論文獎學金業務。 23.教師請假系統登錄。 24.課程評鑑相關業務。 二、特色重點 1.課程地圖雷達圖系統設定及管理。 2.檢討系所必選修之課程，強化課程模組，並致力於跨領域學程之拓展。 3.靈活各式課程，如協同、微型、深碗等構想。	
註冊組	一、例行革新業務 1.增修教務處學則及相關法規等事宜。 2.辦理新生入學報到、註冊事宜。 3.辦理學生學籍管理及休、退、復學等事宜。 4.辦理辦理碩士生提早入學作業。 5.彙整教師成績繳交等事宜。 6.印發學生成績及名次等事宜。 7.辦理學生轉系等事宜。 8.辦理校際選課等事宜。 9.辦理學生抵免學分等事宜。 10.辦理學生減免學雜費等事宜。 11.辦理學生證、學位證書製作。	組長1名 專員1名 輔導員1名 行政組員2名

組織	業務項目	人力
	12.辦理交換學生入學及成績事宜。 13.辦理學生成績預警等事宜。 14.辦理學生逕修讀博士學位等事宜。 15.辦理學生成績優異提前畢業等事宜。 16.辦理學生申請輔系、雙主修、學分學程、預先修讀碩士課程等事宜。 17.統計全校人數及註冊率等事宜。 18.管理師資生名額等事宜。 19.辦理各項中英文證明或成績等申請事宜。 20.編列研究所及大學部學雜費預算等事宜。 21.製作大學部及碩士班註冊須知及新生手冊等事宜。 22.辦理註冊組各項統計報部作業等事宜。 23.辦理考選部、衛福部及勞動部校友學籍查驗等事宜。 二、特色重點 1.學生證結合一卡通之多元功能。 2.結合IR，提供新生素質背景分析數據。	
綜合業務組	一、例行革新業務 1.辦理增設調整所系事項及招生總量。 2.綜理招生委員會行政支援事項。 3.規劃並管制本校招生試務時程及招生事宜。 4.本校參與全國招生試務聯絡事務（大學繁星推薦入學、大學個人申請入學、大學考試入學、四技甄選入學、四技登記分發入學、四技特殊選才、四技技優入學、四技繁星甄選入學、身心障礙升學大專校院甄試、運動績優甄試甄審入學、大陸地區聯合招生、離島地區及原住民籍升學國(市)立師範及教育大學聯合保送甄試）。 5.辦理研究所招生試務。 6.辦理學士班特殊選才單獨招生試務 7.辦理學士班轉學招生試務。 8.辦理重點運動項目績優學生單獨招生試務。 9.辦理產業碩士專班招生試務。 10.辦理原住民旅專班招生試務。 11.辦理大學個人申請入學第二階段甄試。 12.辦理四技甄選入學第二階段甄試。 13.參與大學博覽會及至各高中職行銷各系。 14.辦理高中職到本校參訪。	組長1名 專員2名 行政助理2名

組織	業務項目	人力
	15.委辦大學入學考試中心相關考試試務。 二、特色重點 1.結合IR，分析學生資源擬定招生策略。 2.配合國家政策，規劃未來考招連動有關大學招生之細部革新事宜。	
教學發展組	一、例行革新業務 1.辦理新進教師研習會。 2.教師教學評量及後續追蹤輔導業務。 3.辦理教學績優教師選拔以及教學經驗分享活動。 4.辦理教學助理之申請、審查、培訓、管理及考核。 5.推動各學系課輔教學助理。 6.期中學生學習課業預警業務。 7.學生課業輔導之學業成績成效追蹤。 8.辦理全校書卷獎之頒發。 9.辦理僑生課業輔導計畫。 10.辦理華語文輔導及華語小老師證書發放。 11.管理維護五大e學網與數位學習平台。 12.網站內容視覺設計與美化。 13.聯繫統整校園圖文傳播攝影工作團隊拍攝事宜。 14.校內大型活動影音資料庫節目製播與節目設計。 15.屏東大學電視台節目內容製播、節目排呈及後端系統維運。 16.辦理數位影音與數位學習相關教育訓練。 17.非線性剪輯工作室與錄音工作室維護與推廣。 18.虛擬攝影棚的管理與業務推廣。 19.協助進行網路視訊會議與遠距教學之相關服務。 20.製作使用數位軟體之教學課程。 21.數位教材專案製作與研發。 22.辦理教育部委辦計畫及成果彙整。 23.協助撰寫及彙整相關會議資料及各項成果。 二、特色重點 (一)積極協助教師研發推廣各式數位課程 1.透過教學活動 e 化環境的建置，藉此提升教師教學成效及學生學習成就，教材 e 化提昇教師講解與學生理解的效率。 2.透過高效能 e 化教室的建置，教師可呈現更豐富的教材資源，教學效果有效提升，且能提高師生間的	組長1名 組員1名 行政助理3名

組織	業務項目	人力
	互動，增進課堂氣氛，也能即時診斷學習成效。 3.提供教師製作數位教材的環境，多元器材及數位軟體輔助教師製作數位教材，鼓勵並協助教師規劃、製作數位教材及課程，並積極利用數位學習模式進行教學，增進教學成效。 4.充實以學習者為中心的教育應用環境，發展以教與學為主的線上學習平台，融合「翻轉教室」精神，課堂講授的部份錄製為影片，當作作業讓學生在課外先觀看，而將有限的課堂時間用於練習、問題解決或討論等教學互動，以提升學習的成效。	
教學資源中心	一、全力執行現有各外部計畫 1.第三期獎勵大學辦理區域教學資源整合分享計畫—大學校院協助各級學校推動戶外教育計畫執行、管考、經費控管核銷及成果彙整。 2.產業學院計畫執行、管考、經費控管核銷及成果彙整。 3.107 年度高等教育深耕計畫執行、管考、經費控管核銷及成果彙整。 4.教育部教學實踐研究計畫執行、管考、經費控管核銷及成果彙整。 5.大學社會責任實踐計畫及以學院為核心教學單位事辦計畫學校端窗口。 二、積極爭取未來外部計畫 1.108年度高等教育深耕計畫。 2.教學實踐研究計畫 3.產業學院計畫	主任1名 組員1名 行政專員1名 行政組員2名 專案助理3名

(二) 特色

1、教務處行政數位化及網路行政作業完善

本校自 101 學年度更換校務行政系統，達到數位化之功能，學生可於該系統查詢所修習學分數，可隨時掌握畢業學分數；導師及系所主管亦可隨時查詢所屬學生之學習狀況。另外，實施教師成績冊無紙化作業，教師可於校務行政系統登錄成績及點名，其所屬資料亦可轉出檔案供研究用。學生畢業開始實施電子化離校業務，學生由校務行政系統提出離校，各單位以網路審核即可，增加學生辦理離校作業之便捷性。

而學生亦可於校務行政系統學生端查閱個人資料，若須修正，提出申請，即可立即

更新；而申請抵免學分、輔系、雙主修、學分學程等作業，也同時網路化申請，俾利行政作業的流暢性及正確性。

為考量學生申請成績單及免於排隊臨櫃繳費之便利性，特申購「多功能成績列印自動化繳費系統」，學生可於該機器直接投幣列印成績單，方便又快速，亦可於該機器繳納各式工本費。

為方便學生能結合教務及學務事宜的程序辦理，進而達到全方位 e 化校園的建立。於 106 學年度起使用學生證一卡通，結合學校宿舍門禁卡、圖書館之借閱功能及便利商店之小額付款，讓學生生活更便利。

2、初步建立課程品保、核心能力機制

本校在歷次校務評鑑及系所評鑑，已建立課程品保及院系核心能力、通識核心能力等，且全校課程地圖均已建構完善機制，惟合校後學校目標有所調整，有賴進一步強化修正。

3、落實教師教學評量及追蹤輔導機制、精進教學知能

本校落實教師教學評量及追蹤輔導機制，實施期中及期末學生學習意見調查(教師教學評量)。授課教師可透過期中學習意見調查回饋機制，及時改善教學方式；對於期末教學評量未達標準的專兼任教師，也有適切處置輔導。

4、提升教學硬體完善 E 化教學

本校各普通教室早已建立數位講桌，並已要求教師上傳教學大綱，為了落實環保及四省方案，也鼓勵教師盡量利用教學平台，上傳相關教學資料。103 年並結合校務系統，方便教師教學、點名、評分於一爐。自 103 年系統整合迄今已四年，目前校務行政系統課程相關運作皆已完備，為力求讓使用者(教師、學生、開課單位及一般民眾)更便利並確保發揮其效能，在系統的需求的調整中力求更精益求精。

5、建立學生學習課業預警及輔導機制

學生課業預警分為期初預警及期中預警，期初預警為大學部學生前一學期學業成績不及格之學分數達當學期所修學分三分之一以上者，註冊組於學期開學後二週內，將前一學期各班級之成績預警名單，通知家長及通報各學系(學位學程)轉知所屬導師關注學習狀況低落之學生並適時輔導。期中學生學習課業預警分以下三種方式進行： (1)缺課預警—若學生於點名系統缺課達到預警通報標準時，由系統自動發預警通報給導師及學生。(2)期中考成績不及格預警—授課教師可至預警系統做預警，達到預警通報標準時，由系統自動發預警通報給導師及學生。(3)其他原因預警—當學生有學習狀況不佳時，授課教師可至預警系統做預警，系統將自動發預警通報給導師及學生。導師收到學生學習預警通知後，對預警學生進行輔導，了解學生學習狀況後，進入預警系統填寫輔導單。

同時授課教師也可利用 Office Hour 、其他課餘時間或教學助理等方式提供課業諮詢，協助學生學習，改善受預警學生學習狀況。

6、鼓勵教學創新，提升實務協同教學

本校以鼓勵教師打破窠臼，推展各式多元教學創新，因應政策方針設計多個方案執行創新教學，如微學分、微型課程、程式設計課程、深碗課程、跨領域學分學程、翻轉教室數位教材、教師專業學習社群…等，其中製作翻轉數位教材、磨課師課程以及翻轉教室線上課程教學…等，提供線上非同步教學及部分實體授課，利用網路數位學習平台提供學生課程資訊、教材觀看及線上測驗，在課餘時間讓學生線上預習或複習課程內容，並於實體課堂上進行深度教學與反饋討論。另制定如「課程校外參觀實施要點」、「校外實習課程實施辦法」，透過課程與實務操作之訓練，落實學用合一，合校後提升教學制度，更為重視實習制度、產學之需求與業界教師參與發展協同教學，均已擴大規劃辦理之中，成效可期。

7、整合跨院系所之多元學習

目前為建構具商業、科技、人文及社會理念之整合學習環境，培育多元專業發展之國際化菁英人才，特結合各系發展特色規劃出 19 種跨院系所學分學程，提供多元化之學習範疇。期許本校學生在通過跨領域學程之基礎、核心與應用課程和實作訓練後，除具備基本素養知能外，更能發展出以注重人文關懷，豐富藝術涵養，融入科學知能，養成健康管理、均衡產業實務之專業人員或管理專才。

本校亦鼓勵大學部學生申請輔系、雙主修第二專長課程，以提升學生就業競爭力。為了因應教育過剩的現實，不太可能有增設新系所的需求，因此鼓勵系所開設跨領域學分學程，學生修畢學分學程應修之學分後，除了發給學分證明書外，同時於學位證書上加註第二專長，以利學生就業需求。

8、強化以證據為基礎的教務行政

我們一直很希望能把知識、學養落實於教務行政中，以招生為例，為因應未來少子化影響，針對入學之新生進行背景分析，以作為未來學校進行招生行銷以及政策擬定之參考依據。統計分析對象為大學部學生，分析方法將就大學部新生之高中階段就讀學校區域性分布、入學人數最多之前十間高中以及都會高中進行比較分析；而研究所（含日間碩士班及在職進修碩士班）之分析則以前一階段就讀學校區域、入學人數最多之前五間大專院校、入學生設籍所在地等項目來進行分析。未來將進一步針對屏大所有學生進行分析，以因應未來的少子女化更為嚴峻的生源挑戰。我們也期待能把優質的高教理念，融入到同仁教務行政的日常運作機制中。

9、融合教育部政策與本校發展，共創雙贏

身為國立大學，我們自當配合教育部各項政策，以近年為例，高教司鼓勵各校院致力於課程分流，教務處積極與各院系合作，並列入高教深耕計畫申請中，我們也可透過課程分流，強化部分系所之課程體檢。此外，近年各校都有生源的壓力，本校地處南台灣，為鼓勵本校大學部優秀學生繼續留在本校就讀相關系所碩士班，並期達到連續學習及縮短修業年限，特訂定「大學部學生預先修讀學士及碩士學位辦法」。使優秀本校大學學子能續留桑梓，早日回饋家鄉。我們日後將更積極配合部裡政策，並靈活考量屏東在地需求，共創雙贏。

10、高教、技職、師培三元特色之願景

本校合校後已是台灣少數高教系統中，獨具高教、技職、師培三元之特色，這項願景，固然體現在相關學術或師培單位之專業發展，教務處其實更可透過校務相關機制，整合「三元」之專業，教務處同仁將以此自勉。

11、教學績優教師獎勵，提振教師專業精神及服務熱忱

本校為發揚尊師重道精神，表揚勤學敬業之教師，且鼓勵教師將創意、設計融入在教學中，以提升教學品質，訂定教學績優教師獎勵要點，由各學院及通識教育中心遴選出所屬單位之教學績優教師。肯定教學上之付出與貢獻，透過鼓勵方式，提升教師教學品質以及創新教學方式。

12、精進教師教學，提振教師專業精神

為精進教師專業知能、促進經驗交流以強化教學領導，定期辦理新進教師研習會、教學績優教師分享會與教師專業成長活動及工作坊，增進教師教學技巧與教學能力。

13、提升學習成效之問題導向師生社群

本校鼓勵教師及學生組成學習社群，定位為問題導向社群，擬定問題（有目標），撰寫計畫書（有計畫），依照計畫時程執行並解決問題（有紀律），以協助參與之學習者培養自主學習及解決問題的能力，同時培養合群與溝通等軟實力，讓執行社群的行動力幫助學生在面對多變的未來時仍具有強大的競爭力。

14、多元學業輔導，創造共學氛圍

因應學生課業輔導需求，提供個別化之學業諮詢，由課輔教學助理於課後定點定時進行課業輔導，以解決課業方面之問題，此外，對於本校僑生規劃微積分、英文等基礎學科增強班，授課屬小班精緻化模式，於課堂除講述與問答互動外，並採討論與反覆練習計算為主要研習方式，讓學生快樂從心開始學習，以克服數理學習之瓶頸。

15、教學助理之設置，深化學生專業知能深耕學習

教學助理包含大班、實驗(作)、外文、線上互動、教材教法、臨床導向及課輔等七類，其目的為提升教學品質，將進一步增進學生學習成效，提供教學實務學習之機會，並達教師活化教學之目的。

16、數位教學無限，學習行動自主

打造課程教學及自主學習優質數位學習環境，軟硬體設備如:數位學習平台、隨選影音網、虛擬攝影棚、錄音室、影音製播室等空間，輔以安排數位培能課程訓練，增進教師教學與學生數位能力及學習成效、藉由多元化數位學習環境來獲取日新月異資訊科技新知。

17、區域夥伴學校資源共享，共創加值，典範移轉

本校合校後具高教高東屏區域夥伴聯盟學校暨南區區域夥伴聯盟學校身分，藉由區域夥伴學校之助力與相互交流，打造資源共享，共創加值，典範移轉聯盟學校圈。藉由本校申請教育部相關計畫，如：磨課師課程推動計畫、技職再造計畫及教學增能計畫…等，爭取各方資源，充實校園基礎設施，同時強化教師知能與學生創新學習，與在地產業聯結，發展獨有之特色面向，更在行政相關制度下，隨著時代趨勢改革，參照卓越大學典範，深耕在地獨有特色，共同創造高教轉型願景之特色大學。

(三) 發展重點

循前述教務處業務之現況、特色，其實已經點出了教務業務未來發展之重點，除了延續強化已存的教務業務外，也應再強化與各專業院系之聯結，也必須與其他行政單位之整合，為此，我們分別制定「1-2:強化培訓境外專業人才」、「2-1:建構優質創意教學成效品質機制」、「2-2:培育多元專業人才」之發展策略，統整學術單位各自律定發展計畫，其具體作法具各子計畫相關重點，不再此重述。整體而言，未來校務發展重點方向，可臚列如后：

1、強化教務業務，建立學生學習及多元輔導機制，提升學生主動學習意願，建構優質校園學習風氣。加強與學生、家長溝通技巧，盡力協助解決學生於就學所發生之問題。此外，定期更新原有數位化教務行政系統，提供教師與學生學籍課程相關查詢檢核之便捷性

2、積極因應國家需求，靈活調整各系所專業能量，使未來學校系所專業發展、學生來源、學生畢業流向，能有更緊密的聯結。學校藉此積極規劃跨領域學分學程，更靈活的透過跨領域學分學程的申請與調整，滿足學子多元需求。不僅積蓄教師專業能

量，也讓南台灣學子有更明確的落實進修於職場的目標選擇。同時，也積極開拓國際生源。

3、積極促進國際流動力。本校有相關之努力，如招收國際生，強化國際交流等。國際化不等於英語化，然不諱言，語言仍是最基礎之所在，本校將逐步推動全英語授課的先期策略為擬定全英語授課獎勵實施辦法，鼓勵校內各院系所開設全英語學程及教師以全英語教學開授課程，使每一系所逐年增加全英語研究所教學課程並在三年內達到每學期開設三門以上的個別式全英語授課課程後，以學院為單位統合已開設之各專業課程領域，創設學園式全英語授課國際學程，並配合未來本校國際產業博士學程的設置，創造招收國際學生之總體能量與環境，以因應少子化現象衝擊。

因應校園內的境外生與國際交流生逐年增加，提供課後的基礎課程（英文、微積分）輔導，以及增益其學習華語文和中華文化之機會，同時培養本地學生華語文教學的第二專長，乃是目前刻不容緩之勢。海外學生來臺求學最大之障礙乃中文能力不佳，因此於每學期初招募優秀的華語文課輔小老師，經過培訓課程後，透過一對一的方式，提供國際學生華語文課業輔導。此外，針對本校國際學生的語言使用環境及需求，由華語文教材編輯團隊參酌坊間各種類型、等級、版本的華語文教材後，設計一套以「屏東大學」為內容的主題式教材，內容含括：校園環境、校慶活動、期末考、屏東地區宗教名勝……等。在各單元內容之基礎上，另設計有趣且生活化的評量與習作，實際運用於華語文課堂教學。語文的熟悉度影響了學習的掌握度，而基礎課程則影響未來專業課程的理解程度，因此規劃基礎課程（英文、微積分）的學習，奠定境外生學習基礎能力。華語文輔導推動已邁入第四個學期，參加華語文課輔之境外生及交流生逐年提升，每學期至少培養了10名華語文課輔小老師，並規劃出版《屏大華語fun輕鬆》校園華語文教材。

4、落實學習成果導向（Learning-outcomes based）之總結性課程模組。總結性課程是屬於以學生經過三年的基礎專業課程及一般通識課程所組成之前置課程模組的學習後，選擇其與本身專業相關之研究主題或實務主題，在本校專業教師或業界專家的指導下進行主題式探究，期盼學生應用在校所學習的專業知識，將轉化為產業實務操作的基本概念，以消弭學用落差，確定各所系專業知識教學目標達成的程度及學生學以致用的能力，總結性課程模組同時具有課程品保之要求，除將引導各所系以必修方式規畫外，同時必須結合專題小論文、實務專題發表與成果競賽，以刺激本校師生對於實務課程的投入與努力。而從實務專題研究評量結果中可提供系所檢討其在專業課程上的設計與安排，以提供往後系所專業課程規劃教學的改進與參考。在本次教學卓越計畫的申請中，本校也提出「優必達」(Understanding by Design)的教學理念，也與落實學習成果導向不謀而合。

5、課程分流模組精緻化，課程分流模組模組精緻化計畫強調實務創新、產學共榮、藍海職涯三個要素。在實務創新上將配合總結性課程模組，使各所系重新檢視其專業課程的規劃與安排，藉由邀請業界專家協同教學及參與課程規劃，以引進外部多元意見避免實際教學內容的重複學習或學習盲點形成。產學共榮的落實將使學生從產業界人士的引導與經驗分享中強化學習動機與實作能力。而藍海職涯方面則著重於藉由專業課程的多元教學與業界專家或畢業校友的現身說法，使學生獲得未來自身職涯發展的想像能力，對於學生早日對於未來人生進行妥適規劃具有重大的意義。

6、強化與區域夥伴聯盟學校之交流。仿效他校優秀之處，透過教育部各項計畫及區域資源中心合作，資源共享，共創加值，典範移轉，提供全校各面向共通性跨校資源，打造優質校園，精進教師專業知能，強化學生開創性思考與多元發展，藉由與相關產業合作及交流，發展本校獨有之特色面向，以標竿學校為目標，深耕在地獨有特色，提升學生就業競爭力，共同創造在地具指標性之特色大學。

7、提升學生學習成效。教育之成功與否，學生學習成效為一重要之判斷標準。本校藉由學業扶助措施，由課業預警系統適時加入導師、課輔教學助理之協助，在學習習慣及課業進度上給予扶持，同時藉由同儕互助砥礪與教師之指導，強化自學之興趣與動力，以達提升學習成效之目標。

8、深化教師教學及提升教師全方位專業發展。為強化教師教學，本校不定期辦理各項與教學相關之研習會及工作坊，藉由分享教學策略與技巧以激盪出教師教學之創新性，並提供教師多項與教學相關之軟硬體，以達教學之多樣可行性。在教學協助面向上，本校定期辦理新進教師研習，協助新進教師快速融入教學環境，並提供全體教師教學助理之申請，以深化教師之教學。本校定期辦理績優教師遴選，以獎勵教學績優之教師，獲選之教學績優教師亦藉由教學經驗分享會分享教學經驗。本校亦相當重視學生之教學意見，故辦理教師教學評量，加強教與學之溝通，提升教學接受度，並適時導入教師教學追蹤輔導，協助教師調整教學策略，提升教學品質。本校為落實教師專業多元發展，鼓勵教師在教學面上深入耕耘，推動教師教學實務升等，讓教師可經營教學而達升等之目標。

9、提供優質創意教學續航力，提供「教」與「學」數位資源共享機制。主要透過舉辦E化課程培能，輔佐搭配數位學習平台及虛擬攝影棚、錄音室硬體設備，推行本校研發MOOC數位教材及影視翻轉教學模式，強化師生應用數位教學媒體以及將教材數位化的能力，促進教學效能，以發展本校磨課師與翻轉教室等創新教學方式。

二、學生事務處

(一) 現況

本處設有五組，分別為軍訓暨校安中心、學生諮商中心、生活輔導組、課外活動指導組及衛生保健組，業務項目及人力配置說明如下：

組織	業務項目	人力
學務長室	1.綜理學生事務相關之工作業務、研究與發展。 2.學生事務工作發展計畫及實施進度之核定與督導控管。 3.學務處相關評鑑工作之彙整與資料提供。 4.協辦學生事務相關之活動。 5.導師業務與優良導師選拔作業。 6.學生事務暨學生事務委員與會議之召開。 7.受理學生一般及性別事件之申訴。 8.畢(結)業典禮籌備。 9.校慶籌備及相關業務之協調與統整。 10.辦理高教深耕計畫附錄「提升高教公共性：完善弱勢協助機制」—「築夢展翼、弱勢翻轉」計畫	學生事務長 1 名 行政助理 1 名 專案計畫助理 1 名
軍訓室暨校安中心	1.軍訓課程教學。 2.學生兵役業務。 2.全民國防教育宣導計畫。 3.複合性災害防救及防災演練。 4.校園公共空間廁所反針孔檢測。 5.校園環境安全體檢。 6.防制學生藥物濫用。 7.值勤業務-學生緊急事件處理。	主任教官 1 名 教官 3 名 校安人員 8 名
學生諮商中心(含資源教室)	1.個別諮商服務 2.團體輔導服務 3.測驗服務 4.其他輔導相關活動-不同主題之演講、工作坊、影片賞析等活動 5.身心障礙生相關輔導與協助工作	組長 1 名 秘書 1 名 心理師 7 名 資源輔導員 4 名
生活輔導組	1.學生宿舍業務及校外賃居訪視。 2.智慧財產權教育。 3.品德及人權教育。 4.新生始業輔導。 5.學生操行獎懲及請假業務。	組長 1 名 職員 4 名 行政助理 4 名
課外活動指導	1.社團活動	組長 1 名

組織	業務項目	人力
組	2.學生獎助學金(包括就學貸款、生活學習獎助金、研究生助學金、緊急紓困金、特殊教育獎學金、遺族公費、弱勢學生助學金、低收入戶學生住宿減免、原住民學生助學金、校外競賽活動成績優異獎學金、勵學獎學金、各項校外獎學金以及急難救助金)。 3.學生旅遊活動之審查輔導及校外活動之聯繫。 4.學生活動空間場管。 5.辦理校內「社團部評鑑」、「校部評鑑」等社團評鑑。 6.辦理學生校外活動旅行平安保險。 7.教育部「表揚社會教育有功團體暨個人」推薦業務。 8.學生校內競賽活動。 9.社團帶動中小學活動及寒、暑訓相關事宜。 10.校內外海報張貼與管理。	職員 2 名 行政助理4名 工友 1 名 委外人員1名
衛生保健組	1.推廣學校衛生教育活動，培養師生健康知識及急救能力以增進全校師生身心健康之發展。 2.協同維護學校餐飲衛生、飲水衛生及環境衛生等工作。 3.掌握學生健康狀況，落實健康檢查異常學生管理與追蹤並提供預防保健諮詢服務。 4.加強各項傳染病防制與管理並建構完整通報系統，以維護全校師生健康。 5.協助衛生署推動社區健康營造計畫，舉辦癌症篩檢及防癌相關活動，並提供社會大眾癌症醫療照護諮詢服務。 6.E 化衛教單張之網站設置與師生電子信件之宣導。 7.AI 屏大智造未來子計畫二學務工作之金石精進計畫(106.8.15-107.12.31)	組長 1 名 護理師 5 名

(二) 特色

1、結合高教、技職、師培三元專業基礎，建構校園專業素養與全人陶冶。

2、結合在地社區發展和國際文化交流，營造健康安全、優質開放之學習生活環境。

3、以清晰願景、良好制度和有效策略促進青年培力，以有效歷程模式培養積極公民之民主知能和服務行動力。

4、建立學務工作之良好理念和發展特色，積極活化學務工作之組織效能，強化學務工作之資源整合和策略績效。

5、維持校園安全環境、防制學生藥物濫用，以減少校園意外傷害及勇於拒絕毒品誘惑。
6、精進國防通識教育，推動全民精神動員。
7、多面向提供師生諮商服務，增進學生自我了解，協助其在生活、人際、學習、生涯規劃等方面調適到最佳狀況，進而發揮個人潛能。
8、聘請校內外資深心理師及精神科主治醫師提供在校生及外籍生諮商輔導，落實校園關懷國際化諮商服務。
9、協助身心障礙學生適應在校園學習與生活，營造有利於其學習的環境與資源。
10、積極推動弱勢學生生活、課業、競爭力之輔導與培育，並積極向校內外募集獎助學金，提供安心就學之環境。

(三) 發展重點

1、營造安全和諧健康活力的學習校園，重視防災教育，以平時減災，災時應變作為出發點，並每學期進行防災演練，朝提升人員素質、定時環境勘查等多面向執行，期待能發展出一套兼具學理、科普以及生活教育的原生模式。
2、推動校內全民國防教育，於不定期舉辦各項相關競賽爭取學生認同及參與，並與國防部簽約持續辦理大學儲備軍官訓練團選訓練計畫(ROTC)。
3、建構優質校園文化和生活品德學習。
4、培養學生身心健康和全人素養發展，。
5、強化學生自學能力和社群溝通合作。
6、提升校園民主法治和公民服務知能。
7、落實友善人權校園和性別平等教育。
8、增進導師輔導知能，建立轉介管道與合作資源網路。
9、強化輔導單位與學生聯繫管道，達到初級預防效果。
10、根據每位學生需求擬定個別化支持服務計畫(ISP)，提供身心障礙學生更全面性協助。
11、提供生活技能訓練、校園無障礙環境改善及宣導、開設適應體育特殊班等，協助身心障礙學生學業及生活適應。

三、總務處

(一) 現況

總務處為全校性之支援服務單位，除了維護學校之正常運作外，在追求學校成長與發展過程中，提供主動積極之服務。

組織	業務項目	人力
總務長室	綜理總務業務。	總務長 1 名 專門委員1名 專員 1 名
文書組	1.文書處理(收文處理、發文處理、文書之校對、用印)。 2.分文負責。 3.文書稽催。 4.檔案管理。 5.印信管理。 6.郵件管理。 7.電子公文線上簽核規劃與執行。 8.辦理文書檔案教育訓練。 9.兼辦本校二層決行核稿業務。	組長 1 名 組員 2 名 行政助理2名 事務員 1 名 工友 4 名
事務組	1.事務規章之擬訂、增修及廢止。 2.年度工作計畫撰寫及預算編列。 3.工友、警衛、約僱事務及清潔人員之管理。前述人員之勞、健保、勞工退休金提撥等業務。 4.校園環境綠美化及維護、勞務委外人員之管理。 5.防護團訓練之管理。 6.全校公用場地之使用、租借及維護管理。 7.辦理全校公共安全設施及設備之維護及管理等事宜。 8.辦理各項慶典活動、大型集會之布置及行政支援工作調度等事宜。	組長 1 名 技正 1 名 專員 1 名 組員 3 名 駕駛 2 名 技工、工友 13 名 駐衛警 6 名 事務員 3 名 清潔員 5 名
出納組	1.綜理出納業務。 2.與公庫銀行就收入、支出款項對帳。 3.製作存款往來調節表。 4.活期與定期存款之調節。 5.製作教職員工薪津、交通費清冊 6.扣繳教職員保險費及退輔基金繳費。 7.製作不休假加班費、考績獎金、年終獎金印領清冊。 8.製作教職員工所得扣繳憑單。 9.其他臨時交辦事項。	組長 1 名 專員 2 名 組員 1 名 行政助理1名 事務員 1 名 工友 1 名

組織	業務項目	人力
營繕組	1.辦理營繕(土木、建築)及水電、空調等工程預算審查、招標採購、簽約、施工品質、管理督導、驗收結算等業務。 2.辦理校園無障礙設施環境改善業務。 3.辦理校舍各項機電設備(如電力、空調、電梯及消防等)維護與建築物公共安全檢查申報等業務。 4.校區建設計畫之籌畫及預算編擬。 5.編擬計畫型校舍及各項設施之維護修繕工程預算。 6.臨時交辦事項。	組長 1 名 專員 1 名 技士 3 名 行政助理 2 名 技工 5 名 工友 1 名
保管組	1.校地及建築物之管理及產權登記管理。 2.財產、非消耗品登記、異動與管理；消耗品申購登記與領用管理。 3.財產、非消耗品、消耗品相關報表之製作。 4.年度財物盤點。 5.校內空間規劃。 6.不動產、動產之火險及公共意外責任投保。 7.民生校區學餐 2 樓、書局、影印、自動販賣機等場地委外（出租）行政事務。 8.國際學苑 B 棟、單房間職務宿舍之管理與維護。 9.珍貴動產、不動產管理與維護及增減結存表、資產折舊報表填報。 10.宿舍管理填報作業。 11.經管國有公用不動產、權利活化運用成果填報。 12.報廢財物估價變賣相關作業。	組長 1 名 組員 2 名 駐衛警察調處辦事 1 名 工友 1 名
環安組	1.訂定實驗室及實驗場所職業安全衛生相關管理辦法與查核表單。 2.實驗室及實驗場所廢棄物委外清除、處理及聯單填報。 3.全校實驗室及實驗場所巡視、定期檢查、重點檢查及輔導。 4.圖書館室內空氣品質維護管理工作。 5.飲用水檢驗採購案。 6.校園游離及非游離輻射管理。 7.環境教育及職場安全衛生教育之推動。 8.辦理實驗室及實驗場所人員健康檢查工作。 9.辦理毒性化學物質、優先化學品及管制化學品核可申報管制。 10.校園環境污染行為之預防及管制。	組長 1 名 環境工程師 1 名 行政組員 1 名

組織	業務項目	人力
	11.職災事故調查處理。 12.辦理環安衛委員會。 13.辦理勞工健康服務工作。	

(二) 特色

本校共有 4 個校區，總合計面積 51.4 公頃；屏商校區、民生校區、林森校區綠地覆蓋率約 80%，針對人與環境之互動與依存關係並以提供各學術單位優質之教學環境及學生學習環境為導向，致力校園營造及規劃，建立環保、節能、友善校園為宗旨。

(三) 發展重點

1、持續規劃並申請補助經費以改善能資源使用環境，並實施用電自主管理，以達到節能之目標。

2、場地借用、國際學苑 B 棟及首長宿舍住宿管理 e 化，使租借透明化，增加經營收入。

3、付款紀錄及受款查詢 e 化，便民服務、提升服務品質；發展電子化收費系統，結合電子支付工具，方便學生、繳款人透過網路完成繳費。

4、辦理基層工作人員環境安全衛生教育，以提升專業知能及服務品質。

5、落實檔案管理局相關規定，提升本校電子公文效率、電子公文流程控管與公文稽催制度。

6、建構校園開放空間、建物設備修繕、改善路面平整度、校園綠化管理以營造友善校園環境。

7、建立校園完整之環安衛組織及完善之制度與規範，持續改善實驗場所安全衛生設備，落實訓練、查核、督導，以避免發生職業災害，進而達「零職災」之目標。

8、推動勞工健康服務工作，提供工作者安全健康工作環境。

9、新建物發展綠建築，管控校園環境污染，秉持環境永續之理念，提升校園環境品質，建立安全、永續的校園，以期達成「綠色大學」之目標。

四、研究發展處

(一) 現況

本處設有二組一中心，分別為學術發展組、技術合作組、創新育成中心，業務項目及人力配置說明如下：

組織	業務項目	人力
處辦公室	推動本校學術研究、產學合作、創業培育及輔導等相關事項。	研發長 1 名 組員 1 名
學術發展組	1.師生之研究計畫與出席國際學術會議之申請、執行與管理。 2.教師赴國外短期研究申請作業 3.辦理各項研究獎補助案。 4.國際科技人士來台訪問與國際研討會之協辦。 5.計畫約用人員聘用、薪資審核及勞健保勞退差額解釋等事宜，控管約用人員薪資報支、工讀時數統計等事宜。 6.學報行政作業與管理。	組長 1 名 辦事員 1 名 行政組員 1 名
技術合作組	1.產學合作計畫之申請、簽約、執行與行政管理業務。 2.中小企業科技關懷計畫。 3.教師赴公民營機構研習服務。 4.各類研究中心設置暨管理。 5.區域產學合作計畫中心之申請、簽約、執行與行政管理業務。 6.產學合作資訊平台建置管理及維護。 7.教育部高等教育校務資料庫產學合作績效表冊統計及校核。 8.政府機關、學校及企業廠商策略聯盟合約簽署。 9.教師研發成果之技術轉移、專利權等相關行政管理業務。 10.本校出版品申請與推廣	組長 1 名 專案經理 1 名 行政專員 2 名
創新育成中心	1.育成中心經營與管理，招商推廣業務活動規劃執行。 2.育成企業之產官學研合作案媒合及推動，創業資金暨輔導資源導入媒合。 3.研發成果商業化暨校園創業協助。	主任 1 名 技正 1 名 專案經理 1 名 行政助理 1 名

(二) 特色

1、促進學術交流

(1)鼓勵並補助舉辦學術研討會，促進學術交流、提升學校之學術能見度。

(2)鼓勵並補助教師及研究生參與國際學術會議，擴大國際視野、強化研究能力。

2、增進研究風氣

(1)鼓勵並教師對外申請研究計畫補助，補助未獲通過計畫，支持老師進行研究，再接再勵持續對外申請計畫。

(2)提高新進教師研究計畫補助，厚植新進教師之研究根基與實力，提升計畫申請通過率。

(3)鼓勵教師升等，提升學校學術能量。補助教師升等主論文(含展演)計畫。已持續補助四個年度，近幾年本校教師已連續 40 人獲得教育部升等通過。

(4)鼓勵並補助跨領域研究，建立跨領域研究之特色團隊，以利爭取校外學術或產學合作整合型計畫。

(5)鼓勵教師發表研究成果、提升學術研究水準，獎勵教師卓越研究成果，發表論文、著作、擔任教育部、大型計畫總主持人及發明專利。

3、推展產學合作

促進本校各類產業發展，與政府機關、事業機關、民間團體、學術研究機構合作辦理各類事項如下：

(1)各類研究發展及其應用事項：包括專題研究、儀器設備借用、檢測檢驗、技術服務、諮詢顧問、專利申請、技術移轉、出版品管理等相關事項。

(2)各類教育、培訓、研習、研討、產學合作人才培育等相關合作事項。

(3)專案學術研究計畫、學術或技術性服務事項、有關本校智慧財產權益之運用事項。

4、研發成果與技術移轉

鼓勵教職員工生研發成果技術移轉或授權，所取之衍生權益金依研發成果與技術移轉管理要點規定比率分配。

5、學生參與學術競賽與取得專利獎勵

獎勵本校學生或以學校名義，參加國際、全國性學術競賽或取得中華民國專利者，依「國立屏東大學學生參與學術競賽與取得專利獎勵辦法」表列規定敘獎。

6、推薦教師赴公民營機構研習

鼓勵教師赴公民營機構實務研習，提昇實務研究量能及教學品質，成效包含：

(1)本校專任教師赴企業服務及研習以增加實務經驗。

(2)教師藉由企業服務及研習貼近市場，吸收產業資訊及實務經驗，有助提升教學及研究。

(3)藉產學交流發掘產學合作機會。

(4)建立產學長期互動模式，深耕產學合作。

7、各類技術合作中心設置暨管理

整合校內相關資源以發揮整體效益，據此與校外單位技術合作，依據「國立屏東大學各類技術合作中心設置暨管理要點」，由申請技術合作中心應備妥成立計畫書、設置要點及三年期營運計畫，並明定業務指導單位，送研究發展會議審議通過後成立不納入組織規程之任務編組的技術合作中心。

8、產學合作人才培育

促進學用合一，培育產業界所需之技術及研發人才，依據「國立屏東大學產學合作人才培育要點」，由學校與共同培育人才企業透過公開徵求及召開評審委員會共同規劃辦理甄選本要點適用之企業，選送本校在籍學生至依公司法設立之產學合作企業進行人才共同培育。

9、提供中小企業進駐空間、專業（教室）設備

協助企業發展所需之技術知識研發等服務，結合本校專家學者及合作夥伴相關資源，建構完整的創意發想及創業創新育成平台，期降低初期創業及研發的成本與風險、提高事業成功機會，配合產業需要發展企業需求導向之育成事業。

10、打造青年創業人才培育聖地，整備育成輔導服務模式

營造校園師生創業及教師產學優化環境，健全育成網絡多元發展。藉由「三創一站化」育成精實培育概念，從前端創意初期輔育創意創業構想之星，中端透過輔導能量升級以強化企業經營基礎，協助技術支援、產品雛型完成、市場開拓、產品量產等，同時配合育成社群與育成資源運作與經驗交流模式，彙整提供國內外競賽活動訊息，鼓勵創業團隊與新創企業參與活動競賽，提供紮實的廠商服務與輔導投入，大幅減低創業時期之壓力與風險，最後透過外部資源媒合，促進企業經營規模擴大，加速強化育成輔育能量與有效重點式培育，引領企業升級茁壯，所投入之輔導資源與能量得以發揮最大效益。

(三) 發展重點

1、提升學術研究能量

本校融合教學型與專業型大學之特質，並積極地朝關聯化、國際化、豐富化、品質化的方向發展，發揮大學在知識的創新與保存、多元智慧並符合社會需求價值的專業人才的培育、社會服務與引領進步等應有的功能，亦致力於提升教師之學術研究風氣，並以行政策略協助教師在其學術發展及專業實務的永續增能。

(1)多元獎補助，厚植學術根基

A、獎勵教師卓越研究成果：提供重要學術期刊、著作發表協助或獎勵措施，以鼓勵教師投稿國外學術期刊，提升未來學術產出。

B、校內研究前端補助：為提升整體研究能量，除教師研究績效進行獎勵外，針對新進教師及有提計畫未獲通過教師，仍持續透過前端補助教師們的學術研究計畫，以鼓勵教師致力於研究，厚植未來學術能量的根基成為將來對外申請計畫之基礎。

C、補助舉辦學術研討會、出席國際會議：透過補助舉辦學術研討會、出席國際會議，鼓勵教師積極爭取校外補助舉辦研討會及出國發表論文，以促進學術交流、強化研究能力。

D、設置講座教授：鼓勵學術成就卓越之優秀學者，核發獎助金作為其教學研究經費，並優先提供宿舍、研究空間及設備等，有關校內設施之使用權益比亦照專任教師辦理；如由國外聘請且無其他機構或基金補助者，本校可負擔受聘人及其配偶之來回機票，藉此提昇學術教學研究效能及延攬國內外學術成就卓越之學者來校服務。

E、獎勵學術與產學優秀教師：強化師資水準及有效提升整體之教學、產學、研究及服務品質，設置相關獎勵辦法(如特聘教授辦法、傑出研究補助辦法、大武山學者彈性薪資要點等)，以提昇學術水準及產學研發能量並爭取更高榮譽。

(2)推動跨領域合作，打造學術特色

A、本校學院領域多元，包括理學院、人文社會學院、管理學院、資訊學院及教育學院，只要整合良好，不但適於本校教學、研究特色的形成，也有助於學生就業競爭力的提升，爰鼓勵教師以團隊方式提出跨領域整合型研究，進而提升本校之學術能見度。

B、鼓勵教師對外爭取計畫經費，更透過校內補助的跨領域整合型計畫，協助發展校內各院內的學術亮點特色，作為學術發展的基礎。

C、鼓勵教師與國際學者合作，支持教師組成研究團隊到國外移地研究，或邀請國際姐妹校學者到台灣進行交流與訪問，增進學校教師與國際學術研究的能見度。

D、建立貴重儀器及實驗室共用制度：輔導學校內各學院、中心的貴重儀器及實驗室整合且對外開放，並建立借用辦法。將學校資源有效及充分的利用。

E、推地方性跨校合作，屏東地區國立大學專長性質互補，整合屏東地區各校專長，發揮最大效益。

(3)提供行政支援，建立學術後盾

A、提供各類研究計畫資訊及提供各類研究相關規定諮詢，協助教師及學生申請科技部及其他部會計畫之申請，並提升計畫質量。

B、行政服務以支持、服務、協助的角度出發大於考核與監督，教師們可依不同時程表達個人意見，進而透過學術相關會議調整補助辦法及策略。

C、本校以穩定成長為低標，跳躍躍升為目標，希望有更多、更高影響力的學術產出及發展出學術特色亮點，為邁向國際優質大學打下良好的學術根基。

2、技術合作

(1)加強與工商企業界之聯繫，建立建教合作管道與提供技術服務

配合國家經建及科技發展，提供本校與公民營企業及機構之合作，建立與業界、政府機關與研究機構多元、雙贏的合作方式。

(2)推動高屏地區科技整合，以本校之師資設備，配合政府有相關政策，使產官學互相結合，以提昇整體的競爭力

本校教師專長領域涵蓋教育、商管、資訊、人文社會及基礎科學，透過本校建立之專業教師與合作廠商產學資料庫，可有效運用本校研發能量，協助企業提升技術研發、資訊應用、創意設計、教育產業、文化產業與藝術產業等能力，擴大本校師生與產官學研機構交流及增加共同技術合作之機會，促進學校與在地業界的交流合作。

(3)規劃與國內外著名研究單位進行學術研究及人才交流計畫

強化區域產業競爭力並鼓勵本校教師與學生致力產學合作，以期達到務實為產業界培養人才，提供並推廣多元創意、創新技術與專業知識，培育具有新觀念、新視野、新技術的專業人才，透過加強彼此的合作，校外教學、地區服務或建教合作，加強學生學習能力的跨階段培養，增進學校教育與生活世界的聯繫，有利於本校教師與合作機構創造良好互動機會，建立與業界的合作關係，擴大後續產學合作之效益。規劃辦理相關研究獎勵辦法，以期達到激勵研究風氣，創造研發之效益。

(4)辦理公民營機關委託產學合作計畫案

為鼓勵本校專任教師與校外機構合作，獎勵其承接產學合作計畫，以其研究成果促進產業發展，特定訂本校「產學及建教合作收入收支管理要點」、「產學及建教合作計畫行政工作費分配暨業務績效衡量要點」、「產學及建教合作獎勵要點」，獎勵依本校名義承接政府部門及其他公、民營機構或財團法人產學合作計畫，並簽訂合約之教師及辦理

相關業務行政作業人員。

(5)專利申請、技術審查之推廣，加強專利及技術移轉媒合

積極開發本校專利智財及技術，活化專利運用機制，加強產學合作，協助產業創新研發，與事務所經驗豐富且專業人才長期經營智慧財產權合作，以不斷創新服務的精神及思維方式推動學術研發成果商業化，主動扮演好產學合作媒合者之角色，並積極提供學校專家學者諮商輔導各相關領域廠商，期符合知識經濟潮流與配合國家與時俱進政策的調整。

(6)推動產學合作與校策略聯盟，強化教學行政單位與產業界合作等協調連繫與溝通事宜

鼓勵本校教師參訪校外研究機構或企業界，為廠商建立一交流合作的平台，以顧客導向之精神服務產業，爭取更多建教產學合作機會，發展多元化的學術交流，並積極與各大學締結學術聯盟，進行師生互訪、研習活動以及學術研究合作；讓參與的師生及廠商們能夠藉由不定期的交流聚會，掌握學術及產業的脈動與需求。

(7)辦理出版品管理

建立出版品管理制度，管理出版或發行之圖書、連續性出版品、電子出版品及其他非書資料等，及促進本校教職員工出版品普及流通。依本校出版品管理作業流程之規定，辦理出版品編號、基本形制、寄存服務、展售作業等事項。

3、創新育成

推動育成「三創一站化」，主要鏈結屏東大學豐沛的學界技術研發能量與設備資源，積極配合政府推動重點產業政策，透過專業培育與輔導模式之建立，針對設立 3 年內新創公司，以及創業團隊，提供完整培育輔導方案，作為育成推動重點。

(1)第一站-育成前導期

孕育校園師生創業團隊，透過課程、專題、創業競賽等活動，打造校園師生創業氛圍，同時網羅優秀創業團隊在正式成立公司前進入育成輔導體系，透過青年新創團隊篩選機制，提供二個月免費育成輔導，培育過程藉由業師駐點陪伴輔導、系列式創業育成資源、創業診斷諮詢導入等機制，協助爭取政府資源，拓展青年人脈以及商機交流機會。

(2)第二站-育成成長期

依企業商業模式提供所需輔導協助，建立 e 化育成中心產學合作媒合服務平台，提供產業資訊與爭取各項獎勵補貼措施減輕中小企業創業過程的研究投資費用與風險，增進初創業者或開發新產品與新製程之成功率，提昇公司的管理、營運生產力及商品價值。

(3)第三站-育成熟成期

引進外部及通路資源，建立育成互動網絡，參與企業聯誼會、加強產業交流合作、異業聯盟及育成中心策略聯盟的機會。

五、國際事務處

(一) 現況

1、組織現況

國立屏東大學在民國 103 年 8 月 1 日新成立，同時設置「國際事務處」此一新單位，其目標為提供與國際接軌的雙向知識與文化交流，藉此豐富校園文化多樣性，培育學生具備跨國之多元文化理解，成為未來能參與國際事務的世界公民。

組織	業務項目	人力
處辦公室	綜理推動本校國際合作、國際學生、大陸事務及東南亞發展相關業務。	國際事務長 1 名、組員 1 名(大陸事務組組員兼任)
國際合作組	1.本校與國外教學研究機構簽署合作約定 2.簽約學校交換學生計畫及短期活動 3.政府部會委辦赴外獎助學金補助等國際學術合作與交流事宜 4.協助辦理校級重要外賓接待 5.協調院系所或其它校內單位之締約、交換學生計畫等國際學術交流事宜	組長 1 名 組員 1 名 助教 1 名
國際學生組	1.僑生及外籍生(含交換生)之生活輔導 2.辦理僑外生招生教育展 3.配合教育部、僑委會舉辦各類僑外生活動及經費申請 4.僑外生保險業務 5.辦理僑外生居留證 6.協助僑外生申請工作證 7.僑外生獎學金作業 8.教育部網站僑外生資料通報 9.多元文化成長營 10.組織「僑生聯誼會」及相關活動 11.提供民生校區駐點服務，加強跨校區生活輔導	組長 1 名 行政組員 2 名
大陸事務組	1.規劃辦理大陸地區高校研修生招生事宜 2.辦理研修生入臺手續事宜（入臺證申請、入出境通報、行程變更） 3.研修生意外平安保險及健康保險業務 4.研修生抵臺接機、離臺及住宿協助安排 5.研修生輔導人員聘用、訓練相關事宜	組長 1 名 組員 1 名 行政組員 1 名

	6.協助辦理研修生抵校後生活輔導與管理 7.大陸姊妹校交換學生抵後校內活動規劃辦理 8.聯繫大陸高校協議內容 9.辦理與大陸高校之學術交流協議報部簽署 10.簽署後學術交流合作事宜規劃與續辦 11.辦理大陸高校來訪拜會接待事宜（入臺證申請、入出境通報、行程變更） 12.辦理大陸地區姊妹校教師(含學生)來臺研修及研究相關事宜 13.辦理本校學生赴大陸地區姊妹校交換研修事宜 14.出訪大陸姐妹校等行程安排 15.辦理大陸地區學位生入學、輔導.等相關事宜	
東南亞發展中心	1.辦理東南亞文化識能推廣活動 2.籌劃開設東南亞人士專班 3.建置東南亞語言在地交換平台 4.新住民語教師培訓與多元文化教育專業發展研習 5.東南亞學校師生短期營隊 6.海外華語研習營隊及相關業務 7.新住民多元學習平台 8.結合產官學資源，強化與東南亞區域連結	主任 1 名(由國際事務長兼任) 行政專員 1 名

本處設有「國際合作」、「國際學生」、「大陸事務」及「東南亞發展中心」4 個組別(中心)，業務關係緊密且能橫向聯繫，攜手為本校國際教育努力。國際合作組積極與中國大陸、美國、澳洲、德國、義大利、日本、韓國、馬來西亞、蒙古、波蘭、泰國、越南等國家的優良大學簽訂 144 所姐妹校合約(截至 107 年 10 月 26 日統計資料)，近年來選送多位交換生至海外實習及短期互訪交流活動。國際學生組負責本校僑生及國際學生入學報到、生活輔導及跨文化的學習經驗交流事宜，對僑生與外籍生提供最高品質的關心與協助。大陸事務組則強化與中國大陸總共 62 所姐妹校大學之間的教師學術交流與學生交換學習活動，並配合教育部政策，於 103 學年度實施閩台生 3 加 1 方案，接受泉州師院大學部學生至系所以專班方式學習。105 學年度起大學部學生 3 加 1 方案增加嶺南師範學院特殊教育學系。

有鑑於合校以來經費拮据，本處在各項發展資源極為有限的情況下，憑藉既有人力與服務熱情，篳路藍縷，奠定屏大國際化之基礎規模，並積極回應國際化的發展趨勢與方向，投入新南向國家的深耕與合作。為因應政府「新南向」政策，強化與東南亞地區國家的實質交流，促進旅台東南亞外籍人士在地文化交流與跨文化理解，推動本校成為多元文化教育的教學支援與專業資源中心，105 年 11 月國際處首先籌組成立南部第一個

「東南亞發展中心」，擔負起東南亞文化識能推廣與培力新住民姐妹的資源窗口，並與屏東縣教育處簽訂了國際教育合作協議，攜手陪伴屏東區域各級學校的國際教育發展；105 年 12 月國際處更負責籌辦了第 1 屆的亞洲校長高峰論壇,初步搭建亞洲區域大學國際交流合作的協力網絡，後續更於 106 年 12 月舉辦第 2 屆亞洲校長高峰論壇活動，邀集本校各地姊妹校來訪共談針對大學的期望，強化雙邊合作關係，並與泰國皇家師範系統 Rajabhat Universities Network 以及印尼師範系統 PGRI 簽訂合作備忘錄，深化東南亞國家國際合作關係。

2、重大績效或成果

(1)積極簽署姊妹校，擴展本校學生素養

本校積極與世界各國簽署姊妹校以及合作協議，國際姊妹校(非大陸地區) 學術機構簽約，截至目前為止共簽署 144 所大學(清單如表 8)、大陸地區學術機構簽約，截至目前為止共簽署 62 所大陸大學（清單如表 9），未來更朝向下列三方向為目標：

A、地區多元性：為了讓本校學生可以瞭解各地區大學的多樣性，以及各地風土民情的變化，未來朝東南亞地區積極開拓簽訂姐妹校，為本校學生提供海外見實習合作方案之契機，大陸地區仍然以 1 省 1 校以上為原則，更可增添大陸地區學生來校就讀的多樣性。

B、學生優質化：為了能夠提升本校學生的競爭力以及競爭意識，大陸地區與本校簽署姊妹校合作協議學校，多所 985 工程以及 211 大陸高校，讓本校學生與大陸優質大學學生交流互動，良性競爭，提升彼此的實力。

C、經費自主化：國際姊妹校(非大陸地區)目前採兩校交換互利互惠方式做交流，於 107 學年度第 1 學期為例，本校外籍學位生在學人數已達 21 位，大陸地區學生來校就讀學生之中，目前有 7 成為自費學生，每年可以為本校帶來些許經費挹注，以 107 學年度第 1 學期為例，本校接受泉州師範學院音樂專班、泉州師範學院資科專班、嶺南師範學院特教專班等 3 個專班，推動各項大陸交流事務，未來希望可以增加更多自費生學生人數。

表8　海外簽署姊妹校、合作協議之學校及機構（不含大陸地區）

國別	國外學術機構		
美國 (17)	西佛羅里達大學 University of West Florida	東華盛頓大學 Eastern Washington University	賓州州立大學 Pennsylvania State University
	舊金山州立大學 San Francisco State University	西來大學 University of the West	密西根大學福林分校 University of Michigan-Flint

國別	國外學術機構		
	威洛克學院 Wheelock College Boston	北科羅拉多大學 University of Northern Colorado	愛許蘭大學 Ashland University
	休斯頓大學 University of Houston	北阿拉巴馬大學 University of North Alabama	堪薩斯州立大學 Kansas State University
	楊斯鎮州立大學 Youngstown State University	田納西大學馬汀分校 University of Tennessee at Martin	佛羅里達國際大學 Florida International University
	密蘇里科技大學 Missouri University of Science and Technology	查特儒加州立社區大學 Chattanooga State Community College	
越南 (16)	國民經濟大學 National Economics University	河內商業大學 University of Commerce, Hanoi	順化大學 Hue University
	河內經營與工藝大學 Hanoi University of Business and Technology	外貿大學 Foreign Trade University	外語大學 VNU University of Languages & International Studies
	土龍木大學 Thu Dau Mot University	胡志明市科技教育大學 University of Technical Education Ho Chi Minh	胡志明市師範大學 Ho Chi Minh City University of Education
	胡志明市人文社會科學大學 Ho Chi Minh City University of Social Sciences and Humanities	肯特大學(芹苴大學) Can Tho University	太原大學 Thai Nguyen University
	平陽大學 Binh Duong University	同奈科技大學 Dong Nai Technology University	河內藝術學院 Hanoi College of Art
	峴港外語大學 University of Foreign Language Studies, The University of Danang		
澳洲 (3)	臥龍岡大學 University of Wollongong	皇家墨爾本理工大學 Royal Melbourne Institute of Technology	查爾斯達爾文大學 Charles Darwin University

國別	國外學術機構		
泰國 (47)	武里南皇家大學 Buriram Rajabhat University	蒙庫國王科技大學 King Mongkut's University of Technology	農業大學 Kasetsart University
	烏隆府皇家大學 Udon Thani Rajabhat University	吞武里皇家大學 Dhonburi Rajabhat University	潘納空皇家師範大學 Phranakhon Rajabhat University
	東北皇家理工大學 伊桑分校 Rajamangala University of Technology Isan, RMUTI	蘇列他尼皇家大學 Suratthani Rajahbat University	武塔拉帝皇家大學 Uttaradit Rajabhat University
	塔亞布里皇家理工大學 Rajamangala University of Technology Thanyaburi	宋卡王子大學 Prince of Songkla University	碧吾里皇家大學 Phetchaburi Rajabhat University
	蘭帕潘尼皇家大學 Rambhai Barni Rajabhat University	瑪哈沙拉堪皇家大學 Rajabhat Maha Sarakham University	Nakhon Ratchasima Rajabhat University
	班頌德皇家師範大學 Bansomdejchaopraya Rajabhat University	蘇南塔皇家師範大學 Suan Sunandha Rajabhat University	黎府大學 Loei Rajabhat University
	正大管理學院 Panyapiwat Institute of Management	那空沙旺皇家師範大學 Nakhon Sawan Rajabhat University	湄洲大學 Majeo University
	法政大學 Thammasat University	拉那皇家理工大學 Rajamangala University of Technology Lanna	皇家師範大學系統(13 所) Rajabhat Universities Network
	泰普薩德里皇家師範大學 Thepsatri Rajabhat University		
日本 (9)	姬路獨協大學 Himeji Dokkyo University	廣島修道大學 Hiroshima Shudo University	麗澤大學 Reitaku University
	國立大學法人弘前大學 Hirosaki University	山陽學園大學 Sanyo Gakuen University	北工學園旭川福祉專門學校
	兵庫教育大學 Hyogo University of Teacher Education	大阪教育大學 Osaka Kyoiku University	宮崎大學 University of Miyazaki

國別	國外學術機構		
韓國 (3)	大邱教育大學 Daegu National University of Education	圓光大學 Wonkwang University	東亞廣播藝術學院 Dong-Ah Institute of Media And Arts
馬來西亞 (7)	拉曼大學 Universiti Tunku Abdul Rahman	沙巴大學 Universiti Malaysia Sabah	學前教育學院 CECE Institut
	馬來西亞藝術學院 Malaysian Institute of Art	雙威大學 Sunway University	馬來亞大學 University of Malaya
	新紀元大學學院 New Era University College		
蒙古 (5)	蒙古國立大學 National University of Mongolia	新蒙古理工學院 New Mongol Institute of Technology	人文大學 University of Humanities
	蒙古民族大學 Mongolia National University	依德爾大學 IDER University	
義大利 (1)	帕維亞大學 University of Pavia		
德國 (1)	柏林愛麗絲沙羅蒙應用科學大學 Alice Salomon Hochschule Berlin 德 (Alice Salomon University of Applied Sciences Berlin 英)		
捷克 (1)	赫拉德茨-克拉洛韋大學 University of Hradec Králové		
波蘭 (1)	瑪利亞大學 The Maria Grzegorzewska University		
立陶宛 (1)	立陶宛教育科學大學 Lithuanian University of Educational Sciences		
菲律賓 (4)	丹麓農業大學 Tarlac Agricultural University	國立菲律賓大學 University of the Philippines	八打雁州立大學 Batangas State University
	利巴大學 Lipa City Colleges		
印尼 (21)	諾門森大學 Nommensen HKBP University	金剛山亞太總會(佛教大學籌備會)	穆罕默德大學-北蘇門答臘 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
	穆罕默德大學-泗水 Universitas Muhammadiyah	穆罕默德大學-坦格朗 Universitas	Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya

國別	國外學術機構		
	Surabaya	Muhammadiyah Tangerang	
	sitas Islam Malang, UNISMA	Universitas Islam Raden Rahmat, UNIRA Malang	Universitas Nurul Jadid, UNUJA
	Universitas Nahdlatul Ulama Blitar, UNU-Blita	Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum, UNIPDU	Universitas Maarif Hasyim Latif, UMAHA
	STKIP Al Hikmah Surabaya	STKIP PGRI SUMENEP	STKIP PGRI NGANJUK
	STKIP PGRI PASURUAN	IKIP PGRI BOJONEGORO	STKIP PGRI JOMBANG
	STKIP PGRI LUMAJANG	STKIP PGRI BANGKALAN	STKIP PGRI TRENGGALEK
印度(1)	The IIS University		
俄羅斯(5)	科仁斯基物理研究院 Kirensky Institute of Physics, KIP	西伯利亞聯邦大學 Siberian Federation University, SFU	Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafiev
	聯邦科學研究中心「結晶學與光電子學」俄羅斯科學院 FSRC "Crystallography and Photonics" RAS	莫斯科市立大學薩馬拉分校 Samara branch of Moscow City University	
智利(1)	瓦爾帕萊索天主教大學 Pontificia Universidad Católica de Valparaíso		

表9　大陸地區簽署姊妹校、合作協議之學校及機構

學校名稱			
上海師範大學	玉溪師範學院	東北林業大學(211)	福州大學
華東師範大學(985)	西南大學(211)	黑龍江信息技術職業學院	滁州學院
太原理工大學	香港樹仁大學	泉州師範學院	南昌師範學院
山東師範大學	杭州師範大學	華僑大學	貴州師範學院
濟寧學院	浙江外國語學院	寧德師範學院	哈爾濱體育學院
北京教育學院	海南師範大學	漳洲職業技術學院	西雙版納職業技術學院
首都師範大學	新疆師範大學	漳州師範學院	玉溪農業職業技術學院
西北師範大學	湖北文理學院	閩南師範大學	雲南經貿外事職業學院
蘭州大學(985)	華中科技大學(985)	東莞理工學院	安徽城市管理技術學院
東北師範大學(211)	華中師範大學(211)	廣州大學	福建船政交通職業學院

學校名稱			
安徽師範大學	湖南科技大學	廣東石油化工學院	安徽財貿職業學校
淮南師範學院	湖南師範大學(211)	嶺南師範學院	雲南工商學院
南京師範大學(211)	貴陽職業技術學院	蘭州交通大學	合肥信息技術學院
寧夏師範學院	曲靖師範學院	福建師範大學	貴陽技術學院
江蘇第二師範學院	昆明學院	廣東第二師範學院	
廣西大學(211)	雲南財經大學	雲南大學	
※註 985 係屬大陸重點支持創建世界一流大學和高水平大學清單； ※註 211 係屬大陸「面向 21 世紀、重點建設 100 所左右的高等學校和一批重點學科的建設工程」大學清單。			

(2)提升各國來校就讀學位生及交流學生數量，提升學生國際競爭力

本校自 103 年 8 月 1 日合校創建，外籍學生人數大幅度增加，正式學制生可分為僑生及香港澳門學生、外國學生及大陸學生，3 種類學生人數自 102 學年度起接有大幅度成長(詳如表 10)，其中外國學生經過合校 4 年積極交流成果，達到了 21 位正式學位生就讀，更自 105 學年度起接受獲得我國政府(教育部、外交部)提供臺灣獎學金之外籍學位生就讀，另短期研修生人數於國際研修生方面，由於本校締結多所姊妹校及積極舉辦多個營隊逐漸獲得好評，海外姊妹校積極踴躍指派學生到校短期研修(詳如表 11)。

表10 正式學制生人數成長概表(人數)

學年度	102	103	104	105	106	107
僑生及香港澳門學生	89	133	161	170	173	149
外國學生	4	8	5	7	13	21
大陸學生	2	7	10	16	17	17

表11 短期研修生人數成長概況(人數)

學年度			103		104		105		106		合計
學期			1	2	1	2	1	2	1	2	
類別	國際研修生		1	3	4	12	19	5	24	43	111
	大陸研修生(來校 1 學期~1 學年)	專班	92	92	89	89	145	91	125	86	809
		隨班附讀	202	139	165	200	187	123	118	82	1216
大陸研修生小計			525		543		546		411		2025
合計			529		559		570		478		2136

(二) 特色

1、深耕與姐妹校之實質永續交流。

2、國際與在地文化結合的多元交流。

3、組織「僑生聯誼會」，凝聚僑生力量，相互協助融入校園學習情境。

4、藉由學生多元文化成長營，增加僑外籍生的文化適應與向心力。

5、能積極落實對陸生的輔導，協助接機、入住與輔導說明會，使陸生生活適應無障礙。

6、為陸生配置輔導人員，加強其生活與學習輔導，並舉辦壯遊台灣，使陸生瞭解本地之人文與生態環境。

7、記錄每位來臺陸生及本校至大陸的交流生之生活分享、學習心得及文化體驗，藉此可以更加瞭解兩岸在生活、學術及文化差異，進而改善與增進兩岸的交流活動。

8、兩岸教師與行政人員緊密交流，透過座談會與實地考察，互相分享彼此的研究、教學與行政經驗。

(三) 發展重點

1、持續推動學生出國學習活動。

2、持續強化國際學術交流合作。

3、舉辦多元的僑外生文化活動。

4、建立完善的僑外生輔導機制。

5、規劃姊妹校簽約合作之策略方向及發展重點

6、建立兩岸學術文化交流活動的制度與內涵。

7、加強陸生之生活輔導、課業輔導及各項文化體驗活動。

8、建立落實新南向政策的單一整合窗口。

9、成為在地多元文化教育培訓與教師資源中心。

10、推廣與提升東南亞文化識能。

六、實習就業輔導處

(一) 現況

本處設置處長一人，綜理處務，並設職涯發展與輔導組及校友服務組二組，其業務職掌及人力配置說明如下：

組織	業務職掌	人力
處長辦公室	辦理本處綜合性業務	處長1名
職涯發展與輔導組	1.學生校外實習 (1)依據教育部相關法規建立校外實習機制，並統籌辦理實習業務之規劃、執行、督導、考核及法規研訂。 (2)推動系所辦理學生校外實習，並協助系所執行實習機構評估、實習訪視、輔導、媒合及合約書簽訂等相關業務。 (3)辦理企業說明會、實習行前說明會及經驗分享座談會。 (4)辦理實習輔導諮詢服務。 (5)辦理實習課程績效評量。 (6)教育部「大專校院校外實習媒合資訊平台」之運用及管理。 (7)擔任政府機關暑期實習聯絡窗口。 2.職涯發展與就業輔導 (1)辦理職涯輔導業務之規劃、執行、督導、考核及法規研訂。 (2)辦理職涯與就業諮詢輔導義務老師聘用、增能相關事宜。 (3)辦理各項職涯發展、就業輔導活動及國家考試講座。 (4)辦理校外就業服務活動專案補助經費之申請。 (5)教育部「大專校院就業職能平台 UCAN」推廣業務。 (6)辦理畢業生流向調查及雇主滿意度調查相關業務。 (7)辦理校園徵才博覽會。 (8)辦理求職求才相關資訊審核及公告。 3.學生專業證照獎勵 (1)研訂證照獎勵法規，並定期修正「各系專業認定標準表」。 (2)辦理學生專業證照獎勵申請業務。	組長1名 專員1名 組員1名
校友服務組	1.辦理傑出校友及校友會績優幹部表揚事宜。 2.辦理各級校友返校召開同學會活動。 3.建立及維護畢業校友資料庫系統。 4.辦理校友聯誼暨關懷相關活動。 5.辦理校友講座活動。 6.辦理系友會與校友會連結活動。 7.辦理各地區校友分會成立事宜。 8.公告各地區校（系）友會相關活動訊息。	組長1名 行政組員1名 工友1名

組織	業務職掌	人力
	9.提供校友就業及求才等相關資訊。 10.協辦校友總會相關會務。 11.出版本校「校友通訊」。 12.校友之家空間之維護暨房務管理事宜。	

(二) 特色

職涯發展與輔導組：

1、以實務為導向推動多元實習，提升職場實作力

為拓展學生實務經驗，強化理論與實務之聯結，本校依據教育部相關規定建立校外實習機制，積極推動各系所依其專業屬性及職涯發展，規劃校外實習課程，並採「雙師制」安排校內專業教師及實習機構主管（或專人）進行實務指導，以培養學生未來就業所需之專業核心能力。

2、以專業為導向獎勵證照取得，強化就業競爭力

為鼓勵學生提升職場專業技能，本校訂有獎助學生取得專業證照實施辦法、取得專業證照資格獎勵表及各系專業認定標準表，除全校共同適用之獎勵標準外，並由各系所依其專業屬性規劃分級獎勵制度，鼓勵學生積極考取高階專業證照，以強化就業能力。

3、以就業為導向強化職能養成，打造職涯關鍵力

為有效協助學生瞭解未來職涯發展方向，本校利用教育部「大專校院就業職能平台」辦理大一新生職業興趣探索施測，並鼓勵大三、大四學生進行共通職能與專業職能診斷，期使學生能透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫；為使學生瞭解產業趨勢、職場倫理及求職技巧，本校整合行政及學術單位能量，爭取校外補助經費挹注，並引進政府免費資源，積極辦理多元化職涯與就業講座、企業說明會，以及校園徵才博覽會等活動；另為加強職涯就業輔導，本校結合各系所職涯義務輔導老師、學諮中心專業心理師及屏東就業中心就業服務員等職輔人力，提供校內外三軌職涯諮詢服務，接受學生預約進行個別職涯與就業諮詢輔導。

4、調查畢業生流向及雇主滿意度，建立課程回饋機制

本校為掌握畢業校友就業與薪資狀況，瞭解其工作職場表現及企業雇主或主管對畢業校友之評價與滿意程度，特訂定推動畢業生流向與滿意度調查回饋要點，並據以辦理畢業生流向及雇主滿意度追蹤調查，資料分析結果將提供各教學及行政單位作為改進教學、課程與服務之參考。

校友服務組：

1、透過校友電子聯絡網、發行《屏東大學校友通訊》雜誌、以及舉辦校友返校同學會等活動，發送校友動態、母校動態以及校友關心的相關議題，建立完善校友聯絡管道。

2、辦理傑出校友表揚，將傑出校友優良事蹟刊登於相關刊物，並舉辦「校友薪傳講座」，邀請校友分享相關領域之成功經驗，達到經驗傳承之目的。

3、擴大經營校友之家，建置校友回訪母校之專屬空間，提供校友住宿、聯誼，以及作品展示空間，以維繫校友與母校之情感。

4、廣邀校友返校辦理同學會，凝聚校友對母校之向心力。

5、辦理校友關懷活動，藉由訪問、參加校友展演活動，加強聯繫互動。

6.、推動建立校友總會、各地區校友會、以及系友會組織，並定期辦理會員大會，增強校友與母校之間的聯繫互動，以協助母校校務發展。

(三) 發展重點

職涯發展與輔導組：

1、建立完善學生校外實習制度：

(1)持續推動學生校外實習，增強學生實務能力，並建立良好之實習運作機制，以有效保障實習學生之權益。

(2)加強推廣大專校院校外實習媒合平台，提供更多實習、就業職缺等相關資訊。

2、提供四年一貫職涯與就業輔導：

(1)強化職涯輔導機制：連結校外實務諮詢—「就業服務站駐點服務」及校內專業輔導—「各系所職涯諮詢義務輔導老師」，加強職涯與就業輔導功能。

(2)辦理興趣與職涯探索：持續辦理新生職涯探索及大三、大四共通職能與專業職能施測與分析。

(3)辦理職涯與就業活動：持續辦理新生輔導營、企業說明、職涯與就業講座，以及校園徵才博覽會等活動。

3、推動專業證照分級獎勵制度：

持續配合產業趨勢，適時調整專業證照獎勵等級，以強化「獎勵學生取得核心專業高階證照」之綜效，達成提升就業競爭力之目標。

4、建立雇主及畢業校友回饋機制：

畢業生流向及雇主滿意度追蹤調查之統計分析結果，將遵循 PDCA 品質管理流程之

精神，建立畢業生職場表現回饋機制，並提供相關單位作為校務研究、教學及課程設計改善之依據，以達學校永續經營目標。

校友服務組：

1、返校同學會： 每年邀請校友返校辦理畢業週年同學會，並於校慶期間擴大辦理校友回娘家聯誼活動。

2、校友關懷活動：持續關懷資深校友，以及參加校友展演暨各項發表活動。

3、**建立完整的校友資料庫：**校友資料庫是推動所有校友事務的基礎，故建立完備的資料庫成為現在及未來首要的發展重點。透過資料庫(如個人資料、興趣、任職現況、技能專長等)的蒐集及建檔,可增強母校與校友間的互動、促進校友之間的交流合作，並可協助校友聯誼活動之規劃與協辦。

4、推動小額募款制度：將推動定期、定額之小額捐款，凝聚每一位校友對母校的向心力，期盼能聚沙成塔，改善學校的教學研究環境及加強永續人才培育。

5、建立傑出校友返校回饋機制：開發校友資源，支援學校內部需求，除邀請在各行各業傑出校友返校辦理經驗傳承講座外，進而聯結校友與創新育成中心，促成產學合作協助學弟妹職涯發展。

6、校友之家永續經營：廣為宣傳校友之家所提供之住宿暨聯誼服務，並加強各項軟硬體設備，提升服務品質。

七、進修推廣處

(一) 現況

進修推廣處目前分成 2 組 1 中心，分別為專案業務組、進修教學組及社區學習中心人員配置及工作職掌如下：

單位	業務職掌	人力
處長辦公室	1.綜理各類進修、推廣教育及其他相關教學研究事宜。 2.進修推廣處與國內大學、高中職等機構交流業務。 3.辦理進修推廣處各項會議相關事宜。 4.辦理處長室各項行政業務。 5.進修推廣處專案助理聘僱及晉薪作業。 6.進修推廣處各種表冊及統計資料彙整呈報。 7.上級臨時交辦之業務。	處長一名 組員一名
專案業務組	1.進修推廣處招生委員會議相關事宜。 2.進修推廣處專案業務組法規彙整與更新。 3.進修學士班、碩士在職專班、現役軍人營區在職專班、國軍退除役官兵甄試入學、產學攜手合作專班、學士後學位學程教保員專班及大學校院辦理多元專長培力課程招生報名作業。 4.進修學士班、碩士在職專班、現役軍人營區在職專班、產學攜手合作專班試務規劃及執行。 5.進修學士班、碩士在職專班、現役軍人營區在職專班及產學攜手合作專班招生總量管控。 6.現役軍人營區在職專班及產學攜手合作專班新增(減)改名申請報部作業。 7.境外碩士在職專班申請報部作業。 8.產學攜手合作專班及學士後學位學程教保員專班之註冊、課務及學生事務。 9. 境外人士(含教師)來臺研習。	組長一名 行政助理一名 專案助理五名
進修教學組	1.辦理進修學士班、碩士在職專班及現役軍人營區在職專班之註冊作業。 (1)學生畢業離校作業。 (2)學生休(退)學及復學業務。 (3)新生報到及學生證製作。 2.辦理進修學士班、碩士在職專班及現役軍人營區在職專班之成績作業，如中英文成績單及學位證明書等製作。	組長一名 組員兩名 專案助理四名

單位	業務職掌	人力
	3.進修學士班、碩士在職專班及現役軍人營區在職專班試務管理。 (1)期末扣考預警及扣考簽核及通知。 (2)期末考試請假、補考相關作業。 (3)講義、試卷、考試座位表印製。 4.辦理進修學士班、碩士在職專班及現役軍人營區在職專班之課務作業。 (1)開課、排課、選課、選課確認、停修、課程大綱等相關業務。 (2)教師調代課、補課及代課鐘點費等相關業務。 (3)進修推廣處遠距教學等相關業務。 (4)教學意見評量相關事宜。 (5)辦理進修推廣處碩士在職專班學生抵免學分。 5.碩士在職專班招生經費彙整及處理。 6.綜理進修學士班、碩士在職專班及現役軍人營區在職專班之學生事務。 (1)週班會業務。 (2)學生缺曠請假記錄。 (3)學生獎懲之登錄及公佈。 (4)辦理學生操行成績業務。 (5)辦理學生團體平安保險。 (6)辦理學生兵役業務。 (7)獎助學金申請。 (8)弱勢助學申請。 (9)辦理學生減免學雜費。 (10)辦理學生就學貸款。 (11)學生汽（機、腳踏）車停車證核發。 (12)新生入學輔導及新生健康檢查。	
社區學習中心	1.建立與校外各機構之公共關係，研商合作開辦推廣教育事宜。 2.申辦勞動部勞動力發展署各計畫訓練課程。 3.樂齡大學計畫申請及開辦。 4.自辦推廣班相關事宜。 5.勞動力發展署 TTQS 評核相關事宜。 6.辦理本校推廣教育審查小組會議。 7.本校各單位辦理推廣教育行政管理。 8.本校辦理推廣教育各項統計資料彙整相關事宜。 9.辦理國小教師加註專長班相關事宜。	主任一名 行政助理一名 專案助理兩名

單位	業務職掌	人力
	10.幼兒園園長專業訓練班申請、招生報到、開排課、課務管理、註冊及成績管理。 11.辦理教師專長增能學分班相關事宜。 12.本校隨班附讀業務。 13.現役軍人營區碩士在職專班之學分先修班。 14. 辦理身心障礙福利機構教保員初級班培訓。 15.托育人員職業訓練班之申請、招生報到、開排課、課務管理、註冊及成績管理。 16.開辦坐月子照顧服務人員實務培訓班。	

(二) 特色

1、專案業務組

(1)優質的進修教育環境，包含進修學士班、碩士在職專班及現役軍人營區在職專班等班別，提供南臺灣在職人士進修管道。

(2)與國防部申請開設現役軍人營區在職專班。

(3)拓展企業與學校間之合作連結，開辦產學攜手合作專班。

(4)配合教育部開辦學士後學位學程教保員專班。

2、進修教學組

(1)敦聘業界師資，結合實務課程教學。

(2)暑期開班輔助學生重(補)修課程。

(3)鼓勵未有專職之學生選修日間部課程。

(4)獎勵教師開設遠距教學課程。

(5)與台灣中油合作辦理中油專班

(6)學生生活輔導：辦理生命教育、兩性平等及青年就業輔導等議題專題演講，協助導師辦理學生校外租賃打工訪視。

(7)學生就學補助：辦理學生減免學雜費、就學貸款及弱勢助學補助。

(8)辦理學生平安保險事宜。

3、社區學習中心

(1)招收學員年齡、對象廣泛，從就業青年、幼保人員、國小合格在職專任教師、具國小合格教師證書之儲備教師、在職進修勞工、公務人員、地方中小型企業到退休樂齡學習者，皆為本中心招生對象。

(2)課程設計結合在地區域民眾需求與配合政府施政方向。

(3)制定推廣教育學(分)費優待辦法鼓勵民眾終身學習。

(4)制定推廣教育教師鐘點費彈性制度，鼓勵教師共同參與推廣教育的推動。

(5)除全面執行學員滿意度調查外，積極推動學員訓後動態調查，確實掌握辦訓成果。

(6)建立推廣教育品質管理系統，提升教學品質。

(三) 發展重點

1、專案業務組

(1)規劃整併碩士在職專班系所,更符合南臺灣進修人士之需求,並新增管理方面科系，如: 數位行銷及不動產經營學系碩士在職專班。

(2)規劃進修學士班招生方式，以吸引在地優良高中職學生入學。

(3)規劃現役軍人營區在職專班，提升地區營區士官兵民間學歷。

(4)提升企業與學校間連結，降低學用落差，規劃產學攜手合作專班提供學生學習及工作機會。

2、進修教學組

(1)落實交通安全宣導，降低交通意外事件發生，積極輔導學生辦理學保理賠事宜。

(2)加強生命教育及兩性平等宣導工作，推動友善校園環境。

(3)宣導菸害防制及詐騙犯罪預防工作，降低受害發生機率。

(4)適時輔導學生辦理各項學雜費減免及就學貸款事宜。

(5)協助進修推廣處學生成立社團及辦理課外活動。

(6)鼓勵學士班學生爭取五年一貫預研生資格，於大學期間修讀之碩士班課程，不另收學分費。

(7)課程安排方面,致力減少兼任教師授課時數;以週一至週五為原則,減少週末排課。

(8)調整新生註冊繳費之日期，提升新生註冊率。

3、社區學習中心

(1)為能夠推廣社區學習中心所辦理之相關學分及非學分推廣教育課程，除持續強化與在地地區民眾的需求結合外，更將積極與台南、高雄、屏東等地區之相關公民營單位進行推廣教育策略合作，建構多元化的推廣教育夥伴網絡，共同推展人才培育，進而擴展社區學習中心之推廣教育業務。

(2)持續推動品質管理系統，參與勞動部勞動力發展署所主辦之 TTQS 評核，爭取辦理內外訓相關補助。

(3)落實各班別學員課後滿意度及學習成果移轉調查，並於研提開課計畫前強化學員需求分析，與善用媒體資源宣傳推廣，以確實達到招生目標與提高學員報名人數。

(4)為強化與在地民眾的連結，以及推廣本校終身學習的精神，社區學習中心每年將研提由教育部主辦的樂齡大學計畫，讓銀髮族能夠重拾書包回大學校園念書。

(5)開設教師專長增能學分班及園長班，提供教師及教保員於課餘時間進修。

(6)配合國家政策為提升國小師資教學專業多元，開立國民小學教師加註輔導專長班，另籌備開設國民小學教師加註英語專長班。

(7)辦理屏東縣身心障礙福利機構教保員初級班培訓，提供一般民眾及任職於身心障礙福利機構但未具教保員資格之人員，透過此培訓獲得教保員之資格。

(8)隨著年輕人坐月子觀念改變，許多家庭傾向選擇由第三者協助坐月子的工作，開辦坐月子照顧服務人員實務培訓班，提供婦女二度就業、培養第二專長或保母充實成長的學習管道。

八、圖書館

(一) 現況

本館設館長一人，綜理館務，以及設專門委員一人，協助館長綜理館務，並設「圖書館諮詢委員會」，審訂圖書館管理相關事項。館下分設四組，分別為採編組、期刊資訊組、典閱組及推廣服務組，業務項目及人力配置說明如下：

組織	業務項目	人力
館長辦公室	綜理圖書館館務。	館長 1 名
圖書館	協助館長綜理館務。	專門委員 1
採編組	1.蒐集並提供書目資料(含中外文圖書、電子書、數位論文等)。 2.圖書資料(含電子書、數位論文)申購及共同供應契約下訂。 3.圖書經費及規劃、運用及統計。 4.圖書資料交換及索贈。 5.圖書資料點收、登錄、加工及統計。 6.中外文圖書資料(含電子書、數位論文)、視聽資料之分類、編目、購案編號、財產(非消耗品)編號等建檔。 7.現有錯誤書目及館藏暨書標改正。 8.新編中外文圖書資料(含電子書、數位論文)統計及陳報。 9.每月製作中外文新編圖書資料目錄。 10.每月上傳新編書目至全國圖書資訊網。 11.中外文權威資料檔之建立及維護。 12.圖書館自動化系統編目子系統之建立及維護。	組長 1 名 組員 1 名 行政組員 2 名 (其中 1 名與典閱組合用)
期刊資訊組	1.合校後圖書館各系統整併及升級。 2.辦理中、日、西文期刊(含電子期刊)採購及招標(含共同供應契約下訂) 。 3.中、日、西文期刊(含電子期刊)登收、分編建檔、催缺、裝訂、統計等作業。 4.期刊區挪架、架位標示維護、盤點業務，並配合更新書目資料。 5.辦理中、西文資料庫採購及招標等各項作業(含共同供應契約下訂)。 6.圖書館自動化系統升級、功能評估、規劃、維護、問題聯繫與排除。 7.本館網站及各資訊系統之建置、維護及更新。	專員 1 名 行政專員 1 名 行政組員 1 名

組織	業務項目	人力
	8.本館各種網站應用程式研發。 9.本館公用電腦維護管理、網路連線問題叫修及維護。 10.機構典藏系統管理與上傳。 11.博碩士論文系統管理。	
典閱組	1.紙本圖書資料、財產設備之保管、報廢與維護。 2.自動化系統流通子系統及讀者紀錄檔更新及維護。 3.館舍管理維護，如清潔、美化、消防、建安、電梯、監視系統、門禁及安全系統等。 4.流通服務臺流通各項作業。 5.圖書整架、上架、讀架及書庫管理業務。 6.逾期還書、遺失圖書處理費及校外人士辦理借書證保證金、年費作業。 7.館際合作協議書暨互辦/互換借書證業務。 8.規劃導覽參觀圖書館活動。	組長 1 名 組員 2 名 行政組員 3 名 (其中 1 名與採編組合用) 工友 2 名
推廣服務組	1.視聽資料採購與服務。 2.參考諮詢服務。 3.館際合作服務。 4.數位多媒體區/視聽教室/校史館管理維護與服務。 5.教育訓練室管理與服務。 6.參考書區/專櫃書區管理與服務。 7.圖書館資源利用指導。 8.辦理圖書館利用教育訓練。 9.辦理研習、藝文與推廣活動。 10.審核/協助研究生上傳論文至學位論文系統。 11.辦理志工招募、訓練、保險、服務登錄等相關作業。 12.中小學圖書館協助與輔導業務。	組長1名 辦事員1名 行政專員1名 行政組員1名

(二) 特色

1、實體與數位資源並重，學術研究資源 e 化

依據師生教學、研究、學習與休閒等多元需求，提供最新圖書、期刊雜誌與視聽資料等。學術研究資源盡量以資料庫(含電子期刊)、電子書及數位論文等型態保有，以提升使用效能，節約館藏使用空間。

2、善用科技，強化資訊服務效能

強化網站內容及 Webpac 功能，中英文網頁與訊息適時更新，建置「場地預約系統」、「館藏協尋系統」、「校外人士進館登記系統」、「讀者意見登錄平臺」、「圖書資料推薦系

統」、「行動屏大 APP(圖書資訊)」等線上系統，提供讀者更即時與便利的服務。建置「屏東大學機構典藏系統」與「資源探索服務系統」，徵集並保存本校出版品及教職員生之學術著作，以及讓師生更快速有效的取得校內外線上圖書資源。

3、設置特色館藏專區

(1)少兒圖書專區：本區典藏經典之中外文少兒圖書，並設置教學演示平臺作為教學、學習或辦理學術性活動之用。

(2)亞太國小教科書專區：本區除典藏我國出版國小課本、教師手冊、教學指引、習作等教材外，更典藏中國、美國、東南亞及東北亞等國家出版之國小教材，以供師生及社區民眾教學、研究與學習使用。

(3)證照用書專區：為提昇本校學生考取專業證照能力，設置證照用書專區，每年徵集來自系所薦購之專業證照考試用書。

(4)教師著作與本校出版品專區：為提倡全校師生學術研究風氣，以及典藏教師之教研成果，徵集並展示本校教師研究著作，於民生總館及屏商分館之教師著作專區。另民生總館設置本校出版品專區，徵集並展示以本校名義出版或發行之圖書資源。

(5)日文圖書專區：為提供借閱日文圖書讀者們更便捷的服務，於屏商分館成立日文圖書專區，讀者們可在日文圖書專區一次找齊所要借的各類日文圖書。

(6)屏東學暨屏東縣作家專區：建置屏東學暨屏東縣作家專區，除典藏在地作家出版之圖書外，亦蒐羅政府、學校以及民間有關屏東之出版品、社區營造的報告書與成果，以及有關屏東研究的博碩士論文等圖書資源；本區除能與學校開設之「屏東學」等相關課程連結外，亦規劃發展成大學、作家、社區以及讀者間之交流與互動場域。

(7)暢銷書排行榜專區：將誠品及金石堂書店之排行榜暢銷書分別於民生總館及屏商分館同步展出，涵蓋如心理勵志、人文科學與休閒趣味等主題，每兩週更新一次。

(8)設置休閒雜誌閱覽區並開放過期休閒雜誌外借服務，每年並將過期休閒雜誌拍賣，使休閒性期刊資源得以充分利用。

4、節能便捷的數位多媒體服務

數位多媒體區提供讀者影音欣賞、資訊檢索、語文學習等多元服務，配備電腦、視聽器材、掃描器、複合機等供使用。不論課業或休閒，讀者皆可在此運用最佳資源。本區之燈光、電源、空調等皆可透過網路集中管控，避免不必要的能源耗費並達優質空間運用。

5、多元以及客製化的教育訓練，有效推展資料庫等館藏資源之運用

為推展館藏資源如資料庫、語文學習、書目管理系統等資源之運用，並強化讀者使用圖書館之知能，每學年皆積極辦理圖書館利用教育約 100 堂課程。且實施客製化教學，

依申請系所設計課程內容並配合授課教師與學生時間進行。每年度教育訓練有三分之一以上時間於夜間舉辦。

6、提供軟硬體設施，打造外語學習環境

館內設置語言自學小間並於網頁建置語文學習資源網，打造實體與數位結合的外語學習環境，以增進學生外語的學習。

7、協助中小學圖書館/室 E 化建置，善盡社會關懷與地方輔導之責

結合本校學生社團-圖資社學生擔任圖書資訊志工，於每年寒暑假帶領學生出隊至中小學，協助圖書資料 e 化建置等作業，平日亦提供圖書館相關業務之諮詢服務，有效協助國中小閱讀之推動。

8、提供校史館相關服務，妥善保存及展示本校校史文物，介紹學校發展軌跡

校史館結合實體與數位典藏與展示功能，提供定期與預約二種開放方式，以增進外賓對本校的認識及凝聚畢業校友與在校教職員生對學校的向心力。校史館網頁與陸續建置的校史文物檢索系統、校史資料數位化...等，提供便捷的校史資訊服務。

(三) 發展重點

本館以提供教職員工生教學、研究、學習與休閒所需資源與空間，以及協助社區需求、提升人文藝術風氣為主要目標。108 至 110 年度工作發展重點如下：

1、依據讀者需求與社會動向，及時購置與提供最新圖書、期刊、視聽資料、電子書、數位論文、電子期刊與資料庫等各式圖書資源。加強圖書專區(如亞太國小教科書、少兒圖書、屏東學暨屏東縣作家等專區)典藏內容，發展特色館藏。

2、針對屏東縣在地鄉鎮市公所、社區發展協會等單位持續徵集出版品，以充實屏東學暨屏東縣作家專區館藏資源。

3、積極推廣資源探索服務系統與各類資料庫之利用，將熱門使用之資料庫，與資源探索服務系統直接連結，同時將資料庫使用說明會之影音檔，置放於網頁，以提升師生資源檢索與利用效益。

4、持續執行「機構典藏多元服務品質提升計畫」，除傳統之學術研究成果外，加入師生多類型作品(如文創作品、音樂演出紀錄等)於機構典藏系統，蒐羅師生多樣之研究與學習成果。

5、持續活化館舍空間，適度移轉(或淘汰)不適典藏之圖書與視聽資料至密集式書庫，建置悠然的使用環境，吸引師生對圖書館的運用。

6、透過室內空氣品質連續監測看板裝置，即時監測館內空氣品質，並每2年實施一次室

內空氣品質定期檢驗。冬季時，每日透過網站監看外部空氣品質，以為館內空調開放之參考。

7、定期辦理讀者服務滿意度調查，據以積極改善各項服務內容與品質，以提高讀者利用圖書館意願，提升圖書館整體服務績效。

8、辦理屏東學/屏東縣作家相關活動、讀書會、講座、活動競賽(如借閱與圖書館使用獎勵競賽等)、藝文展示與實作教學等活動，以提昇校園閱讀與藝文風氣。

9、加強校史館實體典藏與數位內容，使參訪之外賓與師生能更融入與了解本校發展的歷程，並藉此凝聚在校師生與畢業校友之向心力。

10、強化創思與手作活動之推展，以寓教於樂方式，提昇參與人員科普素養、激發創思與手作能力。

九、計算機與網路中心

(一) 現況

本中心業務組織架構係由原屏東教育大學計算機與網路中心及屏東商業技術學院電子計算機中心重新整合調整，以因應新大學之整體資訊政策規畫與推展，積極扮演著資訊服務和技術支援的角色，是為全校資訊與網絡樞紐單位，綜觀業務效益本中心主要任務為建置完善校園資訊基礎網路架構、推動校務行政電腦化、支援電腦教學與研究發展、強化校園資訊安全及輔導學生資訊認證等重要工作。目前本校共有三個實體建物校區，採用高規 Cisco 6807 核心骨幹交換器，對內分別以 10 Gigabit Ethernet 連接伺服器群、圖書館與林森校區；另屏商校區及各主要建築物皆以 Gigabit 連接，對外學術網路及光世代上網連線總寬頻達 2Gbps，且校園無線網路已全面化至校園各熱點及加入校際漫遊機制，並配合教育部資訊安全政策，通過 ISO27001:2013 認證，及著手規劃整合單一簽入校務行政系統，以有效建構本校簡便、優質、安全的資訊作業，提供一個完善的校園網路環境。另外針對不同教學行政支援，提供最新及多元的軟硬體設備，本中心現有 16 間教室約 900 台電腦，配合教學廣播系統及互動式電子化白板，以滿足教學與研究上的各種需求，其業務項目及人力配置依設置辦法置主任 1 人，並分設「行政組」、「網路組」、「系統組」等 3 組，說明如下：

組織	業務項目	人力
主任辦公室	綜理本校網路作業、資訊教學、行政資訊化等事項	主任 1 名
行政組	1.規劃全校軟硬體設備維護。 2.辦理教職員工IT教育訓練研習。 3.專案計畫資訊設備規劃與採購。 4.本中心相關法規研考。 5.相關資訊計畫申辦。 6.推動資訊認證輔導業務。 7.全校軟體財產管理。 8.全校資訊設備預、概算編列及更新採購。 9.微軟CA授權軟體採購與認證伺服器建置管理。 10.勞動部技能檢定申辦及經費核銷。 11.即測即評及發證試務系統處理。 12.中心相關會議開會整備及紀錄。 13.中心公文窗口。 14.五大E網資訊認證網站管理維護。 15.即測即評及發證網站管理維護。 16.偏鄉國小暑期資訊志工服務計畫申辦。	組長 1 名 程式設計師 1 名 行政專員 1 名 行政組員 1 名

組織	業務項目	人力
	17.中心場館管理及電腦教室借用。 18.支援相關教學工作。	
網路組	1.校園有線及無線網路規劃管理與維護。 2.宿舍網路規劃、管理與維護。 3.E-mail、FTP、DNS 等伺服器管理維護。 4.網路電話（VoIP）建置、管理維護。 5.資訊安全管理系統（ISMS）維運。 6.個資法綜合業務。 7.校園網路智慧財產權管理。 8.校園資安防治與資安回報。 9.機房管理與維護。	組長 1 名 技正 1 名
系統組	1.校務行政系統開發與維護。 2.招生系統開發與維護。 3.E-Portfolio電子學習履歷系統、導師系統開發與維護。 4.課程地圖開發與維護。 5.SSO單一簽入入口系統開發與維護。 6.學校首頁系統建置與維護。 7.計網中心網頁建置與維護。 8.其他單位全校性的行政資訊主機代管。 9.協助各單位資料轉檔作業。 10.教師履歷與教師評鑑系統開發與維護。 11.虛擬主機建置與管理。 12.協助辦理 ISMS 相關業務。	組長 1 名 程式設計師 3 名 管理師 1 名 技正 1 名

(二) 特色

1、資訊教學支援

針對不同的需求服務，計網中心提供最新及多元化的軟硬體設備，每年更替最新機種電腦，軟體方面則涵蓋各類合法的校園電腦軟體，以滿足教學與研究上的各種需求。另為提昇教室維運效能，107 年起陸續新增 Phantosys 伺服器，以因應日新月異網路應用及多媒體軟體教學需求，提供一個完善的資訊教學環境。

2、資訊技能認證

為輔導學生取得國內外資訊證照，增加未來競爭力，迄今已成立有勞委部即測即評及發證試務中心，及具有公信力之國際性 Certiport、CompTIA 與民間企業人才 TQC 等

專業授權認證考場，並免費開辦多項資訊輔導課程，以全面增進學生硬實力進而通過認證，並透過實習就業輔導處就業導措施，使學生畢業後能立即且充分符合政府機關或各民間企業市場需求，對社會與國家貢獻一份心力，辦理迄今成效斐然。

3、推動大學的社會責任

秉持關懷社會、推展終身學習及資源分享教育理念，透過與屏東縣政府勞工處合作，並共同研議『提昇勞工專業技術及認證能力』計畫書，近 3 年來有效建立實質交流及資源整合，以實際行動關懷社會勞工，提供勞工族群學習並增進資訊技能的管道，由本中心負責規劃勞動部電腦技能類培訓課程，提昇勞工朋友資訊技能之硬實力，進而考取國家級證照，厚植職場競爭優勢，並透過勞工處就業媒合平台，增加勞工朋友工作就業機會。

4、軟硬體維護規劃

每年全校性電腦硬體及網路設備維護採購案，依採購法規定評選優良廠商駐校服務，排除電腦故障，使行政及教學得以順遂，並實施問卷評量，使廠商保持最有效及最佳服務。每年與廠商協商議價，以最經濟的方式獲得微軟校園授權（Microsoft Campus Agreement）及 Adobe 雲端系列產品軟體(ADOBE CREATIVE CLOUD)購案，並公告相關授權軟體及課程教學使用方式。

5、縮減城鄉數位落差

為配合政府照顧弱勢族群政策，縮減城鄉數位落差，自 94 年起每年主動向教育部申請「縮短中小學城鄉數位落差」或「教育優先區中小學營隊活動」計畫，利用暑假帶領資訊服務團隊至高屏 2 縣偏遠中小學服務，提昇該地區學童資訊能力，以協助改善弱勢學童數位落差，深獲好評，增進校譽。

6、校園網路

本校校園網路採用高速核心交換器，對內分別以 10 Gigabit Ethernet 連接伺服器群、圖書館與林森校區，Gigabit 連接屏商校區及各主要建築物，校園網路涵蓋率幾乎達到 100% ，有效提供一個完善的網路環境。對外頻寬以 1Gbps 連接至學術網路（TANet）、國家高速網路與計算中心(TWAREN)網路，及 1 路 1Gbps/600Mbps 光世代電路 ，提供一個高速穩定網際網路環境。

校園無線網路環境採用新一代 Thin AP 架構，符合 IEEE 802.11 b/g + n 之規範，並加入學術網路校際漫遊機制。校園無線網路業已全面擴充至每個校園熱點，使本校師生們生活在一個資訊化校園無線網路裡，能突破時間、空間、距離等的限制，提供更多元化的服務及更有效率的使用網際網路上豐富的資源，提昇整體教學與學習品質。

7、資通安全措施

為確保全校系統、資料、設備及網路資通安全，建構本校簡便、優質、安全的資訊作業環境，於民國 99 年導入資訊安全管理系統（ISMS），連續 4 年通過教育機構資安驗證中心第三方驗證，104 年起持續通過 ISO27001:2013 認證，落實資訊安全政策，有效提供全校教職員工生擁有更穩定與安全的資訊服務品質。

建置 Networks layer 7 新世代防火牆資安設備，整合入侵防禦系統 IPS、病毒防護(Anti-Virus)及惡意程式防護(Anti-Spyware)等功能，建構一個全方位校園資安防護網。

8、實體安全綠能機房

提供完善實體安全環境，確保網路設備、校務系統及各項網路資源安全有效維運，建構一個實體安全綠能機房，說明如下:

(1)增建N+1備援模組式不斷電系統(UPS)，與既設不斷電系統做負載分流，並將機櫃電源設計為雙系統雙迴路雙備援之高可靠性電力系統。

(2)空調系統與冷熱通道建置，大幅改善冷房效果，其PUE=總電/ IT用電約為42688W/27488W=1.5529。

(3)環控系統擴增，整合民生校區、屏商校區二機房各項設備數據、監控及告警機制。

9、尊重智慧財產

(1)依據本校校園網路管理規範，本校網路使用者應尊重智慧財產權，並不得進行可能涉及侵害網路智慧財產權之行為。

(2)當發現或經檢舉疑似有侵權事件後，即依據本校校園網路暨電腦軟體智慧財產權疑似侵權處理程序(S.O.P.)進行調查及處理。

(3)建立專屬智慧財產權網頁專區，落實校園網路使用規範宣導，配合各項重大活動(如校慶、電腦健檢、主管會議)辦理智慧財產權講習，並定期透過電子郵件向全校教職員生宣導，加強遵守智慧財產權之相關規定，以達到尊重及保護智慧財產權並避免本校教職員生侵權觸法。

10、校務系統自行開發維護

(1)建立並培養校內程式開發人員小組，建立自行開發程式系統之能力。

(2)評估各單位所提之需求，依PDCA模式，開發或修改程式以支援行政線上e化作業。

(3)持續改版舊有程式之功能並升級作業系統與資料庫。

(4)持續維護系統主機之安全性、建立備份或備援之機制，降低系統服務中斷之風險。

(5)建立Team Foundation Server，進行程式版本控管，有效掌控開發系統之版本差異與分析系統異常處理方式，降低異動產生之風險。

(6)協助各單位資料轉檔作業，以符合各業務單位資料介接與管理。

(7)校務系統主機建置與管理，建立系統建置環境之SOP，並有效管控系統負載瓶頸，且持續優化資料庫架構，提供更優質之資訊服務。

(三) 發展重點

由於資訊科技發展一日千里，為與時俱進營造優質數位化學習校園環境，因此在未來校園 e 化建設整合中，計網中心將扮演服務全校師生中堅角色，協助支援各單位改善資訊軟硬體設施，並持續以網路服務、校園資訊系統發展及 e 化教學資源來充分支援本校師生在教與學所需的各項資訊基礎設備與網路資訊應用服務，為建構完善數位教、學環境及提昇學生資訊素養，主要未來發展規劃如下：

1、合校後屏東大學計網中心因人、事、地、物及辦公空間等須重新制宜整合規劃，以因應多校區電腦軟硬體、網路設備及相關資訊事務支援與服務。

2、充分利用二校現有網路及資安設備，整合一個高安全與高效能優質校園網路環境。

3、合校不只是組織與名稱的改變，對於校務系統的發展將再進行質與量的重整，除提供更友善的功能與介面外，也朝向服務不中斷而努力。

4、隨著網路雲端技術的創新發展，導入各種校園雲端WEB應用服務，提升校內使用者對於資訊服務的使用效益與價值。

5、結合實施全校學生資訊能力檢定與認證制度，開設資訊證照考照輔導課程及增設各類級考場，以期望達到全面增進本校學生資訊素養及通過校外資訊技能證照的比例。

6、為提供教師教學資源及學生上機實習機會，合校後須重新規劃電腦教室之管理方案，以增進使用效益。

7、維持實體安全綠能機房運作，更新高效能基礎建設，保持不斷電系統、空調系統良好運作；汰換主機系統，改建置於虛擬主機系統，有效減少機房主機數量及用電，達成節能減碳目標。

8、提升校園10G主幹網路，以高速、高性能之Gigabit網路設備互相連接，有效提供一個完善的網路環境。

9、持續提升校園網路出口流暢，評估三校區學術網路流量，建立良好分流機制政策，有校提升TANet及HiNet光世代頻寬運用。

10、持續學生宿舍網路委外服務案規劃與建置，提升宿舍網路(含wifi)速度及穩定度。

11、持續執行資安管理制度(ISMS)及通過資安管理制度認(驗)證，保持證照有效性驗證，並逐步擴大認證範圍，符合安全政策的落實。

12、導入本校個人資料保護管理制度，持續推動個人資料保護及管理，確保本校個人資料管理健全運作。

12、持續提升校園資通安全設備，因應日益嚴重網路安全問題，提供一個完善安全的網路環境。

13、整合民生、林森、屏商三校區不同廠牌無線網路設備，建立統一管控及認證方式，一致性安全管理機置，提昇無線網路效能及資通安全。

12、持續開發並維護校務系統，支援校內教務(成績、畢審、報到、學生管理、學籍、成績、離校、招生、教學意見調查、課程大綱、點名、學習預警、課程規劃與開課、選課)、學務(賃居、導師、兵役、請假、獎懲、缺曠、團體保險、社團、就學貸款、健檢管理、宿舍管理)、總務學雜費繳交、其他相關輔助系統如校友資料、線上報修等。利用系統e化、線上化、自動化、節省人力、節能減紙的優點，減少各項紙本作業之時間，進而提高整體校務行政效能，並配合電子資料短距離與長距離備分機制，強化資料保存。

13、中長期計畫將各資訊系統整合為單一簽入介面，減少使用者需重複登入或記錄多筆帳號產生管理不便之問題。

14、建置全校性之網站平台，利用操作一致性的網站管理平台，提供計網中心與各單位建立與維護校首頁與各單位網頁，減輕各單位自行開發網頁程式並架設伺服器之負擔，降低資料維護之困難度以提高資訊更新之效率。

十、體育室

(一) 現況

體育室為一級單位，辦公地點位於林森校區思源樓，置有主任 1 人，綜理體育行政業務，下設競賽活動組及場館營運組，各設有組長 1 人，由本校助理教授以上教師兼任。本室主要辦理全校教職員工生與校際體能活動、支援全校性體育教學、運動代表隊訓練與比賽、校內各項運動比賽、運動場館與器材之管理與借用、學生體適能與游泳檢測與輔導，運動績優學生招生以及辦理與體育相關之業務，業務項目及人力配置如下表：

組織	業務項目	人力
主任辦公室	1. 綜理體育室業務。 2. 其他臨時交辦事項。	主任 1 人
場館營運組	1. 綜理場館營運組業務。 2. 本組年度工作計畫撰寫及預算編列。 3. 擔任本室公文登記桌。 4. 辦理各項相關業務來函公文。 5. 辦理各校區運動場館場地器材設備之採購與修繕。 6. 辦理各校區體育器材管理與借用。 7. 辦理各校區運動場館管理與借用。 8. 各校區運動場館工讀助學生工作管理。 9. 其他臨時交辦事項。	組長 1 人 組員 2 人
競賽活動組	1. 綜理競賽活動組業務。 2. 本組年度工作計畫撰寫及預算編列。 3. 辦理全校舞蹈暨啦啦隊比賽。 4. 辦理教職員體適能活動相關事宜。 5. 協辦教育部體適能檢測事宜。 6. 協辦本校游泳畢業門檻檢測事宜。 7. 協助辦理木鐸盃相關事宜。 8. 辦理全校運動會比賽相關事宜。 9. 辦理全校游泳比賽相關事宜。 10.辦理校內系際運動比賽相關事宜。 11.辦理體育運動相關獎勵金相關事宜。 12. 辦理相關業務各單位來函公文。 13. 辦理運動代表隊訓練比賽相關事宜。 14. 其他臨時交辦事項。	組長 1 人 教師 1 人 行政組員 1 人
游泳池暨體適能館	1. 綜理游泳池暨體適能館業務。 2. 辦理售票、驗票相關業務。	主任管理員 1 人（場館營運

	3. 相關業務公文處理與簽核。 4. 泳客服務工作。 5. 場館管理維護，機械操作及水質管理。 6. 游泳課課後游泳練習救生及戒護。 7. 救生員及臨時人員聘用及管理。 8. 其他臨時交辦事項	組組長兼） 行政組員 3 人

(二) 特色

1、運動場館場地設備充足

民國 103 年 8 月 1 日屏東大學成立，體育室整合原屏東教育大學及屏東商業技術學院之運動場地、設施及器材，提供師生更優質的運動場域與教學資源。本校有屏商及林森 2 座田徑場，其中林森田徑場係符合我國田徑協會規範之標準場地，而屏商田徑場則於 103 年整修完成。106 年度蒙教育部體育署補助新台幣貳仟伍佰萬元整，於屏商校區田徑場修建合乎國際認證之人工草皮足球場，除供本校教學及足球隊練習外，亦提供大專足球聯賽、高中足球聯賽及各項足球比賽使用，107 年暑假間並有香港教育大學女子足球隊來校進行友誼賽及 U14 青少年國家足球代表隊於本校進行集訓。

此外，各校區均有戶外球場，提供籃球、排球、網球教學活動使用，至於室內場地則有屏商校區活動中心羽球館（內含桌球教室、重量訓練室及舞蹈教室）、民生校區體育館（內含綜合球場、體操教室及舞蹈教室）等場地，目前均有專人維護管理及定期巡檢，功能正常且良好。

102 年 12 月落成啟用的「游泳池暨體適能館」是本校體育設施一大亮點，主體為一座 50 x 25 公尺的國際標準溫水游泳池，附設水療池、冷水池、溫水池、三溫暖及蒸氣室等設備，為目前屏東地區設備最佳之游泳場館，近年各屆縣運、縣中小運動會等比賽皆於本校進行。此外尚有多功能健身房、飛輪教室及瑜珈教室等專業運動教室，各項設施器材新穎完善，由專業管理人員負責營運管理，除支援教學訓練活動之外，亦對外開放，與社區民眾分享一流體育場館。本校各校區現有體育場館如下表：

運動場館	數量	備註
室內溫水游泳池	1	林森校區
戶外籃球場	9	林森校區 2 面、民生校區 3 面、 屏商校區 4 面
戶外排球場	8	林森校區 2 面、民生校區 3 面、 屏商校區 3 面
戶外網球場	8	民生校區 PU 球場 3 面、民生校區紅土球場 2 面、 屏商校區 3 面
民生校區體育館	1	綜合球場，可分別設置籃球場 1 面、排球 1 面、

運動場館	數量	備註
		羽球 4 面
屏商活動中心羽球場	4	屏商校區活動中心 2F
戶外羽球場	1	林森校區司令台旁
田徑場	2	屏商、林森校區各 1 座
足球場	2	林森校區天然草皮足球場 屏商校區人工草皮足球場
韻律教室	4	民生、林森、屏商校區各 1 間、體適能館 1 間
桌球教室	3	民生、林森、屏商校區各 1 間
重量訓練室	2	林森、屏商校區各 1 間
體操教室	1	民生校區
撞球教室	1	屏商校區
木球練習場	2	民生、林森校區各 1 面
爬杆場	1	林森校區
雙槓場	1	林森校區
單槓場	3	民生、林森、屏商校區各 1

2、校內體育運動競賽及活動豐富多元

本校秉持落實傳統三動（勞動、運動、活動）的精神，對於體育活動與競賽之辦理不虞餘力。除每年全校運動會、全校舞蹈暨啦啦隊比賽及全校游泳比賽等三大體育競賽外，另積極辦理校園路跑、籃球、排球、桌球、羽球及足球等全校院對抗球類競賽。

配合教育部落實體適能活動，近三年均辦理全校教職員工生體適能瑜珈社團，並每年於運動會、水運會時辦理全校教職員工之體育競賽活動。積極輔導成立學生運動社團。現有嘻哈街舞社、國際標準舞社、滑板社、健身社、瑜珈社、飛盤社、排球社、棒壘社、羽球社、網球社、桌球社、撞球社、女子籃球社、橄欖球社、詠春社及跆拳道社等 10 餘個運動社團，由學務處課外活動指導組負責管理，本室輔導場地器材使用及對外比賽等事宜。

3、各運動代表隊參加國內、外比賽成績優異

本校運動代表隊共有重點發展項目足球、田徑、排球、籃球、游泳、競速滑輪及軟網等 7 個隊伍，各代表隊隊員主要經由運動績優生甄審、甄試及單獨招生管道進入體育系就讀，歷年參與國內、外各項大型運動賽事皆能榮獲佳績，其中滑輪溜冰隊黃玉霖、柯福軒、李孟竹等選手更屢屢在國際重要比賽如 2017 世大會、2018 年亞運會及各屆亞錦、世錦賽中獲得輝煌的成績；舉重隊鐘芸伶同學亦在全大運、全運會及全國錦標賽中連續獲得金、銀牌佳績，且代表我國參加 2017 年台北世大會獲第八名；體育系同學組成之男子籃球隊更於近兩年連續進入大專籃球聯賽公開男生組第一級；女子足球項目更於全國大專院校 106 學年度五人制足球錦標賽中勇奪公開女生組冠軍。

除傳統之體育運動重點發展項目外，本校亦積極發展各項新興運動，107 年 5 月體育系蔣汶谷及林則甫同學代表臺灣匹克球協會參加國際匹克球邀請賽（參賽隊伍有台灣、大陸、日本、新加坡、美國）榮獲公開組男雙金牌；鄭健源副教授訓練之女子帶式橄欖球隊亦於 106 學年度全國橄欖球錦標賽中，擊敗勁敵台灣大學隊榮獲冠軍。另本校位處國境之南，鄰近大鵬灣、墾丁海域，近年除於體育課程推廣各項水（海）域活動外，更在一年多前成立屏大立槳 (Stand-Up Paddling, SUP) 競速隊，雖僅一年有餘，但在指導教練帶領下積極參與各項講習、訓練及比賽，在各項 SUP 競速賽中取得佳績，更於 107 年 8 月間赴香港參加 2018 年第四屆香港 SUP 國際錦標賽，隊中蔡沛珊同學勇奪女子公開組 200 公尺金牌，儼然成為台灣大專院校中推廣立槳競速運動的先鋒。

(三) 發展重點

1、整合體育系與體育室資源，發揮加成效果

結合體育系之資源以顯示亮點，在體育系方面強化重點包含：校友考取公職、校長及主任之佳績、碩士班學制多元，師資完整、健康與體育中心每年獲教育部補助約 250 萬等；而體育室方面強化重點則包含：各項運動代表隊優異表現事項、獲政府相關部門補助經費(運動場館及器材 500 萬元、人工草皮足球場 2500 萬、發展特色運動 68 萬元)、游泳池營運與收入等。

本校秉持師範院校時期之優良傳統，以傳統三動（勞動、運動、活動）、四教、五育、六愛的教育理念孕育出術德兼修的學風、成己成人的教風、平等友善的校風，培育出數萬的校友在教育界或其他領域服務。在推動光、熱、力、美的教育理念下，使學生兼容本土化全球化，養成健康管理並落實全人教育理念，其中”力”的要素培養學生以科學、邏輯、思辨、體能培育文明創造能力，體驗人與自然之關係，養成良好運動習慣，以高效能追求終身的生存發展，所以學生在體育課程選擇上具備三化(多元化、精緻化、趣味化)，以符合本校一脈相承重視體育的理念和學生追求終身運動的目標。

2、持續推動體育系與體育室教師分流，強化師資陣容，加強教學品質

因體育系、室目標不盡相同，為落實本校體育工作發展及教學研究品質，本室與體育系推動系室教師分流，體育系教師著重體育專業之教學研究工作；體育室教師則將重點放在配合通識體育教學、體育運動活動推廣與代表隊訓練。目前本校體育師資均聘用體育本科系畢業之碩士學位以上師資，因本校設有體育學系(含碩士班)，故有 9 位博士學位師資，另有 2 位進修博士學位中。所有體育教師均具學、術科專長，亦大部份投入大一、大二體育課程授課，在教學與研究上可做有效的連結。另外，為改善之前體育兼任教師較多，授課品質一致性控管不易的情形，故陸續聘用了 3 位專案教師，降低體育課兼課人數，以確保本校三動教育（勞動、運動、活動）的理念和學生體育課程選擇上

具備三化（多元化、精緻化、趣味化）的精神可以落實。

3、發展特色運動並成立南區訓練中心

以現有之運動代表隊為基礎，除強化訓練以獲取佳績外，亦配合政府相關部門之經費補助款，充實運動訓練環境之設備。並就由獲取運動表現佳績增加本校之能見度進而達到行銷的效果，而最終目標以成立南區訓練中心為宗旨。

4、興建運動場館並舉辦各項國內、外比賽

本校獲教育部體育署補助興建符合國際比賽標準之人工草皮足球場，目前已完工啟用，啟用第一年即配合教育部舉辦大專足球聯賽、高中足球聯賽，未來完成將可舉辦國際性比賽，並增加本校之能見度進而達到行銷的效果。另外，亦於屏商校區規劃風雨操場興建案，已預定於 107 年 12 月開始動工，亦可增加體育教學場地設施之提供，提供各項內外比賽使用。

5、游泳池之永續經營與管理

102 年 12 月落成啟用的「游泳池暨體適能館」是本校體育設施一大亮點，主體為一座 50x25M 的國際標準溫水游泳池，附設水療池、冷水池。105 年 7 月並增建蒸氣室及烤箱使設備更臻完善。對未來游泳池之永續經營更形優勢。

6、配合海洋國家政策，推廣各項水域活動

學生體育課程選擇具備三化（多元化、精緻化、趣味化）的理念是本校的最大特色，為配合海洋國家政策，本校積極推廣各項水域活動，更訂有游泳能力基本門檻、開設海洋生態休閒學程、結合水域活動相關教練證照的相關課程等特色。除此之外，未來將加強向外推廣現有立槳競速、獨木舟、水上救生等具優勢之項目，在課程以外逐漸向社會大眾開辦各項訓練、研習課程，以達推廣水（海）域運動，增加國人休閒娛樂活動之目的。

7、加強運動代表隊訓練，為校爭取更高榮譽

發展運動代表隊為本校推動體育運動之特色，目前組織具規模且完備。先前因組成過多的隊伍，導致球隊成員不足而造成成績不盡理想；為解決經營不善之問題，規劃以走向精緻化經營並投入龐大的經費修繕硬體設施及提供獎勵金以提升運動代表隊競爭力，現階段運動代表隊於國內外均有良好的成績表現。

本室每年皆向教育部體育署申請**「改善競技運動訓練環境實施計畫」**及**「發展特色運動實施計畫」之計畫補助**，逐年完善運動代表隊訓練之場地、器材、設備與訓練環境，未來將更進一步加強各隊之訓練品質塑造堅強隊伍，以為校、為國爭取更高之榮耀。

十一、秘書室

(一) 現況

依本校組織規程第 23 條規定：「本大學設秘書室，置主任秘書一人，承校長之命，辦理本校有關之綜合事務、管考、內部控制、內部稽核、評鑑相關業務、校務研究與發展及媒體資源等業務，由校長聘請副教授以上教師兼任或由職員擔任之，並分設第一組、第二組及校務研究與發展中心，各組(中心)得置組長(主任)一人及職員若干人；組長(主任)得由助理教授以上教學或研究人員兼任，組長並得由職員擔任之。」

組織	業務項目	人力
主任秘書	1.綜理督導秘書室行政業務。 2.校內各單位之行政業務溝通協調。 3.校長及副校長交辦事項。	主任秘書 1 名
專門委員	1.各單位陳核公文檢閱協調、核稿與分文陳判。 2.本校各單位對外報送各項專案及評鑑統計數據資料之諮詢與檢核。 3.各單位公文簽辦與特定議題之協調處理。 4.秘書室電子公文登記桌公文分派。 5.綜合性行政業務暨管理方法之處理與改進。 6.兼任法規委員會執行秘書及相關幕僚作業。 7.辦理國家賠償事件相關業務。	專門委員 1 名
第一組	1.重要會議議事工作：校務會議、行政會議、主管會報。 2.本校內部控制制度推動工作。 3.教師申訴評議委員會議事工作。 4.本校校務基金管理及相關推動工作。 5.本校性別平等委員會相關業務推動工作。 6.校長重要交辦事項追蹤管制。 7.學校形象建立工作。 8.辦理接受捐贈資料建檔、謝函(收據)寄送、接受捐贈網頁維護。 9.行政人員電話服務品質之推動。 10.教育部大學校院校務資料庫管理。 11.教育部大專校院學生基本資料庫管理。	職員 2 名 行政助理 3 名
校務研究與發展中心	1.統籌校務發展委員會相關業務。 2.統籌中長程校務發展計畫之擬訂與修正。 3.統籌教師評鑑相關業務。 4.統籌校務及財務資訊公開專區相關業務。	組長 1 名 職員 1 名(兼辦學術副校長室業務)

	5.校務評鑑資料蒐集與分析。 6.統籌校院系(所)內部評鑑相關業務。 7.統籌校務評鑑相關業務。 8.統籌系所、學位學程評鑑相關業務。 9.統籌教育部統合視導及檢核計畫相關業務。 10.統籌校務研究與計畫相關業務。 11.統籌互動關係人調查研究相關業務。 12.建置學生履歷系統與資料蒐集分析。 13.建置活動報名系統。 14.建置問卷系統與分析。	行政助理 1 名 專案助理 3 名

(二) 特色

1、秘書室為一幕僚單位，襄助校長、副校長辦理各項全校性行政工作外，並協調各單位業務之推展。

2、定期辦理校務會議、校務發展委員會議、行政會議、主管會報與副校長及主任秘書會議，研議規劃各面向之校務事宜。

3、學校整體形象創建，發展屏東大學正面、專業、積極、多元公共形象，以社會支持爭取、產學資源連結、國際合作導入為目標。

4、辦理教師、校務及系所等評鑑業務，期透過各項評鑑制度之建立，激發教師產學研究及服務輔導之潛能，並創造有助於各項校務發展之卓越績效。

5、統籌校務發展計畫之擬訂與修正，並藉由計畫（Plan）、執行（Do）、檢核（Check）與行動（Action）之目標管理流程，促進校務永續發展。

6、辦理校務研究計畫與互動關係人調查，扮演學校智庫中心的角色，主動發掘校務經營問題、進行客觀研究。提供適時、正確、公正並具實質意義的資訊與分析服務來支援學校推展校務規劃、決策與評鑑。

(三) 發展重點

1、建構 E 化行政系統提升行政效能

(1)精進全校行政 E 化服務：學校整體形象管理及公共關係規劃、籌辦及運作維護。

(2)強化內控與稽核機制

A、內控制度建立與推動。

B、校務基金稽核制度建立與推動。

C、公共議題管理與控管。

(3)推動知識管理，提升行政效率

A、全校性法規委員會網頁建置。

B、落實意見溝通平台運作。

2、發展人文空間

(1)優化教學與學習環境

A、合校第一階段(2014-2016)奠基期搬遷計畫執行：行政與學術單位空間搬遷計畫執行。

B、提升管理學院與資訊學院設備更新補助申請計畫。

C、合校第二階段(2017-2020)發展期—「AI 屏大　智造未來」計畫執行：進行全校性教學設備與能量之提升。

D、「VAR 體感技術中心」落成，培養學生全方位將資訊技術結合 AR 和 VR 並落實應用。

(2)建置永續發展校園

A、開源節流措施之規劃與管考。

B、校務基金業務運作業務。

C、學校簡介與宣傳影片製作。

D、建置學生履歷系統與資料蒐集分析。

E、建置活動報名系統。

F、建置問卷系統與分析。

(3)建立友善的校園服務

A、性別平等推動與執行。

B、行政人員電話服務禮節業務推動。

3、促進國際文化交流

(1)與國際事務處合作安排海外賓客參訪與接待事宜。

(2)英文版學校簡介與宣傳影片製作。

4、精進各項評鑑制度

(1)持續辦理校內自我評鑑並促進流程標準化。

(2)持續強化各項評鑑結果自我改善成效追蹤及評核制度。

(3)持續透過利害關係人調查與分析，協助各單位改善行政措施。

(4)落實教師評鑑制度，提升與改善教學品質。

5、促進校務發展

(1)藉由校務發展委員會之運作，汲取校外專家學者寶貴經驗。

(2)建立校務發展計畫 PDCA 目標管理制度，並配合我國高教政策定期辦理計畫書之滾

動修正。

(3)體檢校院脈動與變遷。

(4)檢視國內外大學教育發展趨勢。

(5)統整歷年各項資料，產出視圖化統計結果。

(6)蒐集學生學習歷程並分析其學習成效，進而提供促進學生學習之策略方針。

(7)評鑑與診斷學校優勢與缺點，探究本校之強項與弱點。

(8)解答特殊議題並提供規劃改進與發展策略之建言報告。

(9)彙整與傳播學校資訊。

十二、人事室

(一) 現況

本室置主任 1 人，綜理室務，分設二組，置組長 2 人、專員 1 人、組員 4 人，另有校缺專員 2 人、校聘行政助理 3 人，共計 13 人組成，就有關人事職掌事項，為本校所有教職員工提供人力資源管理專業的服務。

組織	業務項目	人力
主任室	1.綜理人事室業務。 2.法令規章之擬定與修正。 3.協助研究計畫相關業務之審核與督導。	主任1名
第一組	1.組織規程、分層負責明細表。 2.預算員額及員額編制。 3.校長續任與遴選。 4. Web HR 人事資料管理及維護彙整(含報到、離職、服務證明、在職證明、移交清冊等)。 5.薪資待遇(含彈性薪資、簡任非主管人員主管加給、鐘點費) 及福利(含公保現金給付、子女教育補助、健康檢查補助、生育死亡結婚等生活津貼以及房屋津貼)。 6.教職員工人事資料名冊(名籍冊)、服務證核發、外聘法律顧問會簽。 7.校教評會之開議與執行。 8.專兼任(專案)教師聘審(含解聘、停聘、不續聘)、敘薪、升等、借調、教授休假研究、教師年資加薪、兼任教師請證及學術倫理。 9.教師兼學術行政主管、專兼任(專案)教師、兼行政教師等聘書核發。 10.職員及校聘契僱人力評估；職員任免銓審(含公務人員考試分發、升官等訓練)、敘薪、遷調；校務基金進用契僱人員進用、敘薪。 11.委外及派遣人力業務彙辦。 12.教 1 表格、資安表件之彙整。 13.教師、職員及校聘契僱人員兼職、兼課。 14.綜合業務規劃與推動；校務評鑑人事業務窗口及彙整。 15.教師評鑑會辦及協助研究計畫等相關業務。	組長1名 專員1名 校聘專員1名 組員1名 行政助理1名

組織	業務項目	人力
	16.人力資源管理系統及人事室網頁建置、維護、更新。 17.各項職名章請印、核發及公文收發登記傳送歸檔等事宜。 18.辦理徐一石獎學金申請核發事宜。	
第二組	1.人事業務績效考核、兼辦教職員政風、公職人員財產申報。 2.統合視導人事業務窗口及彙整、年度經費預算編列、內控及人事業務 SOP 流程控管相關業務彙辦。 3.各類專兼任人員勞健保加退保、勞工退休金提撥及相關法令統一解釋及兼任人員勞健保與勞退金費用對帳催繳與退費。 4.各項勞保給付申請事項、保費整合管理系統維護管理。 5.教育訓練(行政人員教育訓練、座談會、環境教育等)、進修(含出國、講學研究)。 6. 教職員工員工文康活動、年終尾牙、員工協助方案、春節團拜、未婚聯誼。 7. 退撫基金、公、健保、退休、撫卹、照護、服務獎章請領、志工業務。 8.獎懲(含因公涉訟)、職員及人事人員考績、契僱人員考核。 9.服務管理(差假、寒暑假上班方式、出國、資深優良教師、績優行政人員、模範公務人員、校內服務資深教職員工、教育會及國旅卡等)。 10.教職員、校聘契僱人員留職停薪。 11.涉及有關、申訴、訴願、國家賠償及性平三法案件等業務協辦與彙整。 12. 辦理經費之控管及員工生日禮券發放、實小申請入學等事宜。 13.專案助理業務。 14.各行政單位及學院兼任助理業務。 15.專案助理勞健保與勞退金費用對帳催繳與退費業務。 16.獎助型助學生團保業務。 17.專兼任助理綜合性業務。 18.協助研究計畫等相關業務。	組長 1 名 校聘專員 1 名 組員 3 名 行政助理 2 名

(二) 特色

本室配合國立屏東大學於 103 年 8 月 1 日合併設校而成立，是本校組織架構中的一級行政單位，提供校務發展最合適的建議服務，同時透過評估與規劃本校的人力資源，完善本校各單位人力運用及因應國立大學業務消長狀況做應有之合理人力配置，供各級長官參考運用，俾有效控管員額，以精實組織。

本室的業務項目內包含有以下特色：

1、**合理配置單位人員，羅致優秀人才**

行政人力以編制內職員為主，契僱人力為輔，必要時得控留職員員額進用契僱人員，以因應少子化衝擊及節省校務基金之支出。學校之組織健全、財務穩定，教職員工權益能獲得完善保障，以增加羅致優秀傑出人才之吸引力。教師人力均須具有教育人員任用條例所訂資格，並依教學課程及產、官、學專業需求等考量，聘用人力包含專任老師、專案老師、兼任老師等類別。

2、**彈性運用人力特質，充分運用人力資源**

為符合專才、專業、適才、適所的精神，視業務需要進行人力資源開發運用與遷調，並彈性調整上下班工作時間，以滿足學校及同仁對人力資源管理之需求。

3、**獎優汰劣，提升機關及單位績效**

訂定獎懲機制及考核辦法，進行年度考核，考核機制連結陞遷機制，藉以拔擢優秀人才，淘汰不適任者，促進人力新陳代謝，以提升學校競爭力。

4、**強化培訓，提升教職員工人力素質**

依同仁能力及發展，編訂年度知能訓練計畫據以執行，並主動薦送參加通識性之核心能力及專業性知能養成訓練。針對人力資源開發方面，擬定基層人力、中高階人力年度教育訓練計劃，對於基層人力資源開發方面，以鼓勵考試院公務人員保障暨培訓委員會或行政院人事行政總處等辦理之研習或線上學習，至於高階主管核心能力之培養，則每年至少 2 次不定期舉辦主管共識營。

5、**多元激勵，鼓勵久任並降低人員流動率**

公務人員中高階職務遴選以內升為原則，激勵現職人員士氣，基層行政人力則以外補或申請考試分發為原則。另契僱人員應業務需要具備相關能力專長或證照，著有貢獻者，得視學校經費狀況，於加給額度內按月酌發職務加給。

6、**全面電子化作業務，提升行政效率**

持續利用資訊技術，建置校務行政系統，整合校務行政資訊，進行共享，並因應勞基法一例一休新制實施，規劃增加差勤管理系統之相關功能。

(三)發展重點

除傳統及法定之人事行政工作外，本室持續推動改善大學人才引進政策問題，以增進人才延攬能量，推動人才躍昇策略，包括有以下方向及重點：

1、建構完善之升等制度，除學術研究成果外，亦使教師注重教學、服務、輔導等層面。檢討新進專任教師聘任審查作業流程及進用標準，延攬具產業實務經驗之專業教師，結合理論與實務，培育具就業競爭力之專業人才。鼓勵教師進修研究並參加校內外全國性、國際性專業研討會，以汲取新知，充實專業知能。建立彈性薪資制度，延攬高水平之國際教研人員，帶動學校教學及研究能量。

2、協助本校研發、國際事務處等單位，建構本校國際人才合作網絡，透過國際人才及資源挹注，整合國際學術及研究機構及企業能量，建構學研網絡，以前瞻的學術研究成果，促成新技術的發展及新興產業的發展，進一步提升競爭力。

3、在提昇人力資源能量的同時，協助強化本校在國際學術影響力與能見度，透過延攬具領導能力或國際聲望之優秀人才或團隊進入本校服務，提升大學優勢領域之創新研發品質，以追求教學研究之卓越，強化大學國際學術界之影響力。

4、培養國際級人才，透過延攬具領導能力或國際聲望之優秀人才或團隊，與國外一流大學、著名學術機構及國際企業進一步合作，進而培育優秀人才，以提升本校人力資源。

5、在組織與人事有效管理推動下，將人力合理配置，獎優汰劣、減少冗員，使人員素質充分提昇，運用整體人力資源，營造出本校同仁主動積極的組織文化，使優秀人才樂於到本校服務。

6、不定期進行人力評估檢討，藉以了解本校各單位人力運用及業務消長狀況。評估應有之合理人力配置，俾有效管制員額成長，以精實組織，並透過工作分析，做為業務改進之參考，以避免人力過度膨脹，並可適時調配及調度人力，將人力超額之單位，採取人員離退之員額不補之策略，並可把該員額移撥至人力不足之單位。

7、輔以多元激勵之績效管理措施，強化專業培訓與營造優質職場環境，凝聚人員對機關向心力，降低流動率，節省大量人事訓練成本，並運用全面E化管理作業機制，大幅降低資料處時間與作業支出，有效運用學校人力，提升行政效能。

8、適時檢討各類專業人員之進用及管理制度(對於具有特殊專業、不易延攬之人才，靈活、機動進用不同領域之優秀人才，例如諮商、育成招商等人員，以利校務推動)。又為避免人才流失，對現行之本校進用校聘人員，，不定期辦理陞遷，以提升員工對本校之向心力。並在經費許可之原則下，研議修訂考核之激勵措施，對年終考核甲等者晉級發給年終獎金，以資鼓勵；對連續二年考核乙等者，則予不予晉薪之考核。以留住優秀人才。此外，隨時配合政府規定，彈性修訂薪資標準之規定，以增加本校競爭力。

9、塑造友善之職場環境，降低人員流動率，落實以人才為競爭力的關鍵。為打造協助員工兼顧家庭及工作的友善職場，發揮留住及吸引優秀人才的效果。本校將特別重視落實性平三法之規定，透過制度的規劃，營造友善職場，提供員工平衡工作與家庭之友善措施，創造勞資雙贏。為營造友善工作環境，降低人員流動率，訂定性別平等相關規劃之措施，包括有性騷擾、性霸淩及性騷擾之防制措施、訂定工作場所性騷擾防治要點及申訴協調處理機制、運用員工參與建議獎勵制度，凝聚員工組織向心力、協助個人生涯規劃等。

10、落實職務輪調制度，增進工作歷練，透過橫向工作調動，增加職務之挑戰性，俾使同仁可學習更多技能或增加歷練機會，並解決因工作重複性過高所產生的厭倦感。依職務輪調精神，除有特殊事由，不列入職務輪調範圍外，貫徹內控制度，各輪調人員經辦事項及經管財務，應依照規定列冊移交。適時辦理有遷調意願同仁與出缺職務單位間媒合，以增強職務輪調功能，活化組織人力運用。

11、期待願景及效益：在質的方面，使組織與人事在有效管理推動下，人力得以合理配置，獎優汰劣減少冗員情形。充分運用人力資源，整體營造出主動積極組織文化，使優秀人才樂於到本校服務。再輔以多元激勵之績效管理措施，強化專業培訓與營造優質職場環境，可凝聚人員對機關向心力，低流動率。而在量的方面，於降低流動率同時，也節省大量人事訓練成本，並運用全面電子化管理作業機制，大幅降低資料處理人事成本，有效運用現有人力，提升行政效能，塑造優質的校園行政環境。

十三、主計室

(一) 現況

本室成員係由原屏教大主計室成員及屏商院主計室成員移撥組成，現有編制為主任 1 人、組長 2 人、專員 2 人、組員 5 人，另行政助理 2 人，共計 12 人，辦理本校歲計、會計及統計事項。

組織	業務項目	人力
主任室	綜理主計室業務	主任1名
第一組	1.年度概預算籌編 2.年度預算分配之彙整 3.分期實施計畫及收支估計表之編製 4.部門經費審核 5.教育部等補助計畫預算經費收支審核 6.自辦招生考試經費收支審核 7.專班經費收支審核 8.學校統籌經常門經費之控管及審核 9.主管業務採購案之監辦業務 10.主計室中長程發展等計畫撰稿與彙辦 11.教育部查帳函文等行政事務 12.室務會議行政事務 13.協辦會計業務講習 14.主管業務計畫憑證管理、憑證調閱申請之會辦 15.主管業務收支傳票編製、覆核 16.主計室網站維護 17.通報系統監看及收發	組長1名 專員1名 組員3名 行政助理1名
第二組	1.會計月報、半年報及決算等會計表報之編製(含折舊攤銷等財產帳之處理、6 項自籌收入支給人事費比率之計算及不發生財務短絀之估算) 2.帳務之清理及會計檔案管理 3. 5 項自籌經費收支之審核及採購案之監辦業務 4.主計室統計業務及評鑑(校庫基本)資料庫建檔 5.出納會計事務查核及主計室內控、內稽業務；主計室 SOP 建置規劃與彙辦 6.主計室人事業務 7.有關主計室績效報告書作成及協辦財務規劃報告書擬訂事宜 8.大學及各類評鑑主計室業務之撰稿與彙辦	組長1名 專員1名 組員2名 行政助理1名

組織	業務項目	人力
	9.會議工作報告、績效之彙整及回應；暨主計室財產管理 10.主辦會計業務講習 11.審計部等機關(教育部除外)查帳函文等行政事務 12.收據銷號、紙本公文收發 13.主管業務計畫憑證管理、憑證調閱申請之會辦 14.會計管理系統之規劃、採購及備份與管理 15.財產盤點之監辦及事務檢核 16.主計室網站維護 17.線上簽核公文收發 18.資本門經費補辦預算及保留 19.統籌主計室相關法令規章修訂及傳閱保存事宜	

(二) 特色

1、概預算籌編配合校務發展短、中、長期施政方針，並衡酌財務狀況及執行能力，本零基預算精神及撙節原則，核實編列

年度概算籌編，係由各單位依據擬定之校務發展計畫，提出概算需求，依教育部核定補助額度及檢視財務能力調整修正概算，提校務基金管理委員會議審議；概算依教育部及行政院主計總處核定內容，調整修正整編預算案。

2、預算分配合理且公開，並落實預算執行

訂有合理且公開之預算分配作業制度，配合校務發展需求，依經費運用屬性分類，並責由專責單位召開會議辦理分配，確保在有限資源下做充分有效運用。

3、健全財務秩序及強化內部控制機制

每年定期與不定期辦理出納會計事務查核，就現金、零用金、銀行存款、收據、保管品、收付款項、支票開立及銀行存款情形至出納組實地查核，以健全財務秩序並杜絕弊端。

4、定期檢視財務能力，發揮管理功能

檢視管控校務基金財務運作，每月試算財務收支賸餘(短絀)，供校務相關決策參考。

5、會計作業自動化，提高行政效率

會計作業自動化，「校務基金會計管理系統」與「出納管理系統」、「線上請購系統」及「收據銷號系統」有效連結或整合，經由網路資訊傳輸，達到資源共享，減少人

力，提高行政效率。

6、建立健全的會計制度與法規，支援校內各行政單位與教學單位，辦理預算編製與合法支用經費

訂有「國立屏東大學動支經費及報銷應行注意事項」、概預算籌編等規定，並將有關會計相關法令規章、及常見經費支用 Q&A 等會計經費支用相關資訊，公告於主計室網頁，俾利各單位資訊查閱，以利決策之參考或執行之準據。

7、財務公開透明化，提升會計支援決策或治校之功能

(三) 發展重點

1、精進經費資源合理有效分配及運用機制

(1)依據教育部規定及配合學校中長程計畫，審慎籌編各年之概、預算，將有限資源做最有效率之配置，以提昇資源之使用效率。

(2)建立完整之預算籌編體系，本零基預算精神，使各年度概、預算之編製，能符合各教學、研究單位之確切所需。

(3)配合本校校務基金自籌收入收支管理辦法及其相關管理要點之規定，使自籌收入經費之運用更具彈性，以提昇校務經營績效。

(4)因應國內大環境之改變，社會、經濟快速發展，配合高等教育普及，大學與社會之互動密切，透過統計年報彙整本校歷年來各方面的演進，師、生、職員人數及財務狀況成長趨勢及與其他學校間的差異，供未來校務發展之參考。

2、持續檢討簡化會計作業流程，提升行政效能

(1)簡化會計作業，統一制定會計作業程序，縮短作業流程。

(2)配合法規、校內規定之修訂及業務需要，適時檢討修正標準化會計作業流程。

3、健全財務秩序與強化內部控制

(1)為因應校務基金制度及校務之發展，主計室將配合校方管理政策及法令規定，協助校方建立相關之內部控制機制及宣導。

(2)定期、不定期的辦理查核，以健全財務之管理，落實政令之執行，提昇行政效能，強化財務報導之可靠性及完整性，防杜弊端之發生。

4、加強內部審核作業

(1)加強計畫經費之控管及催收，強化責任中心及成本控制觀念，以提高營運績效，進而達到提昇教學研究品質之目的。

(2)為期內部審核更為周延，且有較客觀一致的作法，將不定期召開本室事務會議，討論汲取各方經驗共同研討審核作業規範，冀期內部審核工作更臻完備。

5、提升會計人員專業素養，加強會計服務

(1)持續加強主計室同仁專業能力，並在法律或政府指定之財源範圍內，設法提昇資源之使用效率，提出可資協助推動業務之建設性方案，以達成施政目標。

(2)鼓勵參與如採購等各項專業進修、政府舉辦之研習活動，吸收新知，並藉此與他校主計人員互動交流，廣博經驗。

6、定期或不定期舉辦各項講習與宣導活動

(1)加強宣導計畫經費核銷規定，並定期舉辦計畫經費報銷說明會，以增進各計畫經費報銷作業之順暢，提高主計室服務品質。

(2)不定期舉辦院系座談會等宣導會議，以瞭解業務單位對相關規定及會計作業程序上之疑義，並視實際需要舉辦相關訓練課程，藉以提昇行政效率。

(3)另於主計室網頁隨時更新相關法令，並且將說明會之教學檔案等放置於網站常用連結，以供使用者隨時參考查詢。

7、強化專屬網頁提供帳務、法令等即時查詢，落實 e 化作業

(1)目前會計作業系統已與前端使用者連線，並結合出納支付作業，除提供系所線上作業與即時查詢之便利性外，更具輔助其內部管理性報表之功能。未來將朝向下延伸包含收據作業、財產管理方向做整合性發展，提高作業效率。

(2)為因應校務基金制度未來發展之需求,配合校方發展之願景,朝國際一流大學邁進，未來將更著重在規劃各類管理性報表，提供校方決策者參考。

陸、學術單位特色發展計畫

一、師資培育中心

(一) 定位

國立屏東教育大學創自民國 29 年，歷經數度易名，始於民國 35 年 10 月正式建名「台灣省立屏東師範學校」。54 年 8 月升格為省立屏東師範專科學校。76 年 7 月升格為學院，80 年 7 月改隸中央，定名「國立屏東師範學院」。94 年 8 月 1 日經教育部核定改名為「國立屏東教育大學」，103 年 4 月奉行政院核定與屏東商業技術學院合併成為「國立屏東大學」。本校一直以來非常重視「師培強本」、「一專多長」的傳承與發揚，涵蓄師培的傳統優勢，堅持弘揚傳統師範精神，致力提升師資培育的專業化與優質化。因此，本校以深化認知、培養技能與涵詠情意為用，為國家社會培育幼兒園、國民小學、特殊教育、中等學校的良師為目標。

本校師資培育中心提供有志從事教育工作之學生修習教育專業課程，使其所學之專業知能配合修習教育學程之教育基礎課程、教育方法課程、教材教法與教學實習課程以及不同屬性的選修課程等，取得不同師資類科的教師資格。

(二) 現況

本中心目前所培育的師資類科，主要包括國民小學、特殊教育學校(班)和幼兒園等三類科，至於師資培育的師資生係來自各學系，透過甄選修習教育學程。歷年來教育部核定教育學程師資生名額如下：國民小學師資類科：89 名、幼兒園師資類科：4 名、特殊教育學校（班）師資類科：20 名。

1、師資培育中心的教師員額編制

依照大學設立師資培育中心辦法第三條之規定，應置七名以上與任教學科專長相符之專長教師。師資來源之管道包括：與本校相關系所合聘之教師；增聘專任教師；增聘專案教師等三種，提供健全之師資素質，提高教學服務品質。

2、師資培育中心的組織員額編制

本校師資培育中心依法設組並置相關工作人員，各司其職係直屬校長管轄之一級單位，依業務性質分成教育學程組、實習及輔導組等二組。各組置組長一人及教師，行政人力計有職員一人及行政助理六人。

組織	業務項目
實習及輔導組	1. 辦理教育實習相關業務(含受理報名、彙整、審查、分組、安排指導教師、製作聘函、補助機構津貼、製作修畢證書等事宜)。 2. 辦理實習學生增能輔導。 3. 召開各項教育實習會議(含推介說明會、職前研習座談、集中返校座談會)。 4. 辦理教育實習各項問卷調查及彙整(含指導教授教學意見調查、實習生對實習機構滿意度、實習機構對實習學生滿意度)。 5. 辦理公費生甄選輔導、分發作業及服務未滿償還公費作業業務。 6. 辦理教育部補助落實教育實習輔導工作相關業務。 7. 辦理專業發展學校相關業務。 8. 辦理教育部教育實習績優獎計畫案。 9. 辦理教育系及幼教系集中實習活動之各項事宜。 10. 辦理師培學系師資生教育專業課程學分證明申請事宜。 11. 辦理畢業師資生就業率調查。 12. 系統資料庫填報(臺師大教育研究與評鑑中心、師資培育統計年報資料庫等)。 13. 另一類科教師證、專長加註作業及教育專業課程隨班附讀等申請業務。 14. 辦理學程生增能講座。 15. 辦理五大 e 學網-教師證照及中心網頁管理與更新。 16. 辦理地方教育輔導協商會議與縣市政教育局處合作地方教育輔導相關業務。 17. 辦理高屏輔導地區中小學到校輔導業務。 18. 辦理教育部地方教育輔導工作實施計畫。 19. 辦理教師臨床教學。 20. 辦理教育部史懷哲精神服務計畫。 21. 辦理實習生教師資格檢定模擬考試業務。 22. 辦理偏鄉課業輔導及師資生補救教學相關業務。 23. 辦理教育部初任教師導入輔導知能研習計畫。 24. 教學實驗或教材研發方案及推廣。 25. 辦理教育部補助卓越師資培育獎學金試辦計畫相關業務。 26. 辦理各師資類科教育學程導師遴聘作業。 27. 辦理師資生教學專長檢定、教學能力研習及師培展能競賽活動相關業務。 28. 辦理教師資格檢定考試增能研習活動。 29. 辦理教師資格檢定考試作業暨錄取率統計分析。
教育學程組	1.辦理全校各師資類科教育學程甄選作業。 2.辦理教育學程各類科學分抵免及採認作業。 3.辦理各師資類科教育學程開排課及遴聘專(兼)任師資作業。 4.辦理國民小學教師加註英語及輔導專長專門課程事宜。

組織	業務項目
	5.相關業務法規研擬及教育專業課程、修訂、報部事宜。 6.編製教育學程學生手冊。 7.辦理中心諮詢委員會運作事宜。 8.辦理中心教師評審委員會運作事宜。 9.辦理教育學程委員會運作事宜。 10.辦理中心各項採購事宜。 11.申請教育部師資培育相關計畫。 12.彙整師資培育中心評鑑事宜。 13.彙整師資培育中心法規作業 14.出版中心師資培育通訊刊物。 15.辦理師資培育中心研討會計畫事宜。

(三) 發展重點

1、精進教育學程提升教學品質

(1)規劃專業準備教室、微型教學教室

(2)教師提供教學大綱，教學大綱中明訂所欲培養之核心能力及能力指標

(3)繼續充實各項教學設備及圖書

(4)提升國小學師資類科師資生包班能力

(5)師培增能講座、學術研討會

2、師資培育精進發展

(1)精進教育學程：小教、幼教和特教教育學程將朝向甄選報名門檻提高、建立淘汰機制的模式，在實習的輸出端以質精做為運作的核心。

(2)積極建立與與夥伴學校合作關係提供學生良好的實習環境。

3、結合理論與實務，提升教育實習之品質與效能。

4、激勵績優教育實習成果之呈現，以彰顯師資培育效能。

5、促進與各級優質學校及園所之合作，以強化實習網絡。

6、建立「專業發展學校」良好運作機制，以發揮預期效益。

7、協助教師資格檢定應試，提升整體通過率。

8、鼓勵教師參與臨床教學，提升實務教學品質。

二、通識教育中心

(一) 定位

在體認到二十一世紀高等教育人才除了專業知識外，豐厚的人文涵養、跨領域的融通知識皆有助於專業領域觸類旁通、前瞻創新，因此提升通識教育中心在統籌規劃課程、維護教學品質與行政運作之能力。提升至等同於學院之一級教學單位，設置中心主任一人：分設「共同教育」與「博雅教育」兩組，來負責推動本校共同教育課程與博雅教育課程。

(二) 現況

通識教育中心無專任教師編制，設有「主任室」，綜理通識教育中心業務及「共同教育組」與「博雅教育組」，各負責職掌如下：

組織	業務項目	人力
主任室	綜理通識教育中心業務。	主任 1 人
共同教育組	1.共同課程(國文、英文、資訊)之開設、協調、編排及學分抵免事宜、學分認列事宜 2.通識英文課程分級與編班 3.協助英文課程之規劃 4.通識英文課程免(抵)修及重補修相關事務 5.大一英語自學規劃與實施 6.大一學生英語能力檢測 7.辦理大一英文會考 8.辦理陳哲男校友文學獎徵文比賽 9.通識課程教學績優教師遴選 10.永續發展學分學程之推動 11.召開通識教育委員會與通識教育中心事務會議 12.通識課程手冊之編印 13.執行教育部補助之專業知能融入敘事力之新創群組課程推動計畫 14.辦理各項基本能力免檢測申請 15.協辦學生游泳基本能力補測、畢業門檻審核 16.辦理學生中文基本能力補救寫作 17.辦理學生英文、資訊基本能力畢業門檻審核、學生證照管理系統資料維護與更新 18.協助本校高教深耕子計畫 2:「通識深耕」學生基本能力提升計畫(2-1 英文課程革新、2-2 國文課程革新、2-3 博雅課程革新)之相關業務及統籌窗口	組長 1 人 行政支援教師 1 人 組員 2 人

組織	業務項目	人力
	19.本校高教深耕平臺重要指標填報作業	
博雅教育組	1.博雅課程之開設協調與編排 2.線上加退選審核、人工加簽、校際選課相關事宜 3.博雅教育課程學分抵免事宜、學分認列事宜 4.上傳臺灣通識網本校通識課程授課教師及教學大綱 5.全國夏季學院通識課程公告、審查、抵認等 6.召開通識課程委員會與教師評審委員會議 7.教師人才庫彙整與新、續聘任教師作業 8.通識課程地圖規劃與核心能力指標事宜 9.意見溝通平台管理 10.召開中心工作會議 11.辦理通識講座相關事宜 12.通識課程講座相關事宜 13.維護並更新五大 e 網通識講座網頁 14.通識特色課程與創新教學補助申請相關事宜 15.辦理博雅叢書閱讀心得徵文比賽	組長 1 人 秘書 1 人 職員 1 人

(三) 發展重點

1、強化學科專業課程之表達溝通訓練，增進學生涵攝學科知能之綜合敘事能力。

2、提升學生英語溝通表達能力，並深化專業知識與多元文化之學習。

3、持續爭取外部通識相關計畫補助。

4、檢視修訂通識核心能力與課程架構等，使更符合校務發展方向。

5、建置通識教育培育追蹤機制，落實學習品質保證。

三、理學院

(一) 定位

理學院成立於 2005 年，目前設科普傳播學系(含數理教育碩士班)、應用物理系(含光電暨材料碩士班)、應用化學系(含碩士班)、應用數學系(含碩士班)、體育學系(含碩士班、健康與體育碩士在職專班、探索教育碩士在職專班)等 5 系所。理學院將建構為高屏地區基礎科學、產業的應用技術、科學教育、科學推廣、運動產業領域的教學、研發、推廣園地。

(二) 現況

現有系所、教師及學生人數(資料時間以107學年度第1學期為基準)：

1、現有系所：本院現有科普傳播學系(含數理教育碩士班)、應用物理系(含光電暨材料碩士班)、應用化學系(含碩士班)、應用數學系(含碩士班)、體育學系(含碩士班、健康與體育碩士在職專班、探索教育碩士在職專班)。

2、現有教師：107學年度第1學期(理學院)專任教師59位（包括教授22位、副教授18位、助理教授17位、講師2位）。

3、現有學生：學生共有1,188人，包括大學部911人、碩士生149人、在職碩士班生19人、暑期碩士班109人。

(三) 特色

1、研究特色

(1)整合型計畫

A、功能性材料研發中心：本計畫共分為五大研究主軸，分別為能源開發領域、節能領域、特性分析領域、生物相容性材料領域及科普傳播領域。

B、動手 FUN 科學計畫：為培養學童「勇於動手操作、快樂體驗科學」，理學院建置「動手做科學教育中心」，以創新自造理念，進行「做中學」，提供一個開放型創意空間，符合學生的差異性與個別需求之動手做科學之活動場所。

(2)各系所研究計畫

A、科普傳播學系：數理師資培育研究、科學及數學教學研究、原住民數理教育研究、海洋生命科學教育研究、科學推廣傳播研究、數學補救教學研究。

B、應用化學系：

【材料化學領域】：雷射與材料交互作用與科學學習、結構化學與應用材料研究、化妝保養品、生質能、天然物、無機化學、奈米碳管製程與應用、燃料電池與染敏

太陽能電池電極材料開發、奈米化妝品應用。

【生物化學領域】：蛋白質結構與功能之探討、小分子化合物之生物活性評估、微奈米結構基材作為生醫材料或生醫感測器之評估；中草藥、保健及機能性食品之抗癌與功能性評估、開花植物雄配子體發育及授粉之分子機制、膜蛋白表達系統、蛋白質活性探討與結構解析、天然藥物化學、品質管制、活性篩選、海洋天然物化學、有機化合物結構解析、海洋化學生態。

C、應用數學系：

重視理論與實務並重，以發展數學理論方法應用於先進科技研究為發展目標，並以「機率統計、科學計算與應用數學」為主要研究發展方向。具體研究計畫包含：信賴及預測區間之樣本數大小的規劃研究、關於有號排列統計量之研究、區間利益不可交換賽局上解的公設化與動態過程研究、在正規異質網路結構中合成流體的數值方法研究、柯西黎曼型的閔可夫斯基不等式、考慮感染途徑、年代結構及多隔間環境的醫學病毒模型研究。

D、應用物理系：

以成為培育物理學養為根基的應用型理工特色人才為發展目標，著重物理與科技產業技術之連結。致力於將物理知能結合產業進行技術研發與人才培育。7 成以上教師具有業界工作經驗或產學合作計劃經驗。系上領域著重於：光電半導體、薄膜技術、新穎材料、光學技術以及計算物理。並搭配物理學理基礎能積極進行跨領域研究的特性，依國內目前科技產業發展之趨勢，積極調整系所之發展方向做相對應之系所研究與教學配合。因此，本系下分為物理組與光電暨材料組，期盼保有以強化物理學理根基的課程內容基礎下，理論與實務並重。並於進階課程中，提供一系列與物理與產業結合的應用課程，如產學專題研究、高等物理進階實驗、產業實習課程等，鍛鍊學生未來深造或就業所需的競爭力。並藉由學校同時具有高教、技職以及師培的資源，形成物理合流但出路多元的生涯發展培育模式。系友因理論素養與實務經驗兼具，不論在升學深造或科技產業就業都有很好的發展。

E. 體育學系：

創設目標為發展體育專業人才、培育國民小學師資、提升本系師資水準與發展體育運動學術三個目標。相關的計畫如后：運動科學輔助運動競技計畫:透過運動科學相關知能及技術(如營養增補、技術分析、、等)提昇優秀運動團隊運動表現。屏東大學「大學社會責任實踐計畫-讓生命不同凡想、屏東身心障礙成人服務機構支持網路」主軸二: 體適能知能建構與課程介入之研究。科技部「穿戴式運動健康感測智慧模組開發與應用計畫」。學界協助中小企業科技關懷計畫。國民小學健康與體育領域地方教育輔導計畫。

2、教學特色

(1)教師多元教學：教師依據各系所課程之屬性及其所要培育之核心能力進行教學設計，透過教具教材及數位媒材之選取與編製、教學目標及課程核心能力等資訊之公佈與宣導、學生選課之諮詢與輔導、多元教學方法之實施與運用、學習評量機制之設計及執行等，增進學生對課程之瞭解、參與及學習。結合理論與實務，邀請業界師資共同教學，營造多元化教學環境。

(2)落實學生輔導與確保學習資源：提供學生課後輔導；建立完善課業諮詢機制，排定每週至少六小時 office hour 時間，提供學生課後與教師討論課業或生活輔導問題；安排導師晤談適時瞭解學生之需求。

3、服務與輔導

於台南、高雄、屏東地區提供產學合作、企業關懷、學生科學學習輔導、教師科學教學培訓、科學志工、運動志工、國小健康與體育教學、學校訪視等相關活動。

(四) 願景

理學院積極朝向研究型與教學型學院發展，使本學院兼具研究能量與教學產能的綜合學院。培育具研創開發潛力、富創意思考的高科技產業及運動產業人才，以及具備專業領域特色、富創思熱誠的理學及運動推廣人才。

(五) 教育目標

理學院以基礎科學及技學之研究與創意研發為主軸，並長期深耕數理教育、推廣之研究，以培育兼具科學語言、人文與社會關懷、科學專業、科學鑑賞能力的科學、技學與創意研發及推廣人材。

理學院核心能力	
個人	1.尊重自然、生命
	2.體驗科學之美
社會	1.參與科學、科技、社會議題決策之能力
	2.科學學術倫理與團隊合作之能力
	3.國際視野與尊重不同社群之觀點
專業	1.科學知識、科學方法鑑賞評價之能力
	2.科學聽、說、讀、寫能力
	3.科學探究、思考、理解之專業能力
	4.科學態度

(六) 組織架構

目前本院設有科普傳播學系(含數理教育碩士班)、應用物理系(含光電暨材料碩士班)、應用化學系(含碩士班)、應用數學系(含碩士班)、體育學系(含碩士班、健康與體育碩士在職專班、探索教育碩士在職專班)，為利院務推動，設置院務會議、院教評會議、院課程委員會、院主管會議等各種委員會議，並視任務需要，設置各式任務小組負責本院各項事宜（見圖 10、11）。

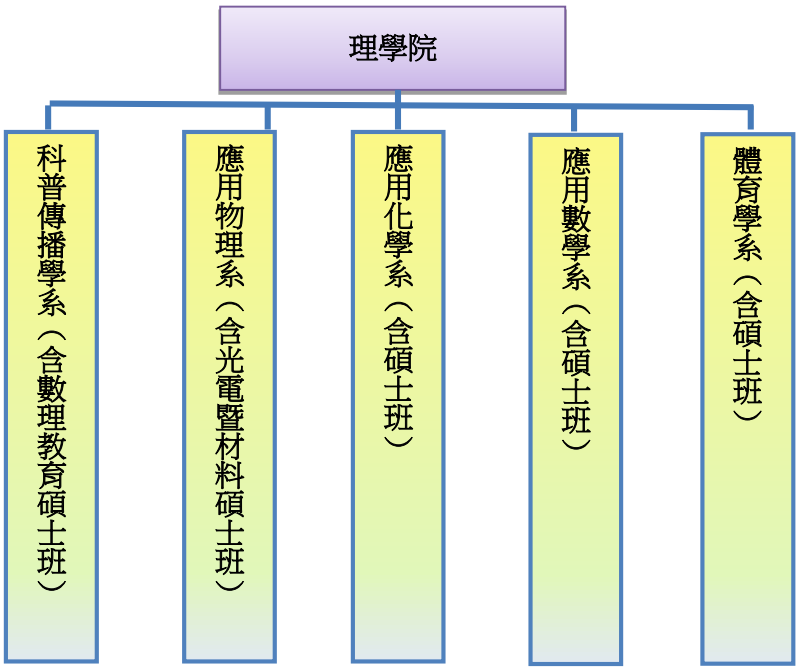


圖10 **理學院組織架構圖**

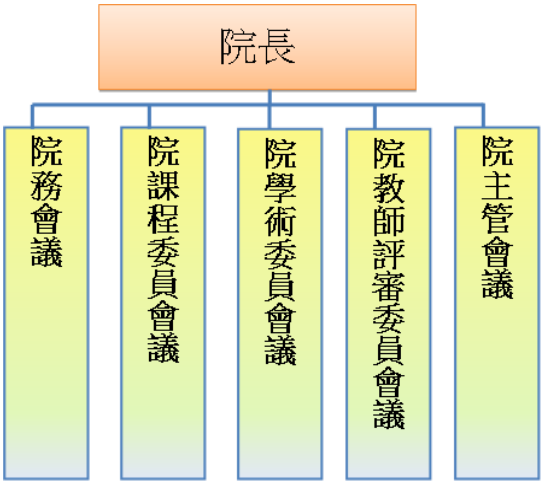


圖11 **理學院會議組織圖**

(七) 院發展特色 SWOT 分析

1、優勢

(1)為眾多應用科學之基礎，可帶動相關應用領域的長足進步。

(2)培育之人才符合國家科學發展及產業需求。

(3)具備獨特之科學開創性，有益於學生生涯與職涯發展。

(4)具備科學創新領域之研究企圖、教學熱誠、成長活力與發展動能。

(5)明確之願景、發展目標、教育目標與核心能力。

(6)完善之教學計畫與輔導機制。

(7)學生學習風氣優良。

(8)注重學生資訊與外語能力之培養。

(9)本校可提供學生足夠宿舍，屏東生活消費也相對低廉。

2、劣勢

(1)地處南部地區，不易吸引中北部優秀的學生及師資。

(2)地處南隅，科研資源相對弱勢。

(3)近期大學院校數量急速成長，造成大學資源之排擠效應。

3、機會

(1)學校合校後，資源逐漸累積。

(2)入學學生素質穩定提升。

(3)與產官學界合作案件逐年增加。

(4)南部產業聚落與園區增多，有利學生就業與實習。

(5)畢業學生逐年獲得其他學校與產研機構之肯定。

(6)屏東學風純樸，易獲得學生家長之認同與肯定。

(7)國際交流學術合作逐漸活躍，有益於學院知名度與學術地位之提昇，且能有效拓展師生之國際觀。

4、威脅

(1)大學校理學院競爭急遽提高。

(2)政府教育經費日漸降低。

(3)科技產業結構之衰退性變化，造成學生就業之困難度提高。

(4)科技產業結構快速變動，造成教學與專業養成方向之不確定因素增加。

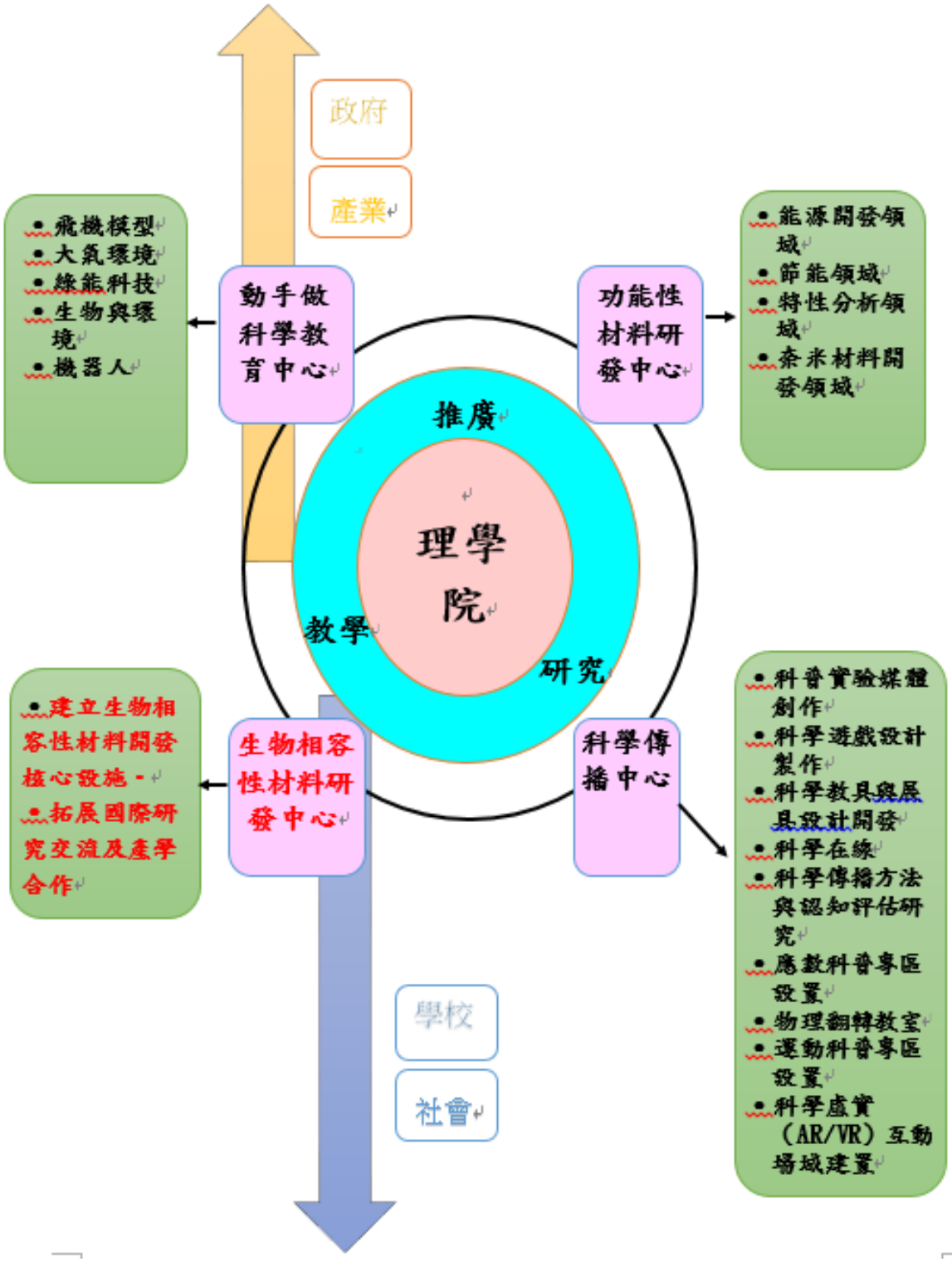


圖12理學院發展策略架構圖

(八) 發展重點

1、活化與建置相關科學研究中心（2-3 提升研發能量促進產學合作）

(1)推展動手做科學教育中心

(2)推展功能性材料研發中心

(3)持續建立生物相容性應用材料研發中心

(4)建置貴重儀器中心

(5)建置科普傳播中心

(6)建置探索教育培訓基地

(7)建置健康與體育輔中心

2、建置與更新教學與研究級研究室（2-3 提升研發能量促進產學合作）

(1)建置生物相容性材料開發核心設施

(2)配合院及系之學分學程所需，升級半導體製程教學實驗設備

(3)建置物理教學翻轉教室

(4)更新運動科學實驗室

(5)更新運動生理學實驗室

(6)更新運動心理學實驗室

(7)建置科學計算實驗室

(8)建置科普數位媒體剪輯室

3、鼓勵教師加入研究社群，發表論文，提升研究產能（2-3 提升研發能量促進產學合作）

(1)動手做科學研究社群

(2)綠色科技研發、推廣社群

(3)數理教學研究社群

(4)天然物研究社群

(5)運動科學研究社群(包含運動營養增補產學研發社群、運動器材開發社群、穿戴式運動裝置開發社群、健康與體育教材教法社群)。

(6) 應用數學、統計研究社群

(7)生物相容性應用材料社群

(8)科普傳播社群

4、推動產學合作（2-3 提升研發能量促進產學合作）

(1)生物相容性應用材料產學合作計畫:應用化學系整合中草藥開發、海洋天然物開發、生物有效性評估、有機化學合成、天然化妝品開發以及奈米技術等專業師資開設活

性天然物開發與應用相關課程，以整合師資能量聚焦發展，並且規劃與產業界結合課程，讓學生了解相關產業界需求與未來發展。結合應用化學系每位教師的專業與儀器設備設置,以達到有效聚焦本系師資能量,未來其望成立活性天然物開發中心，達成產學合作之最終目的，並將研究及教學成果轉移至鄰近「屏東農業生物科技園區」等相關業者。

(2)整合材料、薄膜、特性分析到元件製作皆備之產學研究：具有上游材料製作、中游薄膜沉積以及後端實際元件以及結構、光、電、磁等物性檢測等不同專長領域的教師及研究實驗室。

(3)辦理相關產業參訪與實習：強化與專門單位的實質合作，包括實習、展演活動的策劃與展覽、專題成果的推廣等，並洽談未來合作的方向與具體作法。

5、推動國際合作（1-2-2 加強與國外大學之學術交流合作，落實師生國際移動能力、3-3 深耕國際化、3-4 促進國際交流）

(1)鼓勵教師開設英語授課課程及學生海外學習：積極輔導學生從事國際交流（例如：出席國際會議及參與學海飛揚、學海惜珠交流學生計畫），並配合學校政策積極推動雙聯學制合作，並招收外國學生，鼓勵學生前往姊妹校進行短期交換學習，營造國際化教學環境，拓展學生國際視野。

(2)締結姊妹校（院）:積極與國外及大陸知名大學相關科系，強化師生間的國際交流。

(3)邀請國外知名學者講學或演講：擴展學生學習視野，增進教師間國際合作。

(4)參訪國外或大陸相關系所：進行相關專業研究及實務經驗的學習與分享。

6、增班、發展多元學程（1-1 各類師資培育、2-2 培育多元專業人才）

(1)「生態休閒教育教學碩士學位學程」改制為「探索教育在職專班」擴大招生對象。

(2)推拿整復學程。

(3)應用科技產業學分學程。

(4)科學設計思考學程。

(5)應用化學系現役軍人碩士在職專班

(6)半導體製程學分學程。

7、提供學生之學習資源（2-1 建構優質創意教學成效品保機制）

(1)辦理系列講座：理學院各系皆編列相關經費，邀請國內知名專業人士蒞臨演講，擴展學生學習視野與瞭解未來就業方向。

(2)專業教室與實驗室設備架置：訂定各所系專業教室、實驗室和相關器材的借用均定有使用辦法和借用辦法，針對器材和裝備，均能逐年添購及更新，並定期汰換損壞及老舊之器材，提供最佳使用品質。

(3)舉辦相關參訪與體驗營隊活動：與高中、國中、國小合作，舉辦相關參訪與體驗營隊活動，宣傳與推廣各系特色與亮點。

(4)專業證照：積極鼓勵學生參加各類檢定考試，取得證照提升職場競爭力，如精算師證照、理工類專業證照（例如：AUTOCAD、LABVIEW）、運動與水域相關證照(單項運動教練、水域救生員、急救員、潛水教練) 、科普傳播專業證照（視覺預覽動畫技術認證國際證照、攝影基礎證照、專業攝影證照），並訂定獎勵措施，提升學生就業競爭力。

(4)辦理大型年會活動以增加學校能見度與學術聲譽:全國 2019 年磁性年會(108 年)、全國 2020 年物理年會（109 年）。

(九) 經費需求

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)		
		108 年	109 年	110 年
1.活化與建置相關科學研究中心	(1)推展動手做科學教育中心	1,000	1,000	1,000
	(2)推展功能性材料研發中心	1,000	1,000	1,000
	(3)建置生物相容性應用材料研發中心	2,500	2,500	2,500
	(4)建置貴重儀器中心	300	300	300
	(5)建置科普傳播中心	10,000	10,000	10,000
	(6)建置探索教育培訓基地	1,000	1,000	1,000
	(7)建置健康與體育輔中心	1,000	1,000	1,000
2.建置與更新教學與研究級研究室	(1)建置生物相容性材料開發核心設施	2,000	2,000	2,000
	(2)配合院及系之學分學程所需，升級半導體製程教學實驗設備。	-	5,000	5,000
	(3)建置物理教學翻轉教室	2,800	-	-
	(4)更新運動科學實驗室	300	300	300
	(5)更新運動生理學實驗室	300	300	300
	(6)更新運動心理學實驗室	300	300	300
	(7)建置科學計算實驗室	250	250	250
	(8)建置科普數位媒體剪輯室	600	600	600
3.鼓勵教師加入研究社群，發表論文，提升研究產能	(1)動手做科學研究社群	100	100	100
	(2)綠色科技研發、推廣社群	100	100	100
	(3)數理教學研究社群	100	100	100
	(4)天然物研究社群	200	200	200
	(5)運動科學研究社群(包含運動營養增補產學研發社群、運動器材開發社群、穿戴式運動裝置開發社群、健康與體育	200	200	200

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)		
		108 年	109 年	110 年
	教材教法社群)。			
	(6)應用數學、統計研究社群	200	200	200
	(7)生物相容性應用材料社群	200	200	200
	(8)科普傳播社群	200	200	200
4.推動產學合作	(1)生物相容性應用材料產學合作計畫	1,000	1,000	1,000
	(2)整合材料、薄膜、特性分析到元件製作皆備之整產學研究	1,000	1,000	1,000
	(3)辦理相關產業參訪與實習	200	200	200
5.推動國際合作	(1)鼓勵教師開設英語授課課程及學生海外學習	1,000	1,000	1,000
	(2)締結姊妹校（院）	1,000	1,000	1,000
	(3)邀請國外知名學者講學或演講	1,000	1,000	1,000
	(4)參訪國外或大陸相關系所	1,000	1,000	1,000
6.增班、發展多元學程	(1)「生態休閒教育教學碩士學位學程」改制為「探索教育在職專班」擴大招生對象	500	500	500
	(2)推拿整復學程	500	500	500
	(3)應用科技產業學分學程	500	500	500
	(4)科學設計思考學程	500	500	500
	(5)半導體製程學分學程	500	500	500
7.提供學生之學習資源	(1)辦理系列講座	500	500	500
	(2)專業教室與實驗室設備架置	500	500	500
	(3)舉辦相關參訪與體驗營隊活動	500	500	500
	(4)專業證照	500	500	500
	(5)辦理大型年會活動	500	500	500

(十) 績效指標

發展特色	績效指標	年度		
		108 年	109 年	110 年
1.活化與建置相關科學研究中心	(1)推展動手做科學教育中心	1間		
	(2)推展功能性材料研發中心	1間		
	(3)建置生物相容性應用材料中心	1 間		
	(4)建置貴重儀器中心	1 間		
	(5)建置科普傳播中心	1 間		
	(6)建置探索教育培訓基地	**1 間**		

發展特色	績效指標	年度		
		108 年	**109 年**	**110 年**
	(7)建置健康與體育輔中心	**1 間**		
2.建置與更新教學與研究級研究室	(1)建置生物相容性材料開發核心設施	**1 間**		
	(2)配合院及系之學分學程所需，升級半導體製程教學實驗設備。	**1 間**		
	(3)建置物理教學翻轉教室	2 間		
	(4)更新運動科學實驗室	**1 間**		
	(5)更新運動生理學實驗室	**1 間**		
	(6)更新運動心理學實驗室	**1 間**		
	(7)建置科學計算實驗室	**1 間**		
	(8)建置科普數位媒體剪輯室	1 間		
3.鼓勵教師加入研究社群，發表論文，提升研究產能	(1)動手做科學研究社群	1 個	1 個	1 個
	(2)綠色科技研發、推廣社群	1 個	1 個	1 個
	(3)數理教學研究社群	1 個	1 個	1 個
	(4)天然物研究社群	1 個	1 個	1 個
	(5)運動科學研究社群(包含運動營養增補產學研發社群、運動器材開發社群、穿戴式運動裝置開發社群、健康與體育教材教法社群)。	1 個	1 個	1 個
	(6)應用數學、統計研究社群	1 個	1 個	1 個
	(7)生物相容性應用材料社群	1 個	1 個	1 個
	(8)科普傳播社群	1 個	1 個	1 個
4.推動產學合作	(1)生物相容性應用材料產學合作計畫	1 個	1 個	1 個
	(2)整合材料、薄膜、特性分析到元件製作皆備之整產學研究	1 個	1 個	1 個
	(3)辦理相關產業參訪與實習	1 所	1 所	1 所
5.推動國際合作	(1)鼓勵教師開設英語授課課程及學生海外學習	1 門	1 門	1 門
	(2)締結姊妹校（院）	1 校	1 校	1 校
	(3)邀請國外知名學者講學或演講	2 名	2 名	2 名
	(4)參訪國外或大陸相關系所	1 校	1 校	1 校
6.增班、發展多元學程	(1)「生態休閒教育教學碩士學位學程」改制為「探索教育在職專班」擴大招生對象。	**1 班**	**1 班**	**1 班**
	(2)推拿整復學程。	**1 班**	**1 班**	**1 班**
	(3)應用科技產業學分學程	**1 班**	**1 班**	**1 班**
	(4)科學設計思考學程	1 班	1 班	1 班

發展特色	績效指標	年度		
		108 年	**109 年**	**110 年**
	(5)半導體製程學分學程	**1 班**	**1 班**	**1 班**
7.提供學生之學習資源	(1)辦理系列講座	1 場	1 場	1 場
	(2)專業教室與實驗室設備架置	1 班	1 班	1 班
	(3)舉辦相關參訪與體驗營隊活動	1 場	1 場	1 場
	(4)專業證照	40張	40張	40張
	(5)辦理大型年會活動	**1場**	**1場**	**0場**

四、人文社會學院

(一) 定位

新世代的大學所培育的人才，必須具備能打開活路、另闢蹊徑的能力。人文社會學院紮根於在地的豐碩文化資源，振翅御風而起，藉此領先看出浪頭奔向何方，並以卓越、新穎的特色期盼帶動風潮引領趨勢，營造具有創意的人文教育環境與建構具有人文藝術特性的系所學術文化，落實培育既有專業能力又能服務社會的未來人才。

學院發展的理想：

1、兼顧在地化與全球化發展，立足台灣，心懷世界。

2、培養學生以豐厚的文化素養作為核心能力，培育具有獨立思考、創新、美感之人文社會領域人才，為社會國家貢獻全方位力量。

3、重視學術交流、發展區域聯盟及跨國學術合作。

此外，本學院設有三個中心，負責推展語言、原民教育及客家文化等業務。

(二) 現況

現有系所、中心、教師及學生人數(資料時間以107年10月1日為基準)

1、現有系所及中心：本院現有中國語文學系（學士班、碩士班、碩士在職專班）、英語學系（學士班、碩士班）、視覺藝術學系（學士班、碩士班、視覺藝術碩士在職專班）、音樂學系（學士班、碩士班）、社會發展學系（學士班、碩士班、社會發展學系碩士在職專班）、文化創意產業學系（學士班、碩士班）、應用英語學系（學士班、碩士班）、應用日語學系（學士班）、原住民族健康休閒與文化產業學士學位學程原住民專班、華語文教學碩士學位學程、數位媒體設計碩士學位學程、語言中心、客家研究中心及原住民族教育研究中心，共8個系所、3個學位學程及3個中心，合計14個單位。

2、現有教師：107學年度專任(案)教師93位（包括教授16位、副教授37位、助理教授34位、講師6位）。

3、現有學生：學生共有2,047人，包括大學部1,602人、碩士生304人、碩士在職專班生141人。

(三) 特色

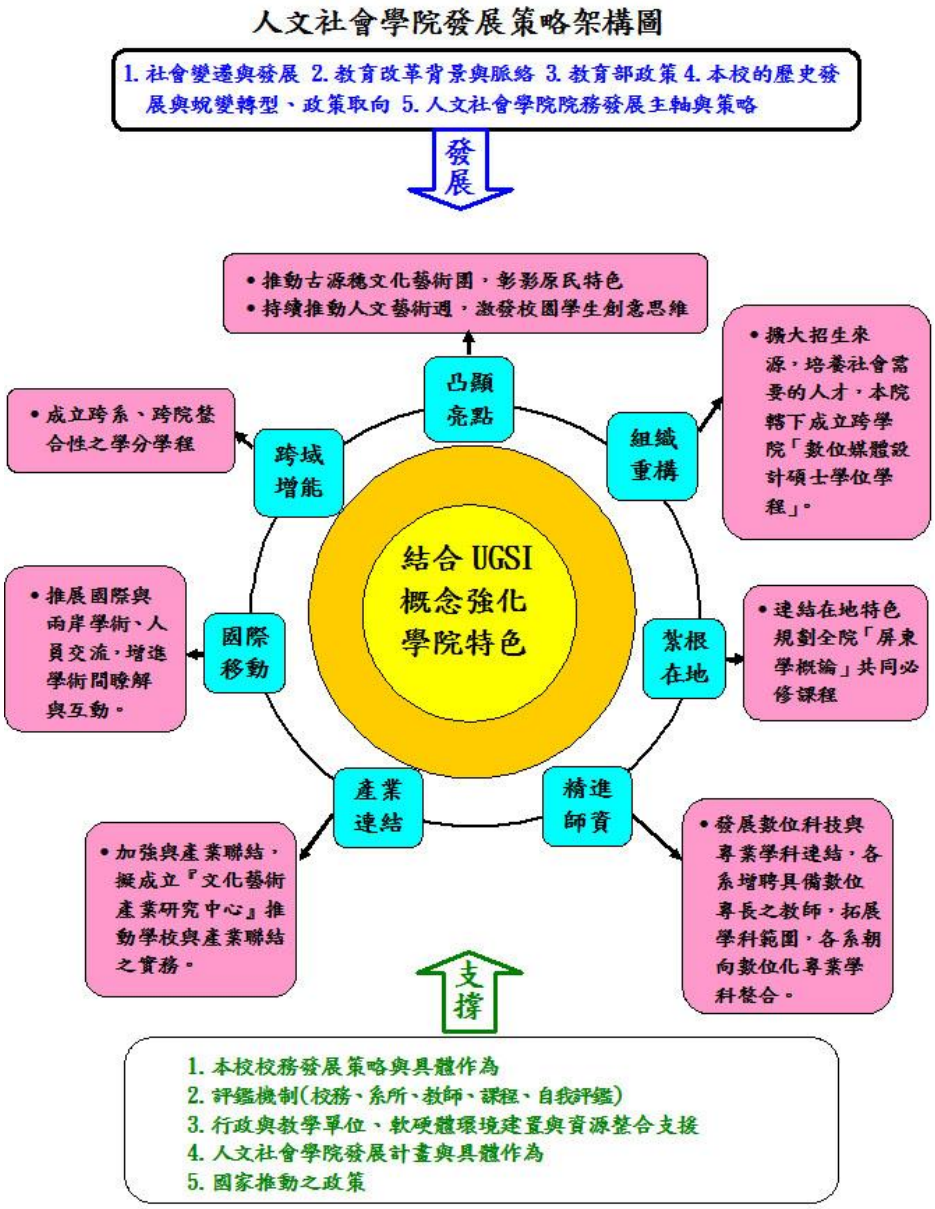


圖13**人文社會學院發展策略架構圖**

1、推動整合型計畫

(1)推動跨系、跨院整合性之學分學程：社會企業與公益創新學分學程、影視媒體創作應用學分學程、日語專長學分學程、公共治理學分學程及原住民族語言師資培育學分學程住民師資。

(2)成立原住民族專班：落實全院師資支援學程專班教學。

(3)鼓勵系所建立具有特色之教學：強調學系特色的教學方式，例如，音樂系個別教學；英語系、應日系與應英系外語小組教學；文創系與原民專班落實實務體驗課程培育創新人才；社發系結合社會資源推動社造與培養積極公民。

(4)強化招生方案：鼓勵學系主任帶領師長至高雄、屏東、台東各高中招生，增加系所與

高中雙向互動，延伸藝術活動至校外，藉此展現本院各系所特色。

(5)人文藝術週：連續十三年舉辦，展現本學院各系所特性、推動校園藝術風氣、激發校園學生創意思維，並增進學生間瞭解與互動。

(6)推展國際學術合作與交流：各系辦理國際學術研討會，並參訪他校專業改進課程、教學設備及空間規劃。德國、俄國、美國、日本、越南、馬來西亞、中國都有本院的師生學習或交流活動 。

(7)辦理教師評鑑：教師之教學、研究、輔導及服務成效進行評鑑。

(8)充實師資陣容:持續辦理教師徵聘,發展更多元的跨領域,以符合時代的變遷及需求。106-107 學年應日、文創、視藝、社發、音樂、原民專班等系已增聘教師。

(9)強化各中心特色推展：深化本校學生語言學習，協助推動原民與客家文化。

2、各系所及中心計畫

(1)中國語文學系

A、舉辦學術研討會、工作坊、學術演講，與國內外學者交流，以擴大學術影響力。

B、強化招生方案：提供優惠條件，招收大陸、越南、馬來西亞、泰國之全修生。擴展日、韓之友好關係，遴選學生前往學習，並接受日、韓學生之入學申請。

C、促進國際學術交流：優惠補助教師與姊妹校教師互訪交流教學；優惠補助與姊妹校成立合作研究聯盟團隊。

(2)英語學系

A、舉辦工作坊及專題演講，培養學生多元知能，充實學術涵養，促進跨領域學習。

B、充實英語學習資源，提升英檢證照通過率，檢核英語學習成效。

C、推動課程結合實作學習，製作英語刊物及錄製新聞播報短片。

(3)視覺藝術學系

A、舉辦藝術與設計學術研討會、中日交流工作坊、藝術與設計學術演講：擴大交流以增加學術影響力；朝向專業、啟發、提高自我認識和價值發展。

B、推動實務課程：動畫業界實務體驗講座；推動結合產業的實務課程。

C、舉辦參與各項展演與競賽，激發視藝系學生創意思維，並強化校內、外視覺藝術專家的交流。

D、國際學術交流：兩岸學術及國際學術、人員交流，增進學術間瞭解與互動。

E、強化招生方案：辦理高中生 3D 動畫暑期活動營，各項藝文展演邀請高中美術班參與，可增進本校宣傳，並藉此展現本學系特色。

F、持續推動教育部產業學院計畫，讓學生至業界實習，以達到訓用合一之成效。

G、擴充與更新現代化教學與藝術展覽中心：為持續滿足多元的課程發展與展覽需求，將持續擴充完善的現代化教學與展覽中心。

H、參與全國性展覽活動增加交流機會：持續參加全國性校際展覽交流活動，以彰顯本系辦學績效與特色。

I、加強多元招生能力：因應少子化衝擊並分散招生風險，持續推動國際與陸生來源，以拓展多元生源。

J、建構現線上數位典藏中心：建構完善數位典藏資料庫與線上展覽館，進行國國界無時間限制的線上行銷與展覽通道。

K、建立完善師徒培育制度：建構專業與領導師資培育品牌，以聚焦、專業、傳承為中心的師徒培育體系，建構友善師徒學習模式。

(4)音樂學系

A、舉辦各項展演：

(A)定期舉辦教授音樂會並邀請國際級音樂家於屏東演藝廳舉辦官學合作音樂會，以提昇本系教授音樂演奏能量並培養學生鑑賞品味，落實學生核心能力之建立。

(B)舉辦對外與校內多元性之音樂活動，提升學生展演能力。

(C)邀請國外音樂家舉辦音樂講座與大師班，提升學生國際視野及演奏能力。

B、國際學術交流：

(A)推薦系上專任教授赴國外觀摩重要音樂營與大師研習班，或參與學術研討會，以擴展其國際視野並增進其音樂專業能力。

(B)推薦優秀學生赴捷克及美、日等國或大陸地區姐妹校交流，或赴重要音樂學府參與音樂營與大師研習班，擴展其視野與國際交流經驗。

C、提升數位音樂教學與製作能力：建立數位音樂教室與工作室，開設「數位音創跨藝學分學程」以提升學生數位音樂與流行、爵士樂及影像配樂專業能力。

D、籌設「音樂治療研究中心」與「社區音樂推廣中心」:

(A)配合本系大學部開設「音樂治療學分學程」和研究所「音樂教育組」更名為「音樂教育與音樂治療組」(課程分組)，積極籌設「音樂治療研究中心」，以培育音樂治療專業人才，擴展學生職涯發展潛能，提升系所教學與研究能量。

(B)以預防醫學理念，配合音樂治療人才之培育，積極籌設「社區音樂推廣中心」，普及音樂與美感教育，落實大學社會責任。

(5)社會發展學系

A、推展「社會發展實作」等課程，以打造學生的三項實務能力：抓地力（運用社會科學訓練，準確掌握在地發展脈絡）、行動力（課程緊密與在地連結，投入社區發展工作）和敘事力（強化表達與敘事能力，再現社會議題發展趨勢）。

B、執行「公共治理學分學程」，培養具備「公共性」精神的人才，強化其政策規劃、方案執行、行政管理，以及跨領域整合等公共治理的能力，以服務於公部門、私部門

和民間團體，促進社會和地方的發展。

C、執行「社會企業與公益創新學分學程」，培育出具有在地關懷，並能利用創新解決社會需求，畢業後能具體創業、延續實踐的人才。

D、執行「台灣農村社會文化調查—南部區域中心計畫」，累積在地社會調查，厚植社會實踐的學術基礎。

E、結合本系「南臺灣研究工作室」和本院「屏東學計畫」的資源，共同來推展屏東學。

F、不定期邀請學術界、社區工作界、公部門和產業界的人才舉行演講、座談和研討會，促進學術研究與社會現實課題的結合，以探索發展社會的新方案。

(6)文化創意產業學系

A、延續舉辦大四畢業公開展演，由學生自行組織籌備，集體討論規畫展演主題，扣合屏東在地特色，提升地區聚落能見度與發展性。

B、持續辦理文化創意產業永續與前瞻研討會(配合申請外部補助，ex 客家委員會等)。

C、文化資產保存與活用中心持續爭取產學合作案，結合在地資源與特色，發揮「文創×文資」的最大效益。

D、鼓勵學生積極參與文化創意相關全國性比賽活動。

E、充實師資結構豐富課程內容、設立跨領域學分學程、改善教學空間等以提供更好的教學品質。

F、透過與企業合作整合資源，以現有的課程架構搭配新設課程，融入實務場域的實作，讓學生有機會接觸到業界實務運作。

(7)應用英語學系

A、提升學生英語核心能力與實作能力：提供多元學習與實務實習環境，口說與寫作等課程實施小班教學，並鼓勵學生取得英語證照。

B、推動國際化以提升學生全球視野：爭取更多補助幫助學生出國短期留學、海外參訪、以經驗累積語言能力與專業技能。

C、提升教師專業英語實務及研究能力:爭取業師協助或舉辦專業英語實務與研究專題講座。

D、提升教師產學合作績效：鼓勵教師業界參訪，主動洽談建立合作關係。

E、語言教學軟硬體設備現代化。

(8)應用日語學系

A、精進學生日語能力：會話與寫作等課程實施小班教學，並且提供多元學習環境，輔導並鼓勵學生取得日語能力檢定，以達成畢業門檻 N2 通過率百分百，以及通過最高級 N1 人逐年提升 10%。

B、提升學生就業競爭力：強調跨領域知能的學習，課程導入業師協同授課制度，並規

劃學生進入業界實習以累積實作能力，建立職場倫理觀念及敬業精神。

C、提升學生國際移動能量：開設文化連結之日語相關課程，培養國際視野。加強國際交流與合作，增加與日本姐妹校互訪機會，並建立更多在學期間交換出國留學及短期海外遊學之機會，以期累積國際經驗，增強國際化實力。

D、厚實教師研究能力並回應社會需求：強調地方創生之連結關係，以完備本系在國際化推動之角色。

E、強化縱向之連結：舉辦以在地高中職為對象之「認識/體驗日本文化」為旨之學習活動，鼓勵在地高中職學子認識日本文化，建立國際視野。

F、語言教學軟硬體設備現代化。

(9)原住民族健康休閒與文化產業學士學位學程原住民專班

A、舉辦或參與相關展演與競賽，激發學生創意，並強化校內外交流

B、建立部落研習基地平台，從教學、研究與服務中，連結專班與部落合作關係。

C、開設各族群族語課程，提升學生族語能力及文化產業競爭力。

D、推動師生共學課程，強化師生參與原住民族事務之能力。

E、強化產學合作及實務體驗課程之功能，輔導學生創業。

F、加強輔導機制並增加學生學習資源，改善學生學習狀況。

(10)華語文教學碩士學位學程

A、鼓勵華碩班學生擔任日韓外語學院的教學助理工作。

B、提高華語教學專業證照的取得與職場配合度。

C、強化學生外語能力，尤其越南語、泰國語的學習，以推展海外就業機會。

D、推展移地教學，帶領學生前往東南亞授課，增廣多元的學習視野。

(11)數位媒體設計碩士學位學程

A、企業實習：以實務導向為主，透過實務性課程與合作廠商一整年實務實習。

B、推動實務講座課程：動畫業界實務體驗講座；推動結合產業實務課程。

(12)語言中心

A、為加強就業競爭力，本中心開設各式外語課程鼓勵及輔導學生發展第二外語能力。

B、開設鄉土語言課程及鼓勵學生參加語言競賽或考取證照，培育語文類繼起之人才及提升競爭實力，拓寬學生未來職涯之選擇，藉由提升國、閩、客語等鄉土語言能力，達到學生自我肯定及營造校內多語學習之環境。

C、適時檢討各項規定與操作規範，以健全其管理及組織並簡化學員申請各式服務之流程，藉以提昇中心之各項教學、服務與行政之水準。

D、增進外籍學生華語學習能量，豐富臺灣文化體驗活動以提升學生中華文化素養，提升留臺工作工作競爭力，增加在臺就學成就表現，拓展國際視野，並增進學習

動機與熱情。

E、培育優質華語教學人才，師資培訓課程理論與實務並重，鼓勵教師及學生考取教育部對外華語教學能力認證，提供試機會教體驗實務教學經驗，培養海外就業之第二專長。

F、精進華語課程品質，促進學術交流，鼓勵教師分享教學經驗，強化教師教學品質，促進教師專業成長。

G、提供學生優良的語言學習環境，語言教學軟硬體設備現代化，建立數位學習平台交流與互動。

(13)客家研究中心

A、建置教職員客家人才資料庫

本中心於自 107 年起建置教職員客家人才資料庫，以累積學術研究、產業開發的動能，並結合六堆當地社團與許多優質文創工作者，鏈結成六堆人才網絡，同時配合「靚靚六堆」國建計畫，針對六堆文化、歷史、產業等方面，進行研究、探討與規劃，促進產、官、學合作，落實靚靚六堆計畫目標。

B、打造六堆產學合作平台

以六堆地區為範疇，扣合區域整合發展概念，透過文化資產的蒐集與在地產業發展的規劃，用客家常民文化為基底，文火醞釀六堆的文化研究及產業能量，提供研發技術、產業輔導與培力、發掘六堆地區客庄特色、串連地方產業力量；同時結合南台灣客家學術機構、公務部門與民間組織，藉由分享與整合，打造六堆產學合作平台，達到「國建計畫—靚靚六堆」的目標。

C、爭取辦理國際客家學術研討會

本中心曾承辦客家委員會105年補助大學校院發展客家學術機構計畫聯合成果發表會，聚集全台各校客家研究學者、專家發表當年度研究計畫，為全國客家年度盛會。未來預計擴大辦理國際客家學術研討會，邀請兩岸三地、東南亞等國家的優秀客家學者進行學術交流，尋求與海外大學建立客語教學暑期研習或其它合作交流機會，建立全球客家學術研究網。

(14)原住民族教育研究中心

A、原住民族教育

為強化原住民族學生之文化認同，傳承及保留原住民族歷史、語言、傳統文化教育、社會制度等，本中心積極推動民族教育課程與活動，並推動校內原住民族相關學程，包含族語課程及原住民族語言師資培育課程等。亦積極擔任原住民族各級學校之諮詢或輔導委員，促進學校、社區與部落的聯繫與結合，進而落實並持續推動符合各校發展之特

色。

B、推動原住民族教育相關計畫

目前以爭取之長期計畫為教育部「原住民族學生資源中心」計畫，及原民會「原住民族語言屏東學習中心計畫」。「原住民族學生資源中心」主要目的為解決原住民族學生因文化差異與經濟弱勢的不利競爭環境，藉由本計畫激發原住民學生學習熱忱、建立輔導機制建構專屬原民生之生涯輔導模式，協助其在個人專長、生涯期待與族群需求間探索未來之升學或就業可能方向，以提升學生學習自信及策劃未來志向與志業。「原住民族語言屏東學習中心」提供校內外師生學習族語之課程，目前開設語種包含阿美族語、排灣族語、魯凱族語、布農族語、卡那卡那富族語、拉阿魯哇族語為主，此外，開設原住民族語言師資培育學程，以培育未來之族語教學及推廣人才。

C、深化原住民族學術交流

為實踐大學社會責任，積極與在地族群合作，參與族群相關事務，並辦理促進族群發展之學術會議、論壇等。

D、產學合作

積極爭取教育部、原民會及屏東縣政府外，加強與業界合作模式，辦理學術及文化活動，並且透過學生參與，增加學生專業之能。

(四) 願景

1、培養學生具有豐厚的人文藝術涵養、獨立思考能力與社會關懷。

2、確立教師教學研究具有跨領域整合能力並發展前瞻視野。

3、突顯各學系特色並建立學院典範。

(五) 教育目標

1、培養具備文化素養與國際視野之中、英、日文專業人才。

2、培育兼具學術涵養與優秀展演能力之音樂、藝術人才。

3、培育具備社會發展理論研究、文創開發與經營之人才。

(六) 組織架構

目前本院設有八系三學程，為利院務推動，設置院務會議、院教評會議、院課程委員會、院主管會議等各種委員會議，並視任務需要，設置各式任務小組負責本院各項事宜。

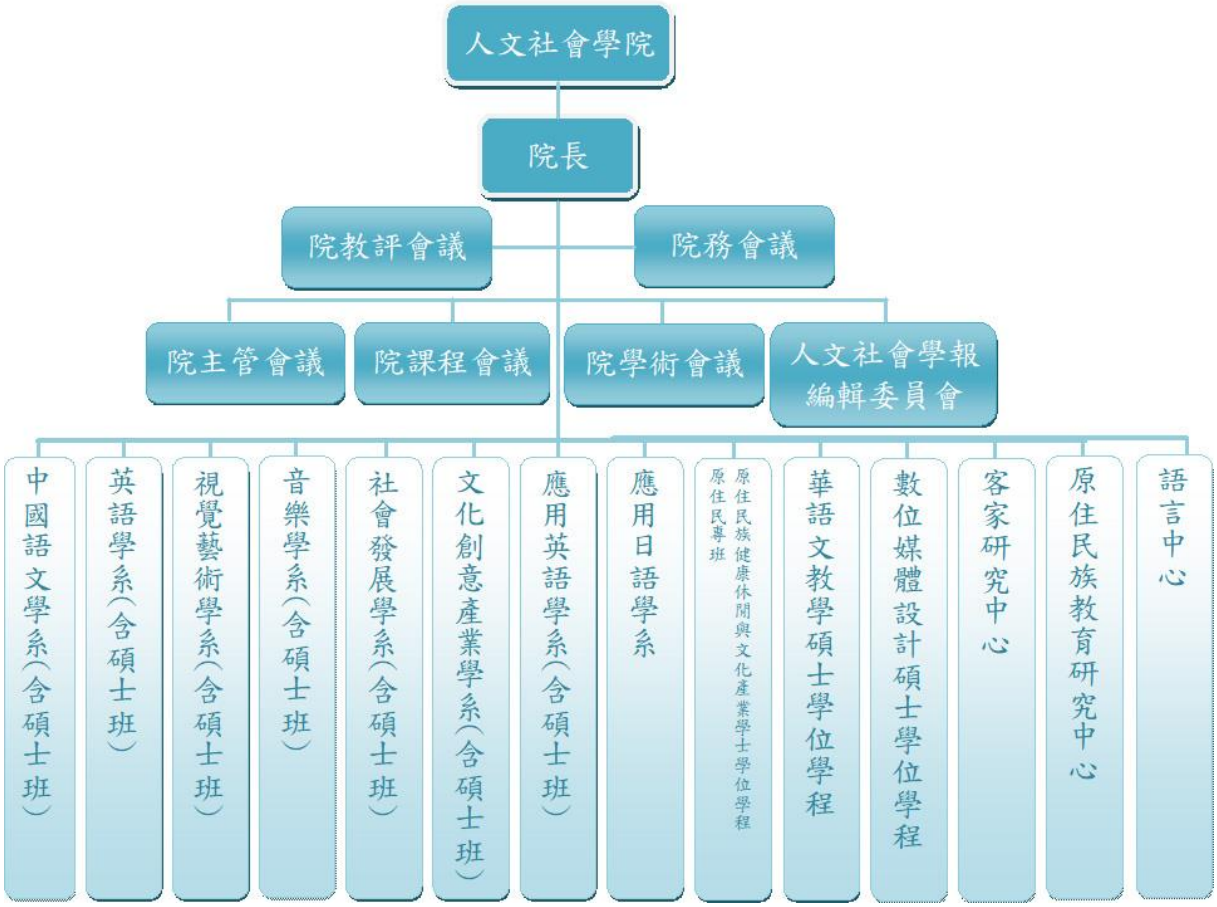


圖14 **人文社會學院組織圖**

(七) 院發展特色 SWOT 分析

1、優勢

(1)具有發展南台灣文化藝術之地利優勢，又因本院各系師資質量俱佳，教學設備與空間充裕足夠，隨著南台灣藝文環境設施逐漸提升，本院中文系、視藝系、文創系、音樂系、社發系等各系也舉辦各種工作坊、研討會，積極投入以培養藝文視聽人口與生活美學為標，因此對於培育南台灣文化行政、美學論述的人才已蓄積相當豐富的實力與能量，逐步落實人才培育與學術活動契合社會脈動。

(2)學院各學系的專長領域特色多元，包含中外文、音樂與藝術、社會發展與文創人才培育、另有原住民族專班。

(3)面對招生之威脅教師共同具有危機感。

2、劣勢

(1)少子化的威脅招生將有困境。

(2)學校處於台灣南端，交通成本高、文化刺激低。

(3)學生素質逐年下降。

(4)教師對相關領域之專業實務知能較少與業界連結。

3、機會

(1)積極尋找高高屏地區人文藝術相關產業，建立授課、合作機制。

(2)積極辦理產業實地參訪活動，連結產業界及學術的互動平台並媒合實習的可能性。

(3)媒合本院教師與產業界專家學者經驗分享與交流並創造延攬人才之先機。

(4)提升本校學術聲望並累積學術實力，落實院系所的轉型創新發展及跨領域教研整合，擴展學生專業理論與實踐能力，強化高階文化行政人才文化經營人才實力。

(5)鄰近地區藝文中心的設立，如高雄市的「衛武營藝術文化中心」、「屏東縣演藝廳」興建，開始對於原來文化失衡的南北落差，有急起直追迎頭趕上的機會，本院相關學系具有連帶發展機會。

4、威脅

(1)如何突破在地化的本質，朝向全球化的發展，值得更多研究的理論及實務的投入。

(2)少子化趨勢下，大學招生供過於求的問題將更嚴峻。

(3)社會快速變化，科技日新月異，人文社會學科本質反應慢於社會的步伐。

(4)人文領域科系培養的人才趕不上就業市場需求。

(八) 發展重點

1、結合UGSI概念強化學院特色，連結在地特色規劃全院「屏東學概論」共選課程。

2、發展數位科技與專業學科連結，各系增聘具備數位專長之教師，拓展學科範圍，各系朝向數位化只專業學科整合。

3、擴大招生來源，培養社會需要的人才，本院轄下成立跨學院「數位媒體設計碩士學位學程」。

4、加強與產業聯結，擬成立『文化藝術產業研究中心』推動學校與產業聯結之實務。

5、凸顯本院各系之特色，持續加強師資與設備發展各專業領域。

(九) 經費需求

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)		
		108 年	109 年	110 年
強化招生方案	鼓勵學系主任帶領師長至高雄、屏東、台東各高中招生，增加系所與高中雙向互動，延伸藝術活動至校外，藉此展現本院各系所特色。	60	60	60
	中文系提供優惠條件，招徠大陸、越南之全修生。	250	250	250

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)		
		108 年	109 年	110 年
	中文系海外招生，尤其以東南亞華僑子弟為主。	300	300	300
	中文系擴展日、韓之友好關係，遴選學生前往學習，並接受日、韓學生之入學申請。	400	400	400
	原專班由本學程專主任或教師帶領原專班學程至有開設原住民專班及其他原住民族學生較多之各公私立高中行銷，除文宣方式，延伸至校外的休閒文化活動展演可增進本學程專班宣傳，並藉此展現原住民專班特色。	100	100	100
	原專班辦理高中營隊	200	200	200
推展國際學術合作與交流	**視藝系** 增進國際藝術教育的相互瞭解與交流。	100	100	100
	應日系 1.推動與日本姐妹學校互訪及交換學生。 2.邀請國外學者、專家赴校訪問、演講。 3.協助日本人參訪及各項口譯活動。 4.鼓勵教師出國研習或參加研討會。 5.舉辦赴日返國學生之經驗分享，提升學生語言能力及國際視野。	60	60	60
	中文系優惠補助教師與姊妹校教師互訪交流教學。	325	325	325
	中文系優惠補助與姊妹校成立合作研究聯盟團隊。	500	300	300
	應英系 1.推動與姐妹學校互訪及交換學生。 2.鼓勵教師出國研習或參加研討會。 3.舉辦赴美返國學生之經驗分享，提升學生語言能力及國際視野。	150	150	150
	音樂系推薦優秀學生赴捷克及美、日等國或大陸地區姐妹校交流，或赴重要音樂學府參與音樂營與大師研習班，擴展其視野與國際交流經驗。	100	100	100
	原專班與海外姐妹學校合作建立文化產業工作站	500	500	500
跨領域課程之持續推動	**原專班**培育原住民族族語師資課程	0	0	0
	視覺藝術系與音樂系合作開設「動漫遊」跨領域學分學程。	0	0	0
提升教學品質	**視藝系**激發學生創意思維，舉行展演與競賽，並強化校內、外視覺藝術專家的交流	100	100	100
	文創系文化創意產業永續與前瞻研討會：結合客家文史元素，透過研討會進行交流與對話，追求創意與實踐。	160	160	160
	社發系 1. 不定期邀請學術界、社區工作界、公部門和產業界的人才舉行演講、座談和研討	50	50	50

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)		
		108 年	109 年	110 年
	會，促進學術研究與社會現實課題的結合，以探索發展社會的新方案。 2. 結合本系「南臺灣研究工作室」和本院「屏東學計畫」的資源，共同來推展屏東學。			
	中文系 舉辦中文專業學術研討會定期辦理以下大型學術研討會： 1.近現代中國語文國際學術研討會 2.屏東文學學術研討會 3.臺灣南區八校中文系聯盟學術研討會 4.語文教育與思想文化學術研討會(與香港教育學院、臺中教育大學合辦) 5.文學與電影學術研討會 6.臺北市大、新竹教大、屏東大學、臺東大學中文系研究生論文聯合發表會 培養鼓勵師生研究與發表之風氣，拓展本系師生與海內外研究人員及學術單位交流之機會。	500	500	500
	中文系舉辦中文專業學術演講每學期邀請校內外學者辦理中文專業領域之學術演講，以充實學生學術涵養。	50	50	50
	應日系舉辦專題演講、講座等活動。	20	20	20
	原專班辦理原住民族健康休閒與文化產業學術研討會	100	100	100
	原專班 1.舉辦原住民族相關之教學校外參訪、專題演講、體驗活動、休閒文化祭等活動。 2.更新教室教學設備。	120	120	120
推動實務課程	**視藝系**動畫業界實務體驗講座；推動結合產業的實務課程。	50	50	50
	中文系舉辦實務課程工作營。	60	60	60
	原專班舉辦部落研習課程工作營	90	90	90
	英語系課程結合實作，編製英語刊物及新聞播報短片。	20	20	20
舉辦參與各項展演與競賽	**視藝系**激發學生創意思維，並強化校內、外視覺藝術專家的交流。	100	100	100
	文創系鼓勵學生參加校外大型展覽，展出 4 年所學。	200	200	200
	音樂系定期策劃舉辦音樂會、歌劇與數位流行音樂演出，舉辦學術講座與大師班。	300	300	300
	原專班安排學生各項展演、競賽及成果發表	200	200	200
辦理教師評鑑	藉由持續強化教師評鑑機制，提供教師激勵及省思的改進機制。	0	0	0
強化學生學習與生活輔導	**社發系**社會議題調查專題報導計畫：培養學生發揮應用課堂學習知能結合關懷社會	50	50	50

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)		
		108 年	109 年	110 年
	之能力，期能以本校之能量為基礎，以擴大學校對社會服務之量能。			
	英語系舉辦工作坊及專題演講，培養學生多元知能，促進跨領域學習。	15	15	15
	應英系舉辦各項英語競賽活動，展現英語學習成效。	50	50	50
	應日系 **1.**舉辦各項日語競賽活動。 **2.**鼓勵學生考取日文證照。	10	10	10
	原專班 開設原住民族健康休閒與文化產業實作工作坊結合課專業課程提供原專班學生多面向發展及增進原住民族文化傳承、團隊經營及實作能力	150	150	150
加強產學合作	**應日系** 1.與廠商建立產學合作。 2.舉辦校外實習。 3.舉辦各項講座，邀請業界專家經驗分享。 4.本系教師至合作機構提供專業技能。 5.邀請界業專家協同教學。	50	50	50
	應英系 1.與廠商建立產學合作。 2.舉辦校外實習。 3.舉辦各項講座，邀請業界專家經驗分享。 4.本系教師至合作機構提供專業技能。 5.邀請界業專家協同教學。	50	50	50
	原專班 1.與廠商建立產學合作。 2.舉辦各項講座，邀請業界專家經驗分享及協同教學。 3.推動產學媒合座談會。 4.學生業界參訪。	80	80	80
強化學生就業競爭力	**社發系** 紀錄片影像、媒體記者工作坊：教導社會新聞採訪、紀錄片的影像操作技巧以及紀錄片實作練習與評析。	50	50	50
	中文系舉辦演講或座談。	20	20	20
	中文系校外職場實地參訪。	20	20	20
	中文系強化系友網站之功能。	20	20	20
	應英系新生選課及未來職場規劃輔導營。	6	6	6
	應日系 1.企業、工廠參觀學習。 2.傑出校友、實習生經驗分享座談。	30	30	30
	原專班 1.每學期舉辦職場倫理講座。	60	60	60

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)		
		108 年	109 年	110 年
	2.鼓勵教師將產學合作計畫成果，融入課程內容。 3.傑出校友經驗分享座談。 4.辦理國考系列講座			
	英語系充實英語學習資源，提升學生英檢證照通過率及就業競爭力。	15	15	15
自我改善	1.透過訪談、問卷、mail 或座談方式等，蒐集教師、在校生、畢業校友、企業雇主等意見，作為系務發展之參考。 2.蒐集畢業系友與業界專家之意見，作為課程規劃、教學品質改善之依據，以強化系功能。	10	10	10

(十) 績效指標

發展特色	績效指標	年度		
		106 年	107 年	108 年
強化招生方案	鼓勵學系主任帶領師長至高雄、屏東、台東各高中招生，增加系所與高中雙向互動，延伸藝術活動至校外，藉此展現本院各系所特色。	每學期至少一次至高中行銷	每學期至少一次至高中行銷	每學期至少一次至高中行銷
	中文系提供優惠條件，招徠大陸、越南之全修生：訂定招生辦法，印製相關文宣品，可派員至當地作面對面之溝通宣傳。	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生
	中文系海外招生，尤其以東南亞華僑子弟為主。	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生
	中文系擴展日、韓之友好關係，遴選學生前往學習，共接受日、韓學生之入學申請：訂定招生辦法，印製相關文宣品，可派員至當地作面對面之溝通宣傳。	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生	依招生辦法招收境外學生
	原專班由本學程專主任或教師帶領原專班學程至有開設原住民專班之各公私立高中及原住民族重點學校學校行銷，延伸至校外的休閒文化活動展演可增進本學程專班宣傳，並藉此展現原住民專班特色。	每學期至少二次至高中行銷	每學期至少二次至高中行銷	每學期至少二次至高中行銷
	原專班辦理高中營隊	每學年至少 1 場	每學年至少 1 場	每學年至少 1 場
推展國際學術合作與交流	**視藝系**增進國際藝術教育的相互瞭解與交流。	每學期至少一次交流	每學期至少一次交流	每學期至少一次交流
	應日系舉辦赴日返國學生之經驗分享。	每年至少 1 次	每年至少 1 次	每年至少 1 次
	中文系優惠補助教師與姊妹校教師互	遴選 1-2 位	遴選 1-2 位	遴選 1-2 位

發展特色	績效指標	年度		
		106 年	107 年	108 年
	訪交流教學：因應交流互訪教學，可機動調整課程，增加開課內容、分享教學經驗。	教師至姊妹校作短期教學	教師至姊妹校作短期教學	教師至姊妹校作短期教學
	中文系優惠補助與姊妹校成立合作研究聯盟團隊：可藉研究團隊作跨區域之主題研究。	舉辦學術研討會	成果展示與編輯出版	成果展示與編輯出版
	應英系 1. 推動與姐妹學校互訪及交換學生。 2. 鼓勵教師出國研習或參加研討會。 3. 舉辦赴美返國學生之經驗分享，提升學生語言能力及國際視野。	每年選送數位優秀學子至姐妹校交流	每年選送數位優秀學子至姐妹校交流	每年選送數位優秀學子至姐妹校交流
	音樂系推薦優秀學生赴捷克及美、日等國或大陸地區姐妹校交流，或赴重要音樂學府參與音樂營與大師研習班，擴展其視野與國際交流經驗。	每年推薦優秀學生赴姐妹校交流，或赴重要音樂學府參與音樂營與大師研習班。	每年推薦優秀學生赴姐妹校交流，或赴重要音樂學府參與音樂營與大師研習班。	每年推薦優秀學生赴姐妹校交流，或赴重要音樂學府參與音樂營與大師研習班。
	原專班與海外姐妹學校合作建立文化產業工作站	每學年選派選派專任教授及學生赴國外參與工作站之建置	每學年選派選派專任教授及學生赴國外參與工作站之建置	每學年選派選派專任教授及學生赴國外參與工作站之建置
跨領域課程之持續推動	**原專班**培育原住民族族語師資課程	每學期至少開設 3 個語種	每學期至少開設 3 個語種	每學期至少開設 3 個語種
	視覺藝術系與音樂系合作開設「動漫遊」跨領域學分學程。	每學年至少開設 1 門課	每學年至少開設 1 門課	每學年至少開設 1 門課
提升教學品質	**視藝系**激發學生創意思維，舉行展演與競賽，並強化校內、外視覺藝術專家的交流	每學期至少舉辦 1 次研討會或工作坊 、舉辦 2 次學術講座。	每學期至少舉辦 1 次研討會或工作坊 、舉辦 2 次學術講座。	每學期至少舉辦 1 次研討會或工作坊 、舉辦 2 次學術講座。
	應日系舉辦專題演講、講座等活動。	每學期至少 2 次	每學期至少 2次	每學期至少 2次
	文創系文化創意產業永續與前瞻研討會：為在地文創產業尋求最佳利基，推動客家文化傳承，提升跨界文創產業效益，促進跨界文創產業永續發展契機。	每學期至少舉辦 1 次研討會	每學期至少舉辦 1 次研討會	每學期至少舉辦 1 次研討會
	社發系南臺灣社會發展學術研討會：藉以三大知識發展方向「公民社會、區域研究、社會議題」做為培力南臺灣的在地實踐與反思。	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次
	社發系小型專題式學術研討會：不定	每學期至少	每學期至少	每學期至少

發展特色	績效指標	年度		
		106 年	107 年	108 年
	期邀請學界和社區工作者舉辦小型專題式學術研討會，彰顯學術關懷社會現實課題的使命。	辦理 5 場	辦理 5 場	辦理 5 場
	中文系舉辦中文專業學術研討會定期辦理以下大型學術研討會： 1.近現代中國語文國際學術研討會 2.屏東文學學術研討會 3.臺灣南區八校中文系聯盟學術研討會 4.語文教育與思想文化學術研討會(與香港教育學院、臺中教育大學合辦) 5.文學與電影學術研討會 6.臺北市大、新竹教大、屏東大學、臺東大學中文系研究生論文聯合發表會 培養鼓勵師生研究與發表之風氣，拓展本系師生與海內外研究人員及學術單位交流之機會。	每年至少 1 場學術研討會	每年至少 1 場學術研討會	每年至少 1 場學術研討會
	中文系舉辦中文專業學術演講每學期邀請校內外學者辦理中文專業領域之學術演講，以充實學生學術涵養。	每學期至少四場	每學期至少四場	每年至少 1 場學術研討會
	原專班辦理原住民族健康休閒與文化產業學術研討會	每年至少辦理一場	每年至少辦理一場	每年至少辦理一場
	原專班舉辦原住民族相關之教學校外參訪、專題演講、體驗活動、休閒文化祭等活動	每學期至少 2 次	每學期至少 2次	每學期至少 2次
推動實務課程	**視藝系**動畫業界實務體驗講座;推動結合產業的實務課程。	每學期至少開設1門課	每學期至少開設1門課	每學期至少開設1門課
	中文系舉辦實務課程工作營：增強對職涯之認識與準備。	邀請學者專家蒞校參與活動	邀請學者專家蒞校參與活動	邀請學者專家蒞校參與活動
	原專班舉辦部落研習課程工作營	每學年至少安排一場	每學年至少安排一場	每學年至少安排一場
	英語系結合課程編制英文刊物及新聞播報短片	每學期至少2期刊物及3則短片	每學期至少2期刊物及3則短片	每學期至少2期刊物及3則短片
舉辦參與各項展演與競賽	**視藝系**激發學生創意思維，並強化校內、外視覺藝術專家的交流。	每年舉辦至少2次展演與競賽	每年舉辦至少2次展演與競賽	每年舉辦至少2次展演與競賽
	文創系鼓勵學生參加校外大型展覽，展出 4 年所學。並藉此呈現本系特色，增進本校宣傳。	每年應屆畢業生畢業前舉辦	每年應屆畢業生畢業前舉辦	每年應屆畢業生畢業前舉辦
	音樂系安排師生對外與校內音樂活動表演及成果發表。	每年至少 2 場	每年至少 2 場	每年至少 2 場
	原專班安排原專班學生各項表演、競賽及成果發表	每年至少 4 場	每年至少 4 場	每年至少 4 場
辦理教師評鑑	藉由持續強化教師評鑑機制，提供教師激勵及省思的改進機制。	每學年辦理教師評鑑	每學年辦理教師評鑑	每學年辦理教師評鑑

發展特色	績效指標	年度		
		106 年	**107 年**	**108 年**
強化學生學習與生活輔導	**應日系**舉辦各項日語競賽活動。	每年 200 人次	每年 200 人次	每年 200 人次
	應日系日文證照取得。	每年 100 人次	每年 100 人次	每年 100 人次
	社發系社會議題調查專題報導競賽計畫：培養學生發揮應用課堂學習知能結合關懷社會之能力，期能以本校之能量為基礎，以擴大學校對社會服務之量能。	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次
	英語系舉辦工作坊及專題演講	每學期至少 1 場	每學期至少 1 場	每學期至少 1 場
	應英系舉辦各項英語競賽活動,展現英語學習成效。	每學年 3 場	每學年 3 場	每學年 3 場
	原專班 開設原住民族健康休閒與文化產業實作工作坊結合課專業課程提供原專班學生多面向發展及增進原住民族文化傳承、團隊經營及實作能力	每學年 4-5 場	每學年 4-5 場	每學年 4-5 場
加強產學合作	**應日系**舉辦校外實習。	每年 3 人以上	每年 3 人以上	
	應英系 1.與廠商建立產學合作,強化校外實習效能。 2.舉辦校外實習。 3.舉辦各項講座,邀請業界專家經驗分享。 4.本系教師至合作機構提供專業技能。 5.邀請界業專家協同教學。	每學期至少 1 場	每學期至少 1 場	每學期至少 1 場
	原專班 1.與廠商建立產學合作。 2.舉辦各項講座,邀請業界專家經驗分享及協同教學。 3.推動產學媒合座談會。 **4.學生業界參訪。**	每學年 4-5 場	每學年 4-5 場	每學年 4-5 場
強化學生就業競爭力	**社發系**紀錄片影像、媒體記者工作坊：教導社會新聞採訪、紀錄片的影像操作技巧以及紀錄片實作練習與評析。	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次
	中文系舉辦演講或座談：要求學生訂定學涯、生涯、職涯之規劃，並密切輔導。	邀請學者專家蒞校座談、演講	邀請學者專家蒞校座談、演講	邀請學者專家蒞校座談、演講
	中文系校外職場實地參訪：增強對職涯之認識與準備。	配合課程，實施校外參訪活動	配合課程，實施校外參訪活動	配合課程，實施校外參訪活動
	中文系強化系友網站之功能：區分類別，針對活動設計而邀約相關系友參與。	充實、維護網站資訊	充實、維護網站資訊	充實、維護網站資訊
	應英系新生選課及未來職場規劃輔導	每年舉辦一	每年舉辦一	每年舉辦一

發展特色	績效指標	年度		
		106 年	107 年	108 年
	座談。	次並以問卷調查方式評鑑輔導營效能	次並以問卷調查方式評鑑輔導營效能	次並以問卷調查方式評鑑輔導營效能
	應日系 1.企業、工廠參觀學習。 2.傑出校友、實習生經驗分享座談。	每年至少 1 次	每年至少 1 次	每年至少 1 次
	原專班每學期舉辦職場倫理講座。	每年至少1場	每年至少1場	每年至少1場
	原專班傑出校友經驗分享座談會。	每年至少1場	每年至少1場	每年至少1場
	原專班辦理國考系列講座	每學期至少1場	每學期至少1場	每年至少1場
	英語系充實英語學習資源，提升英檢證照通過率。	每年至少30人次	每年至少30人次	每年至少30人次
自我改善	1.透過訪談、問卷、mail 或座談方式等，蒐集教師、在校生、畢業校友、企業雇主等意見，作為系務發展之參考。 2.蒐集畢業系友與業界專家之意見，作為課程規劃、教學品質改善之依據，以強化系功能。	每年至少 1 次	每年至少 1 次	每年至少 1 次

五、教育學院

(一) 定位

1、師資培育的教育機構

2、地方教育輔導的重鎮

3、教育學術研究的殿堂

4、行政幹才的育成學府

5、在職進修的推廣單位

6、教育產業的育成搖籃

(二) 現況

1、**現有系所及中心**：本院現有教育行政研究所（含博碩士班）、教育心理與輔導學系（含碩士班）、教育學系（含碩士班）、幼兒教育學系（含碩士班）、特殊教育學系（含碩士班、碩士在職專班）、文教事業經營碩士在職學位學程，共5個系所及1個學位學程。其中教育學系（大學部及日碩班）、幼兒教育學系（大學部）及特殊教育學系（大學部）為師資培育學系，105學年度合計新進師資培育生220名。另設有社區諮商中心及特殊教育中心。

2、**現有教師**：105學年度第2學期專任（案）教師共51名，包括教授9位、副教授31位、助理教授11位。

3、**現有學生**：105學年度第1學期學生共有1,739人，包括大學生1,047人、碩士生346人、碩士在職專班生291人、博士生55人。

(三) 特色

1、整合型計畫

(1)以師資培育為本追求創新發展

A、精進師資培育

B、特色大學計畫-大武山 K-12 在地教育深根計畫

C、原住民及新住民師資培育計畫

(2)兼融教師專業成長與學術研究

A、組成學術研究團隊及教師社群

B、定期辦理教師評鑑及績優教師獎勵

C、鼓勵教師多元升等

D、獎補助學術活動、教師研究成果及出席國際會議

E、教育政策研究中心延續性計畫

F、定期教育類學報出刊

(3)以實務取向培育跨域人才

A、學習產業與教育遊戲開發人才培育計畫

B、開設跨領域多元學分學程

(4)以人文關懷心念推廣社會服務

A、桌遊學習公益推廣體驗營

B、辦理高中生教育體驗營

(5)結合產官學開創教育發展契機

A、與產業機構簽訂策略聯盟夥伴合作協議

B、邀請業界專家與實務工作者經驗分享

C、鼓勵教師產官學合作計畫

D、拓展校際與國際學術交流

2、各系所及中心計畫

(1)教育行政研究所

A、與大陸高校合作，辦理教育師資培訓計畫。

B、提升教學品質

C、提昇博士班計畫

D、舉辦研究生聯合論文發表會

E、建立地方政府與學校的合作機制

(2)教育心理與輔導學系

A、國小輔導科師資培力

B、規劃中等教育學程師資培育計畫

C、諮商心理師人才培力

D、社區諮商與教育人才培育

E、定期檢核教學目標、核心能力及能力指標

F、建立學習成效品質機制

G、實習輔導計畫

H、大學部三、四年級檔案評量

I、定期辦理大四專題發表

J、辦理寒假數學營、行動圖書車、暑期閱讀營志工服務活動

K、定期舉辦教育心理或諮商輔導相關主題學術研討會

L、與進修推廣處合作，辦理國小加註輔導專長 26 學分班

M、與社區諮商中心合作，辦理研發性別平等議題融入成人及家庭教育方案計畫

(3)教育學系

A、教學品質提升計畫

B、師資培育精進計畫

C、實習輔導計畫

D、數位學習、教學與閱讀推動計畫

E、素養導向之國小師資職前課程品保計畫

F、系專業課程品保計畫

G、師資生教師資格考與教師甄試輔導計畫

H、碩士班之學術活動促進計畫

I、建構在地化大學－小學攜手課程發展模式計畫

J、教師專業成長拓展計畫

K、配合學校政策規劃，鼓勵教師參與境外學術活動計畫

L、學生與姊妹校交換學生學習交流計畫

M、教師與姊妹校學術合作與交流計畫

N、師資生海外見習、實習、史懷哲交流計畫

(4)幼兒教育學系

A、幼教師職前評鑑系統發展計畫

B、職前幼教師品格提升計畫

C、幼教師培課程與教學品質提升計畫

D、幼兒動手玩科學教材發展計畫

E、幼兒園科技融入教學計畫

F、學生海外實習、參訪及海外志工拓展計畫

G、職前幼教師實習輔導及參訪計畫

H、業師協同教學、教師臨床教學計畫

I、幼教師培課程案例教學發展計畫

J、社區服務計畫: 幼幼劇坊

K、弱勢關懷輔導計畫:國幼班輔導、服務學習

L、協助東南亞僑校發展學前教育師資培育計畫

M、專業教學空間及設備改善計畫

N、學生多元能力培育計畫（幼兒華語文教學、幼教跨領域教學）

O、姊妹校學習交流與學術合作計畫

P、教師專業展能計畫: 講座、國際參訪或研討會

Q、幼兒園輔導及評鑑計畫

R、客語沉浸教學計畫、客語教材研發計畫

S、教學相關研究及產官學合作計畫

(5)特殊教育學系

A、提升教學品質

B、強化師資生實務能力

C、辦理特殊教育在職進修班制

D、建置功能多元之各類專業教室

E、延聘講座教授

F、庚續推動兩岸特殊教育專業交流

(6)文教事業經營碩士在職學位學程

A、定期檢核教學目標、核心能力及能力指標

B、持續進行課程分流規劃

(7)特殊教育中心

A、辦理屏東區各大專校院到校輔導工作

B、辦理屏東區各大專校院身障礙學生鑑定工作

C、辦理屏東區各大專校院特殊教育相關專業研習

D、辦理特殊需求學生溝通訓練與服務，培訓本校職前師資生進行社區服務

E、提供特殊教育教師、家長、或相關人員諮詢服務(電話或晤談)

F、辦理特教專業刊物出版(南屏特殊教育年刊)

G、辦理輔導區工作檢討座談會

H、辦理測驗工具出借保管服務

I、辦理教育部委託屏東鑑輔分區推動特殊教育工作計畫及教育部特殊教育行政支持網絡會議

J、辦理教育部及國教署補助特殊教育中心特殊教育輔導工作計畫

K、辦理屏東縣政府社會處委託教保員培訓計畫

L、辦理高雄市及屏東縣學習輔助犬種子教師培訓。

M、拓展學習輔助犬服務範疇，至社區圖書館進行閱讀推廣活動。

N、爭取「凝聚屏大亮點-學習輔助犬及在地族群關懷」計畫

(8)社區諮商中心

A、提供社區民眾友善諮商服務

B、辦理社區關懷及心理衛生教育推廣活動

C、宣導多元平權，辦理性別平等議題教育行動方案

D、拓展合作資源，爭取簽訂心理健康業務策略聯盟協議

(四) 願景

1、教學研究 精進品質

2、育成幹才 型塑專業

3、學養兼備 國際視野

4、院務發展 希望未來

(五) 教育目標

1、培育優質師資與教育專業人才

2、培育教育產業與跨領域專業人才

3、培育諮商輔導專業人才

4、培育具有創新思考、合作學習與國際視野人才

(六)組織架構

目前本院設有一所四系一學程，為利院務推動，設置院務會議、院教評會議、院課程委員會、院主管會議等各種委員會議，並視任務需要，設置各式任務小組負責本院各項事宜。本院組織架構如圖 15：

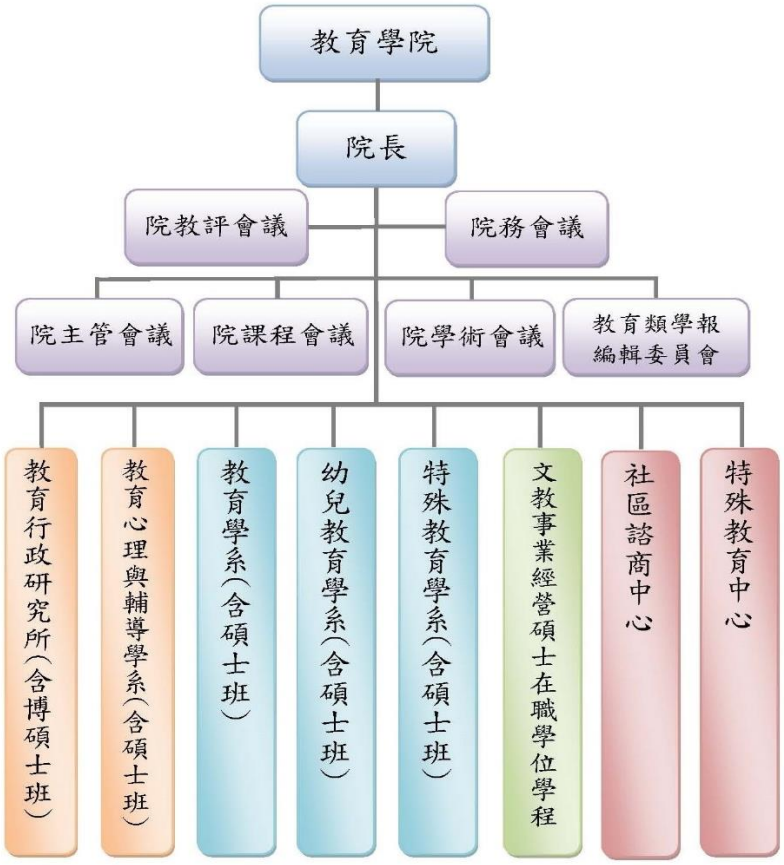


圖15 **教育學院組織架構圖**

(七) 院發展特色 SWOT 分析

茲就教育學院自有優勢、潛藏劣勢、發展機會及面臨困境等項進行分析，進而掌握整體環境狀況，並研擬本院發展策略：

優勢(S)	劣勢(W)
1、學院發展歷史悠久，並為高屏地區 K-6 之師培學校。 2、學術單位健全，涵蓋學校經營管理及教學實務等面向。 3、教師長期義務投入在地偏鄉教育能量提升工作，善盡大學社會責任。 4、整合跨學院資源共同投入科學教育推動工作，成為南部區域之創舉。 5、拓展海外發展能量，強化師生國際移動力。	1、教師研究面向側重於個別專題，少有跨域整合型之研究主題。 2、教師對於教學現場實務狀況欠缺瞭解，肇致學用落差情事。 3、課程方向及框架不易調整，授課內容難以因應現行教育趨勢。 4、學術單位研發成果實用性不足，難以提升學術能見度。 5、教育領域多具公益性，教師欠缺發展產學合作之知能。
機會(O)	困境(T)
1、少子女化因素，促使國中小教師必須強化第二專長。 2、外部環境逐漸強化學術實用性，且扶植產業發展資源日漸增加。 3、新南向政策提供師資培育契機及人才輸出管道。 4、各界重視國中小教育品質，持續有教育改革或教師實務增能之需求。 5、外界日益重視機構公益作為，大學社會責任概念已然形成。	1、少子女化因素，導致國中小教師超額情形嚴重，初任教師需求銳減。 2、外部補助專題研究計畫經費已漸調整為應用型或產學合作類。 3、外部逐漸重視產學合作，惟教育具公益性質，欠缺產學發展能量。 4、高教資源之挹注過度重理工而輕人文，挹注能量逐年遞減。 5、外部公益性資源仍然不足，難成為永續社會責任之能量。

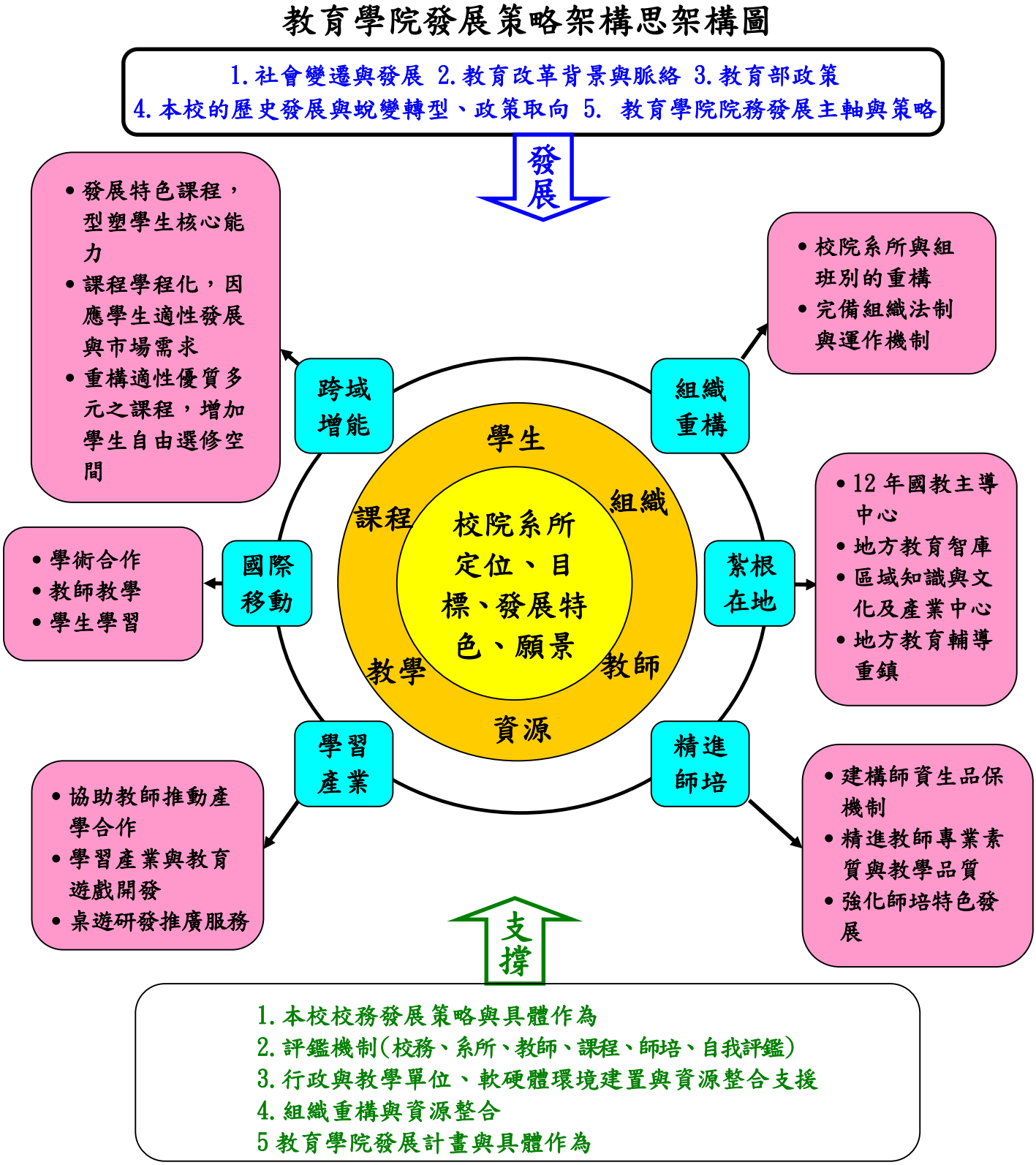


圖16 教育學院發展策略構思架構圖

(八) 發展重點

本院以「精進師培、紮根在地、國際移動、跨域增能、學習產業、組織重構」為發展主軸，108-110 年度各主軸發展重點規劃如下：

1、精進師培

(1)本院發展重點

A、重新思考教育學院的院歌與院名，找回校友的歸屬感

B、找回自屏師「三動」 教育以來的師範精神，精進師培再造未來

C、師資生品保機制

D、精進教師專業發展與教學品質

E、精緻師培發展特色與專業發展學校攜手共同培育師資生

(2)各系所中心發展重點

A、心輔系-申設中等教育學程（國中綜合活動學習領域-輔導活動主修專長；高中輔導科）

B、心輔系-協助本校師培生取得國小加註輔導專長 26 學分

C、心輔系-辦理國小加註輔導專長 26 學分班（台東班）

D、心輔系-研議辦理國小加註輔導專長 26 學分班（屏東班）

E、教育系-提高師資生教師資格考通過率與教師甄試上榜率

F、教育系-素養導向國小師資職前課程發展計畫

G、幼教系-幼教師職前評鑑系統計畫。

H、幼教系-職前幼教師品格提升計畫。

I、幼教系-幼兒動手玩科學發展計畫

J、幼教系-幼兒園科技融入教學計畫。

K、幼教系-專業教學空間及設備改善計畫。

L、特教系-特教系-落實辦理師資生學習成效檢核活動。

M、特教系-庚續進行課程調整、系所自評機制。

N、特教系-鼓勵學生自主學習社群活動

O、特教系-強化特教系學生職涯輔導

P、特教中心-辦理特殊需求學生溝通訓練(培訓本校職前師資生進行社區服務)。

Q、社諮中心-專業培力、精進知能，提升助人者工作技能

2、紮根在地

(1)本院發展重點

A、以「多元文化在地紮根」主題規劃相關計畫

B、公共教師師培公費碩士專班

C、資優生學術性向測驗題庫建置

(2)各系所中心發展重點

A、教行所-辦理相關演講座談會及培力工作坊

B、心輔系-與屏東地區偏鄉國小合作,舉辦寒暑假學童營隊---寒假數學營(泰武國小)、暑假閱讀營。

C、心輔系-屏東縣政府合作，於社福館舉辦兒童行動圖書車活動。

D、心輔系-申請教育部 106 年度補助大專校院研發性別平等議題融入成人教育及家庭教育行動方案，推動社區性別平等教育。

E、心輔系-與高屏地區多所優良實習機構建立夥伴關係,強化學生諮商輔導實務能力。

F、心輔系-與屏東地區多所公私立機構合作，進行弱勢學童課輔、社區兒童生活輔導等志工服務。

G、教育系-成立跨領域學分學程

H、教育系-強化師資生數位學習、教學與閱讀能力

I、幼教系-幼幼劇坊社區展演計畫。

J、幼教系-弱勢關懷輔導計畫:國幼班輔導、服務學習。

K、幼教系-幼兒園輔導及評鑑計畫

L、幼教系-客語沉浸教學計畫、客語教材研發計畫。

M、特教系-與縣市學校保持良好關係。

N、特教系-教師受聘縣市鑑定輔導會委員。

O、特教系-教師受聘特殊教育諮詢委員。

P、特教系-協助縣市政府特教資源中心發展特教教材。

Q、特教系-舉辦寒暑假多元特殊學生營隊活動（註：約需 10 萬）

R、特教系-建立專業發展學校合作機制（註：約需 2 萬）

S、特教中心-辦理屏東區大專校院到校輔導及屏東區各大專校院身心障礙學生鑑定工作。

T、特教中心-提供特殊教育教師、家長或相關人員完善之諮詢服務(電話或晤談)。

U、特教中心-與高屏地區教育局處合作，推展學習輔助犬合作計畫案

V、社諮中心-社區紮根，實施多元化之預防與關懷服務

3、國際移動

(1)本院發展重點

A、境外輸出

(A)與姊妹校共同建立研究社群，進行各項研究、辦理研討會、訪學

(B)海外見習與實習

(C)師資境外輸出

(D)健康城鄉跨域網絡建構與人才培力計畫

B、紮根培力

(A)開設全英語課程

(B)東南亞幼教師培合作

C、兩岸與國際交流合作

(A)兩岸交流合作

(B)辦理兩岸教育政策論壇與焦點座談

(C)新開創的學術機構與姊妹校交流合作

(D)新開創的兩岸教育培力計畫

(2)各系所發展重點

A、教行所-辦理相關演講座談會及海外參訪與學術交流

B、心輔系-招收海外學生至本系大學部及碩士班就讀

C、心輔系-研議申請接受 IRCEP 國際性諮商師培育課程認證

D、心輔系-籌劃辦理「正念與心理治療」國際性學術研討會

E、心輔系-教師赴馬來西亞、新加坡、中國等地為癌症病人進行心理劇治療或擔任諮商師心理劇培訓課程講師

F、心輔系-教師發表國際性學術期刊論文

G、心輔系-教師赴國外地區參與學術研討會

H、心輔系-參與學校國際合作計畫

I、心輔系-參與教育學院國際合作計畫

J、教育系-海外見習、實習或史懷哲計畫之國際交流

K、教育系-教師跨國合作計畫

L、幼教系-幼兒華語文師資培育計畫。

M、幼教系-學生海外實習、海外見習、海外參訪及海外志工拓展計畫。

N、幼教系-緬甸僑校師培計畫。

O、特教系-赴美國東伊利諾大學、波蘭瑪莉亞大學等姐妹校進行特殊教育見習。

P、特教系-鼓勵學生參與海外志工、海外實習、海外參訪、學海築夢、兩岸夏令營等計畫。

4、跨域增能

(1)本院發展重點

A、幼兒跨領域教學學分學程

B、幼兒華語教學學分學程

C、原住民文化與教育學分學程

D、原住民族語言師資培育學分學程

E、新住民文化與教育學分學程

F、學習產業與教育遊戲開發跨領域實作學分學程

G、學習產業與教育遊戲開發實務碩士學分學程

(2)各系所中心發展重點

A、教行所-執行科技部專題研究計畫與經典譯著

B、教行所-與地方政府協力辦理培力工作坊

C、教行所-與教育行政、政策、評鑑相關之研究所建立策略聯盟

D、心輔系-為發展社區諮商與教育專業，系內八位教師組成教師社群合作翻譯社區心理學一書

E、心輔系-執行青年發展署補助生涯到位聯手飆分計畫，建立可供他系參考之生涯輔導模式

F、心輔系-執行多項科技部之學術研究計畫

G、心輔系-舉辦暑期高中生心輔營，協助高中生認識心輔專業，並兼收宣傳及招生之效

H、心輔系-參與「第三部門人力培育計畫」規劃之學分學程

I、教育系-推動校內外系所協同開課

J、教育系-擴大與其他大學相關系所學術交流計畫

K、教育系-鼓勵學生增修輔系、第二專長

L、幼教系-幼兒動手玩科學教材發展計畫

M、幼教系-幼兒園科技融入教學計畫

N、幼教系-幼教師培課程案例教學發展計畫

O、幼教系-學生多元能力培育計畫（幼兒華語文教學、幼教跨領域教學）

P、幼教系-教師專業展能計畫: 講座、國際參訪或研討會

Q、特教系-與音樂系合作音樂治療學分學程

R、特教系-規劃辦理學習輔助犬學習協助模式

S、特教系-善用志工服務或實地見習等制度，協助學生增能「馬術治療」或其他領域專長

T、特教中心-結合特殊教育及普教專業，至偏鄉及社區圖書館推展學習輔助犬計畫

U、社諮中心-整合資源、跨域合作，提供全方位心理諮商服務

5、學習產業

(1)本院發展重點

A、打造桌遊學習的高教創新方案

(2)各系所發展重點

A、教行所-辦理相關演講座談會及實地參訪

B、教育系-持續推動大學小學教育夥伴關係，落實本系與教育產業場域合作機制

C、幼教系-實習輔導及參訪計畫

D、幼教系-教學相關研究及產官學合作計畫

E、特教系-學生課程設計與教具製作、AR 數學教材研發

F、重視臨床教學，適時更新教學實踐相關知識

6、組織重構

(1)本院發展重點

A、教育學院系所組織重構-文教事業經營碩士在職學位學程-

B、持續建構跨領域學程之規劃

(2)各系所發展重點

A、教行所-完善行政工作-強化所辦服務功能

B、幼教系-申請日間碩士班教保員培育名額從 4 名提升為全部名額。

C、幼教系-教育部幼兒園師培名額若鬆綁為總量內調整，將提升日間碩士班幼教學程名額。

(九) 經費需求

發展特色	績效指標	年度(單位：仟元)		
		108 年	109 年	110 年
學前及十二年國教師資培力	**拓展師資培育階段** 1.規劃培育特殊教育幼兒園、中等教育階段師資(特教系)	50	50	50
	2.規劃中等教育學程師資培育計畫 (心輔系)	100	100	100
	培育卓越師資 1.建立師資生品保機制	60	60	60
	2.爭取師培公費生名額，完備公費生甄選與輔導機制	100	100	100
	3.提昇師資生專業知能(包括教學科目內容知識、教育專業知、學科教學知識)	200	200	200
	4.加強服務教育及志工服務	80	80	80
	提升教學實習品質及效能 1.辦理集中實習(教育系、幼教系)	200	200	200
	2.辦理教學實習成果展演活動，強化師資生實務能力	100	100	100
	3.邀請實習生及系友返校座談或經驗分享	60	60	60
	4.輔導表現優異師資生參加全國績優實習生或教案設計比賽	60	60	60
	5.建立績優實習學校夥伴關係	60	60	60
	6.建立專業發展學校良好運作機制	60	60	60
	提昇師資生教甄教檢通過率 1.教甄教檢資料庫建置(幼教系、教育系)	100	100	100
	2.辦理教師資格檢定及教師甄試演練、講座等各項研習活動	200	200	200
	3.個人與團體教師資格檢定與教師甄試讀書計畫設計(特教系)	20	20	20

發展特色	績效指標	年度(單位：仟元)		
		108 年	109 年	110 年
	特色大學計畫-大武山 K-12 在地教育深根計畫	400	200	200
	大學推動十二年國民基本教育政策計畫	200	200	200
院系所轉型及組班別重構規劃	籌設跨領域學位學程	100	100	100
	心輔系夜間碩士學位班轉型為社區諮商與教育在職專班	100	100	100
落實院系所教學目標與核心能力	系所及課程評鑑自我改善計畫	100	100	100
	檢核課程規劃落實院系所教學目標及核心能力	50	50	50
	舉辦各類活動加強核心能力	100	100	100
適性課程品保與分流規劃	**教育系**課程與教學品保機制計畫-素養導向國小師資職前課程暨系專業課程	70	70	70
	特教系課程與教學之品質確保機制-課程模組化	100	80	80
	教行所提升教學品質	30	30	30
	文教事業經營碩士在職學位學程進行課程分流規劃	10	10	10
開設跨領域多元學程	開設學習產業與教育遊戲開發跨領域相關學分學程	10	10	10
	開設原住民族語言師資及原住民教育與文化學分學程	100	100	100
	開設新住民教育與文化學分學程	1000	1000	1000
	規畫音樂治療學分學程	50	50	50
提昇學生就業職能競爭力	辦理大學部三、四年級檔案評量	20	20	20
	學生專題研究成果發表	50	50	50
	閱讀工作坊	40	40	40
	科技融入幼教產業工作坊	40	40	40
	保母技術士考照班	50	50	50
	鼓勵學生參加本土語、英語、資訊等各項能力檢定考試	10	10	10
	舉辦研究生論文發表會，優化學術研究動能與論文寫作品質	120	120	120
提升教師專業成長與學術研究	組成學術研究團隊及教師社群	100	100	100
	定期辦理教師評鑑及推薦績優教師	40	40	40
	鼓勵教師多元升等	300	300	300
	定期教育類學報出刊	80	80	80
	獎補助學術活動、教師研究成果及出席國際會議	800	800	800
	教育政策研究中心延續性計畫	600	600	600
	獎補助師生研究計畫	300	300	300
	延聘講座教授，提升系所學術專業及聲望	200	200	200
	教行所提昇博士班計畫	200	200	200
特色研創及專業	建置學習產業研創基地及教育與遊戲學	100	100	100

發展特色	績效指標	年度(單位：仟元)		
		108 年	109 年	110 年
空間建置	實驗室			
特色行銷及服務推廣	桌遊學習公益推廣體驗營活動	20	20	20
	辦理高中生教育體驗營活動	120	120	120
	心輔系寒假數學營、行動圖書車、暑期閱讀營志工服務活動	120	120	120
	幼教系幼幼劇坊	50	50	50
	特教中心特殊需求學生溝通訓練與輔導	170	170	170
	特教中心特殊教育諮詢專線服務	70	70	70
	特教中心-辦理屏東縣市政府學習輔助犬種子教師培訓	100	100	100
	特教中心-至社區圖書館進行閱讀推廣活動	50	50	50
	社諮中心提供社區民眾友善諮商服務	80	80	80
	社諮中心辦理社區關懷及心理衛生教育推廣活動	40	40	40
	社諮中心宣導多元平權，辦理性別平等議題教育行動方案	400	400	400
加強產學合作	邀請業界專家與實務工作者經驗分享	100	100	100
	鼓勵教師產官學合作計畫	100	100	100
	教育部委託屏東鑑輔分區推動特殊教育工作計畫及教育部特殊教育行政支持網絡會議	1940	1940	1940
	教育部及國教署補助特殊教育中心特殊教育輔導工作計畫	700	700	700
	屏東縣政府社會處委託教保員培訓計畫	400	400	400
	社諮中心拓展合作資源，爭取簽訂心理健康業務策略聯盟協議	15	15	15
拓展校際與國際學術交流	辦理兩岸教育政策學術研討會	100	100	100
	全國教育學院聯誼交流會	40	40	40
	推動課程學程國際化	50	50	50
	鼓勵教師參與境外學術活動	230	230	230
	特教中心-爭取「凝聚屏大亮點-學習輔助犬及在地族群關懷」計畫	2500	2500	2500
	教行所與大陸高校合作，辦理教育師資培訓計畫、學術交流	300	300	300
	心輔系定期辦理教育心理或諮商輔導相關學術研討會	200	200	200
	教育系學生與姊妹校交換學生學習交流	230	230	230
	幼教系姊妹校學習交流與學術合作	200	200	200
	特教系加強與對岸特殊教育專業交流	300	300	300

(十) 績效指標

發展特色	績效指標	年度		
		108 年	109 年	110 年
學前及十二年國教師資培力	**拓展師資培育階段** 1.規劃培育特殊教育幼兒園、中等教育階段師資(特教系)	每學期召開1 次會議	每學期召開1 次會議	每學期召開1 次會議
	2.規劃中等教育學程師資培育計畫（心輔系)	每學期召開1 次會議	每學期召開1 次會議	每學期召開1 次會議
	培育卓越師資 1.建立師資生品保機制	每學年至少篩選 1 次	每學年至少篩選 1 次	每學年至少篩選 1 次
	2.爭取師培公費生名額，完備公費生甄選與輔導機制	每學年至少爭取 1 名	每學年至少爭取 1 名	每學年至少爭取 1 名
	3.提昇師資生專業知能(包括教學科目內容知識、教育專業知、學科教學知識)	每學期辦理1 場次以上增能活動	每學期辦理1 場次以上增能活動	每學期辦理1 場次以上增能活動
	4.加強服務教育及志工服務	提供志工服務訊息、每學年至少服務1 次、辦理 1 場說明會	提供志工服務訊息、每學年至少服務1 次、辦理 1 場說明會	提供志工服務訊息、每學年至少服務1 次、辦理 1 場說明會
	提升教學實習品質及效能 1.辦理集中實習(教育系、幼教系)	每學年至少辦理 1 次	每學年至少辦理 1 次	每學年至少辦理 1 次
	2.辦理教學實習成果展演活動，強化師資生實務能力	每學年度辦理 1 場成果展演	每學年度辦理 1 場成果展演	每學年度辦理 1 場成果展演
	3.邀請實習生及系友返校座談或經驗分享	每學年至少辦理 1 場	每學年至少辦理 1 場	每學年至少辦理 1 場
	4.輔導表現優異師資生參加全國績優實習生或教案設計比賽	每學年至少推薦 1 名學生參賽	每學年至少推薦 1 名學生參賽	每學年至少推薦 1 名學生參賽
	5.建立績優實習學校夥伴關係	每學年安排學生至夥伴學校實習	每學年安排學生至夥伴學校實習	每學年安排學生至夥伴學校實習
	6.建立專業發展學校良好運作機制	每學年安排學生至專業發展學校參訪	每學年安排學生至專業發展學校參訪	每學年安排學生至專業發展學校參訪
	提昇師資生教甄教檢通過率 1.教甄教檢資料庫建置(幼教系、教育系)	資料蒐集及建檔	資料蒐集及建檔	資料蒐集及建檔
	2.辦理輔導教師資格檢定及教師甄試演練、講座等各項研習活動	參加 1 次專長檢定考試、1 場以上教師甄試增能活動	參加 1 次專長檢定考試、1 場以上教師甄試增能活動	參加 1 次專長檢定考試、1 場以上教師甄試增能活動
	3.個人與團體教師資格檢定與教師甄試讀書計畫設計(特教系)	每學年度辦理 1 場	每學年度辦理 1 場	每學年度辦理 1 場
	特色大學計畫-大武山 K-12 在地教育深根計畫	4 件子計畫執行成果報告	4 件子計畫執行成果報告	4 件子計畫執行成果報告

發展特色	績效指標	年度		
		108 年	109 年	110 年
	大學推動十二年國民基本教育政策計畫	至少 1 件計畫執行成果	至少 1 件計畫執行成果	至少 1 件計畫執行成果
院系所轉型及組班別重構規劃	籌設跨領域學位學程	籌備計畫(視師資條件是否符合)	完成教育部申請(視師資條件是否符合)	完成教育部申請(視師資條件是否符合)
	心輔系夜間碩士學位班轉型為社區諮商與教育在職專班	檢視及修正招生簡章	檢視及修正招生簡章	檢視及修正招生簡章
落實院系所教學目標與核心能力	系所及課程評鑑自我改善計畫	每學期至少召開 1 次會議	每學期至少召開 1 次會議	每學期至少召開 1 次會議
	檢核課程規劃落實院系所教學目標及核心能力	完備教學大綱、課程地圖、建置學習檔案	完備教學大綱、課程地圖、建置學習檔案	完備教學大綱、課程地圖、建置學習檔案
	舉辦各類活動加強核心能力	每學年至少辦理 1 場新生入學定向輔導活動	每學年至少辦理 1 場新生入學定向輔導活動	每學年至少辦理 1 場新生入學定向輔導活動
適性課程品保與分流規劃	**教育系**課程與教學品保機制計畫-素養導向國小師資職前課程暨系專業課程	每學期召開 1 次小組會議	每學期召開 1 次小組會議	每學期召開 1 次小組會議
	特教系課程與教學之品質確保機制-課程模組化	每學期至少召開 1 次課程會議	每學期至少召開 1 次課程會議	每學期至少召開 1 次課程會議
	教行所提升教學品質	每學期至少召開 1 次課程會議及辦理小型研討會	每學期至少召開 1 次課程會議及辦理小型研討會	每學期至少召開 1 次課程會議及辦理小型研討會
	文教事業經營碩士在職學位學程進行課程分流規劃	修訂課程核心能力指標、課程地圖、1 場學生實作成果發表	每學期至少召開 1 次課程會議、2 場業師講座、1 場學生實作成果發表	每學期至少召開 1 次課程會議、2 場業師講座、1 場學生實作成果發表
開設跨領域多元學程	開設學習產業與教育遊戲開發跨領域相關學分學程	每學期開設 3 門課	每學期開設 3 門課	每學期開設 3 門課
	開設原住民族語言師資及原住民教育與文化學分學程	每學期至少開設 1 門課	每學期至少開設 1 門課	每學期至少開設 1 門課
	開設新住民教育與文化學分學程	每學期至少開設 3 門課	每學期至少開設 3 門課	每學期至少開設 3 門課
提昇學生就業職能競爭力	辦理大學部三、四年級檔案評量	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次
	學生專題研究成果發表	每學年辦理 1-2 場專題研	每學年辦理 1-2 場專題研	每學年辦理 1-2 場專題研

發展特色	績效指標	年度		
		108 年	109 年	110 年
		究發表	究發表	究發表
	閱讀工作坊	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次
	科技融入幼教產業工作坊	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次
	繪本創作比賽	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次	每年舉辦 1 次
	保母技術士考照班	每學年 1 班	每學年 1 班	每學年 1 班
	鼓勵學生參加本土語、英語、資訊等各項能力檢定考試	辦理 1 場檢定考試說明會、每年至少 5 位參與	辦理 1 場檢定考試說明會、每年至少 5 位參與	辦理 1 場檢定考試說明會、每年至少 5 位參與
	舉辦研究生論文發表會，優化學術研究動能與論文寫作品質	每學年至少 1 次	每學年至少 1 次	每學年至少 1 次
提升教師專業成長與學術研究	組成學術研究團隊及教師社群	每年至少 2 個團隊或社群	每年至少 2 個團隊或社群	每年至少 2 個團隊或社群
	定期辦理教師評鑑及推薦績優教師	辦理 1 次教師評鑑、推薦 2 位績優教師	辦理 1 次教師評鑑、推薦 2 位績優教師	辦理 1 次教師評鑑、推薦 2 位績優教師
	鼓勵教師多元升等	至少 1 位教師提出升等案	至少 1 位教師提出升等案	至少 1 位教師提出升等案
	定期教育類學報出刊	出刊 1 期	出刊 1 期	出刊 1 期
	獎補助學術活動、教師研究成果及出席國際會議	至少補助研討會 1 場、研究成果 5 篇、出席國際會議 2 人以上	至少補助研討會 1 場、研究成果 5 篇、出席國際會議 2 人以上	至少補助研討會 1 場、研究成果 5 篇、出席國際會議 2 人以上
	獎補助師生研究計畫	每年 3 件	每年 3 件	每年 3 件
	延聘講座教授，提升系所學術專業及聲望	每學年至少 1 名	每學年至少 1 名	每學年至少 1 名
	提昇博士班計畫	每年組成研究團隊 1 組以上	每年組成研究團隊 1 組以上	每年組成研究團隊 1 組以上
特色研創及專業空間建置	建置學習產業研創基地及教育與遊戲學實驗室	至少 1 門實作課程、學生實習研發至少 50 小時	至少 1 門實作課程、學生實習研發至少 50 小時	至少 1 門實作課程、學生實習研發至少 50 小時
特色行銷及服務推廣	桌遊學習公益推廣體驗營活動	每年至少 2 場	每年至少 2 場	每年至少 2 場
	辦理高中生教育體驗營活動	1 場	1 場	1 場
	心輔系寒假數學營、行動圖書車、暑期閱讀營志工服務活動	各辦理 1 場	各辦理 1 場	活動合併為心輔營
	幼教系幼幼劇坊	辦理 1 場	辦理 1 場	辦理 1 場

發展特色	績效指標	年度		
		108 年	109 年	110 年
	特教中心特殊需求學生溝通訓練與輔導	每年 1000 人次	每年 1000 人次	每年 1000 人次
	特教中心特殊教育諮詢專線服務	每年 400 小時	每年 400 小時	每年 400 小時
	特教中心-辦理高雄市政府學習輔助犬種子學校推廣計畫	辦理 1 場	辦理 1 場	辦理 1 場
	特教中心-辦理屏東縣市政府學習輔助犬種子學	辦理 1 場	辦理 1 場	辦理 1 場
	特教中心-至社區圖書館進行閱讀推廣活動	辦理 3 場	辦理 3 場	辦理 3 場
	社諮中心提供社區民眾友善諮商服務	260 人次	260 人次	260 人次
	社諮中心辦理社區關懷及心理衛生教育推廣活動	共 5 場次、250 人次	共 5 場次、250 人次	共 5 場次、250 人次
	社諮中心宣導多元平權，辦理性別平等議題教育行動方案	共 14 場次、450 人次	共 14 場次、450 人次	共 14 場次、450 人次
加強產學合作	邀請業界專家與實務工作者經驗分享	2 場	2 場	2 場
	鼓勵教師產官學合作計畫	每學年至少爭取 1 件合作計畫	每學年至少爭取 1 件合作計畫	每學年至少爭取 1 件合作計畫
	教育部委託屏東鑑輔分區推動特殊教育工作計畫	每年 1 件計畫	每年 1 件計畫	每年 1 件計畫
	教育部及國教署補助特殊教育中心特殊教育輔導工作計畫及教育部特殊教育行政支持網絡會議	每年 1 件計畫	每年 1 件計畫	每年 1 件計畫
	屏東縣政府社會處委託教保員培訓計畫	每年 1 件計畫	每年 1 件計畫	每年 1 件計畫
	社諮中心拓展合作資源，爭取簽訂心理健康業務策略聯盟協議	至少有 5 個聯盟單位	至少有 6 個聯盟單位	至少有 6 個聯盟單位
拓展校際與國際學術交流	辦理兩岸教育政策學術研討會	與廣州大學合辦 1 場	主辦 1 場	主辦 1 場
	全國教育學院聯誼交流會	合辦 1 場	合辦 1 場	合辦 1 場
	推動課程學程國際化	開設 1 門全英語授課	開設 1 門全英語授課	開設 1 門全英語授課
	鼓勵教師參與境外學術活動	出席國際會議、研究至少 1 人	出席國際會議、研究至少 1 人	出席國際會議、研究至少 1 人
	特教中心-爭取「凝聚屏大亮點-學習輔助犬及在地族群關懷」計畫	每年 1 件計畫	每年 1 件計畫	每年 1 件計畫
	教行所與大陸高校合作，辦理教育師資培訓計畫、學術交流	每年評估並執行一次專案	每年評估並執行一次專案	每年評估並執行一次專案
	心輔系定期辦理教育心理或諮商輔導相關學術研討會	至少舉辦 1 場	至少舉辦 1 場	至少舉辦 1 場
	教育系學生海外交流（含海外見習、實習、與姊妹校交換學生學習交流等）	至少 2 人	至少 2 人	至少 2 人

發展特色	績效指標	年度		
		108 年	**109 年**	**110 年**
	幼教系姊妹校學習交流與學術合作	舉辦 1 場	舉辦 1 場	舉辦 1 場
	特教系加強與對岸特殊教育專業交流	協同培育 1 班	協同培育 1 班	協同培育 1 班

六、資訊學院

(一) 定位

本校資訊學院配合國家資通訊產業升級的需求，培育理論與實務兼備的資訊科技人才，參與國家經濟建設，以促進我國資通訊相關產業的蓬勃發展。

本院是結合原屏東教育大學及原屏東商業技術學院兩校資訊相關系所及學程的新設學院，成立於 103 年 8 月 1 日，院內單位包括：

1、電腦與通訊學系

2、資訊工程學系(含碩士班)

3、資訊科學系(含碩士班、資訊系統與數位科技應用碩士在職專班)

4、資訊管理學系(含碩士班、進修部)

5、電腦與智慧型機器人學士學位學程

其中資訊科學系(含碩士班、資訊系統與數位科技應用碩士在職專班)、電腦與智慧型機器人學士學位學程原隸屬於屏東教育大學；電腦與通訊學系、資訊工程學系(含碩士班)及資訊管理學系(含碩士班、進修部)則原隸屬於屏東商業技術學院。

(二) 現況

現有系所、教師及學生人數(資料時間以 107 學年度第 1 學期為基準)

1、現有系所：電腦與通訊學系、資訊工程學系(含碩士班)、資訊科學系(含碩士班、資訊系統與數位科技應用碩士在職專班)、資訊管理學系(含碩士班、進修部)、電腦與智慧型機器人學士學位學程。

2、現有教師：專任教師42位(包括教授11位、副教授19位、助理教授12位、講師1位)。

3、現有學生：學生共有1,238人，包括大學生1,112人(包括日間968人、夜間144人)、碩士生126人。

(三) 特色

1、院發展特色之執行策略：

(1)推動多元教學及實務學程，以培育產業所需之專業實務人才。

(2)建立具ICT及VR/AR特色之院整合性研究中心及系所特色實驗室。

(3)培育學生品德素養，強化學生英文能力及創新應用之跨領域技能。

(4)提升學生就業與實務能力，鼓勵系所推動學生校外實習。

(5)開設專業證照課程，輔導學生考取(國際)專業證照。

(6)鼓勵教師製作數位化教材，提供學生多元學習環境。

(7)鼓勵教師開創具前瞻性的創新研發與產學計畫。

(8)積極推動本院各系所通過IEET認證。

(9)規劃設立具競爭力之博士班，以培育高科技所需的研發人才。

(10)推動院系所國際學術交流、辦理研討會及增加姊妹校交流學生。

(11)加強院系友、產業交流互動，增進產學合作。

(12)整合學院研發能量，規劃跨系所研究團隊合作，促進研究成果升級。

2、各系所發展之特色規劃如下：

(1) 電腦與通訊學系

A、無線通訊系統領域

B、微波天線領域

C、網路通訊與多媒體領域

(2) 資訊工程學系(含碩士班)

A、網際網路及行動計算領域

B、多媒體與資訊系統整合領域

(3) 資訊科學系(含碩士班、資訊系統與數位科技應用碩士在職專班)

A、智能資訊系統領域

B、網路與雲端應用系統領域

C、數位內容領域

(4) 資訊管理學系(含碩士班、進修部)

A、資訊系統開發領域

B、商務系統規劃領域

(5) 電腦與智慧型機器人學士學位學程

A、資訊與程式設計領域

B、智慧型機器人設計與應用領域

(四) 願景

資訊科技與產業快速變動的步伐，持續地推動電腦技術的進步發展，電腦處理器的速度，以每三年性能增強四至五倍的速率成長，使得新的電腦系統更能運用在處理複雜運算的相關技術；近年來由於通訊網路服務迅速擴張，舉凡傳統數據資料傳輸以至於互動式網路、行動通訊應用，需求是有增無減。

如何因應當前社會對具前瞻性及整合性之資訊人才的高度需求，並兼顧高教與技職體系發展特色，本院整合原屏東教育大學與原屏東商業技術學院兩校資訊相關學系優秀的師資與設備，以加強資訊技術研發實力、協助我國資訊產業發展及提升學生就業力及

國際競爭力為目標。

(五) 教育目標

本院的教育目標為：

1、培養學生具備專業知識及實務能力；

2、培育學生具備理論、創新、應用之跨領域資訊整合能力；

3、養成學生具備職業倫理、團隊合作、國際視野與終身學習之能力。

以加強資訊技術研發實力、協助我國資訊產業發展及提升學生就業力及國際競爭力為學院發展目標。本院擬定之學生核心能力，說明如下：

1、專業知能及實務能力：培養學生具備專業知能(如資訊科學與工程、多媒體設計與應用、網路通訊工程及資訊管理)及實務能力。

2、發掘與解決問題及創新能力：培養學生具備發掘、分析、解決問題及創新的能力。

3、溝通表達之中英文能力：培養學生具備有效溝通表達的中、英語文能力。

4、人文素養、國際視野及社會關懷能力：培養學生具備人文素養、國際視野、社會關懷及責任感之能力。

5、團隊合作及跨領域整合能力：培養學生具備團隊合作及跨領域整合之能力。

6、職業倫理及自我學習能力：培養學生具備職業倫理、科技倫理、自我學習及終身學習之能力。

圖17資訊學院培育專業人才架構圖

(六) 組織架構

目前本院設有四個學系、三個碩士班、一個碩士在職專班、一個學士學位學程，為利院務推動，設置院務會議、院教評會議、院課程委員會、院主管會議等各種委員會議，並視任務需要，設置各式任務小組負責本院各項事宜。

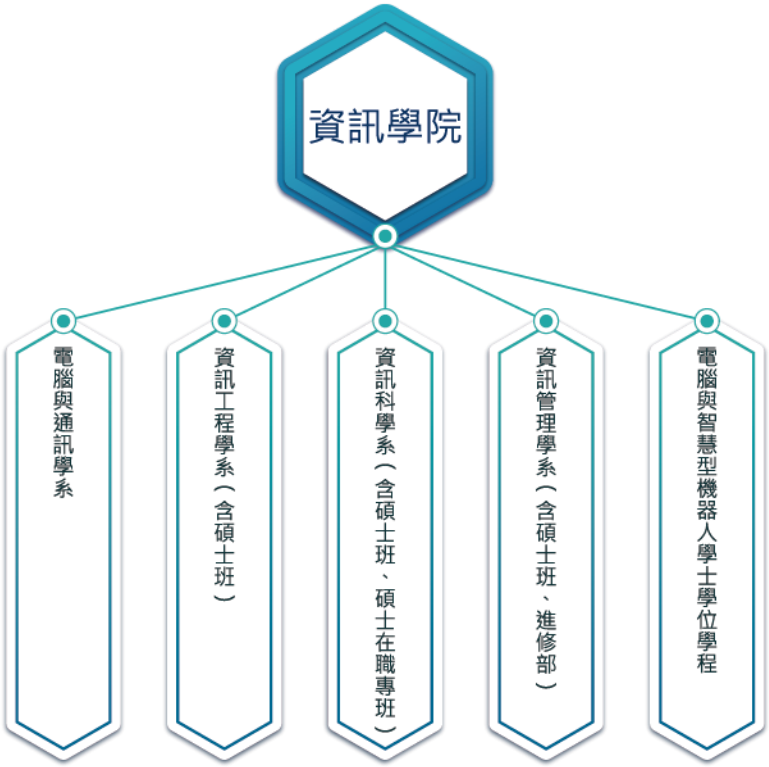


圖18 **資訊學院組織圖**

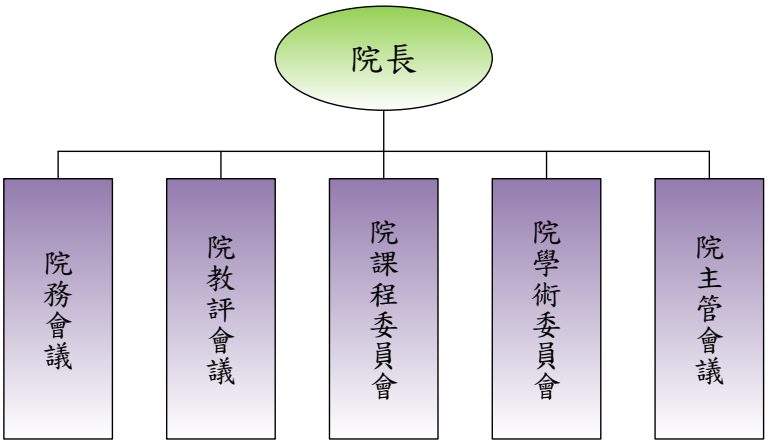


圖19 **資訊學院運作架構圖**

(七) 院發展特色 SWOT 分析

1、SWOT 分析示意圖

	優勢（Strengths ）	劣勢（Weakness）
內部條件	(1) 培育符合國家發展及產業需求之人才，就業市場廣大。 (2) 學院生源多元化，包括普通高中與高職生，有助於高教與技職課程互補，可兼顧培育理論與實務能力。 (3) 具備獨特之開創性、就業職能完備，有益於學生生涯與職涯發展。 (4) 專業多元發展，具備創新領域之研究企圖、教學熱誠、成長活力與發展動態。 (5) 明確之發展願景、教育目標與學生核心能力。 (6) 完善之教學計畫與輔導機制。 (7) 學生學習風氣優良。 (8) 院系友與學生具高度向心力。 (9) 培養學生資訊與外語能力。 (10) 著重學生競爭力之養成，鼓勵學生積極參與相關領域之競賽。	(1) 地處南隅，資源相對弱勢，產學合作機會較少。 (2) 大學院校數量急速成長，而教育部將資源投入數所重點大學，造成資源之排擠效應。 (3) 非師資培育科系之轉型稍晚，不利於與同質性院系所之競爭。 (4) 外界對師範體系之刻版印象不利於非師資培育科系之招生(因襲合校前之刻板印象)。 (5) 外界對師範體系之刻版印象，不利與產業結合(因襲合校前之刻板印象)。 (6) 學生數理基礎及英文能力仍待加強。
	機會（Opportunities）	**威脅（Threats）**
外部機會	(1) 學校轉型後，投入教研資源。 (2) 提升學生專業英文與數理能力。 (3) 院系所發展方向日趨明顯，教學與研究資源迅速聚集。 (4) 學生入學素質穩定提升。 (5) 教師研究成果漸受肯定。 (6) 推動在地產學合作，院系所與業界合作穩定提升。 (7) 畢業生得產業與學術機之肯定。 (8) 跨校區域聯盟與資源共享機制，有益於院系所成長與學習。 (9) 國際交流學術合作活躍，有助於提升院系所知名度與學術地位升並有效拓展師生之國際觀。	(1) 城鄉差距日增。 (2) 少子化現象、大學校院競爭急遽提高。 (3) 政府教育經費日漸降低。 (4) 產業之結構性變化與大學生人數之成長，造成學生就業困難度提高，影響學生求學意願。 (5) 產業結構快速變動，增加教學與專業養成方向之不確定因素。 (6) 同質性院系所之逐漸增加，影響生源與學生就業。

2、SWOT 示意圖

SO 策略-增長型	ST 策略-多元化
(1) 利用優勢和機會 (2) 增進教育品質，積極拓展院系所教職員生之專業影響力，增廣專業服務層面，擴大產學影響力，強化產官學研之合作與聯繫。 (3) 促進區域與國際合作，提升教職員生之國際視野，形塑成長型之院系所特質。	(1) 利用優勢避免威脅 (2) 以院系所優勢扭轉威脅之向度，強化院系所競爭力，力克環境與現況之侷限，將威脅轉化為院系所發展之契機。
WO 策略-扭轉型	**WT 策略-防禦性**
(1) 利用機會改進內部弱點 (2) 以教學與研究成效爭取資源，以學生培育成效與畢業生表現扭轉外界刻板印象，以產研績效發揮磁吸效應，以區域聯盟與資源共享強化院系所成長與競爭力。	**(1)** 克服弱點、避免威脅 **(2)** 保持現有的院系所之發展規模，避免過度擴張，以專精之專業素養面對競爭性威脅，聚集主力，匯聚成深長之作戰力與持續力，等待時機以求突破。

(八) 發展重點

1. 本院發展重點

(1) 多元學習、追求卓越：為因應社會多元發展及全球化的趨勢，本學院所培育的學生也應多元學習，以厚植未來的競爭力及就業力。

(2) 實務產學、精進教學：本學院推動學術及實務性課程分流，並強化產學合作、專業證照與校外實習，以精進師生教學及實作品質。

(3) 前瞻科技、創新研發：本學院鼓勵師生開創具前瞻性的創新研發與產學，以協助國家資通訊產業發展及技術升級。

(4) 國際交流、永續發展：本學院增進國際學術交流及交換生，並加強校友、產業交流互動，以奠定永續發展之根基。

2. 師生實務增能

在全球化的時代，各大學競爭日趨激烈，不管是在研究產學能量或招生方面，各大學都不斷奮進，希望拔得頭籌，為能培育「學用合一」之優秀專業人才，以強化產學實務及校外實習、加速創新及研發、培育優秀國內外專業人才、提升學生就業之競爭力。本院為能提供本院教師增加實務經驗，參與企業產學合作機會，及提升在校學生實務專業技術與正確工作態度之養成，避免學用落差之情形。

本院將從「教師面」及「學生面」推動強化師生實務能力相關措施：

(1) 教師面：各學系(含碩士班)推動辦理教師赴公民營機構研習服務，以強化教師實務經驗，提升教學品質，並藉由教師與企業交流發掘產學合作潛在機會，協助開發學生就業市場，提高就業機會。各學系(含碩士班)推動遴聘業師協同教學，促進業界專家與專任教師教學相長，理論及實務結合，提升技職教育價值。

(2) 學生面：各學系(含碩士班)推動校內「實務專題」課程、校外「企業實習」：

A. 校內實務專題：針對各學系的課程與教學規劃，在大學三、四年級安排「實務專題」課程，大三的學生可以依照自己未來就業方向，選擇指導教授學習一年的專題課程，學生可以藉此專題課程整合歷年學習內容，落實實務技能之獲取(包括系統開發、程式設計…等未來進入職場求職所需之重要能力)，以縮短學用落差；授課教師亦可以借由與廠商簽訂「產學合作計畫」，帶領學生一同執行企業的實務專題，廠商可以從老師及學生的參與，獲得許多操作面或作業面的改善，更有一些「創新的附加價值」，可以改善產品品質及銷售管道。

B. 校外企業實習：針對各學系的課程與教學規劃，開設在大學三、四年級可以選擇短期、半年或一年的海內外「校外企業實習」，安排學生實際到廠商公司實習之課程，學習與體驗職場的工作經驗，對未來畢業後的就業會有很大的助益。

根據本院畢業生就業的資訊，在學期間積極參與「實務專題」及「校外企業實習」課程的學生，畢業之後均能非常快速且順利的找到自己期望的工作。

3. 各系所發展重點，規劃如下：

(1) 電腦與通訊學系

A. 理論與實務並重的教育內涵：持續推動師生與業界的產學合作，鼓勵師生考取專業證照(全系師生共持有800張以上之證照)，訂定學生證照畢業門檻，獎勵參加全國各項專業競賽，並輔導學生至業界實習，提升學生實務經驗及就業能力。

B. 開發學生具創意與實用的思考邏輯：規劃實務專題課程為必修課，並訂定各項實施辦法與獎勵措施，確實讓學生能夠發揮巧思與創意貫徹執行。每年均有專題題目獲科技部補助，且參與全國各種競賽得獎，成果豐碩。

C. 提升師生之專業水準與國際化能力：注重學生之英語能力，除訂定英語能力畢業門檻外，並加開多項英文課程，提升學生英文程度。老師的研究成果均以英文發表在國內外各大期刊，且與美國喬治亞理工學院電機與電腦工程系進行合作研究，共同產出研究成果，足見電腦與通訊學系在國際化推動上的努力和成效。

D. 打造e化的學習環境，強化學生服務學習的社會責任。

(2) 資訊工程學系(含碩士班)

A. 學術研究：培育重點研究團隊，厚植研究基礎，以提升資訊工程學系在國內之學術地位。

B. 教學品質：營造不斷自我檢討改進之教學環境，透過溝通與協調，鼓勵學生的學習動機，培育學生具有獨立思考及優良學習的能力。

C. 學生輔導：學生學習之良好適應、人格正常發展、身心平衡，學生群我人際關係之增進，落實學生安全維護。

D. 產學合作：增進老師與高屏區域產業之互動，經由技術指導與合作開發，輔導區域性產業生根茁壯，促進地方工商業的繁榮。

E. 推廣教育：推動成人教育，鼓勵終身學習，期望成為區域性的資訊教育推廣中心。

F. 國際交流：促進本校教授與學生積極參與國外姐妹校學術、產學、實習交流。

(3) 資訊科學系(含碩士班、多媒體動畫碩士在職學位學程)

A. 強化現有研究領域之研究成果及研究計畫。

B. 逐年增聘人工智慧、物聯網、多媒體應用專長師資。

C. 建置人工智慧、物聯網、多媒體應用之教學及研究環境：建置「人機介面實驗室」及「雲端應用實驗室」。

D. 強化學生最後一哩之銜接。

E. 強化多媒體應用之業界合作。

F. 配合學校政策持續推動閩台專班之辦理(自2014年起辦理閩台專班開班計畫)。

(4) 資訊管理學系(含碩士班、進修部)

A. 發展具特色的資訊管理人才：為了符合產業對於資訊管理與創新創意智慧能力的人才需求、以及協助產業轉型的重要性，發展具國際化、實務化、科技化特色的資訊管理人才。人才培育著重於應用資訊系統開發及技能之養成，並培養正確資訊管理產業觀念。

B. 提昇研究能量：提昇教師論文發表篇數以及承接計畫件數與金額。為達成此目標的積極做法包括：訂定研究獎勵辦法、成立教師研究群組、提供教師研究所需之軟硬體設施、訂定減授鐘點相關辦法鼓勵教師爭取研究計畫。

C. 強化實務**教學**：提高教師實務教學能力，提昇學生學習效果。為達成此目標的積極做法包括：

a. 依照業界需求規劃專業課程，參考業界及畢業系友意見訂定模組課程，以符合就業市場人才需求。

b. 聘任專任(案)教師時會考慮實務經驗，提昇擁有實務經驗教師比例。

c. 引進業界專家協同教學，提昇教師實務教學經驗。

d. 邀請業界人士進行實務專題演講，提昇師生實務經驗。

e. 配合教學舉辦校外參訪，了解業界實際運作狀況。

f. 為提升學生產業實務及就業能力，學生可選擇大二及大三暑期或於大四上、下學期中至資訊相關產業實習，提早適應就業環境，了解產業需求。

g. 將證照融入教學內容，並時常舉辦國際證照研習營，輔導學生考取國內外之專業證照。

h. 設計多元化學習環境，與本校其他系所合作成立多元化學程，如「商務網路系統」、「財金暨會計資訊系統」、「創意暨休閒資訊」、「創意資訊國際化」等學程，讓學生除了資管基本的知識領域外，也能將它應用到其他有興趣的領域。

D. 擴大產學合作：密切與企業合作交流，達到互利互惠共創雙贏。為達成此目標的積極做法包括：

a. 爭取與高屏地區企業合作，推展與業界的關係。

b. 鼓勵學生進行實務導向的專題製作，與廠商建立合作關係。

c. 規劃校外實習課程，挑選優秀學生至業界實習，體驗參與實務的學習過程。

d. 加強學生輔導：加強學生生活、學業、以及就業輔導，幫助學生順利升學或就業。積極做法包括：開設生涯規劃課程、設置期中預警制度、導師並個別或集體約談

關心學生個別狀況、提供補救教學輔導學習困難的學生及邀請業界演講就業相關議題，提供就業諮詢。

(5) 電腦與智慧型機器人學士學位學程

A. 建立嚴謹且符合國際潮流的電腦與智慧型機器人領域教學研究環境。

B. 爭取經費建立具有特色的產業研究發展實驗室，依產業需求合作、資源共享的原則，配合產業研發團隊的建立，提升產業技術研究的能量。

C. 爭取台南及高屏地區企業合作，推展與業界的關係。

D. 為提升學生產業實務及就業能力，學生可選擇大二及大三暑期或於大四學期中至相關產業實習，提早適應就業環境，了解產業需求。

E. 每年邀請業界人士進行實務專題演講，提昇師生實務經驗。

(九) 經費需求

發展特色	績效指標	年度(單位:千元)		
		108	109	110
院系所特色研究中心及實驗室規畫與設備更新	資工系「嵌入式系統電腦教室」設備更新	2,500	0	0
	資工系「人工智慧電腦教室」設備更新	0	2,500	0
	資工系舊有10間實驗室基礎設施更新	0	0	2,000
	資科系「人機介面實驗室」建置	1,000	500	0
	資科系「雲端應用實驗室」建置	0	1,000	500
	電通系「無線通訊實驗室」設備更新	0	0	0
	電通系「3D動畫國際證照考場」設備建置	100	100	100
	電通系「電信線路技術士證照專業訓練實驗室」設備建置	100	100	100
	電通系「技能檢定教室」設備建置	100	100	100
	電通系強化現有實驗室及設備汰舊換新	400	400	400
	資管系強化現有實驗室及設備汰舊換新	400	400	400
	資科系「數位遊戲與動畫技術實驗室」、「資訊創意研討室」建置	0	0	0
	資科系「多媒體實驗室V、AR設備擴充」建置	0	0	0
	機器人學程「機器人影像處理實驗室」設備更新及建置	50	50	50
	機器人學程「智慧型機器人實驗室」設備更新及建置	100	100	100
	機器人學程「機構設計實驗室」設備更	100	100	100

	新及建置			
	機器人學程「機電整合實驗室」設備擴充	100	100	100
	機器人學程「創意創客空間」設備擴充	100	100	100
	機器人學程「智慧製造實驗室」設備擴充	100	100	100
	機器人學程「智慧系統實驗室」設備擴充	100	100	100
	機器人學程「電腦機房」設備擴充	100	100	100
	建置本校VAR體感技術中心	0	0	0
	本校VAR體感技術中心營運維護	3,000	3,000	3,000
	強化現有研究領域之實驗室設備	3,500	4,000	4,500
推動本院各系所通過IEET認證	各系所(電通系、資工系所、資科系所、資管系所、機器人學程)申請及通過IEET認證	300	0	0
教學機制與學生輔導計畫	發展數位教材及課程	200	200	200
	補助數位學習及磨課師課程	200	200	200
	資工系開設程式設計等中高階證照課程	250	250	250
	鼓勵開設證照課程	150	150	150
	推動學生校外實習	150	150	150
	鼓勵學生考取專業及國際證照	200	200	200
開創具前瞻性的創新研發與產學計畫	提升期刊論文及國際會議論文發表篇數、爭取科技部計畫及產學計畫、爭取整合性計畫	700	700	700
	辦理資訊創新應用相關競賽	300	300	300
	辦理全國智慧型機器人競賽	200	200	200
	補助VAR及AI智慧機器人產出型計畫	600	800	1000
國際學術交流與合作計畫	推動院系所國際學術交流、辦理研討會及增加交換生	500	500	500
院系友、產業交流互動計畫	推動資訊與多媒體應用相關企業之產學合作。(講座、參訪辦理)	250	250	250
	加強院系友、產業交流互動，增進產學合作	250	250	250
配合學校政策持續推動閩台專班之辦理	自2014年起辦理閩台專班開班計畫(相關教學設備提升與更新)	120	120	120

(十) 績效指標

發展特色	績效指標	學年度		
		108	109	110
院系所特色研究中心及實驗室規畫與設備更新	建置院系所特色研究中心及實驗室與現有研究領域之實驗室設備更新	1.機器人學程「機器人影像處理實驗室」設備擴充 2.機器人學程「智慧型機器人實驗室」設備擴充 3.機器人學程「機構設計實驗室」設備擴充 4.機器人學程「機電整合實驗室」設備擴充 5.機器人學程「創意創客空間」設備擴充 6.機器人學程「智慧製造實驗室」設備擴充 7.機器人學程「智慧系統實驗室」設備擴充 8.機器人學程「電腦機房」設備擴充 9.資科系「人機介面實驗室」建置 10.資工系「嵌入式系統電腦	1,機器人學程「機器人影像處理實驗室」設備擴充 2,機器人學程「智慧型機器人實驗室」設備擴充 3.機器人學程「機構設計實驗室」設備擴充 4.機器人學程「機器人影像處理實驗室」設備擴充 5.機器人學程「智慧型機器人實驗室」設備擴充 6.機器人學程「機構設計實驗室」設備擴充 7.機器人學程「機電整合實驗室」設備擴充 8.機器人學程「創意創客空間」設備擴充 9.機器人學程「智慧製造實驗室」設備擴充	1.機器人學程「機器人影像處理實驗室」設備擴充 2.機器人學程「智慧型機器人實驗室」設備擴充 3.機器人學程「機構設計實驗室」設備擴充 4.機器人學程「機電整合實驗室」設備擴充 5.機器人學程「創意創客空間」設備擴充 6.機器人學程「智慧製造實驗室」設備擴充 7.機器人學程「智慧系統實驗室」設備擴充 8.機器人學程「電腦機房」設備擴充 9.資科系「雲端應用實驗室」建置 10.資工系舊有10間實驗室

		教室」設備更新 11.電通系「3D動畫國際證照考場」設備建置 12.電通系「電信線路技術士證照專業訓練實驗室」設備建置 13.電通系「技能檢定教室」設備建置 14.電通系強化現有實驗室及設備汰舊換新 15.資管系強化現有實驗室及設備汰舊換新 16.本校VAR體感技術中心營運維護 17.強化現有研究領域之實驗室設備	10.機器人學程「智慧系統實驗室」設備擴充 11.機器人學程「電腦機房」設備擴充 12.資科系「人機介面實驗室」建置 13.資科系「雲端應用實驗室」建置 14.資工系「人工智慧電腦教室」設備更新 15.電通系「3D動畫國際證照考場」設備建置 16.電通系「電信線路技術士證照專業訓練實驗室」設備建置 17.電通系「技能檢定教室」設備建置 18.電通系強化現有實驗室及設備汰舊換新 19.資管系強化現有實驗室及設備汰舊換新 20.本校VAR體感技術中心	基礎設施更新 11.電通系「3D動畫國際證照考場」設備建置 12.電通系「電信線路技術士證照專業訓練實驗室」設備建置 13.電通系「技能檢定教室」設備建置 14.電通系強化現有實驗室及設備汰舊換新 15.資管系強化現有實驗室及設備汰舊換新 16.本校VAR體感技術中心營運維護 17.強化現有研究領域之實驗室設備

			營運維護 21. 強化現有研究領域之實驗室設備	
推動本院各系所通過IEET認證	各系所(電通系、資工系所、資科系所、資管系所、機器人學程)通過IEET認證	各系所(電通系、資工系所、資科系所、資管系所、機器人學程)通過IEET認證	各系所(電通系、資工系所、資科系所、資管系所、機器人學程)通過IEET認證	各系所(電通系、資工系所、資科系所、資管系所、機器人學程)通過IEET認證
教學機制與學生輔導計畫	發展數位教材及課程	2 門	2 門	2 門
	補助數位學習及磨課師課程	2 門	2 門	2 門
	鼓勵開設證照課程	2門	2門	2門
	推動學生校外實習	0名	3名	3名
	鼓勵學生考取專業及國際證照	440張	450張	460張
開創具前瞻性的創新研發與產學計畫	提升期刊論文發表篇數（平均每師持有率）	0.9篇	1篇	1.1篇
	提升國際會議論文發表篇數（平均每師持有率）	0.9篇	1篇	1.1篇
	鼓勵教師爭取科技部計畫及產學計畫（平均每師持有率）	0.8件	0.9件	1件
	發展院系所重點特色，爭取整合性計畫	3件	3件	3件
	辦理資訊創新應用相關競賽	2場	2場	2場
	辦理全國智慧型機器人競賽	1場	1場	1場
	補助VAR及AI智慧機器人產出型計畫	3件	4件	5件
國際學術交流與合作計畫	加強與國外知名大學國際學術交流合作	4校	5校	6校
	鼓勵系所拓展姐妹校推動交換學生	30名	40名	40名

	鼓勵學生海外參訪或實習	4案	5案	5案
	邀請國際知名學者短期授課或演講	4名	5名	5名
	鼓勵系所爭取舉辦與協辦國際學術研討會、全國性及兩岸學術交流研討會	2場	2場	2場
	辦理閩台專班開班連續4年	1班	1班	1班
加強院系友、產業交流互動	與產業機構簽訂夥伴合作協議	6家	7家	8家
	舉辦系友交流互動座談會	4 場	4 場	4 場
	舉辦創業講座	4 場	4 場	4 場
	辦理推廣教育	5 班	5 班	5 班

七、管理學院

(一) 定位

本學院的前身為國立屏東商業技術學院內的商業學群與管理學群，由於本學院的學系都來自於技職體系，所以一直以培養理論與實務兼備的商業管理人才為宗旨，期待本學院成為產業界的人才庫。國立屏東大學成立後，校訓為「誠、愛、禮、群」，以「具有高教、技職、師培多元合流特色的優質大學」為本校特色，並以「多元教育人才培育」、「產業創新與實務應用之人才培育」、「關懷人文發展與促進國際交流」等三大目標校務發展主軸。

因此，本學院的使命陳述(mission statement)為：培養理論與實務兼備、以及重視企業倫理的專業管理人才。本學院的願景陳述(vision statement)為：成為台灣南區產業加值商業教育中心。

依循此定位，本學院未來的發展定位將延續原有技職教育內涵之特色，透過跨領域的合作模式，提升本學院之競爭力。

本學院將定位為南區商業科技教育發展中心之重鎮。具體作法如下：

(1)整合各系所領域，兼顧商業科技與人文教育：根據產業實際需要發展，規劃跨系學程，整合相關系所領域，發揮學術領域與產業實務間之均衡性，達成全人化及實務化之教育目標。

(2)配合國家政策規劃及南部地區產業需要，成為南區產學合作中心：結合本校相關系所，推動產業技術服務及人員在職訓練，提供產學各界進修及研究機會，發揮大學服務及推廣教育功能。

(3)掌握全球化教育趨勢，積極推動國際學術合作：未來十年內除將努力建立本學院知名度及學術聲望，並與國內外大學商管學院締結合作關係。積極參與各項國際交流活動、推動國際學術合作，以期本校逐步發展成為優質的國際化管理學院。

(二) 現況

1、現有系所

本院現有商業自動化與管理學系（學士班、碩士班）、行銷與流通管理學系（學士班、碩士班、產學攜手專班、碩士在職專班）、休閒事業經營學系（學士班、碩士班）、不動產經營學系（學士班、碩士班、碩士在職專班）、企業管理學系（學士班、碩士班、進修學士班、現役軍人在營專班、現役軍人營區碩士在職專班）、國際貿易學系（學士班、碩士班、進修學士班、碩士在職專班）、財務金融學系（學士班、碩士班、進修學

士班）、會計學系（學士班、進修學士班）。

2、現有教師人數

107 學年度，本學院現有專任教師 80 位，包括教授 19 位、副教授 42 位、助理教授 12 位、講師 7 位。

3、現有學生人數

現有學生人數總共 3111 人，包括大學日間部 1997 人、夜間部 516 人、產學專班 352 人、碩士生 134 人、碩士在職專班生 112 人。

表12 **管理學院各學系學生人數(107 學年度第 1 學期)**

學　系	大學日間部	大學進修推廣部	碩士班	在職碩士班	產學專班	合計
商業自動化與管理	241		14			255
行銷與流通管理	221		29	29	352	631
休閒事業經營	209		18			227
不動產經營	198		32	10		240
企業管理	225	250	19	49		543
國際貿易	243	129	10	24		406
財務金融	235	137	12			384
會計	425					425
合計	1997	516	134	112	352	3111

4、學院績效表現 -推動商管認證規畫

(1)推動商管認證成效

商管認證代表教研品質的保證，有助於提升學院的商譽與知名度，而且獲得認證的學校在推廣國際交流、學生出路方面，都有很大的助益。推動商管認證不僅增加學校之學位授予的國際公信力，更能與國際商管學院接軌，吸引優秀的學生及師資，提升學校整體及學生之競爭力。下列表 13 為 AACSB 認證時程規劃表；表 14 是為 108 年 ACCSB 認證時程規劃表。

表13 **推動 AACSB 認證時程規劃表**

Stage A 申請入會 (Membership)	**預期進度**
申請加入成為 AACSB 會員	105 年
Stage B 前導認證 (Pre Accreditation)	
繳交 Eligibility Application	108 年
AACSB 指派 Mentor 到校輔導	
撰寫 Initial Self-Evaluation　Report(iSER)	110 年
Stage C 初始認證 (Initial Accreditation)	

在 Mentor 指導下執行 iSER 並提交改善報告	112 年
Chair 指導學校準備 Final Self-Evaluation Report (Final SER)	113 年
Peer Review Team (PRT)實地訪視學校	114 年
Stage D 維持認證 (Maintenance Accreditation)	
AACSB 董事會通過成為認證會員	**115 年**

表14 **108 年 ACCSB 認證時程規劃表**

工作項目	**預期進度**
ACCSB / 檢閱內容、調查實審時間	107/12
ACCSB/進行實地審查	108/3/25
ACCSB/實地審查討論會議	108/03
ACCSB/提供實地審查意見	108/04
回應實地審查意見	108/04
ACCSB/檢閱回覆內容、補充回覆	108/04
ACCSB/提報認證工作委員會	108/04
ACCSB/提報認證指導委員會	108/05
ACCSB 繳交第二次改進進展報告	108/10
ACCSB 繳交證書年費	108/11

(三) 特色

1、整合型計畫

本學院的教育使命是：培養理論與實務兼備、以及重視企業倫理的專業管理人才。有鑑於產業環境的快速變遷，本學院若要達成成為台灣南區產業加值商業教育中心之願景。本學院的特色與執行策略如圖 21 所示，以創新、創意、與創業家精神之三創為主軸，衍伸教學、產學、與研究的特色。茲分別從教學、研究、產學合作等三方面著手：

- **教學特色**：特別強調創意思考、與問題解決能力的養成。透過個案教學法，訓練學生獨立思考能力；或是創意教學法與實作演練，訓練學生的實務能力。再者，本學院相當重視學生的敬業態度，因此培養重視團隊精神與企業倫理態度，也是發展重點之一。最後，為了讓學生擁有跨界能力，本學院也很重視學生的國際觀與資訊能力之培養。
- **研究特色**：管理學院**教師**的研究結合地方產業需求，得以理論與實務並重。
- **產學合作**：讓**學生**參與計畫執行而培養專業與解決問題的能力。

具體言之，本學院的發展特色如下：

- 具備產學**合作**能量貢獻國家社會。
- 培養學用合一之學生，讓本院成為產業界的人才庫。
- 確立教師教學**研究**具有跨領域整合能力。

● 整合各學系特色並相互合作，以建立學院典範。

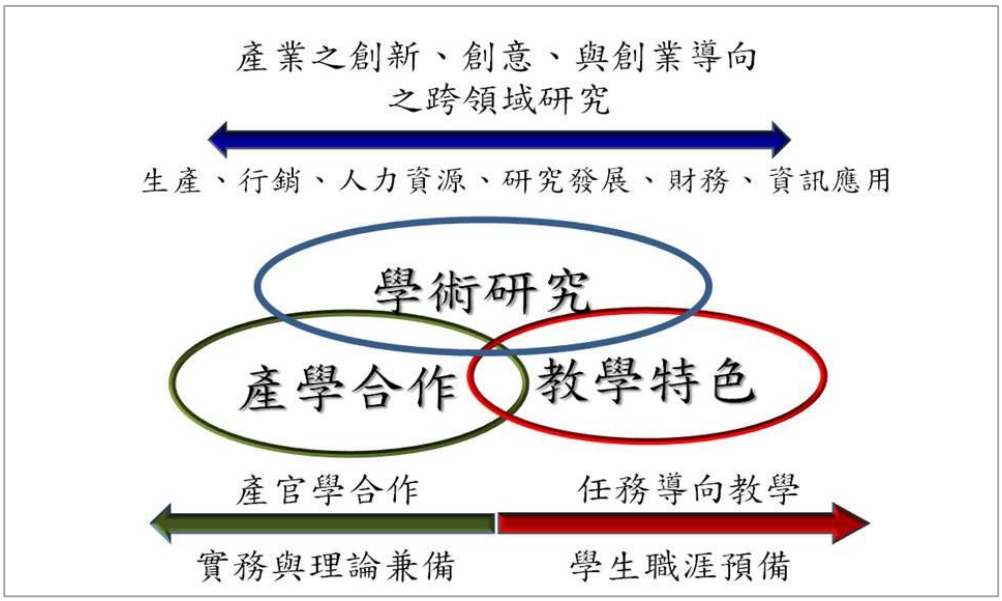


圖20**管理學院發展策略與特色圖**

2、各系所計畫

為了落實學院的特色發展，各學系的發展特色詳述於下：

(1)商業自動化與管理學系

配合行政院推行產業自動化及電子化的政策，同時提升高屏地區得產業之自動化與電子化技術，規劃結合資訊科技與管理的課程，期能培育「應用資訊科技」以及「創新跨域整合」的中高級管理人才。本學系發展特色如下：

A、培育理論與實務兼備之企業電子化人才

B、培育專業化、實務化、全人化之商業四流人才

C、培育「銷售 e 化」與「運籌 e 化」之管理人才

D、配合電子商務，企業資源規劃，供應鏈管理，財務資訊系統及管理資訊系統五大主題必修課程

E、利用數位行銷、企業電子化、跨領域應用三大學程，培養專業化經營管理人才

F、結合在地產業、發展產學合作

G、課程輔導證照、提升證照質量

H、業師協同教學、理論實務並進

I、實習就業課程、增加就業能量

J、企業 e 化教室、強化專業程度

K、充足研究計畫、豐富教學資源

(2)行銷與流通管理學系

本學系秉持學用合一之精神，強調實務與理論結合，專業與通識並重，教學與研究均衡，科技與人文融合，並拓展產學合作，培養具備專業能力、國際觀與實作的人才為宗旨,設計行銷企劃與流通管理兩大專業模組課程,讓學生在課程中充份學習與成長。本學系強調「用心教學、學用合一、跨域整合」之精神，朝一流系所邁進，更以「行銷靠創意、流通更長久」之理念，為流通零售產業培育行銷企劃或行銷流通管理的專業人才。具體作法如下：

A、精確推動系上課程模組，讓學生專業更明確。

B、緊密建立業界產學合作關係,聯結學生校外實習一年課程,讓學生可以畢業即就業。

C、提升學生實務專題製作品質，增加實務經驗。

D、持續推動專業證照，符合業界所需專長，提升職場競爭力。

E、定期舉辦產學合作座談會或研討會，掌握產業趨勢。

F、鼓勵老師產學合作計畫，爭取政府或企業單位產學計畫。

G、推動成為南台灣零售流通特色系所。

(3)休閒事業經營學系

本學系的教育目標，乃配合國家以及地方未來休閒活動與休閒事業發展之趨勢需求，一方面充實休閒遊憩事業之經營管理專業知識；另一方面透過良好的服務業訓練，包括優良人格和職業教育，以及加強學生之實務演練與課外實習等，以培養 1.道德與專業兼備；2.理論與實務能力兼具；3.終身學習，創新求進為職志的休閒事業企劃與管理人才。基此，本學系現今之課程規劃與發展重點有以下幾點特色：

A、課程目標體系與理念：以三大構面（優良服務人格養成、專業知能素養以及實務應用能力）和四大層級（博雅通識課程、基礎專業、進階專業和實務強化）為基礎理念。

B、課程特色設定：以「一心」（「事業管理」）和二軸（「觀光旅遊經營管理」、「休閒活動與創意管理」二大主軸）為規劃結構。

C、以學生為本，強調職業智能的全面發展與訓練，培育優秀的休閒產業經營與管理人才，專業領域超越與涵蓋傳統觀光、餐旅與新興休閒事業。

D、多元專任師資優良，專業認真與教學用心。

E、廣聘實務性兼任師資，並且透過產學合作方式，強化本系與業界之合作及與學生實務知能，拓展學生未來就業的職場管道。

F、開設「專題製作」必修課程．並融入創新創意創業等相關教學，使學生於畢業前即具備專業知識、整合能力及創意思維，提升學生就業競爭力。

G、校外教學、企業參訪、寒暑假校外實習、整學期實務實習、產業分析、分組討論與實例操作為本學系重要教學方式與特色。

H、開設有多項跨學系（領域）學程以及實務就業學程。

I、配合教育部「最後一哩」構想，學生於大四下學期，至休閒相關企業實習，透過實務培育訓練，加強培育符合實務所需之整合性實務人才。

J、擁有休閒創意實習園區、專業導覽解說教室、實習旅行社、房務演練教室、創意發想專業教室等組織和硬體設備，配合活動與實習充實學生實際操作能力，並輔導學生考取領隊導遊證照、美國旅館協會AH&LA證照、會議展覽專業人員證照、航空訂位系統證照，提昇未來就業技能。

(4)不動產經營學系

本學系的發展具有下列幾項特色:

A、在地化經營：高屏地區大專院校中唯一之不動產經營學系，在20多年的發展經驗中，本系培育南台灣諸多不動產專業人才，充分發揮在地化發展特色，本系並提供學生不動產多元化實習機會，更與國內知名不動產房仲集團簽訂實習計畫，透過產官學實習機會讓學生了解不動產市場。

B、國際化發展：有鑑於兩岸關係日益密切，本系與大陸相關科系建立互訪機制，每學期開放大學部及研究所短期學習之境外學生。本系亦為提升學生國際競爭能力，要求學生英文基本門檻外，並開設全英語教學之課程，提升學生升與專業程度，配合學校鼓勵學生申請學海飛颺等海外學習機會。

C、專業不動產師資群：本系在南台灣地區不動產領域頗具知名度，師資結構與背景、專長也與授課課程契合。師資陣容包括不動產經濟、不動產估價、土地法、不動產投資、不動產開發、不動產財務及都市計畫等專業優良師資，全系專任師資共有1位教授、7位副教授、2位助理教授及1位講師；其中國內知名大學博士學位共有10位，碩士學位1位。

D、豐富地不動產推廣教育、證照課程訓練：本系與高屏地區不動產業界緊密結合，設有完整的不動產推廣教育，提供不動產業界教師到本系授課，達到理論與實務結合的目標。配合社會發展需求，不動產估價師、地政士、不動產經紀人等職業證照化之趨勢，加強相關課程培訓，符合就業市場與國家社會發展之需求。

E、產學合作計畫：積極參與政府或相關機構團體之服務、研究計畫。包括：住宅相關研究　計畫、都市計畫、農村社區規劃及不動產有關之產學合作計畫。

F、不動產交易模擬中心：配合教育部各項補助計畫建置不動產交易模擬中心，中心配有不動產實務工作所需之軟硬體，軟體方面包含：3D空間魔法師、Photo shop、代書軟體等，硬體方面：手持雷射測距儀、輻射偵測器、牆體探測儀、氯離子含量測定

器、現金流遊戲等。為培育學生畢業即就業競爭力，在校期間學習不動產各領域專業技能，強壯學生實務背景。

(5)企業管理學系

本學系為了培養學生的國際宏觀、實務、專業與思考創造等核心能力，在課程安排與教學設計方面，具有下列幾項特色:

A、國際化—台灣加入WTO後，企業的經營面臨國際競爭的壓力，故本系特別設計與國際企業管理相關的課程。另外，為因應地球村時代的來臨，還特別重視學生的語言能力之訓練，並鼓勵學生積極參與本校與國外姐妹校之交換學生計畫，期能開拓學生的國際視野。

B、實作化—為落實實務能力培訓之目標，本系與許多企業進行產學合作，學生在大四設有一年的實務專題製作課程，強化實際為企業解決問題的實務能力。此外，也規劃了大四一整學年的實務實習，同時也與許多優良企業廠商簽定學生校外實習合約，讓本系菁英學生在畢業前一年的時間到業界實習。

C、專業化—為落實專業能力培訓之目標，本系有兩大主修專業課程：一是「商務企劃」領域，配合產業轉型與升級的需求，以培育具備創新管理以及發展新事業的人才，設計系列相關專業課程；二是「管理控制」領域，配合管理能力需求，強化策略執行與控制最重要的人力資源與財務控管兩個管理技能的人才，設計系列相關的課程。藉由上述專業修習設計課程，培養符合產官學界需要的專業人才。

D、思創化—課程設計強調三創管理，意即結合創意、創新、創業三項的系列做法，將創意、創新以及創業精神徹底深植到學生的思想以及行為上，讓學生的創意思考做為協助企業轉型與升級的重要基礎。

(6)國際貿易學系

本學系在學院主軸發展下，在課程安排與教學設計方面，具有下列幾項特色:

A、學理與實務配合：辦理具國貿專業之專題與實務演講、實務參訪活動，敦聘業界專家合作教學。

B、優秀資深學長傳承教學：延攬具高社經地位之碩士在職專班學長，至大學部或碩士班同學作交流，使見賢思齊。

C、推動國際化發展：本系為提升學生國際競爭能力及國際視野，積極爭取外籍生來系就讀，亦推動學生海外企業實習及海外課業半年研習。

D、重視全人教育：強調商業道德及法治觀念之建立，兼顧人文及通識課程之落實。

E、專任師資各具專長：配合國際經貿理論與實務、國際行銷、國際財務管理、國際金融及研究方法等，本系師資專業且多元。

F、提升專業職能：加強輔導學生考取相關專業證照，提升語文能力，強化學生職場競爭力。

G、分組製作畢業專題並發表：為落實學生研究、分析與組織之能力，本系日夜間部所有學生在三下、四上兩學期須分組修習實務協作與發表。

(7)財務金融學系

本學系在課程安排與教學設計方面，具有下列幾項特色:

A、課程規劃著重基本理論分析、金融實務操作訓練及證照考試需求。

B、要求並輔導學生取得財金相關證照或考取研究所，強化就業或升學能力。

C、加強學生外語、行銷、職業道德與電腦數位能力以提供學生多元化的學習，並迎接國際化與金控時代之來臨。

D、建置專屬之「金融交易模擬專業教室」， 以提升教學品質並落實實務操作。

E、以企業實習與參訪、邀請業界先進參與本系的本位課程設計、金融實務講座、金融實務座談會等方式落實產學合作機制。

F、分組製作畢業專題，落實研究、分析與組織之能力。

G、請專業任課老師依照本身所上的專業科目進度得於學期中邀請業界專家參與一般教學（協同教學），讓同學於上課中可以將理論觀念與實務合而為一。

(8)會計學系

本學系在課程安排與教學設計方面，具有下列幾項特色：

A、教學理論與實務並重：辦理專題與實務演講、校外暑期及大四(下)全學期實習課程，敦聘業界專家合作教學 ，以及開設選修的總整課程檢視教學成效及輔導學生考照。

B、專任師資各具專長：多數擁有會計師資格及會計師事務所的實務經驗，同時部分教師兼具內部稽核師及證券分析師與其他領域之專業證照及實務經驗。

C、提升專業職能：實施會計系學生票選優良教師活動及會計學系學涯輔導教師制度。

D、強調在地特色：配合屏東產業特性開設相關課程，以期能培育在地會計產業所需之專業會計人員。

E、職場導向：課程地圖所規劃的路徑可指引學生畢業前報考記帳士等證照，畢業後可報考會計師等專業證照、參加公職考試或繼續朝相關商學類研究所深造。

(四) 願景

為實現本學院成為台灣南區產業加值商業教育中心之願景，執行策略的重點有六：

1、強化教學專業

(1)提升教師教學品質：成立院核心課程學術社群、教師學術社群，據以讓同領域的老

師們相互切磋與分享。鼓勵老師參加教師成長系列研習營。

(2)推動教師評鑑，鞭策老師不斷進步。

(3)推動 ACCSB 認證、AACSB 認證，藉由顧問的意見建立專業化的教學品質。

2、推動實務學習

(1)執行教育部的高教深耕計畫、以及技職優化計畫，讓學生學習更為實務化。

(2)積極爭取本校研發處的計畫,獎勵老師承接產學合作計畫,以帶領學生接觸實務經營。

(3)增加業師協同教學課程。

3、展現國際視野

(1)積極爭取本校國際事務處的計畫，鼓勵師生海內外交流合作，拓展國際視野。

(2)加強教師專業課程英語授課能力，吸引境外學生就讀。

4、培養整合能力

(1)鼓勵修習專題製作課程，培養創新思考與解決問題能力。

(2)成立『智慧三創研究中心』，鼓勵參加企業創業競賽，運用商管知識，培養跨域整合能力。

(3)開設智慧三創跨領域學分學程，厚實跨域專業知識。

5、提昇倫理素養

(1)鼓勵企業實習，藉由企業實習老師帶領，瞭解企業文化，提昇企業倫理素養。

(2)提倡社團活動，學生藉由社團活動的參與，深植倫理觀念。

(3)落實導師週會輔導制度，藉由定時會晤，促進倫理素養。

6、爭取外部資源

積極爭取教育部、科技部、經濟部或政府企業之計畫資源，強化師資企業實務能力並開設企業充電中心，達成『成為台灣南區產業加值商業教育中心』。

(五) 教育目標

本校基於「誠、愛、禮、群」之校訓，訂定「品德力、創新力、自學力、宏觀力、就業力」等五大教育目標，使學生具有「個人、專業、社會」等三個層面之十大校核心能力發展，表列如下：

個人	身心健康與自主管理
	人文藝術與美感品味
專業	語言素養與資訊知能
	專業知識與實務職能

	科學素養與創新思維
	永續經營與終身學習
社會	民主法治與良好品德
	團隊合作與職場倫理
	多元文化與國際視野
	社會責任與人文關懷

本學院依循學校的教育目標，訂定四大管理學院教育目標：

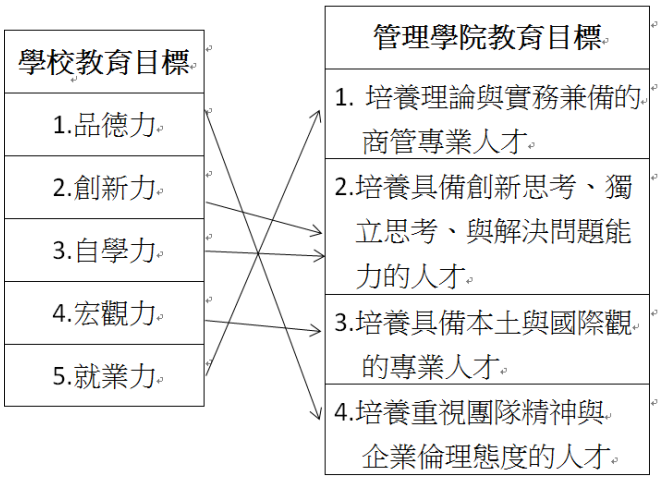
(1)培養理論與實務兼備的商管專業人才。

(2)培養具備創新思考、獨立思考、與解決問題能力的人才。

(3)培養具備本土與國際觀的專業人才。

(4)培養重視團隊精神與企業倫理態度的人才。

學校與本學院教育目標之連結關係如下圖：



本校訂定十大校核心能力，延續學校之教育目標以及本學院的專業考量，本學院將培養以下列核心能力為職志：

(1)實務化能力：具有實務操作的能力，得以學用合一。

(2)思創化能力：具有獨立思考、創新與創意的能力。

(3)國際化能力：擁有第二外語專長，並具備國際視野。

(4)專業化能力：擁有專業證照、具備跨領域的專業知識。

(六) 組織架構

目前本院設有八個學系，為利院務推動，設置院務會議、學院教師評審委員會議、學院課程委員會、學院學術委員會、院主管會議等各種委員會議，並視任務需要，設置各式任務小組負責本院各項事宜。

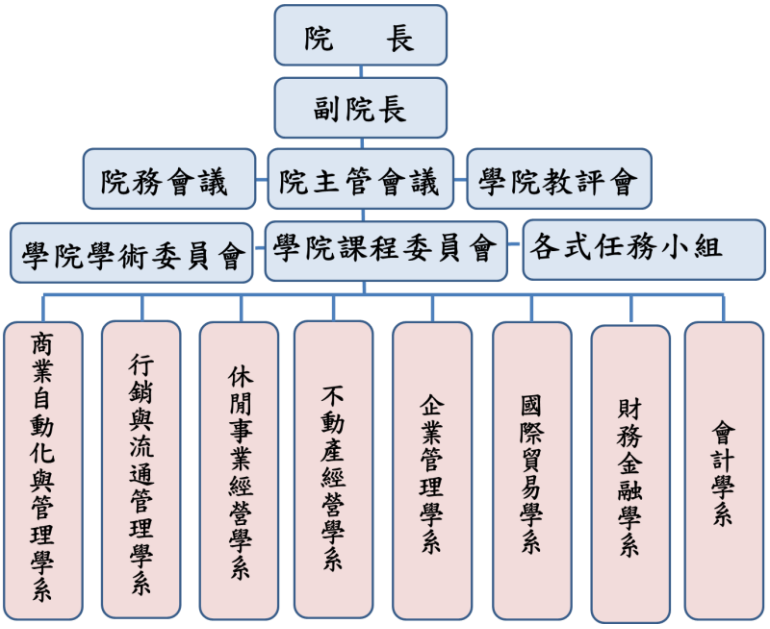


圖21 **管理學院組織圖**

(七) 院發展特色 SWOT 分析

本學院以「培養理論與實務兼備、以及重視企業倫理的專業管理人才」為使命，以成為「台灣南區產業加值商業教育中心」為願景。教育目標在於培育學生具備「實務化」、「專業化」、「思創化」、「國際化」等核心能力。為了實現此目標，學院的發展策略有「強化教學專業」、「推動實務學習」、「展現國際視野」、「培養整合能力」、「提昇倫理素養」、「爭取外部資源」等六項。

綜合本學院的現況分析，歸納管理學院發展特色的優劣勢、機會與威脅(SWOT)分析於下。

1、強勢(Strength)

(1)本學院各學系從屏東商業專科學校時代就已奠定良好的商譽，在全國商管類組的錄取分數排序，本學院的學系排名介於 79 至 108 名之間，可招收全國前 17%的學生。第一波的少子女化海嘯暫且不會影響到本學院的經營。

(2)本校是全國唯一同時擁有技職、高教與師培的系統，本院的學生比其他科大更有機會接受多元的學習環境。

(3)本學院涵蓋商業與管理相關領域的學系，還擁有其他標竿競爭者所沒有的不動產經

營學系、商業自動化與管理學系。全院學生接近三千人，規模足以執行跨領域的學程。

(4)本學院的教師承接許多產學計畫，有助於引進業界資源。特別是不動產經營學系的老師承接許多政府標案，與地方政府關係良好。

(5)根據屏商時代的畢業校友調查，業者對本校學生的滿意度在平均水準以上，可見本學院的學生資質足以從事創新事業。

(6)各系所發展核心與目前主流產業相關領域，契合產業發展需求。

(7)成立多元跨領域學位學程架構，提供學生多元發展。

2、弱勢 (Weakness)

(1)本校地處偏遠的南部，交通不便、商業不發達，因此北部的學生不愛選填本院的學系。

(2)本校過去未能爭取到教卓計畫、典範科大的經費，缺乏資金挹注以創造經營特色。

(3)本學院的前身屬於國立屏東商業技術學院，僅有 21 年的歷史，畢業校友尚未成氣候。

(4)近年來就業市場不景氣，特別是南部就業市場較小，學生就業不易。

3、機會 (Opportunity)

(1)本校於 103 年 8 月合併，獲得教育部資金挹注，得以改善設備。此外，合校後總共有五個學院，讓管理學院有更多跨領域的合作機會。

(2)屏東是農業大縣，休閒觀光產業發達。本院可鎖定這些產業當作產學合作的主軸。

(3)隨著電子商務的興起，微型創業也蓬勃發展。創業的門檻較以往為低，機會則比以往為多。

(4)社會經濟變遷快速，創造許多新的商機。創新服務模式、或創意商品的市場需求大增。

4、威脅 (Threat)

(1)屏東地處偏遠，資源比中部以北的城市少很多。中北部私立學校急起直追，越來越多學生捨公立學校、而就近就讀名聲高漲的私校。

(2)近年來受到少子女化的影響，南部學校的招生受到很大的衝擊。本學院為創造經營特色，將以創新、創意、與創業為發展主軸來因應此威脅。

(3)教育經費減少，各校競爭激烈。

本學院 SWOT 分析結果，管院適合開創跨領域學習的特色，就產業環境提供的機會而言，微型創業已成為創造就業機會的主力，但因微型創業門檻較低，若要創業成功，需具有創新、創意的能力。管院延續結合教育部的特色大學試辦計畫之三個學分學程，在教育部高教深耕計畫中成立跨領域之「智慧三創學分學程」。本學院將以培養具備創新思考、獨立思考、與解決問題能力的人才為宗旨。

(八) 發展重點

本學院定位為台灣南區產業加值商業教育中心之重鎮，以「培養理論與實務兼備的商管專業人才」為教育目標，培育具本土與國際觀的專業人才。教育使命在於培育學生具備「實務化」、「專業化」、「思創化」、「國際化」等核心能力。為了實現此目標，學院的發展重點分述於下：

1、培育學用合一的專業人才

(1)鼓勵專業證照考試：全院系所皆訂定獎勵措施，並訂定專業證照畢業門檻，以提升學生就業競爭力。

(2)實施校外實習計畫：推動大四學生校外實習，促使學生瞭解職場文化，增進學生專業實務知能。

(3)強化產學合作：鼓勵學院教師成立學術團隊，整合全院教師與設備資源，協助跨領域學門合作研究之推動及促進與產業界產學合作。

2、推動創新創業教育

(1)成立管理學院智慧三創研究中心，鼓勵學生組隊參加創意競賽，並藉由業師輔導其創業。

(2)辦理創業講座。

(3)辦理管理學院「服務創新創業提案」競賽。

(4)鼓勵創業教材之編撰。

3、培養學生國際宏觀視野

本院鼓勵管院教師全英授課，透過全英授課不僅提升本院學生英文能力，更能增進與國外姐妹校之互動。另外，本院近年更是鼓勵學生至海外進行國際交換或是到海外實習，近年來每年約有 10 幾位同學到越南實習。此外，本院從 106 年開始招收泰國交換生，不僅有效推動國際交流，更透過學術互動，提升本院國內學生之國際觀、競爭力。以下是本學院未來的工作重點：

(1)鼓勵學系開設英語授課課程及海外參訪，有助於推動國際接軌。

(2)鼓勵學系推動交換學生與雙聯學制合作，積極招收外國學生，營造國際化教學環境，拓展學生國際視野。

(3)設置英語能力畢業門檻，輔導學生通過全民英檢，以促進學生的外語能力。

(九) 經費需求

發展特色	績效指標	年度(單位:仟元)		
		108 年	109 年	110 年
學院組織與未來新增系所和學程規劃	規劃成立具競爭力之系所及學程	500	500	500
教學機制與學生輔導計畫	推動國際商管學院認證	2,400	2,700	3,000
	發展個案教學，強化學習	100	100	100
	補助英語授課	160	160	160
	鼓勵開設證照課程	50	50	50
	推動學生校外實習	100	100	100
	鼓勵學生考取專業及國際證照	50	50	50
研究重點領域計畫	提升期刊論文發表篇數	100	100	100
	鼓勵教師爭取國科會計畫（平均每師持有率）	100	100	100
	發展院系重點特色，爭取整合性計畫	100	100	100
國際學術交流與合作計畫	加強與國外知名大學國際學術交流合作，簽訂姊妹校及雙聯學制	100	100	100
	鼓勵系所拓展姐妹校推動雙聯學制學生	100	100	100
	鼓勵系所拓展姐妹校推動交換學生	100	100	100
	鼓勵招收外籍學生	100	100	100
	鼓勵學生海外參訪	100	100	100
	邀請國際知名學者短期授課或演講	100	100	100
	鼓勵系所爭取舉辦與協辦國際學術研討會、全國性及兩岸學術交流研討會	100	100	100
	開設大陸暑期專班及境外專班	100	100	100
發展產學合作計畫	與產業機構簽訂策略聯盟夥伴合作協議	20	20	20
	開設產學攜手合作專班	100	100	100
	舉辦創業講座	100	100	100
	辦理推廣教育	100	100	100
落實創新創業發展計畫	編撰創業教材	50	50	50
	辦理管理學院服務創新創業提案競賽	300	300	300
	辦理創新創業相關研討會	300	300	300

(十) 績效指標

發展特色	績效指標	年度		
		108 年	109 年	110 年
學院組織與未來新增系所和學程規劃	規劃成立具競爭力之系所及學程	1 門	1 門	1 門
教學機制與學生輔導計畫	推動商管學院認證	通過AACSB認證	認證展延及維持	認證展延及維持
	發展個案教學，強化學習	8 門	8 門	8 門
	補助英語授課	8 門	8 門	8 門
	鼓勵開設證照課程	160 張	160 張	160 張
	推動學生校外實習	590 名	600 名	610 名

發展特色	績效指標	年度		
		108 年	109 年	110 年
	搭配專業及國際證照的課程	8 門	8 門	8 門
研究重點領域計畫	提升期刊論文發表篇數	0.95 篇	0.95 篇	0.95 篇
	鼓勵教師爭取國科會計畫(平均每師持有率)	0.25 件	0.25 件	0.25 件
	發展院系重點特色，爭取整合性計畫	1 件	1 件	1 件
國際學術交流與合作計畫	加強與國外知名大學國際學術交流合作，簽訂姊妹校及雙聯學制	4 校	4 校	5 校
	鼓勵系所拓展姐妹校推動雙聯學制學生	4 名	4 名	4 名
	鼓勵系所拓展姐妹校推動交換學生	5 名	5 名	5 名
	鼓勵招收外籍學生	55 名	55 名	60 名
	鼓勵學生海外參訪	1 案	1 案	1 案
	邀請國際知名學者短期授課或演講	2 名	2 名	2 名
	鼓勵系所爭取舉辦與協辦國際學術研討會、全國性及兩岸學術交流研討會	2 場	2 場	2 場
	開設大陸暑期專班及境外專班	1 班	1 班	1 班
發展產學合作計畫	與產業機構簽訂策略聯盟夥伴合作協議	4 家	4 家	4 家
	開設產學攜手合作專班	1 班	1 班	1 班
	舉辦創業講座	4 場	4 場	4 場
	辦理推廣教育	4 班	4 班	4 班
落實創新創業發展計畫	編撰創業教材	2 本	2 本	2 本
	辦理管理學院服務創新創業提案競賽	1 場	1 場	1 場
	辦理創新創業相關研討會	1 場	1 場	1 場

柒、校務發展計畫管理機制

一、校務發展計畫之管考機制

校務發展計畫之擬定，最主要是確立本校未來的發展方向，並以實踐本校願景為最終目標。為確保及達成本校 104-110 年度校務發展計畫之品質與目標，本校將遵循 PDCA 品質管理流程之精神，藉由計畫（Plan）、執行（Do）、檢核（Check）與行動（Action）之循環機制提升計畫執行的成效，其流程如圖 22。

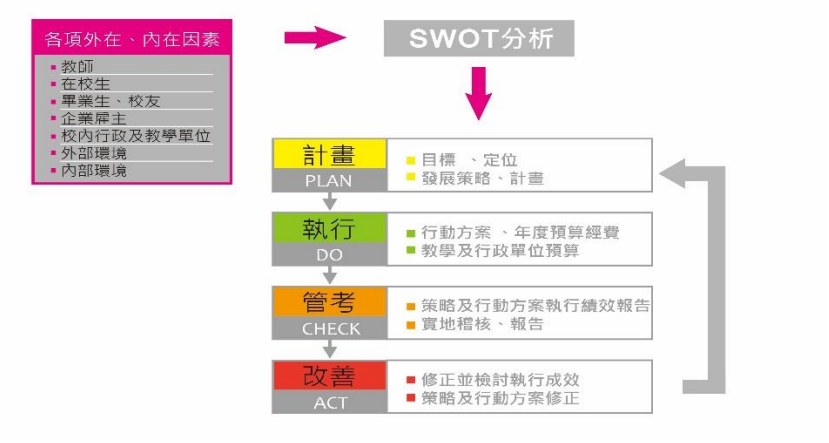


圖22 **校務發展規劃、執行、管考、改善流程圖**

二、校務發展計畫之修正機制

為確保校務發展計畫順利推展，各項計畫若因內、外在環境因素影響，導致需新增、修正或停止執行時，得適時或定期以滾動式管理方式進行計畫之修訂，以期逐步且穩健的達成本校校務發展目標。