

# From UGSI to USSR



 國立屏東大學  
National Pingtung University

## 深耕計畫

Higher Education Sprout Project

第一部分主冊109年成果報告暨  
110-111年計畫書

計畫主持人：古源光校長

中華民國 1 1 0 年 1 月

## 目錄

壹、校務發展計畫概要 .....	1
貳、學校現況及問題分析 .....	2
參、109 年執行成果 .....	4
一、整體推動目標、策略與架構 .....	4
二、落實教學創新及提升教學品質 .....	8
三、發展學校特色 .....	22
四、提升高教公共性 .....	31
五、善盡社會責任 .....	36
六、政策配合事項 .....	39
肆、110-111 年規劃 .....	40
一、第二階段整體推動目標、策略與架構 .....	40
二、各面向執行績效目標、策略及預期成效 .....	41
(一) 落實教學創新及提升教學品質 .....	41
(二) 發展學校特色 .....	49
(三) 提升高教公共性 .....	55
(四) 善盡社會責任 .....	56
伍、關鍵績效指標與管考機制 .....	60
一、關鍵績效指標 .....	60
二、管考機制 .....	60
陸、經費執行情形及需求 .....	62
柒、未來推動計畫之檢討與建議 .....	62

## 目標達成情形摘要及亮點

國立屏東大學高教深耕計畫(第二階段)內容包括四個構面，內含 13 個子計畫，以達成 12 項部訂共同績效指標，以及 10 項校訂績效指標。主冊部教育部補助款 4,429 萬元，校實質配合款合計 2,620 萬元。本計畫目標達成情形摘要及亮點，分述如下：

1. 「構面一：提升教學品質及落實教學創新」包含「SPIRIT」課程研創計畫及「通識深耕」學生基本能力提升計畫，主要亮點為：(1)全校所有系所均提供 20(以上)「自由學分」，學生跨領域選修列為專業畢業學分。跨領域學分學程選修人次逐年成長，109 年達 590 人次。(2)全校學生修程式設計課程比例達 75.98%。(3)教師參與創新教學超過 1,033 人次，學生超過 17,000 人次。(4)學生英文成績（多益模擬測驗）進步 35 分以上。(5)新設「大武山學院」逐步撤除系所藩籬，強化跨領域教學與學習，擴大全英教學。
2. 「構面二：發展學校特色」包含「VAR」跨域教學創新計畫、科技高教，屏大深耕計畫、「走讀屏東」在地關懷、文創加值與多元語文計畫、SMART 教育創新與實踐計畫、「三創在地 4.0」深耕計畫及「研發 X 人才」人才培育與研發能量躍升計畫，主要亮點為：(1)建立全國最大的 VAR 跨域創新基地，獲得多項大獎；(2)「屏東學概論」課程為人文社會學院之院必修課程、通識選修並出版多本教材。
3. 「構面三：提升高教公共性」包含「築夢展翼」翻轉計畫，主要亮點為：推動高教深耕附錄 1「築夢展翼」翻轉計畫及附錄 2「輔導原住民學生學習成效」計畫，提高經濟或文化不利之學生入學機會，多項方案支持並提供課業輔導；另本校成為「原住民族課程發展協作南區中心」輔助地方學校推展與執行。
4. 「構面四：實踐大學社會責任」，主要亮點為：(1)執行 USR 附冊計畫（萌芽型）四案，共獲 1100 萬元，均獲好評；(2)進而衍生申請國發會補助輔導鄉鎮地方創生案 11 案，通過 6 案，計畫總金額約二億五千萬元。
5. 本計畫配合國家政策，達成配合事項 100% 具體推動執行；包含推動「程式設計/Coding 人才培育(網路經濟)/電子商務」、「USR/地方創生」、「原住民族教育/原住民族語」、「新住民語言/教育」、「公民教育/品德教育」等五項工作，均獲具體成果。成為大學推動程式設計典範學校。

## 計畫摘要

國立屏東大學高教深耕計畫第二階段(109-111)計畫以「**From UGSI to USSR**」為主題，將第一階段成果深化為 **USSR**(University Students' Social Responsibility)，精神在於：**OF the student** 資源為學生所有；**(2)FOR the Student** 學習自主；**(3)BY the Student** 學生實踐。

本計畫以校務分析(IR)資料為基礎，經過校務發展委員會及兩次公開向學生說明並聽取意見，據以回饋、滾動修正校務中長程發展計畫。兩者發展目標、策略完全一致，並實質編配校務基金配合款執行。

- 以「屏東大學專注於實踐大學社會責任及推動地方創生」作為本校特色亮點。
- 「構面一：提升教學品質及落實教學創新」推動策略為：(1)推動**創新教學**；(2)教學品保：與校務發展、校務評鑑、特色發展相結合；(3)學院實體化與班制調整。
- 「構面二：發展學校特色」推動策略為：(1)鼓勵 5+2 學院**發展學術特色**以成為全校性特色；(2)實施「大武山學者」**彈性薪資**方案暨國際學者交流。
- 「構面三：提升高教公共性」推動策略為：(1)校務辦學資訊公開；(2)推動「築夢展翼計畫」：成立「原住民族學生資源中心」輔導原住民學生學習成效；提高經濟或文化不利之學生入學機會；以課業輔導輔助學習。(高教深耕計畫附錄)
- 「構面四：實踐大學社會責任」推動策略為：(1)成立「大武山社會實踐暨永續發展中心」作為 **USR-Hub** 統整全校各類 **USR** 計畫，並推動地方創生；(2)培育種子型 **USR** 計畫團隊每年三案，輔助本校萌芽型計畫團隊，由高教深耕主冊及學校配合款支持；(3)持續推動數位學伴計畫；(4)成立「108 課網聯盟」輔助區域高中職進行專題指導或授課。
- 政策配合事項將 100% 具體推動執行；擇定推動「程式設計/Coding 人才培育(網路經濟)/電子商務」、「**USR/地方創生**」、「**原住民族教育/原住民族語**」、「**新住民語言/教育**」、「**公民教育/品德教育**」等五項。

全案共有 13 個子計畫，呼應 12 項部訂共同績效指標以及 10 項校訂績效指標。

## 109 年度考評意見及回應說明(109.08 版)

審查意見	學校回應說明	本計畫書 參考頁數
<p>一、整體及制度</p> <p>1.有關畢業生流向調查之資料分析，建議納入校務發展施策之重要依據。因若大學畢業後不能獲得優於基本工資之待遇，既是學生教育投資的失敗，也難以支持大學教育的持續發展。宜善用畢業生流向追縱與數據分析，以界定可發揮之該校優勢。</p>	<p>感謝委員指導。</p> <p>為培植學生畢業後之就業能力，引領學生們了解市場趨勢與職業概念，透過定期的畢業生流向調查，必能找出一些解答。而學校各學院系所更加了解就業趨勢與核心素養，這些成效將具體地顯現於畢業生之就業表現上。透過調查學生就業與升學情況，可了解學校培育學生核心就業力與職場所需能力是否相符，本計畫將畢業生流向調查資料與薪資、學習成績、學習經驗或系所核心能力做分析，檢視教學是否學以致用，將此數據成為日後教學及校務發展施政的重要依據。</p>	P.13-17
<p>二、落實教學創新及提升教學品質</p> <p>1.該校提出五力全開頗有創意思維，惟目前仍無法有效評定其成效，宜訂定機制測試兩年後受教學生之學習成效。另外，該校以多種管道提升學生解決問題之核心能力，與前述做法配合執行，應會產生相當之加乘效果。</p>	<p>感謝委員指導。</p> <p>對五力全開創新教學計畫學習成效評定的機制之說明，本校所提之五力全開創新教學計畫是107-108年高教深耕計畫的子計畫一，實施兩年期間，透過創新教學徵件計畫，本校以多種管道提升學生解決問題之核心能力，對不同的徵件方案（詳見本校高教深耕計畫網站），均有不同的學習成效評估方法，運用柯氏四級培訓評估模式(Kirkpatrick Model)，從最基本的學習反應評估、學習測驗評估、學習行為知識應用評估至學習成果評估，依據不同的方案，有不同的成效評估方法。如委員所述，應會產生相當之加乘效果。除此之外，109年高教深耕計畫的「SPIRIT」課程研創計畫，更加強對教師的學習成效評估之教育訓練，鼓勵師長運用不同的教學成效評估方法，以具體反應學生學習成效。</p>	P.8-11
<p>2.該校計畫推動雖均依高教深耕計畫項目規劃執行，但如探究整體計畫執行內容，卻仍責成該校各教學單位執行一項計畫形態推動，較缺乏整體性。</p>	<p>感謝委員指導。</p> <p>本校高教深耕規劃執行項目，均符合教育部計畫規範項目推動執行，除此之外，各推動策略均源自於校務發展計畫之推動方向，如計畫書圖1所示。而執行內容僅構面二：推動學校發展特色由學院〈教學單位〉依特色發展、規劃、執行，如計畫書圖2所示。亦即，計畫整體構思來自於校務發展目標，透過SWOT分析，產生如圖1之計畫對應策略及對應績效</p>	P.4-8



	指標，透過計畫內容及發展目標，產生如圖2之相對應之計畫構面及合宜之推動單位。	
3.自訂指標5:提升本校學生參與境外活動學習人次，建議敘明衡量方式。	感謝委員指導。 提升本校學生參與境外活動學習的相關方案有國際學術交流社群（參加國際學術研討會並發表）、境外移地教學（到國外短期學習）、國外營隊社群及其他海外姊妹校邀請本校前往海外參加短期學習活動之學生。因此，境外活動學習人次之衡量方式是以參加過以上方案的學生人次來計算。	P.17-20
4.自訂指標7:修繕與新設教學場域109年至111年之目標值均為修繕與新設教學場域，建議在108年實際達成成果的基礎上列示修繕與新設教學場域的數量、特色以及可實現促進學習效能的助益。	感謝委員指導。 108年修繕與新設教學場域實際達成成果為新建二間各配有60台電腦的VAR電腦實作教室、MAC程式工坊及iMac影音工坊。 109年至111年修繕與新設教學場域共計3間，希冀透過教學場域的改善，帶動創新教學課程及教學品質的提升。 (1)視聽教室規劃整體室內外裝修，提供師生更舒適便捷的教學空間；在教學設備上亦從 <u>智慧教室</u> 的角度出發，打造多元情境的環控系統，提供師生優質的教學及學習品質，已於109年11月21日完工，並於109學年度第2學期起於此空間安排大班課程，並命名為無類跨域學習教室及因材創新教學教室。 (2)課程研創基地規劃多種學習情境組合，有別於傳統的教學空間，希望透過創意實踐的教室設計，提供情境演練、分組實作、開放式講堂等場域，教師可視課程人數彈性安排課室空間的使用，活動式的白板牆面方便教師與學生隨時記錄討論內容及創意發想；透過教學空間的活化，激發學生學習動機、提供教師優質的創新教學環境，翻轉學習模式，培育學生跨域、探索、實踐的能力。	P.10
5.該校學生修習程式設計比率高，需進一步思考如何落實成效評估。	感謝委員指導。 本校推動程式設計必選，跨領域學習，及程式設計融入專業課程，預計111年可達到全校學生均修習過程式設計課程之目標。為落實成效評估，除學習反應評估、學習測驗評估之外，推動參與競賽，與產業接軌等，評估學生課後在實際應用中行為的變化，以判斷所學知識、技能對實際解決問題的能力的提升。	P.10-11
三、發展學校特色 1.國立屏東教育大學及國立屏東商業技術	感謝委員的提問。 屏東大學一直致力於師資培育的專業化與優質化，然隨著知識的不斷推陳出新，及面對新AI科技時代	P.25-27 P.52-54

<p>學院各有其優良特色，如何定位小學師資培育之發展方向？宜再思考如何整合為該校之發展特色。</p>	<p>的來臨，培育跨領域的教育專業人才，則成為近期本校師資培育的發展重點，而2014年由國立屏東教育大學和國立屏東商業技術學合併後的屏東大學，在小學師資培育之發展方向的定位上，即反應上述時代需求，除了持續深化既有的學科與教育專業，更進一步透過整合兩校高教與技職的優勢與特色，培育具跨領域的優質師資，特別是資訊學院的程式設計、VAR 和人工智慧，以及理學院科學教育的專業特色，合校後的屏東大學充分提供發展此一跨領域師資培育的養分，而子計畫8「國教 AI 教材與教學科技研發」計畫即建立在此一發展方向的基礎上。</p>	
<p>2.該校規劃以屏東學落實其發展主軸，於教學及研究上引領南臺灣各大學，值得鼓勵。</p>	<p>感謝委員的肯定。 本子計畫在推動上，在現有基礎上，深化理論的探討；在參與層面上，拓大到全校各學院；此外，吸收各地地方學推動的經驗，並與大學校院分享本校推動屏東學之經驗，期能普及並深化屏東學的內涵及影響層面。</p>	<p>P.40-41 P.67-68</p>
<p>3.該校提出 VR/AR 互動設計學分學程，提供學生跨領域學習機會，相當有創意。</p>	<p>感謝委員的肯定。 配合教育部推動學校建立以「學院」為教學主體，資訊學院統籌設計 VR/AR 互動設計學分學程，分別開設有虛擬擴增實境導論、電腦動畫、動畫短片腳本設計等課程，提供非資訊學院學生選讀，將院的專業及特色以普及化、大眾化之方式，引導學生探索 VR/AR 相關主題，提供學生自主學習的管道及培養跨領域能力。</p>	<p>P.64-65</p>
<p>4.該校在國際交流上因為地緣的考慮，大部分聚焦於東南亞之華人國家。建議該校可有更大企圖心，向外拓展至非華人地區之國際學術交流。</p>	<p>感謝委員指導。 本校目前海外締結姊妹校(不包含中國大陸)已超過130所學校，日本(8)、韓國(3)、越南(11)、泰國(49)、馬來西亞(6)、蒙古(4)、菲律賓(4)、印尼(30)、印度(2)、新加坡(1)、俄羅斯(5)、美國(10)、澳洲(1)、立陶宛(1)、義大利(1)、德國(1)、捷克(1)、波蘭(1)、智利(1)、加拿大(1)、英國(1)，已朝向區域平衡發展。積極選派師生前往海外交流學習，其中日本、韓國、捷克、德國、美國、波蘭、俄羅斯皆為本校師生前往直意願極高國家地區，皆非東南亞之華人國家，並且本校與泰國及越南海外姊妹校連結已十分深厚，接受泰國姊妹校選送學生來校交換實習及教師短期研究，越南方面亦發揮本校華語教學專長，接受越南方面選送師生來校修習華語，甚至已與姊妹校簽定合</p>	<p>P.62-63</p>

	<p>作備忘錄，接受越南方面選送學生來校攻讀研究所學位，日後返回越南擔任大學教師職務。</p> <p>本校著重新南向國家合作，提攜新南向國家大學提升，更與世界其他海外學校持續連結合作，不偏重於華語國家。</p>	
<p>四、提升高教公共性</p> <p>1.該校對弱勢學生之協助事項多數係採取由上而下方式處理。未來宜建立機制鼓勵同學積極參與，培養關懷素養，進一步發揮同儕相互學習之效果。</p>	<p>感謝委員指導。</p> <p>本校設計學生自主學習社群供學生申請之外，目前亦積極規劃由學生自組小型讀書會，根據既定的主題或課業相關問題，由學生自主性地相互討論及學習。根據其讀書會後提出之成果，給予獎助學金，藉以鼓勵學生積極學習之態度，並達到發揮同儕相互學習之效果。亦於各項職涯活動後，請學生研討收獲心得及提出改善協助事項，藉以提升學生對公共事務之參與程度及培養同儕之間的意見交流。</p>	P.31-34
<p>2.該校對於原住民新住民及其他弱勢學生增加學生入學名額，並有效補助該類學生，績效以達其所定目標。惟募款金額仍有所不足，宜訂定更積極辦法解決。</p>	<p>感謝委員指導。</p> <p>本校已積極透過實習就業輔導處校友服務組，每年四月及十一月，透過校友刊物併同寄送募款信向各級校友進行募款，亦不定期透過校內外活動如校慶、校友回娘家參會等，針對一般人士及校外企業及傑出校友進行募款。</p>	P.31-34
<p>五、善盡社會責任</p> <p>1.該校宜制定領導地方社經發展之策略以及帶領產業因應數位轉型之方法。</p>	<p>感謝委員指導。</p> <p>本校積極推動產官學合作，即結合多方資源共同推動地域、產業與人才的多元結合，以帶動在地產業發展。學校執行迄今已衍生實績，推動校內教師參與協助地方社經發展策略及作法說明如下：</p> <p><b>1.制定獎勵方案，擴大教師參與：</b>本校為屏東地區唯二之國立大學，具備深厚研發資源，服務之專業教師逾350位。學校研究發展處制定多項獎勵方案與實際執行，以鼓勵教師參與產學合作：</p> <p>(1)本校研究發展處制定「大武山學者彈性薪資實施要點」，目前已辦理3屆，共獎勵27位在產學、教學、研究、服務4大領域表現傑出之校內教師。</p> <p>(2)技術合作組制定「研發成果與技術移轉管理要點」、「辦理績優產學合作教研人員獎勵要點」、「培育產學合作教師要點」等，三項措施均有效引導教師投入產學、擴大產業鏈結及合作。</p> <p>(3)育成中心提供小、微型企業輔導，統計合校迄今已輔導逾50家企業，積極協助企業發展及推動產業聚落成形。</p>	P.58



	<p>本校亦推動多項措施，如推動教師多元升等、創新教學方案、調整教師評鑑制度、建立課務支持措施...等，均為教師投入社會服務提供強力支持。</p> <p><b>2.整合校內資源、協助產業發展：</b>本校成立「VAR 體感技術中心」、「功能性材料研發中心」...等，中心成員均為跨域、跨學系組成，共同合作研發新技術以協助產業發展。學校推動地方創生已成立10個創生團隊，團隊成員由具有服務熱誠之各領域專長教師組成，共同發掘地方需求、協助公所創生事業計畫提案。</p> <p>此外本校帶領產業因應數位轉型方法，為導入本校研發之資訊科技、大數據分析與經營管理等專業知能，如結合企業共同申請政府資源，如科技部、經濟部、農委會等單位補助計畫，藉此充實研發經費及落實創新服務。此外本校亦積極推動產官學三方合作培育產業人才及推動產業聚落成形，具體協助在地產業發展與實踐大學之社會責任。</p>	
<p>2.該校聚焦於在地創生計畫，尚屬明確。未來宜積極透過產官學合作，與屏東縣政府及產業簽訂USR合作協議，並與屏東週邊地區大專院校簽署USR聯盟合作意願書，共同推動實踐大學社會責任。</p>	<p>感謝委員肯定。本校為具體落實大學社會責任，已成立專責單位「大武山社會實踐暨永續發展中心」，積極向外鏈結產官學研與在地資源。本校於109年6月與九如鄉農會、屏東大和旅社三方簽訂MOU，共同推動九如農會米倉活化提案，落實協助地方產業發展；本校4件萌芽型計畫則分別與大仁科大、輔英科大、高師大、屏科大、台南大學、靜宜大學、長榮大學、中山大學、中正大學、慈惠醫專等10所大專校院共同合作；此外，本校已著手規劃以高屏地區為主之地方創生聯盟，邀請區域內大專校院、地方政府與產業團體加入，強化區域整體資源經營與經驗共享，具體落實本校之大學社會責任。</p>	<p>P.37-38 P.57-60 附表6</p>
<p>3.該校與屏東在地鄉鎮公所共同推動地方創生計畫。目前十個地方創生團隊已經和13個在地鄉鎮公所簽署合作備忘錄，並且向國發會取得約1.5億元經費補助，成果斐然，值得嘉許。未來宜訂定相關追蹤管考機制，並羅列與該校未來發展計畫</p>	<p>感謝委員肯定。</p> <p>本校積極推動協助在地產業發展，統計迄今已協助高屏地區11個鄉鎮區公所研提地方創生計畫，其中6個公所已順利取得約2.5億元經費補助，3個公所計畫經費正待核定。</p> <p>目前本校教師團隊與在地3個公所合作研提創生計畫，主因本校已將「協助在地產業發展、推動產業人才培育」列為校務發展重點工作，故推動地方創生計畫，學校即定期與機動性召開會議以掌握各教師團隊執行情形，同時也要求教師日後協助合作公所執行創生計畫時，需擴大邀請校內師生共同參與。學校</p>	<p>P.37-38</p>

<p>相關之指標，對於這些指標進行調查與追蹤評估。</p>	<p>同時補助開辦地方創生學分學程，落實培養學生社會參與責任（USSR）及能力。本校推動地方創生重點項目也具體形成指標並定期落實評估與追蹤。推動地方創生之質、量化指標說明如下：</p> <p>1.質化指標：</p> <p>(1)藉由獎勵方案制定及課程引導，全面提升本校師生參與地方創生意願。</p> <p>(2)落實學生參與，強化在地認同及提升就業實力。</p> <p>(3)推動資深教師帶領新進或新投入教師共同籌組團隊與創生經驗分享交流。</p> <p>2.量化指標：</p> <p>(1)協助在地公所研提創生事業計畫數。</p> <p>(2)研發地方創生課程創新教材數。</p> <p>(3)教師參與地方創生人數。</p> <p>(4)學生研修創生課程人數。</p> <p>(5)辦理地方創生講堂、工作坊及研討會次數。</p>	
<p>六、其他</p> <p>1.該校自我檢核高教深耕計畫推動前後對該校產生之改變，值得肯定，但在成果摘述時，建議敘明受益對象、人數、效用或具體成果，不宜單單列示「國文課程革新」或是「學習輔助犬」或是「定期提供校務分析資料」等，不易立即獲知高教計畫之成果為何。</p>	<p>依委員意見，將不易立即獲知之成果詳列修正如計畫書表2。</p>	<p>P.3</p>
<p>2.共同關鍵績效指標和自訂績效指標，建議標註內文頁碼，且每頁皆應有表頭，以利查找及理解。</p>	<p>依委員意見，共同關鍵績效指標和自訂績效指標，均標註內文頁碼，且每頁訂有有表頭，以利查找及理解。</p>	<p>請參見教育部管考平臺(附表1、2)</p>

## 第二階段計畫調整對照表

註：學校得因應校務發展計畫、學生學習及教師教學問題檢討、109 年計畫執行經驗及檢討或人才培育策略，據以調整第二階段（110-111 年）計畫內容，並於下表說明調整理由。（若欄位不足請自行增列）

調整項目	109 年原規劃	110-111 年調整後	調整理由	本計畫書參考頁數
發展學校特色-子計畫 6	與俄羅斯之研究結合目前本院相關國際合作資源，逐步建立歐亞實驗聯盟。透過國際合作提供師生海外學習課程之機會，強化院內師生國際化，進而提升學校國際聲譽。	科學創客探究實作自造計畫：(1)辦理院際講座。(2)辦理全英專題工作坊。(3)辦理科學創客自造工作坊，亦邀請國際學生一同自造學習，營造雙語學習環境。(4)辦理師生研究社群，提升統整能力、探究實作能力。(5)開發產品、教具、特色實驗技術、專利或機能性化粧品保養品。	因已完成階段性計畫內容，依據 109 年度執行經驗及人才培育策略調整，擬加入國際化能力之培養，並做出具體規劃，但因受嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情影響，將調整國際學術工作交流辦理方式。	P.49-51
發展學校特色-子計畫 6	iChem 生活創意學堂計畫·生物相容性材料開發計畫：開設生活化學 DIY 體驗課程班隊活動，並開放本校教職員工生及社區民眾參與，除創造學校實質收益外，亦可落實大學善盡社會責任之任務。	<u>S-iChem+</u> 生活創意學堂+生物相容性材料永續計畫： <u>S 意涵 sustainable 及 super，+意涵升級，本年度預計將前一期執行成果佳之 iChem (i 意涵 intelligent 以及 innovative，Chem 則是 Chemistry 化學) 計畫再提升並融入永續概念，持續執行升級之 S-iChem+ 生活創意</u>	升級並加入永續之精神。	P.49-51

		<p><u>學堂</u>，開設生活化學DIY體驗課程或營隊活動，並加入<u>生活科學自造發展水平規劃</u>，<u>規劃活動</u>開放本校教職員工生及社區民眾參與，創造學校實質收益，落實大學善盡社會責任之任務。<u>在生物相容性材料永續計畫上</u>，<u>則是辦理相關工作坊及實作活動</u>，<u>提升生物相容性材料及生物毒性評估之技術水平</u>。</p>		
發展學校特色-子計畫 6	探究實作素養精進·創新實驗技術自造及智造深耕計畫	<p>探究實作素養精進·創新實驗技術自造及智造深耕計畫：<u>(1)科學教具的設計與精進</u>，藉由動手做，演示各項物理的概念。<u>(2)物理辯論賽的培訓</u>，在探究實作中，學習到問題分析與解決能力。<u>(3)專題研究的參與</u>，鼓勵學生在各學術研討會，以學生為主導發表其研究成果。</p>	將各項目標再做更具體化的規劃。	P.49-51
發展學校特色-子計畫 6	科學計算-創新就業能力大躍進·數學的應用與向下扎根計畫： <u>(1)數學的應用與向下扎根</u> ，	<p><u>數學就業職能初探·計算應用、精算財金與向下紮根學習計畫</u>：<u>以科學計算應用講座提升學</u></p>	<p>1.計算應用包含數據科學應用，並能提供學生更多學習機會。 2.增加精算考證輔</p>	P.49-51

	與地區高中合作交流；(2)推行「科學計算學分學程」；(3)特定領域大數據的建立與應用。	<u>生興趣、以專業輔導協助精算考證。</u> <u>(1)辦理科學計算應用相關講座活動、精算考證經驗分享及輔導活動。</u> <u>(2)辦理高中基礎數學輔導學習活動。</u>	導活動，有助學生提升就業競爭力。	
發展學校特色-子計畫 6	科學傳播職人再現：觀察科學或相關行業者人生百態，或是人生選擇的「科學傳播」，以紀錄片、動畫片或劇情片做相關企劃與規劃提案作品。	<u>科學傳播與教育 USSR 計畫：(1)強化主題式課程統整跨科合作的教學研究。(2)結合 USSR 的目標，鼓勵以學生為中心的學習。(3)教師申請產學合作案帶產業進入學校共同研發的模式。</u>	修改為 USSR 計畫說明，響應學校社會責任，加強課程與社區與環境的連結，並鼓勵學生參與走進社區與自然環境，發展相關的職業體驗與實作，因此將原本的職人再現計畫的主題稍作調整，以符合未來發展趨勢與方向。	P.49-51
發展學校特色-子計畫 7	發展以「屏東學」為主題的在地藝文應用 VAR 及數位化體驗，以屏東學歷年累積之文史資料與調查結果為基礎素材，開發數位媒體內容，讓屏東學內涵以數位說故事，呈現在地視覺美感與趣味魅力；並辦理國際研討會屏東文化藝術體驗。	發展以「屏東學」為主題的在地藝術創作與數位媒體設計體驗，以屏東學歷年累積之文史資料與調查結果為基礎素材，開發藝術創作與數位媒體設計內容，包含：藝術創作、動畫與數位遊戲等，讓屏東學內涵以美術與數位說故事，呈現在地多樣視覺美感與趣味魅力；並辦理全國	1. 國際研討會：暫不辦理，考量疫情與經費較龐大，改以四場全國巡迴展為主。 2. 增加屏東美術創作部分，將更完整與多樣。	P.51-52

		巡迴展行銷與推廣屏東特色文化藝術體驗。		
發展學校特色-子計畫 7	(1)規劃走讀屏東小旅行，安排文化產業體驗活動。(2)辦理地方學撰寫工作坊，培育鄉誌撰寫人才。(3)以大專生專題研究結合地方學的發展，提高專題生從事在地文創產業個案研究，將優良研究主題作為後續產學合作、出版計畫等基礎。(4)建立地方學國際化窗口，推廣本校以及外籍人士認識在地知識，製作地方創生的英日文版說明，藉由小遊戲認識在地文化與知識，提高趣味性與文化性。	(1)持續推動文化論壇作為大學深耕地方社群網絡關係的公民審議品牌。(2)辦理地方學撰寫工作坊，培育鄉誌以及文化採編人才。(3)以大專生專題研究結合地方學的發展，提高專題生從事在地文創產業個案研究，將優良研究主題作為後續產學合作、出版計畫等基礎。(4)持續進行在地文創設計與文化出版工作，深化屏東大學出版品的品牌價值。	走讀小旅行規劃及建立地方學國際化窗口兩項內容，考量疫情因素暫緩執行，調整以文化論壇辦理及在地文化出版品為後續兩年的推動重點。	P.51-52
落實教學創新及提升教學品質-子計畫 3	自訂指標 提升本校學生參與境外活動及交換學生人數之學生參與境外活動學習人次 110 年目標值預計 100 人次，111 年目標值預計 200 人次。	自訂指標 提升本校學生參與境外活動及交換學生人數之學生參與境外活動學習人次 修正 110 年預計 50 人次，111 年預計 50 人次。	因應疫情無法薦送學生進行境外交換活動及相關研習，擬修訂 110 及 111 年目標值。	P.47-48
發展學校特色-子計畫 6	自訂指標 科學創新、自造與應用之學生參與相	自訂指標 科學創新、自造與應用之學生參與相	為讓學生獲得多元的學習學習機會，師長引導學生積極	P.49-51



	<p>關課程、產學、競賽考照與實務學習累計人次 110 年目標值預計 200 人次，111 年目標值預計 250 人次。</p>	<p>關課程、產學、競賽考照與實務學習累計人次上修為 110 年目標值預計 400 人次，111 年目標值預計 500 人次。</p>	<p>參與各式課程、產學、競賽、考照與實務學習，從中獲取並運用所學知識及實作經驗。</p> <p>109 年度因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，原規劃之國際學術工作交流活動及產品開發計畫部分活動無法辦理，故另調整辦理各式課程、考照與實務學習活動供學生參與，致使此項成效值較高。現上修目標值，未來將依據滾動修正後之計畫內容執行，以期達成目標成效。</p>	
--	--	---	---	--

## 壹、校務發展計畫概要

國立屏東大學於 103 年 8 月 1 日由原國立屏東教育大學與國立屏東商業技術學院合併而成，並由古源光教授出任校長。高教深耕第二階段計畫期程（109-111 年）與高校計畫第三期「發展期」重疊。於是，本校於 108 年 12 月 2 日校務發展委員會（含校外委員高師大吳連賞校長、義守大學陳振遠校長、正修科大龔瑞璋校長及三位產業界代表）通過：自 109 年起滾動式修正校務中長程發展計畫，以期與高教深耕第二階段計畫目標與內容均一致。並舉辦兩次說明會（108/12/3, 108/12/18）由學生代表參與意見。與第一階段計畫最主要的差異在於：

一、決定以「**From UGSI to USSR**」作為校務發展及高教深耕總目標。2019 為台灣地方創生元年，根據國發會 108 至 109 年推動地方創生案的統計，全國以屏東縣通過案件數為最多；而屏東縣所通過的地方創生案，包括牡丹、泰武、枋寮，加上高雄六龜，補助金額超過二億五千萬元，均為國立屏東大學所輔導。另外，本校所送案的四個 USR 附冊案均獲補助，獲補助案數也在全國大學名列前茅。本校專注於「實踐大學社會責任、推動地方創生」作為本校特色亮點及中長程發展目標。

二、將高教深耕計畫四面向主軸（落實教學創新及提升教學品質、發展學校特色、提升高教公共性、實踐大學社會責任）融入校務發展策略，整合 UGSI（University + Government + School & Society + Industry & Internationalization）成為實踐大學社會責任 USR 的基石；並落實到學生身上，進階成為 USSR（University Students' Social Responsibility）。

USSR 以學生為主體，具體有三大策略方向：(1)**OF the Student** 學生所有：所有高教深耕及校務資源為學生所有，必須優先投入於學生身上；(2)**FOR the Student** 學習自主：學生最重要的社會責任是學習。教學活動必須依學生需要(for the student)所設計，從「把學生教好」轉變成「讓學生學好」，來體現大學的社會責任；(3)**BY the Student** 學生實踐：由老師帶著學生走進場域，建立大學生的社會責任(USSR)，並進而擔負起大學社會責任實踐者的角色。

三、以校務研究 IR 實證資料為基礎，誠實面對各項內在強弱項及外在優劣勢，綜整評估產生 SWOT 分析；並且結合高教深耕第一期執行成果與檢討，以擬定行動策略。

四、校務發展計畫及行動方案收斂聚焦成為高教深耕計畫的各子計畫，以提升資源運用效率，實踐校務發展目標，並徹底貫徹教育部政策配合事項。本校校務發展計畫及各項會議紀錄已公告於本校首頁校務資訊公開專區(<https://pubinfo.nptu.edu.tw>)。

五、高教深耕計畫主冊績效指標從投入(Input)導向，轉變為成果(Outcome)導向，甚至進入影響(Impact)導向，對應教育部部訂 12 項共同績效指標及 10 項校訂績效指標，指標調整簡化並精準化。校務發展計畫參考網址：<https://pubinfo.nptu.edu.tw/>



## 貳、學校現況及問題分析

根據本校校務研究資料，以及本校關注的核心議題，提出綜整性 SWOT 分析如下表 1 所示：

表 1 本校 SWOT 分析

<p><b>Strength 優勢</b></p> <p>S1:UGSI 在地連結強</p> <p>S2:具有「高教+技職+師培」共融的知識體系</p> <p>S3:具有綜合完整(comprehensive)的學術領域的綜合大學</p> <p>S4:擁有位於屏東市區，互相鄰近的三個主要校區</p> <p>S5:充沛的校務基金</p> <p>S6:師培大學（小教/特教/幼教）</p>	<p><b>Weakness 劣勢</b></p> <p>W1:學生數少（全校約 9000 人），分散於 31 系所，大多為單班招生，未達規模經濟，進而衍生系所藩籬</p> <p>W2:新生學科成績及基本能力屬中上，但學習成效不易彰顯</p> <p>W3:教師平均年齡偏高(&gt;50)，教學創新程度受限</p> <p>W4:研究與產學合作能量尚小，自籌收入不足（低於年度預算 50%）</p> <p>W5:大學排名較低（未排入全球千大），知名度不足</p>
<p><b>Opportunity 機會</b></p> <p>O1:學科領域符合國家發展「5+2」重點產業</p> <p>O2:108 課綱大型全國性教改</p> <p>O3:資訊科技快速導入產業，推動高教改革</p> <p>O4:屏東有 28 鄉鎮(28/33)列為國發會地方創生優先推動區</p> <p>O5:屏東亦為全國最多原住民鄉鎮地區</p>	<p><b>Threat 威脅</b></p> <p>T1:少子化、地方人口流失、老年化的趨勢</p> <p>T2:地處偏鄉，經濟與文化不利學生多 (&gt;10%)</p> <p>T3:在地缺乏高產值的工商產業</p> <p>T4:高教競爭日益白熱化</p>

第二階段高教深耕計畫將回應表 1 SWOT 分析之結果，依本校之優勢、劣勢、機會及威脅，檢討呈現相關因應之策略於 TOWS 分析一覽表中(如圖 1 所示)。根據對應策略於第二階段高教深耕計畫書內容，分為以下四個構面並發展相對應的 13 個計畫，分別為構面一：落實教學創新及提升教學品質；構面二：發展學校特色；構面三：提升高教公共性；構面四：善盡大學社會責任。

在第一階段高教深耕計畫提出前，本校即進行過全校性學生學習情形調查。兩年執行過程中，亦透過各種方案實施後回饋，檢討學生學習面及教師教學面之問題如下表 2 所示：

表 2 本校計畫推動前後比較及問題檢討

	推動高教深耕計畫前 (106 年)	推動高教深耕計畫後 (107-108 年)	109 改善情形
構面一 落實教學創新及提升教學品質	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全校跨領域選修人數極少(&lt;10)。</li> <li>• 未建立各種創新教學機制，教學自由度及跨域能力受限。</li> <li>• 全校性程式設計課程缺乏規劃。</li> <li>• 學生國文、英文閱讀與寫作能力較低。</li> <li>• 未建立學生學習成效驗證機制。</li> <li>• 單班班制，教師教學負擔沉重。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全校各系所均提供 20 個學分(以上)的「自由學分」，學生跨域選修均得承認為專業畢業學分。跨領域學程選修人數 300 倍成長。</li> <li>• 推動全校學生選修程式設計，已達 70%以上。</li> <li>• 建立各種創新教學機制(深碗、微學分、教師社群等)</li> <li>• 推動業界教師協同教學，縮短學用落差。</li> <li>• 推動總整課程，驗證學生學習成效。</li> <li>• 推動減授鐘點措施。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續推動系所對學生跨域選課，跨領學學分學程申請及修畢皆有逐年成長。</li> <li>• 選修程式設計學生達 75.98%。</li> <li>• 創新教學方案的教師參與達 1,033 人次。</li> <li>• 通過系所評鑑 100%，持續整備全面性教學品質保證及學生學習成效驗證機制。</li> </ul>
構面二 發展學校特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合校之初，尚在融合期，缺乏明顯的學校特色。</li> <li>• 缺乏亮點人才，作為學校招牌。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 第一階段提出五大學校特色發展方案，執行兩年後，以「屏東學」及「VAR」特色發展較為明顯。</li> <li>• 推動「大武山學者」彈性薪資。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 成立大武山學院，推動全英教學及跨領域教學，成為校級特色。</li> </ul>
構面三 提升高教公共性	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 未針對經濟及文化不利學生提供學習輔導。</li> <li>• 未特別為經濟及文化不利學生開闢入學管道。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供經濟及文化不利學生學習輔導。</li> <li>• 開闢「特殊選材」經濟及文化不利學生入學管道。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 附錄 1 執行率提升。</li> <li>• 執行教育部願景計畫，110 學年度預計招收 70 名經濟與文化不利學生。</li> <li>• 成立南區原住民協作中心，輔導南區學校原住民推動事務。</li> </ul>
構面四 善盡大學社會責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 校務發展僅初步連結 UGSI，未見顯成效。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行「搖滾社會力」及「讓身心不同凡想」等兩大 USR 附冊計畫，師生走入場域，實踐社會責任。</li> <li>• 提供偏鄉學生專題輔導、舉辦專題競賽等。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設立「大武山社會責任實踐及永續發展中心」(USR-hub)，統整本校 USR 工作及作為屏東地方創生推進器。</li> <li>• 培育種子型 USR 及地方創生團隊 3 隊。</li> </ul>



# 參、109 年執行成果

## 一、整體推動目標、策略與架構

基於校務分析後所得到待改善現況及第一階段執行成果檢討，本校高教深耕第二期計畫以「From UGSI to USSR」為推動目標。其中，「From UGSI to USR」為第一階段目標，將合校之初所做的 UGSI 校務整合工作（University + Government + School & Society + Industry & International）具體落實大學社會責任 USR。在第二階段，更進階加入大學學生社會責任(University Students' Social Responsibility, USSR)的目標。本校高教深耕計畫第二階段根據表 1 之 SWOT 分析結果，展現本校主要內部優勢、劣勢和外部的機會和威脅等列舉出來，並以 TOWS 分析制定本校發展策略，以擬定以下 13 個相對應的子計畫，各個子計畫源自於 3 個校務發展目標，對應高教深耕 12 個共同績效指標、10 個自訂績效指標，如圖 1 展現以校務發展目標而擬定的 TOWS 策略分析及高教深耕績效指標對應圖。



圖 1 校務發展目標、TOWS 對應策略及績效指標對應圖

USSR 以學生為主體，計畫精神理念有三：(1)OF the student 學生所有：所有高教深耕及校務資源為學生所有，必須優先投入於學生身上；(2)FOR the Student 學習自主：學生最重要的社會責任是學習。教學活動必須依學生需要(for the student)所設計，從「把學生教好」轉變成「讓學生學好」，來體現大學之社會責任；(3) BY the Student 學生實踐：由老師帶著學生走進場域，由學生實踐大學的社會責任。國立屏東大學高教深耕第二階段計畫，整體推動架構如下圖 2 所示：



圖 2 國立屏東大學高教深耕計畫第二階段推動架構

「構面一：提升教學品質及落實教學創新」主要推動策略為：(1)推動創新教學；(2)教學品保：與校務發展、校務評鑑、特色發展相結合；(3)學院實體化與班制調整。

「構面二：發展學校特色」主要推動策略為：(1)鼓勵 5+2 學院發展學術特色以成為全校性特色；(2)實施「大武山學者」彈性薪資方案暨國際學者交流。

「構面三：提升高教公共性」主要推動策略為：(1)校務辦學資訊公開；(2)推動「築夢展翼計畫」：於學務處下成立「原住民學生資源中心」，提高經濟或文化不利之學生入學機會，以課業輔導輔助學習。

「構面四：實踐大學社會責任」主要推動策略為：(1)成立「大武山社會實踐既永續發展中心」作為 USR-Hub 統整全校各類 USR 計畫，並推動地方創生；(2)培育種子型 USR 每年三案，由高教深耕計畫主冊經費及學校配合款支持。(3)持續推動數位學伴計畫。(4)108 課綱聯盟支援高中職端多元選修課程。

所有行動方案（子計畫）列表如表 3 所示：

表 3 國立屏東大學高教深耕計畫子計畫列表

構面	子計畫名稱	執行主軸與重點	對應關鍵績效指標
提升教學品質及落實教學創新	子計畫 1：「SPIRIT 課程研創」計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>實踐教學創新之「SPIRIT 課程研創」，包括以下 8 大項目：</li> <li>(1)斜槓跨域(S：Slash)方案</li> <li>(2)具體實踐(P：Practice)方案</li> <li>(3)教學創新(I：Innovation)方案</li> <li>(4)教學研究(R：Research)方案</li> <li>(5)國際交流(I：Internationalization)方案</li> <li>(6)科技應用(T：Technology) 方案</li> </ul>	<p><b>【共同績效指標】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建置校務研究系統並據以精進校務教學品質提升之策略(IR)</li> <li>開設創新與創業課程及學生學習成效</li> <li>建構學生學習評估指標並追蹤成效</li> </ul>



		<p>(7)推動高教深耕計畫相關之精進創新教學發展設施設備</p> <p>(8)持續推動跨院系 20 個自由學分選課等制度，以促進學生跨領域學習機會</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動全校學生 100%選修程式設計方案</li> <li>• 推動教學實踐研究專業社群方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 修讀程式設計課程之學士班學生比率逐年成長</li> <li>• 學生參與跨領域學習人次成長</li> </ul> <p><b>【自訂績效指標】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建置創新教學空間場域及設備</li> <li>• 提升本校學生參與境外活動及交換學生人數</li> </ul>
	子計畫 2： 校務研究與教學品保精進計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動教學實踐研究專業社群方案</li> <li>• 強化學生職涯發展</li> <li>• 持續推動南區大專院校校務研究聯盟成果分享活動</li> </ul>	<p><b>【共同績效指標】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建置校務研究系統並據以精進校務教學品質提升之策略(IR)</li> <li>• 完整建置校內畢業生流向追蹤輔導及回饋機制</li> <li>• 實習制度建置情形及參與專業實習之學生人數</li> </ul> <p><b>【自訂績效指標】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 鼓勵學生使用大專校院就業職能平台</li> </ul>
	子計畫 3： 「跨域創新·昂揚世界」學院實體化與班制調整計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創設「大武山學院」推展跨領域學分學程及深度廣度之通識博雅教育</li> <li>• 設立「國際暨創新學院」(實體化學院)提升國際移動力，推廣國際招生</li> <li>• 推動其他學院實體化及調整班制</li> <li>• 推動「翱翔國際、拓展視野」方案</li> </ul>	<p><b>【共同績效指標】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 學生參與跨領域學習人次成長</li> </ul> <p><b>【自訂績效指標】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升本校學生參與境外活動及交換學生人數</li> </ul>
	子計畫 4： 「通識深耕」學生基本能力提升計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 英文課程革新：革新本校通識大一英文課程</li> <li>• 國文課程革新：提升學生欣賞文學能力，具備流利通順的語文表達能力。</li> <li>• 博雅課程革新：舉辦「大武山講座課程」</li> </ul>	<p><b>【共同績效指標】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 學生閱讀寫作能力提升及成效</li> </ul>
發展學校特色	子計畫 5： VAR 智慧創新發展計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建置 VAR 實驗場域與研發創新應用</li> <li>• 推動智慧聯網與深度學習系統開發與應用</li> <li>• 建構 5G 創新應用發展環境</li> <li>• 建立智慧商務系統學習場域與應用</li> <li>• 建立人工智慧教學場域與應用</li> </ul>	<p><b>【自訂績效指標】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動地方高中課程與專題之師資資源</li> <li>• 開發 VAR+AI+IOT 整合應用系統</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人工智慧機器人學習場域與應用</li> </ul>	
	子計畫 6： 科學創新· 科技屏大	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 功能性材料之開發與應用·創客活動</li> <li>• iChem 生活創意學堂</li> <li>• 探究實作素養精進·創新實驗技術自造及智造深耕</li> <li>• 科學計算-創新就業能力大躍進</li> <li>• 科學傳播職人再現</li> <li>• 運動科學與運動產業鏈結</li> </ul>	<b>【自訂績效指標】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 科學創新、自造與應用</li> <li>• 成立「臺俄共同材料研發中心」，擴大學生參與國際學術合作交流</li> </ul>
	子計畫 7： 「走讀屏東」屏東學的普及與深化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 結合地方全方位推動屏東學，提供地方創生元素</li> <li>• 屏東文學史編纂及出版</li> <li>• 推動全校學生選修屏東學課程</li> </ul>	<b>【自訂績效指標】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 屏東學在地實踐與創作出版</li> <li>• 屏東學與地方創生計畫之鏈結</li> </ul>
	子計畫 8： 國教 AI 教材與教學科技研發	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立三師共學育成模式</li> <li>• AI 教材與教學科技研發及中心設置</li> <li>• AI 教材與教學模式推廣</li> </ul>	<b>【自訂績效指標】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 國教 AI 教材與教學科技研發</li> <li>• 國教 AI 師資培育</li> </ul>
	子計畫 9： 智慧商務創新創意發展計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 開設創新及創業課程</li> <li>• 提升產學研發能量及學生應用於創新創業的能力</li> <li>• 智慧三創模擬創業團隊徵選</li> <li>• 舉辦創新與創業競賽</li> </ul>	<b>【共同績效指標】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 開設創新與創業課程及學生學習成效</li> <li>• 建構學生學習評估指標並追蹤成效</li> </ul>
	子計畫 10： 拔尖留才與育才計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實大武山彈性薪資制度</li> <li>• 推動留才育才精進計畫</li> <li>• 教師輔導學生籌組新創團隊，參與創業競賽</li> </ul>	<b>【共同績效指標】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建構學生學習評估指標並追蹤成效</li> </ul> <b>【自訂績效指標】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 大武山學者之典範移轉</li> </ul>
提升高教公共性	子計畫 11： 推動高教公共性與多元學習扶助計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實辦學公共性方案，公開學校高教深耕執行成果、學雜費及就學相關補助措施、學生就業及所得情形、學校財務資訊等議題</li> <li>• 提升經濟或文化不利學生多元學習方案，例如增加入學名額、辦理特殊選才計畫、補助偏鄉弱勢學生面試住宿及交通費、推動學習輔導機制等支持方案</li> </ul>	<b>【共同績效指標】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 經濟或文化不利學生進入公立大學就讀比例逐年提升情形</li> <li>• 透過輔導機制協助經濟不利學生人數情形</li> </ul> <b>【自訂績效指標】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實辦學公共性之責任</li> </ul>
善盡大學	子計畫 12： 支援高中教	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對高屏地區的高中職進行課程支援及專題指導</li> </ul>	<b>【自訂績效指標】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動地方高中職課程與專</li> </ul>

社會責任	學計畫		題之師資資源
	子計畫 13：培養種子型 USR 計畫+USR Hub（成立大學社會責任實踐基地）	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 擘劃育成校內 USR 種子型計畫</li> <li>• 推動偏鄉數位學伴計畫</li> <li>• 持續輔導與管考 USR 深耕型、萌芽型計畫</li> <li>• 建立激勵制度，擴大師生參與</li> <li>• 建立課務支持措施</li> <li>• 多元推動方式，深化師生認同</li> <li>• 推動「跨校跨域」整合，規劃建立國內跨校 USR 課程平台</li> <li>• 推廣 USR 成果</li> </ul>	<b>【自訂績效指標】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 擴大師生參與大學社會責任計畫</li> <li>• 落實大學生參與 USR 計畫，進而培育大學生之社會責任，未來成為 USSR 地方創生人才培育的搖籃。</li> </ul>

## 二、落實教學創新及提升教學品質

### 子計畫 1 SPIRIT 課程研創計畫

#### (一)問題與分析：

1. 制訂高教深耕計畫前，本校檢討了歷年獲教育部補助全校型計畫的成果，並從校務基本資料庫中的數據分析學校現況；隨後進行全校性的學生學習狀況調查。經過學生代表參與的公聽會與計畫審查會，發掘出各種教學問題，必須透過系統性的提供創新教學活動才能解決。
2. 「中華民國 100 年國家建設計畫」中也提出，要發展創意優質人力，學校應培育優質人力與加速創新研發，重視創意人才基礎能力的培養。因此，精進教師課堂創新教學的能力是相當的重要（經建會，100/01/07）。
3. 根據國立屏東大學 2018 年校務分析<sup>1</sup>，本校各學期休學率分析顯示，因志趣不合因素而休學的比例，在未推動跨領域創新教學方案之前，也就是 104 學年度至 106 學年度是逐年攀升的，但是自 107 學年度實施創新教學方案以來，部份學院的休學人數下降，全校因志趣不合而休學的人數，亦逐漸下降。
4. 隨著世界各國對 STEAM 科技教育的重視，運算思維已逐漸成為現代公民皆應具備之基本能力，而全面培育國民程式設計與運算思維是厚植我國資訊國力、促進數位經濟發展的重要政策方向。行政院將培育國民運算思維列為促進數位經濟發展之重要政策方向，教育部於 106 年推動「教學創新試辦計畫」、「技專校院教學創新先導計畫」，並於 107 年納入「高等教育深耕計畫」計畫，以經費挹注各校開設程式設計相關課程，並輔以「推動大學程式設計教學計畫」跨校協助機制，以分年達成行政院所定大專校院學士班修讀程式設計相關課程目標。

<sup>1</sup> 國立屏東大學 IR Newsletter, NPTU, August 2019

- 5.因應數位化世代，學生自主學習風氣提升，唯學習方式應朝更多元化方式方可符合創新教學理念，其中教師對於進行翻轉教室或磨課師課程意願較低，因此希冀由製作數位化教材起頭，增進數位化教材內容，以利未來課程多元發展。
- 6.過去本校部分院系已進行課程分流及總整課程，已盤點規劃課程地圖及課程模組，部分院系課程尚需進行革新，培養學生深化專業能力，以符合對應現今產業所需之人才。

## (二)目標策略、成效改變及評估精進：

### 策略 1.開設跨領域教學

創新教學計畫聚焦於六大方案的實施與推動，包含：(1)創新教學課程方案：深碗課程/微學分課程/翻轉教室/跨領域共授課程/總整課程/微型課程/跨領域學分學程/境外移地教學/程式設計課程全校推動計畫/磨課師課程/遠距教學課程/VAR 教學應用課程推動計畫，(2)跨領域教學競賽方案：高教深耕 in 屏大競賽/辦理跨領域競賽補助計畫，(3)師生專題研究方案：國際學術研究發表社群，(4)師生學習社群方案：PBL 問題導向社群/營隊組織導向社群/職能導向課程社群/師生專業外語社群/戶外教育結合課程議題社群/增能輔導型社群/教師專業社群(5)師生合作產學方案：業界專家協同教學/師生產業實務研習/師生產業教學研究，(6)校級特色發展方案：VAR 課程應用及屏東地方學。

### 成效與改變：

由於全校各系配合推動 20 個自由學分的跨領域選修學分的認列，學生能充分參與以上各項高教深耕方案，成效與改變如下：

- (1)師生參與提升：參與創新教學相關方案教師人數自 107 年執行起，全校投入教師愈來愈多，109 年共推動 363 門創新課程，全校教師人數約 350 人，109 年有 1,033 人次教師開設創新相關課程；全校近 9,000 位學生，其中參與高教深耕創新課程方案學生達 17,481 人次。
- (2)跨領域實施效益：①本校學分學程原 106 學年度僅有 8 個學分學程，學生修習意願不高，自 107 年起因應自由學分開放至 20 學分後，各院系亦設置專長學分學程、特色學分學程以及跨領域學分學程共達 31 個，期望學生修習自身專業以外之第二專長，完成學程即可於畢業證書上加註第二專長。②107 年申請修習人次為 448 人次，108 年為 565 人次，109 年達至 590 人次，逐年提升，三年下來累積逾 1,600 人次申請修習，修畢學程並加註第二專長學生累積達 96 人。③跨領域方案(微學分課程、微型課程、跨領域共授課程及跨領域學分學程)109 統計三年累積課程數達 568 門，教師參與人次達 535 人次，學生參與為 7,018 人次。
- (3)藉由學術交流社群指導教師帶領學生赴國外參與發表論文或競賽，提升學生國際視野以及藉由英文發表提升學生語言表達與溝通能力，109 年原訂 5 組師生預訂赴國外發表論文，唯因疫情影響而取消行程。109 年 2 月教師帶領 11 位學生至泰國進行境外移地教學課程，帶領本校學生組成團隊，與 9 國學生共同研習合作，從中培養同學的同理心與從多元文化的寬廣視野，提升學生跨文化交流溝通與團隊合作能力，趁此機會再接觸設計思考趨勢，學習設計思考的創新思維及解決複雜問題的實作方



法，並體驗設計思考的實踐歷程：從具同理心 (Empathize)、需求定義 (Define)、創意動腦 (Ideate)、製作原型 (Prototype) 到實際測試 (Test)，進而與國際接軌。

(4) 學生因創新教學課程參與競賽及證照的數量亦有明顯增加，輔導考取指標性專業證照，並提供相關獎勵金，鼓勵學生取得提升專業能力之證照。

(5) 109 年輔助教師製作 6 門遠距課程數位教材，並於學期課程結合使用。

(6) 108 年修繕與新設教學場域實際達成成果為新建二間各配有 60 台電腦的 VAR 電腦實作教室、MAC 程式工坊及 iMac 影音工坊。109 年至 110 年修繕與新設教學場域共計 3 間，分別是民生校區五育樓 3 樓視聽(一)教室及屏商校區學生活動中心 1 樓大型教室，希冀透過教學場域的改善，帶動創新教學課程及教學品質的提升。

**A. 五育樓3F 視聽(一)、4F 視聽(二)教室：**視聽教室規劃整體室內外裝修，從天花板規劃、燈光與空調設計、隔音牆全新佈設、地板材質及動線改善，提供師生更舒適便捷的教學空間；在教學設備上亦從智慧教室的角度出發，打造多元情境的環控系統，從投影、簡報、音響設備到多功能的白板書寫空間，提供師生優質的教學及學習品質，已於109年11月21日完工，並於109學年度第2學期起於此空間安排大班課程，並命名為無類跨域學習教室及因材創新教學教室。

**B. 課程研創基地：**大坪數的教學空間，規劃多種學習情境組合，有別於傳統的教學空間，希望透過創意實踐的教室設計，提供情境演練、分組實作、開放式講堂等場域，教師可視課程人數彈性安排課室空間的使用，活動式的白板牆面方便教師與學生隨時記錄討論內容及創意發想；透過教學空間的活化，激發學生學習動機、提供教師優質的創新教學環境，翻轉學習模式，培育學生跨域、探索、實踐的能力。

### 評估與精進：

106 年尚未執行高教深耕計畫前，全校跨領域選修比例小於全校總人數(近 9000 人)的 10%；108 年第一階段計畫實施後達到 40%。將以創新教學方案以及跨院系 20 個自由學分選課等制度，109 年持續推動各項創新教學課程，逐年提升修習人數比例達 70%。

檢視學分學程學生修習情形及產業需求，校正各項學分學程，鼓勵不符產業需求之學分學程適時退場，並鼓勵新增新型態學分學程(如新媒體學分學程、地方創生學分學程及 STEAM 學分學程等)，以符合時下產業界所需人才應具備之能力。

### 策略 2. 全面推動邏輯運算思維課程

逐步達成 100% 的畢業生能修習程式設計課程的目標與策略，有以下三點：

(1) 訂定學生修讀程式設計辦法，制定修習程式設計課程可免加收學分費等措施。

(2) 分二級推動，第 1 級修習基礎程式設計課程(VB/Python)，第 2 級為進階程式設計課程(java/C)。

(3) 108 年後，由於 12 年國民基礎教育將包含較完整的運算思維訓練課程，但是大專校院在校生並非人人都有機會接受相關訓練，因此教育部 106 年以「教學創新試辦計畫」先行推動相關教學，並自 107 年起將大學程式設計教學納入「高等教育深耕計畫」的「提升教學品質落實教學創新」目標中推動。

**成效改變：**(1)法規落實：由修業法規訂定程式設計門檻，(2)分級推動：校端通識課程，各院積極發展院必修課程，系所專業課程融入程式設計並送課程大綱外審，(3)教師發展適性教材規劃等，(4)學生修讀程式設計課程人數（分資訊與非資訊類），由校庫匯入學生修習人次資料，(5)執行至今目前全校已有 75.98% 的學生修習程式設計相關課程，成果斐然，未來預計 110 年達到全校人數的 80%，111 年後可以達成每年畢業學生皆 100% 修畢程式設計課程。

**評估與精進：**發展更多創新教學課程，並有更多師生參與並以學生之具體學習成效為目標；(1)109 年程式設計課程的推動累計學生修習人數已達全校總人數 75.98%，預計於 111 年即可達到 100% 的畢業生均修習過邏輯運算思維課程。(2)大武山學院加開進階課程，並進行課程模組化，發展在初階及進階基礎課程下之微學程。(3)結合專業課程，通過融入邏輯運算思維審查，使課程更聚焦於各領域專業課程上，以符合學以致用精神，(4)針對修習 108 新課綱的學生入學後，由於 12 年國民基礎教育將包含較完整的運算思維訓練課程，因此，實施學生課程的前後測，調整課程地圖，以符合學生修課的實際需要。

### 策略 3. 推動教學實踐研究專業社群

(1)針對教師輔助資源提出教學實踐前導型計畫、教學實踐諮詢服務、教學研究支持型計畫、教師研究社群及教師創新教學方案經費支持等四大鼓勵協助措施。

(2)同時推動成立創新教學、跨領域專業研究、在地鏈結與社會參與研究及教學發展與實踐研究四群的教師社群。

(3)辦理經驗分享會及相關工作坊

**成效改變：**透過上述各項策略機制輔助，本校申請教學實踐研究計畫及獲補助計畫數皆逐年提升，107 年至 110 年申請數為 22 件、22 件、30 件及 47 件，107 至 109 年通過件數為 7 件、7 件及 13 件。

**評估與精進：**自 107 年起辦理眾多精進教師教學知能活動、工作坊及研習，皆有廣大迴響，參與教師帶動創新及改變風氣，愈來愈多教師參與研習課程並開設創新課程；教師專業社群申請組數亦逐年提升，顯現教師籌組研究社群或主題精進社群風氣提升。期望更繼續強化社群教師執行效益及產出成果。

## 子計畫 2 校務研究與教學品保精進計畫

### (一)問題與分析：

1. 依據內政部戶政司統計資料顯示，我國高等教育在國際化、少子化、教育機會普及化及公部門經費緊縮的影響下，大學在組織內外部均面臨了相當大的衝擊，如何確保大學的辦學效能及學生的學習表現、提升大學行政效率、系統性整合學校之財務資源及追求校務永續發展，便成了各大學積極構思的議題。在此背景下，進行以證據為本位（evidence based）的決策模式，善用數據資訊提供的實證性，揚棄往昔偏重經驗法則及共識決的決策盲點，也成為亞洲鄰近國家（地區）如大陸、香港及日本近期努力的方向。



其中，又當屬校務研究（Institutional Research）為當前探討校務專業化行政管理中最受矚目者。鑒於人才培育為大學重要的核心任務，未來在校務研究的領域中，必須透過多元資料的蒐集及長期追蹤，了解學生的學習成效以及大學的相關教學措施對於學生的實際助益為何，以作為持續改進課程及教學的參考。

2.由於國內高等教育分布極其密集，要塑造出獨有特色，有其困難。各校不論是獨立發展或參閱同儕，所標示的使命、策略與學習目標具有高度的同質性，但是所標示的目標是否具體落實與達成，仍欠缺一套有效機制收集與分析資訊，更需落實教學品質成效。

3.資訊科技發達，使得世界變化迅速，機器人、無人機等接續進入生活，不只改變產業結構，也影響到教育，以及每個人的職涯發展(教育部青年發展署大專校院職涯輔導工作手冊，2016)。面對此一問題，如何協助學生及早做好職涯規劃，並且落實推動與執行，已是學校職涯輔導最重要的課題。

## **(二)目標與策略：**

1.利用內外部資料透過大數據的科學化統計分析與評估，進行方案與策略執行與滾動修正，作為校務研究相關政策之依據，落實以數據為導向的校務決策文化，進而精進國立屏東大學校務研究專業管理能力。本校集結嘉義、臺南、高雄、屏東、臺東、澎湖及金門地區大專校院籌組「南區大專校院校務研究推動策略聯盟」共 28 所學校，共同推動南區大專校院校務研究發展，以「建立大學生學習成效評估及提升機制」相關議題，整合運用各校資源，建置合作機制及策略，形成跨校合作網絡，共同精進提升校務治理願景。校務研究與品保精進計畫策略，可分成內部精進與外部協作如下，其策略及規劃統整如架構圖。

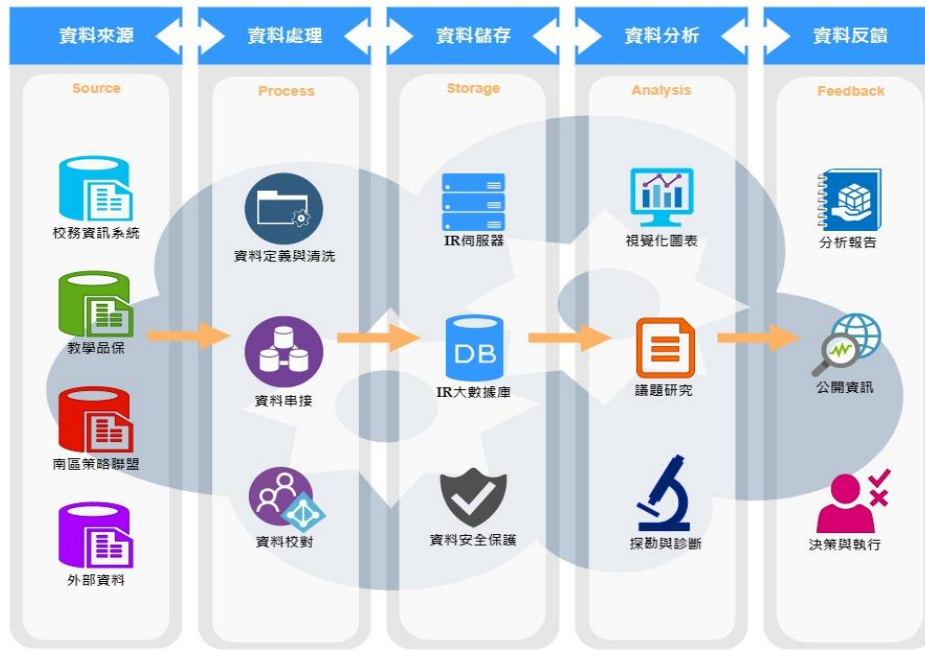
### **• 內部精進包含：**

- (1)精進本校校務資料品質、整合與管理。
- (2)與本校計網中心共同加強數據資料安全性。
- (3)建置智慧校務大數據倉儲系統與視覺化分析平台。
- (4)利用大數據資料庫進行評估、分析、校務議題，支持校務決策與治理。
- (5)校務研究人才培育與教育訓練。
- (6)加強 IR 資訊傳達及運用。

### **• 外部協作包含：**

- (1)籌劃南區策略聯盟校際議題交流與資料共享，增進外界校務資訊流通與精進。
- (2)加強對外校務研究學術團體(台評會/TAIR)資訊交流與合作。
- (3)辦理校務研究專題講座及研討會。

## 校務研究與教學品保精進計劃



2.校務研究近年來於高等教育中備受矚目，尤其重視學生於學習歷程中，各類質、量化數據建置，從數據中將研究結果加值於學生學習成效，回歸以學生為本位，落實各系所應具備之核心能力，建立改善機制，確保達成依其特色所設定之教育目標與定位。以學生學習履歷資料、UCAN 職能資料及畢業生流向調查資料評估學生學習成效，透過交叉分析，作為院系單位調整課程目標、核心能力及課程配當之依據，並推動國際教育認證，落實持續改進機制。其推動策略與架構如下。

- (1)建立教學評鑑與品質保證作業流程。
- (2)落實學生能力指標與課程規劃之關聯性(系-院-校)。
- (3)評估檢視各系所之學生畢業時應具備的核心能力是否達標，回饋給系所作修正之依據。
- (4)建構系統化核心能力與雷達圖。
- (5)利用學生學習履歷檢視學習績效。
- (6)利用 UCAN 職能資料與畢業生流向調查資料檢視專業核心能力。
- (7)增進學生國際競爭力及移動力(國際教育認證)。
- (8)運用 IR 統計整合分析回饋應用給各系所，建立持續改進機制。

3.運用大專校院就業職能平台(UCAN)三大診斷，協助學生瞭解職涯發展方向，強化學生的動機與目標；同時，為促進學用合一，挹注經費鼓勵各系所依其專業領域開設校外實習課程及辦理系所特色職涯輔導活動，以拓展學生職場專業認知及實務經驗，提升就業能力。(1)補助系所辦理學生校外實習課程，完善實習制度。(2)補助系所辦理特色職涯輔導活動，強化專業職能養成。(3)運用大專校院就業職能平台(UCAN)，辦理大一學生職業興趣探索及大三下(四上)學生就業職能診斷活動，促使學生朝向目標學習。(4)提供 1 對 1 職涯諮詢，鼓勵學生於檢視診斷報告後，及早思考職涯發展方向，勾勒幸

福職涯的藍圖。

### (三)成效與改變

1.校務研究與教學品保精進計畫成效分為三大部份，第一為清洗與建立校務研究用數據資料(包含本校及外部資料)；第二為建置智慧校務大數據倉儲系統與分析平台，將校務研究資訊透過此平台定期發佈資訊，讓全校師生了解本校辦學績效，並落實以數據為導向的校務決策；最後則為辦理校內外之校務研究教育訓練、研討會或成果展，將校務研究概念說明及推動，不管是本校師長同仁共同精進與參與校務研究，或是結合校外各校資源或標竿學校協作學習，共同精進提升校務治理願景與目標，相關成果如下。

(1)建置本校校務研究所需資料：精進本校校務資料品質、整合與管理

- ①**學籍資料**：學生學籍、學生家庭狀況、新生入學成績、學期資料、就貸／宿舍申請狀態、學雜費減免...等。
- ②**課程成績資料**：各科成績、學期成績、年度成績、畢業成績。
- ③**學習歷程資料**：社團紀錄、工讀經驗、休學／復學／退學紀錄、缺曠紀錄、學程修讀狀態、...等。
- ④**畢業資料**：畢業生流向、學習履歷證照、畢業審查證照、碩士論文。
- ⑤**人員場地資料**：教職員資料、學生工讀資料、教室排課資料、電腦教室借用資料、住宿資料。

(2)建置智慧校務大數據倉儲系統視覺化平台：蒐整 103-108 學年度全國大專校院校務基本資料，建立全國各大學校院相關教育資源、研究能量、基本校務等數據資訊，作為本校校務研究之參酌資訊。

- ①**學生面**：29 個資料表
- ②**教職員面**：16 個資料表
- ③**財務面**：6 個資料表

(3)辦理校務研究人才培育工作坊與研討會，共計 5 場次：

- ①2020-04-13：**SPSS 培訓工作坊**(校內)，上課人數：19 人。
- ②2020-05-04：**OpView 社群口碑資料庫工作坊**(校內)，上課人數：16 人。
- ③2020-07-14：**SPSS 培訓工作坊(進階班)**(校內外)，上課人數：69 人。
- ④2020-09-21：**校務資料視圖化研究工具(Tableau)培訓工作坊**(校內外)，上課人數：34 人。
- ⑤2020-11-13：**南區大專校院校務研究推動策略聯盟成果展暨研討會**，共 51 所大專校院 105 人參加，19 篇論文。





圖 3 校務研究人才培訓工作坊



圖 4 南區大專校院校務研究推動策略聯盟成果展暨研討會

2.綜合能力指標、學生學習履歷資料、UCAN 職能資料與畢業生流向資料等，以多元方式評估學習成效，檢視學生應具備之基本能力與核心能力，建構本校專業核心能力，並發展檢核機制，確保學生學習成果，強化課程之授課內容、學生學習經驗與各系所核心能力間之關聯，促進教師教學精進，共同構築學生堅實的核心能力。於本校校務行政系統建構系統化核心能力與雷達圖，提供各系所調整課程規劃及教師教學策略之依據，並協助學生檢視所學是否符合系所規劃之核心能力，作為系所發展與改進方向，相關成果如下。

(1)各學生在系-院-校及通識等核心能力雷達圖分析：確認校院系通識核心能力計算方

式與盤點資料是否完整，與管理學院與資訊學院召開系所院校課程核心能力指標資料討論會議。

①管理學院將配合國際商管認證(AACSB)之 AoL 指標，對應其課程的核心能力指標及權重。

②資訊學院將配合學期時程通知各系所更新所屬課程核心能力指標及權重。

(2)學生學習歷程檔案(E-Portfolio)運用及推廣：共辦理四場推廣活動，共計 1,096 人次參加。

(3)分析畢業與職涯議題：畢業生收入概況分析、UCAN 興趣探索與畢業後職業類型分析。

3.97%學生認為計畫對自身職涯發展有幫助：本計畫以促進學生職涯發展為目標，結合系所安排一系列興趣探索、職能養成、業師諮詢及職能診斷等活動共計 105 場次，參與學生 3,889 人次，學生大多數給予正面評價。

4.UCAN 平台使用人次提升：109 年度第二階段計畫開辦大三下(四上)UCAN 就業職能診斷活動，使用 UCAN 平台人次由 108 年度的 1,500 人次提升至 2,784 人次。

5.學生修習校外實習課程人數增加：109 年度第二階段計畫補助系所辦理學生校外實習課程，各系所除配合教育部及學校政策完善實習程序外，更積極開發實習廠商提供優質實習機會，修習校外實習課程學生人數由 108 年度的 400 人提升至 460 人。



圖 5 學生學習歷程檔案(E-Portfolio)推廣活動

#### (四)評估與精進

1.隨著與數據有關的硬體建設逐步成形，從單純的數據分析能力，走向議題感知與脈絡掌握等高層次的專業素養，才能讓校務研究發揮更好的功能，有效協助校務治理。透過正確數據為導向的政策發展模式，能有效的釐清學校發現的問題，提供實證資料



作為決策基礎。為持續精進本校校務資料品質、整合與管理，預計更新資料如下：

• **內部精進包含：**

- (1)各類學術研討會補助資料
- (2)出席重要國際會議發表論文補助資料
- (3)研究成果獎勵申請補助資料
- (4)先導型研究計畫補助資料
- (5)持續更新校務數據：教育部大專院校校務資料庫，包含研究面向及校務基本資料。
- (6)協助子計畫 11-1，彙整所需資料並進行必要之清理作業，進一步與業務單位進行覆核。
- (7)參與國內或南區策略聯盟學校舉辦之校務研究講座或教育訓練，持續學習 IR 分析經驗。

• **外部協作包含：**

- (1)參與台灣評鑑協會與台灣校務研究專業協會舉辦之活動與 IR 資料資訊之定期交流。
- (2)籌辦南區策略聯盟研討會，強化校際 IR 議題分析經驗交流與溝通。
- (3)規劃籌辦 4 場校務研究議題講座或工作坊活動。

2.綜合能力指標與學生學習成效及參酌相關問卷，持續檢視學生應具備之基本能力與核心能力之績效，並提供給系所藉以調整課程規劃及教師教學策略之擬訂，可作為教育目標改進意見。為持續精進教學品質，預計規畫如下：

- (1)建構系統化核心能力與雷達圖：分別從資訊學院與管理學院著手，根據指標資料，輔佐以學生學習成績進行分析，透過報告產出，作為日後教育目標及核心能力之改進方向。
- (2)應用畢業生流向調查、興趣探索與畢業後職業類型資料進行分析，以產業所需之職能為依據，結合職業興趣探索、職能診斷及能力養成規劃，並推動運用平臺資料分析，作為教學規劃回饋參考及支援校務管理成效之依據，建構以學生為本位之教學發展，以提升學生之就業準備度，縮短學用落差。

3. 109 年度第二階段績效指標均已達成目標值，將於 110 年賡續推動。未來將引導校內系所開設實習課程，並積極與國內優質企業接洽，落實產業實習精神。

### **子計畫 3「跨域創新·昂揚世界」學院實體化與班制調整計畫**

#### **(一) 問題與分析：**

1.根據本校校務發展目標而擬定之 TOWS 對應策略中提及，本校的優勢是具有綜合完整的學術領域的綜合大學、機會是學科領域符合國家發展「5+2」重點產業，綜合前述兩項在「構面一：落實教學創新及提升教學品質」部分提出「成立大武山學院，推動跨領域教學」作為對應策略。本校在 107-108 年執行高教深耕計畫時，即有推行跨領域學習，成效確實有所展現，但仍有改善之空間。因此欲藉由大武山學院的成立，更全面性的推動跨領域學習。

2.美國作家托馬斯·弗里德曼所著《世界是平的》講述了經濟全球化的現狀及其給人們所帶來的影響。強調今天的全球經濟一體化讓人才的競爭和流動更加直接和快速，直接影響人們對生活價值觀的理解。在全球化的趨勢下變成一個大舞台，這種環境迫使

我們參與競爭。

3.《世界是平的》給我們一項重要的思考方向是如何去了解現今世界的變化。學生的國際參與是現今全球化概念下的一項重要學習項目，如何藉著更多的國際參與去探索不同文化的內涵，藉由彼此的文化了解才可能建構一個和諧地球村的目標。

4.在此同時，過去四十年內國際學生人數呈爆炸式指數級增長，從 1970 年代末的 80 萬增加到 45 年後的 460 萬。在此增長趨勢，國家、區域、地方、超國家或機構層級的協議亦促進學生的跨國流動。上述全球趨勢，包含高等教育大眾化、學生跨國流動性激增等，都促使高等教育提供者之數量與形式愈趨多元。

在教育部「培育優質創新人才，提升國際競爭力」之施政願景下，教育部青年發展署推動了許多的活動來協助青年的國際參與能力，其中參與的條件也著重在於英語能力的要求。在提升學生國際參與的第一個關卡就是英語能力的提升，如何加強學生英語的聽、說能力成為國際參與的最重要課題之一。

## (二) 目標與策略：

1.從三個面向推展跨領域學習：學生面實施跨領域學習、培養多元專長與多元能力；教師面推動跨領域對話、建立教師專業社群，以讀書會、工作坊或研討會的形式來進行教師間的跨域交流；學校面打破系所的藩籬，設立大武山學院推動跨領域教育。

2.提高學生的國際視野，讓學生能有多一些機會參與和外國學生交流的機會。因此，除了邀請外國學生來校交流之外，就是將學生帶到境外的場域進行教學的交流。因此，境外移地教學一有其必要性。雖然國際化並非僅是英語化，但是英語在國際化之重要性不言可喻，因此，教學方面應加強英、外語授課的方式與課程，並提升教學國際化程度，規劃專為外國學生開設學程，同時促進本國學生實質英、外語能力，發展為具全球化、專業化的特色課程或學程。

3.本計畫將安排授課教師帶領學生前往東南亞姊妹校移地教學，邀請東南亞姊妹校學生與臺灣學生共同參與課程活動，讓學生實際參與國際交流課程實境，鼓勵突破語言障礙與國際學生交流。此外，本計畫亦同時協助堆動教師英語授課培訓課程，鼓勵原以具有英語能力教師勇於開授全英語課程，提供外國籍學生修課機會，吸引更多外國籍學生來臺攻讀正式學位，並且加深校園國際化，使臺灣學生在校期間適應國際化生活。

## (三) 成效與改變

1.隨著本校持續推動跨領域學習，教師與學生對於跨領域學習之認知亦有所提升，因而參與跨領域學習之教師與學生有逐漸增加之趨勢。

(1) 跨領域學分學程、跨領域共授課程開設之課程數，累計達 304 門。

(2) 學生申請跨領域學分學程、參與跨領域共授課程之人次，累計達 1,734 人次。

(3) 教師於跨領域學分學程、跨領域共授課程之開課人次及參與大武山學院專業社群等相關活動之人次，累計達 347 人次。

2.計畫原預計每學期提供一至二門課的機會，讓授課教師可以帶領學生前往姐妹校進行境外移地教學的機會，本校也一直與越南、泰國姊妹校保持聯繫，確認得以接受本校師生前往移地教學。



3.於 109 年 11 月 28 日至 29 日舉行活動。經公開招募學生參加，計有 25 位境外學生及 55 位臺灣學生，共 80 位學生前往參加活動，彼此間以華語或英語小組討論，鼓勵臺灣學生勇於以英語與外籍人士溝通，並鼓勵境外學生結交臺灣學生友誼。

4.另已完成兩場次全英語授課教師工作坊，共培力 28 位教師，未來投入本校全英語課程教學工作，並配合教務處新進教師研習會，進行全英語授課教師工作坊課程，邀請本校新進教師共同研習。

5.於本計畫規劃「**以學院為核心**」說明執行情形：

(1)**組織調整規劃**：本校理學院藉由院課程排課會議、院主管會議及院課程委員會會議，統合本院師資及課程。

①以大學部學生為授課對象，匯集五系課程及新增符合產業趨勢之課程，在學院規劃跨領域課程模組，由各系師長於院開設課程提供學生修讀。

②申請通過設立以新南向國家人才作為招收對象之國際碩、博士班，結果如下：

A.本院申請設立理學院應用科學國際博士班計畫，於 109 年 7 月 17 日獲教育部通過(核准函文：臺教高(四)字第 1090094218K)。

B.本院申請設立理學院應用科學國際碩士班計畫，於 109 年 8 月 24 日獲教育部通過(核准函文：臺教高(四)字第 1090120308)。

(2)**課程規劃**：在課程中導入探究實作活動，藉以銜接高中至大學的知識落差，引導學生參與專題研究，促使其於後續應用科技產業學分學程修讀三明治教學模式課程時，能夠更加順利。

①理學院共同課程：目的為奠定學生具備科學專業之基本素養，課程規劃如下：

A.程式設計課程－微控制器原理與應用。

B.基礎科學與產業鏈結課程－科學與產業。

C.基礎課程－普通生物學、普通物理學、普通化學、微積分、運動科學。

D.探究實作課程－科學創新與製造。

E.職場語言課程－科技日文(一)、科技日文(二)。

②應用科技產業學分學程：理學院於申請通過教育部以學院為核心教學單位試辦計畫後，依據跨領域之精神建置。課程授課方式以三明治教學模式進行，於基礎理論課程階段融入社會就業趨勢與產業實務，課程期間搭配實驗活動指導及業師實務分享，最後進行綜合指導(如：實測、報告、問題解決、成果發表)，促使學生紮實其基礎專業知能，強化與職場、產業連結，將工作具象化，提升學生就業能力及競爭力。

(3)**師資延聘情形**：

①109 年 11 月已於本校人事室公告理學院應用科學國際碩士班徵聘 1 位具物理領域(半導體製程相關專長)之專任教師，以支援本院「磁性物理」、「奈米結構製程」、「奈米材料分析」、「積體電路」、「半導體製程」等相關課程教學及全英語相關課程教學。

②理學院藉由課程排課會議規劃協調師資及課程事宜，於會中取得共識共同課程之基礎課程採取大班授課方式，並鼓勵各系師長協助進行理學院共同課程、應用科技產業學分學程、師生研究社群授課。

(4)**績效指標達成情形**：

①109 年度經教育部核定通過設立「理學院應用科學國際博士班」、「理學院應用科學國際碩士班」。

②理學院共同課程：

A.109 年度（108 學年度第 2 學期、109 學年度第 1 學期）共計開設 10 門課程，471 位學生參與課程。

B.109 年度共計 15 位本院教師協助理學院共同課程授課。

③應用科技產業學分學程：

A.109 年度（截至 109 學年度第 1 學期）目前修讀中之人次為 482 人，修課人數比例已達全學院人數 52%。

B.109 年度（108 學年度第 2 學期、109 學年度第 1 學期）共計開設 16 門課程（含隨班附讀），625 位學生參與課程。

C.109 年度（108 學年度第 2 學期、109 學年度第 1 學期）共計 14 位本院教師協助理學院應用科技產業學分學程課程授課。

④辦理 1 場應用科技產業學分學程招生說明會，並製作學分學程招生海報及簡章，供學生瞭解課程內容、修課方式及未來助益。此外，不定期前往高中端進行招生活動，宣傳本校課程特色亮點。

⑤為啟發學生對於各專業領域之興趣，共計辦理 24 個師生研究社群，18 位師長協助支援師生研究社群活動。

⑥理學院強化學校教師與產學研究的實務連結，與業師建立協同教學模式，將原有的教學型態變革，導入業界對於人才的需求，縮短學用落差。

#### **(四) 評估與精進：**

1.109 年成果皆達預定目標，並將於 110 年賡續推動。110 年預計就以下三點進行強化：(1)提升跨領域學分學程之課程品質，並針對新設置之跨領域學分學程加強宣傳，增加學生選修意願；(2)辦理教師跨領域教學專業社群與相關工作坊，增進教師之跨領域教學能力；(3)研擬學生跨領域自主學習方案。

2.惟囿於肺炎疫情影響，本校雖保持與海外姊妹校聯繫管道暢通，視疫情獲得控制後，選送師生前往海外移地教學，若肺炎疫情仍未能有效控制趨緩，則將採以設定教學主題內容，邀請本校境外學生與臺灣學生共同參與學習課程活動，以不出國仍保持國際交流活動方式辦理。

### **子計畫 4「通識深耕」學生基本能力提升計畫**

#### **(一) 問題與分析：**

1. 學生英文基本能力欠佳

學生雖修畢大一英文，仍欠缺多元文化素養與國際視野。因此提出革新本校通識大一英文課程，透過課程、教材教法及多元評量之變革，以提升學生英語表達、跨文化溝通及異文化理解能力，培養具備全球思考及行動概念之世界公民。

2. 國文由主科變成副科，導致學生國文能力欠佳

國文從高中主科變成副科，在沒有升學考試壓力下，愛玩、忙碌的大一新生往往難以靜下心閱讀古文、經典，學習態度較被動、散漫。另外，由於近年來社會風

氣的改易、價值取向的扭曲、數位媒體的眩惑，除了學生對於國文的學習熱情逐漸冷淡退化，走向思想內容淺陋、表達技巧粗疏、組織能力薄弱；而且生活目標的模糊，人格修養被忽略，人際關係漸疏離，虛無主義籠罩了整個人生價值取向，生活中似乎沒有更高的意義、價值和理想。親近生命、關懷自然，似乎也變的越來越遙不可及。

## **(二) 目標與策略：**

為提升學生閱讀與寫作能力，提出以下兩種策略：(1)英文課程革新：革新本校通識大一英文課程，透過課程、教材教法及多元評量之變革，以提升學生英語表達、跨文化溝通及異文化理解能力，培養具備全球思考及行動概念之世界公民。(2)國文課程革新：提升學生欣賞文學能力，透過作品討論與分析，累積學生了解文學的基本性質、創作技巧、整體結構及欣賞文學的方法，並能簡要評論，進而將文學融入日常生活，以閱讀文學作品豐富生活經驗，以生活經驗增進文學欣賞與創作的的能力，成為具備高度文學鑑賞力的合格讀者，同時具備流利通順的語文表達能力。(3)博雅課程革新：透過同一主題的跨領域對話，培養學生多元思考與整合能力；透過在地議題討論，促使各系學生均能進行在地連結；透過生活實踐與專業應用，培養學生學用合一的能力。

配合改制為「大武山學院」，增設「大武山通識講座」課程，以地方議題（屏東文化、產業與技術）及透過多元師資，培養學生在地連結能力。此外，本課程由各院教師及校外專家跨領域共授，能培養學生多元視野、跨領整合能力，亦能與大武山學院新設之「跨領域學程中心」相呼應，培育跨領域師資；而本課程主軸為教育、產業和技術，也能透過大武山學院新設之「大武山社會責任暨永續發展中心」合作，引進業師分享並創造學用合一的優勢。

## **(三) 成效與改變**

1. 英文課程革新：藉由課程、教材教法以及多元評量之革新，分析測驗成績顯示提升大一英文學習成效明顯。108 學年度大一英文學年後測(109 年 6 月施測)平均成績較入學前測(108 年 9 月施測)平均成績進步 35.69 分，已達當年度目標值 18 分。
2. 國文課程革新：已完成印製自編學生閱讀作品集 2 本(收錄共計 180 篇)，已達當年度目標值至少收錄 140 篇。

## **(四) 評估與精進**

計畫成果皆達預定目標值，將賡續推動。另於 109-2 學期開設「永續發展與社會實踐」課程(博雅課程革新)，課程依人文社會科學思考架構，以社會實踐為核心，循聯合國 17 項目標規劃，安排各主題領域專家之講座課程。

### 三、發展學校特色

#### 子計畫 5 VAR 智慧創新發展計畫

##### (一) 問題與分析

VR/AR、AI、IoT 將會是未來產業發展重點，因此本計畫提出結合 VAR+AI+IoT+5G 的整合應用計畫，將 VR/AR 結合 IoT 的感應器，透過 5G 高速傳輸感測資料到伺服器進行大數據分析及深度學習的應用。本次高教深耕計畫與資訊學院中長程計畫，以 VR/AR+AI+IoT+5G 為發展主軸，結合大數據分析及資訊安全等領域。

##### (二) 目標與策略

1. 建置 VAR 實驗場域與研發創新應用
2. 推動智慧聯網與深度學習系統開發與應用
3. 建構 5G 創新應用發展環境
4. 建立智慧商務系統學習場域與應用
5. 建立人工智慧教學應用場域與應用
6. 人工智慧機器人學習場域與應用

##### (三) 成效與改變

106 學年度尚未執行高教深耕計畫前，沒有開發 VAR、AI、IoT、5G 整合應用系統，於 109 至 111 逐年提升開發系統數至少 3 件，於第二階段結束後達到 5 件系統。

未來每年開發至少 10 件 VAR、AI、IoT、5G 的整合應用系統，同時也鼓勵同學從事程式設計方面的學習，考取相關專業證照，以提升學生就業競爭力。

##### (四) 評估與精進

資訊安全的重要性對政府而言視同於國安，近來的確受到相當的重視。第三階段計畫預計以 IoT 智慧醫療之資訊安全作為發展重點，建立教研場域、補助師生產出型計畫開始著手，使之能成為資訊學院下一發展主軸。

#### 子計畫 6 科學創新·科技屏大

##### (一) 問題與分析

十二年國民基本教育課程綱要訂定開設「跨領域/科目專題」、「實作及探索體驗」課程，擬透過適性教育，將學生視為學習的主體，培養學生擁有渴求新知的學習態度及改變創新的勇氣，以提升高級中等學校學生之統整能力、探究實作能力，希冀達到適性揚才。本院作為高等教育自然科學領域的教育現場，面對過去的教育著重在獲取知識，採取師長單向餵養知識的教學模式，使得學生學習動機有待提升，亦對於職涯規劃認知不足，現在是時候為了未來的教育與學生挹注改變及創新能量。

##### (二) 目標與策略

藉由各個學系帶領學生參與科學創新之專業專題、課程或工作坊等活動，提攜具備潛能之人才，透過本計畫加以培養，成就其日後之生涯發展，未來回饋社會之力量將更為深遠，真正促成「創新價值」、「學用合一」、「企業適才」的三贏未來。

1. 持續與國際接軌，透過國際合作提供師生海外學習課程之機會，強化院內師生國際化，進而提升學校國際聲譽。延續近年之研究成果進一步精進，開發與製作機能性化



- 妝保養品。辦理科學創客自造工作坊、師生研究社群，引導學生參與探究實作活動。
- 2.發展咖啡化學創意特色課程與在地作物加值化學日用品開發。開設生活化學 DIY 體驗課程班隊活動。
  - 3.培養學生動手做能力，進而引發其對於物理領域之學習興趣與成就：(1)培訓學生參與科學競賽，如：物理辯論賽與創意科學教具競賽，學生經由動手做的過程中去理解與修正物理觀念。(2)建構以教具製作為探究主軸之師生研究社群，讓學生藉由設計與製作教具，能夠對於物理概念有更深入的理解。
  - 4.藉由服務學習，建立科學服務與溝通的能力：(1)學生參與辦理探究實作營隊，將自身設計與製作的教具帶至各級學校，進行解說與演示教具所使用之物理概念。學生可經由此過程建立表達、溝通技巧及社會關懷。(2)學生在進行教具演示時，藉由與不同年齡層學生間的討論及互動，能夠幫助學生釐清物理概念。
  - 5.依據科學計算與機率統計之教學發展方向，訂定相關學程，並規劃學習社群及講座活動。(1)進行 Python 在數據應用的學習及輔導活動。(2)進行精算證照考試輔導活動。
  - 6.觀察科學或相關行業者人生百態，或是人生選擇的「科學傳播」，以紀錄片、動畫片或劇情片做相關企劃與規劃提案作品。
  - 7.運動科學與運動產業鏈結計畫：鏈結運動專業教練、老年人運動健身、運動探索、運動器材開發、推拿整復等專業領域，合作開發產品與應用。

### **(三) 成效與改變**

- 1.鼓勵學生積極參與相關課程、產學、競賽、考照與實務學習：(1)學生參與產學經驗豐富之校外學者、業界講師針對產業趨勢、實務經驗分享相關專題課程、講座活動，強化與職場、產業連結，將工作具象化，從中習得獲益。(2)學生在參加競賽的過程中，因表現亮眼、備受肯定，無形中增強自信心，可明顯察覺其口語表達能力倍增，能夠越來越清楚且有效地進行講解、溝通與討論，對於專業知能的學習態度亦更加積極。(3)在學生參與證照知能學習之師生研究社群、講座及考照輔導活動方面，除順利取得專業領域相關證照外，在過程中成功建立學生對熱門科學應用領域的學習興趣與信心，讓課程符合產業趨勢與發展脈動，更開拓學生未來職涯出路，培養職場就業力。(4)由師長帶領學生至校外參與科學實務學習時，其為引導各個年齡層的參與者理解展示教具背後之科學概念，需採取不同視野及知識背景去說明，此舉不但可使學生自身對於科學相關領域之概念建立起更立體的輪廓，更能從中學習與人互動的模式。
- 2.開發產品、教具、特色實驗技術、專利：師長及學生一同投入相關研發工作，落實實踐學習，體會學以致用及用以致學的學習動線，培養學生試錯、問題分析與解決能力，瞭解到運用知識比擁有知識更為重要。
- 3.學生參與國際學術工作交流：學生藉由國際學術交流進行企業實務學習及短期交換實習活動，透過深入國外企業及世界知名實驗室，體驗更加多元的企業文化與研究氛圍，拓展國際視野，創造未來職涯助力。

### **(四) 評估與精進**

依據理學院教學課程規劃架構，落實探究實作之精神，提供學生多樣化學習管道與機會，將持續藉由各學系師長帶領學生參與科學探究實作之專業專題、課程、競賽、工作坊等活動，啟發學生探索專業領域、培養深入學習之興趣，累積實務經驗。未來擬新增辦理院際講座、全英專題工作坊、專業領域證照輔導，深化學生專業知能，激發其語言學習動力，開拓學生學術發展或未來職涯出路之視野。同時為提升大學生社

會責任 (USSR) 素養，預計規劃進行 USSR 主題式課程設計，發展相關職業體驗與實作課程，加強課程與社區及環境的連結，鼓勵學生參與走進社區與自然環境。此外，原為拓展本院學生國際視野，規劃辦理無疆界境外教學課程，因受嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情影響，將調整國際學術工作交流辦理方式。希冀未來藉此可更有效提攜本院潛能人才。

## 子計畫 7「走讀屏東」屏東學的普及與深化

### (一) 問題與分析：

行政院訂定 108 年為地方創生元年，屏東縣 33 個鄉鎮市有 27 個列入地方創生優先推動地區，為全國最多；而地方學作為地方創生資源盤點的基礎，突顯了地方知識的重要性。本院自 106 學年開始推動院必修「屏東學概論」課程，以「屏東學」作為大一新生認識在地的引導，體驗地方豐厚的文化意涵、關懷在地，進而投入地方創生相關工作。惟以人文社會面向為主的授課範圍，對學生而言，廣度可以再擴展，因此在教學面期能推動以各院專業為主題的地方學/屏東學，並將層級提升至全校性的通識課程 (大武山學院)；在教師專業部分，以「屏東學概論」課程為基礎的教師社群，其組成由各系授課教師為主，為形成橫、縱面的連結，第二期計畫將結合系所特色，並融入其相關在地區域型計畫執行內容，展開屏東學的普及與深化。

(二) 目標與策略：以發展「屏東學」作為學院特色，除了開設學院必修課程「屏東學概論」，從數位產業、原民音樂、公民培育、文化推展、多元語文、文創社群等人文學與社會科學切入，建構跨域整合的屏東學。

#### 1、推動跨域與跨校的地方學交流，深耕屏東在地文化。

以跨域與跨校方式推動「屏東地方記憶與在地實踐」的行動方案，與推動地方學之大學及地方組織互動交流，並辦理地方踏查、主題講座、論壇及學術活動，讓屏東學教師社群合作與共學，將地方經驗分享於學院必修之「屏東學概論」課程，提升教師教學質量；深耕屏東文學，跨校合作合撰《屏東文學史》，拍攝屏東作家身影短片，推動大學教育與在地知識的連結。

#### 2、辦理文化論壇，促進在地文化議題形成、推動地方學知識系統。

透過地方志類型、攝影紀錄實務、田野口述調查等內容為主題，由講師分享鄉誌寫作技巧和專業知識，協助在地書寫自己的家鄉；藉由願景工作坊及文化論壇的舉辦，以公民審議的方式，協助地方將未來文化發展議題落實到可執行的策略。大學發揮其能量深入屏東各鄉鎮進行培力，擾動在地社群共同研議課題，深化屏東學與大學結合，以戲曲傳藝、文化資產、聚落文史與空間活化等議題觀點交流，產生新的文化解讀與政策回應。此外，大專生專題研究——「從地方創生觀點探討社群成員互動與恆春老街觀光再造關係」以屏東恆春為研究據點，已獲得科技部補助；在校外合作部分，已協助賽德克族梭織文化【情繫經緯】一書的編輯出版，保存傳統文化並行銷地方。

#### 3、透過在地公民培育模式，走讀社會，生根在地。

以「社會發展實作」課程培養學生三項實務能力：(1)抓地力—藉由議題調查形式讓



參與學生實際與社區集體學習，並體驗將調查所得轉化產出為社區工作活動，部分成果可作為地方創生題材；(2)行動力—帶領學生實地到繁華及頂柳社區蹲點，與在地居民深度訪談、交流，並與社區共同培力投入社區發展工作；(3)敘事力—透過蹲點式田野調查方法，產出社區調查實作報告，並將報告轉化成報導刊物或記錄影片等產出，以回饋在地受訪者與合作組織。

#### 4、南島原住民族文化商品開發及音樂創作

辦理數位音樂及編曲工作坊，呈現原創歌曲作品、數位編曲製作、爵士即興合奏及影像配樂，鼓勵創作中運用屏東在地素材，深化學生對屏東在地音樂文化脈絡的理解與關懷；結合本校數位音創跨藝學程，引導學生瞭解傳統素材在音樂創作中的運用，創作與製作具有質感與文創價值的音樂單曲。透過課程、部落與產業連結，協作開發文化產品以再現南島原住民族文化並思考文化要素，產出原住民繪本或深度圖文書。

#### 5、以英/日語之報導、競賽及影片，介紹屏東歷史人文及藝術，培育具推廣本校屏東學特色之國際人才。

透過舉辦以「屏東」為主題的全校性英語競賽，以及介紹屏東在地的英、日語影音及刊物(《Papaya Post》、《發現新屏東》)，內容涵蓋地方特色物產慶典、廟宇文化、日治時期建物、地方創生等，以在地觀點介紹新舊並存地方特色文化。

### (三) 成效與改變

- 1.凝聚教師社群對地方的關懷，進而投入地方事務，協助地方創生及永續經營。
- 2.運用地方元素及文化特色，產出音樂、影像及繪本，行銷地方。
- 3.提升院內系所與外部單位鏈結及合作的能量，爭取中央及地方政府計畫，協助屏東鄉鎮市公所提案地方創生計畫。

### (四) 評估與精進

未來推動屏東學的普及與深化將朝四大方向邁進：

- 1.成立以推動屏東學為宗旨的藝文中心及數位媒體中心：整合跨系所師資，激發學生對數位媒體的創新及想像，將在地故事轉化為數位商品，推動屏東學的文創加值，共同產出屏東學數位成品。
- 2.協助地方公部門及非政府組織，形塑地方發展產業策略：盤點各地「地、產、人」特色資源，以創意及創新引導在地創業、創生，開拓地方的特色產業資源。
- 3.屏東學的普及與深化：在人文社會學院原有的學術領域持續深化，從人文社會學院普及到全校五個學院共同推動屏東學。
- 4.屏東學的跨域與對話：跨學術領域的合作，跨出屏東地域與台灣其他地方學對話，跨出台灣與世界其他地區的地方學對話。

## 子計畫 8 國教 AI 教材與教學科技研發

### (一) 問題與分析

經過 107-108 年計畫之推動，系所皆已展現出特色及亮點，例如：STEAM 教習劇場、正向心理學工作坊、學習輔助犬閱讀推廣等，已建立初步特色。鑑於資訊科技融入

教學乃國際之潮流與趨勢，而師資生對於資訊科技之素養仍有待加強，盤點問題如下：

- 1.在職教師與師培生在人工智慧(AI)專業知能明顯不足，且現職教師所受之師培訓練並無人工智慧等內涵，故需辦理相關培訓增能。
- 2.國民教育現場缺乏人工智慧教材與教學科技媒材，教學資源分配不均且不足。
- 3.現今數位教材如何運用且融合至教學現場，並無適當之教學模式輔助。
- 4.因應新課綱，人工智慧及資訊與教學科技應用亟待深化，以符合現在滑世代學習經驗。

有鑑於此，109-111 年計畫執行，將滾動式修正，充分結合環境建置、師資培訓、課程與教學設計等內容，提出資訊領航、心擁科技、情懷偏鄉的國教 AI 教材與教學科技研發計畫。

## (二)目標與策略

本校教育學院厚植師資培育生在 AI 教材與教學科技的研發，以系統化、多樣化的方式，活化學習的動力。具體目標如下所述：

- 1.提升三師(師資生、大學教師、在職教師)在人工智慧之相關知能。
- 2.提供符合 AI 教學環境之教學科技媒材及教學模式。
- 3.評估、推廣並延伸人工智慧至教學現場。

達成上述目標之具體執行策略如下所述：

### (1)國教 AI 教材與教學科技的相關教育訓練

成立人工智慧跨領域學分學程供學生增能、辦理三師於人工智慧相關教育訓練、各類科 AI 教材研發工作坊等，從幼兒園到大學同步推展 AI 教育及科技認知、體驗與學習。

### (2)國教 AI 教材與教學科技的相關教材研發、教學模式應用

邀請高屏地區教師團隊、專家學者及本校師生共同研發多元 AI 及 AVR 科技教材，並根據其教材設計相關教學策略及教案，編製教學手冊供後續教學推廣使用。

### (3)國教 AI 教材與教學模式的延伸與推廣

成立國教 AI 教材與教學科技研發中心，統整教材及硬體設備資源，與在地的夥伴學校合作，針對研發的 AI 教材與教學科技辦理工作坊、教學分享。

## (三)成效與改變

109 年度執行成效分為三大面向，分別為教育訓練、教材研發與教學應用，不僅提供本院師生熟悉 AI 機器人、AVR 教材之使用，並奠基運用科技輔具融入課程與教學的能力。

- 1.提升高等教育品質，多元師資培育：舉辦提供師資生、在職教師增能研習，例如：凱比機器人現況發展簡介、機器人演示系統介紹與體驗、STEAM 教育教材交流體驗工作坊等，總計 18 次；並於 109 學年度第一學期開設數位學習程式設計、教學媒體與運用等專業課程。
- 2.激盪教學創作能量，研發創新媒材：研發 AVR 互動教材 APP、AI 機器人互動學習教材，其領域涵蓋數學、自然、心理、社會與文化，累計至 109 年已達 10 套；部分教材並已編製相對應之教學手冊、桌遊卡牌、繪本及專書等，印製完成的教學書籍共有 5 套。

3.落實大學社會責任，翻轉偏鄉教育：赴恆春、滿州、墾丁及來義等偏鄉學校，學生以自創之 Zenbo 機器人故事教材作教學分享，並辦理 1 場 AI 機器人幼兒園教材研發經驗分享。另與長興國小合作，研發客家文化本位教材，並辦理成果發表會，將發展之教學模式轉化成具體教學行動，在教學現場進行實作測試。

4.本計畫於 109 年度起以辦理研習、工作坊及開設學分學程班等措施，逐漸提升三師 AI 程式設計基礎能力，並研發數學科、自然科、社會科、特教類科等教材或教學手冊，110 年開始仍會研發不同類科之教材，逐年提升教材完整度及產量，並持續推廣至教學現場，於教材試教過程中不斷聆聽參與成員之想法與意見，並蒐集其回饋建議，作為滾動修正與改進之依據，以期維持良性之創意發想氛圍與實踐之情境脈絡，進而增進三師之教學熱忱並提升其專業知能。

#### **(四)評估與精進**

綜觀 AI 世代來臨，本計畫旨在落實「AI 教育化、教育 AI 化」，無論橫向或縱向都積極邁向 AI 的新世元，冀望將臺灣的教育帶向人工智慧教育及數位教學、適性化學習的新時代。

以三師增能、AI、AVR 科技教學模式及教材研發、教學場域實際教學、檢討反思與修正的漸進循環歷程作評估與精進，以期讓 AI、AVR 等教學科技更符應教學職場所需，進而開創教學理念新思維並激起教學樣貌新火花，實踐本院之社會責任。

### **子計畫 9 智慧商務創新創意發展計畫**

#### **(一)問題與分析**

隨著物聯網、O2O (Online To Offline 線上到線下)、電子商務、大數據分析與感測裝置應用等熱門議題興起，商業變革已邁入 4.0 時代，業界對應用數位科技於商業發展的人才(如：大數據分析、智慧商務創新等)，需求非常殷切，且根據本校 107 學年度辦理畢業校友就業能力評價問卷調查結果，雇主對管院畢業學生的各項能力評估，在問題解決、資訊科技應用、與創新創意三大能力的評價偏低。為配合時代進步及市場需求，管理學院將透過多元方式增進教師對於智慧商務產學研發能量，同時結合各項活動提升學生在問題解決、資訊科技應用、與創新創意等方面之能力。

#### **(二)目標與策略**

為使本校管理學院師生能接軌市場需求，本次計畫將以：提升智慧商務產學研發能量與提升學生應用智慧商務科技於創新創業的能力為目標

##### **目標 1：提升智慧商務產學研發能量**

策略 1-1：補助老師從事智慧商務相關研究，進而回饋到教學內容的提升。例如：大數據分析與應用、會計資訊與電腦稽核、金融科技與區塊鏈、VAR 應用、智慧零售等最新實務發展議題。

策略 1-2：強化大數據軟硬體、VAR、智慧商務應用相關設備、市場分析平台(例如不動產市場分析)等，增進教學效能、與產學研發基礎。

策略 1-3：補助老師從事資訊科技應用、創新創意與問題解決等三大能力為目標之創新



教學。

策略 1-4：補助老師參加智慧商務相關專業培課程訓與研討會，增進教學效能與產學研發能量。

## 目標 2：提升學生應用智慧商務科技於創新創業的能力

策略 2-1：辦理跨領域學分學程。鼓勵學生修習「VAR 智慧三創暨大數據應用學分學程」，深化學生創新、創意、與創業能力，並善用大數據分析工具、以及智慧商務工具來提升學生資訊應用的能力。

策略 2-2：鼓勵學生加入智慧三創模擬創業團隊，補助團隊創業基金。藉由模擬創業的機會，磨練學生學以致用、分析問題、並解決問題的能力。

策略 2-3：與產業界合作，辦理創新與創業競賽。藉由解決企業問題的競賽方式，增進學生創新、創意與創業的能力。

策略 2-4：辦理企業參訪，觀摩企業成功經驗，進而增進學生創新與創意的能力。

策略 2-5：強化學生校外實習制度，讓學生藉由校外實習的機會，強化學生實務經驗、得以學以致用並提升解決問題的能力。

策略 2-6：辦理師生學術社群，提高學生智慧商務相關技能。例如：會計系強化學生應用電腦稽核技能的能力，增進就業實力。

策略 2-7：補助學生參加競賽，累積實作能力。例如：財金系同學參加證券與期貨投資模擬競賽或金融科技、大數據分析與區塊鏈等相關創意提案競賽，增進學生未來於金融服務業的就業競爭力。

策略 2-8：透過 APP 開發過程中，將相關技術導入現行不動產市場調查與分析課程，提升修習上述課程學生與大數據技術接軌能力、以及辦理不動產市場分析大數據研習營，強化學生與不動產市場分析的能力。

策略 2-9：建構學習品保制度(AOL)，讓學系與學院能追蹤學生學習成效，並回饋至教學方法的改善。

### (三) 成效與改變

#### 1. 提升智慧商務產學研發能量：

透過辦理研討會、補助參與研習課程及強化空間設備等方式，提供適當的場地及資源，讓老師及學生對於智慧商務有更多收穫，並持續進行研究。

(1) 已辦理 2020 智慧商務管理新浪潮及 2020 休閒觀光與實務專題學術研討會，鼓勵師生進行創意發想研究，並增加校內外師生的交流，共計 429 人參與。

(2) 管理學院 11 位教師參加各式研習活動，共補助 18 場研習課程。

(3) 持續建置與維護特色空間設備，像是不動產大數據暨大量估價研究中心、國際行銷模擬中心與消費者行為分析中心...等。

#### 2. 提升學生應用智慧商務科技於創新創業的能力

除了提升研發能量外，也透過辦理學分學程課程、學生創業團隊、講座、參訪、競賽、業師協同教學及輔導考取相關證照...等方式強化學生實作能力，並且積極與廠商合作簽署產學合作意向書，增加學生就業率。

(1) 109 年度管理學院共辦理 25 場活動，競賽 2 場，講座 19 場，參訪 2 場及研討會 2

場，共 793 人次參與。

(2)開設智慧三創學分學程課程，進階電子商務應用、協同商務、行銷 4.0 及六及產業等上述課程共 73 人次學生參與。

(3)邀請業師參與各類課程，共邀請 8 位業師進行協同教學。

(4)輔導師生考取相關證照，共 285 人次。

(5)與秀軒事業股份有限公司、節能屋能源科技股份有限公司、郁加國際有限公司、金宏益電子股份有限公司、鼎洋工業有限公司、亞美果企業有限公司、來可股份有限公司、集智館文化有限公司及無機善護宅有限公司等 9 家簽訂合作意向書。

(6)師生因創新創業課程參與校外競賽紀錄：

①2020 年全國大專校院電腦稽核個案競賽獲得最佳技術獎。

②2020 年全國大專校院電腦稽核個案競賽獲得創意獎佳作。

③輔導廠商拓展外銷-第四屆全國大專院校 B2B 跨境電商競賽刊登獎第四名。

④輔導廠商拓展外銷-第四屆全國大專院校 B2B 跨境電商競賽成果報告獎佳作。

(7)本校同學因參與 2020 年全國大專校院電腦稽核個案競賽表現優異，已獲得公司或研究所錄取：

①呂俊霆同學將至資策會擔任電腦審計人員

②于力同學將至勤業會計師事務所擔任電腦審計員

③游佩臻同學將至勤業會計師事務所擔任審計員

④蘇佳成同學錄取成功大學會計研究所碩士班資訊組。

#### (四)評估與精進

1.在提升智慧商務產學研發能量的部分，109 年度辦理了 2 場研討會，補助共 11 位教師參與相關研習活動，讓老師能夠增進研發能量，並貼近業界現況，在 110 年將持續補助教師多方參加各式活動，同時也持續強化各系特色空間，提供教師及學生更專業且貼近業界之空間環境，以增加教師研發能量與強化學生實務能力。

2.為提升學生應用智慧商務科技於創新創業的能力，本學期辦理學分學程課程、學生創業團隊、講座、參訪、競賽、業師協同教學及輔導考取相關證照等活動，總計共 25 場次活動、8 位業師協同教學、285 人次的學生考取相關證照及 15 位學生參與全國競賽獲得佳績，讓本院學生受益良多。在 110 年將會持續辦理各式活動，強化學生實務能力，而在學分學程的部分，經由統計學生修課狀況後，將修正先前微學分授課方式，更改為 3 學分基礎課程，藉此吸引學生接觸大數據基礎課程，提升相關興趣，未來可至系上選修專業課程，強化大數據應用能力，並且搭配學習品保(AOL)來確保學生學習成效，109 年已有 57 門課程開始實施，統計資料將於 110 年 1 月收集完畢並開始進行分析。

### 子計畫 10 拔萃留才與育才計畫

#### (一)問題與分析

本校 107-108 年執行高教深耕計畫內容，主要側重於教師彈性薪資，以及延續教師研發成果；在前期計畫期間，本校希望能以教師彈性薪資制度鼓勵校內教師先行累



績優表現，繼而以累積之績優能量，再進一步產出傑出成效，故此，完備本校績優教師獎勵制度，並強化各項績優與傑出獎勵機制間之連動性，就成為本校當務之急的課題。

在延續教師研發成果方面，本校原以推動產學聚落及創新創意創業等方案為目標，鼓勵教師帶領學生投入產學合作，惟在學生創業方面，投入能量仍然相當有限；為此，本校在第二期計畫時，改以強化教師教學、研究與服務成果轉譯能量為推動方向，媒合教師研發成果與學生創業團隊，讓學生以本校教師研發成果做為創業能量，進而投入新興之社會企業創發工作，讓高教機構培育出具備全般創新知能的學生，以創新創意連結產業，進而回饋社會所用，俾進一步強化大學社會責任。

## **(二) 目標與策略**

為進一步強化本校育才留才成效，凸顯計畫執行亮點，本校自 109 年起，在既有的執行方案上，進一步擬具以下策進作為：

1、傑出教師彈性薪資：

(1)營造正向成長氛圍：邀請大武山學者透過開設課程、辦理經驗分享會等方式，透過課程或工作坊等方式，將其傑出之學思歷程分享予本校師生，為本校營造正向積極的發展環境。

(2)研擬教學、研究、產學及社會服務等類之績優教師評選要點，並修訂本校現行大武山學者彈性薪資實施辦法，除取消原有之教學、研究、產學、服務類別，改為不分類綜合評選之外，並修訂申請資格，除參照教育部補助大專校院實施特殊優秀人才彈性薪資作業要點之資格外，並增列校內具有審查或評選機制之重要榮譽獎項，包含：特聘教授、教學績優教師、研究績優教師、產學績優教師、服務績優教師，讓教師先以績優成效為起點，再透過持續性的績優表現或單一項目的傑出事蹟為目標，進而建立具層次性的教師獎勵制度，以營造正向競爭能量。

2、學生創業團隊：本校為提升教師研發成果之延續性，用以厚植學生創業團隊，爰媒合本校具研發成果教師投入學生創業輔導工作，把自身研發成果用轉化為學生創業所需能量；並創立學生社團「青創客」，對內發掘有意參加創業的學生，提供校內學生跨領域合作平台，邀請在校學生共同參與學生創業團隊舉辦之各類活動，從學生時期即開始培育並累積創業實務經驗。

## **(三) 成效與改變**

1、傑出教師彈性薪資：本校 109 年度共遴選出 8 名大武山學者，得獎教師由校長於當年度校慶公開頒獎，並辦理以下活動，增益獎項的外擴效應：

(1)舉辦大武山學者經驗分享會：邀請 108 年度得獎教師分享個人學思歷程，鼓勵教師累積績優表現進而邁向傑出成果，參與教師均對該次活動表達高度肯定。

(2)開設通識課程：本校自 109 學年度起，於大學部通識課程開設「屏大卓越講座」，由本校榮獲大武山學者擔任講座，透過專題演講方式，分享得獎學者的學思歷程，學生選課情形十分踴躍。

2、學生創業團隊：本校為屏東地區長期執行經濟部中小企業創育機構發展計畫的國立高教機構，深具豐富之新創企業培育經驗，為進一步擴大培育能量，本校策進作為

已於前述，並有以下執行績效：

(1)外部資源：

- 成功申請教育部大專校院推動創新創業教育計畫，獲 200 萬元補助。
- 成功申請經濟部中小企業處補助創育機構發展計畫，獲 250 萬元補助。

(2)輔導學生創業團隊參加創業競賽，並有以下指標性的績效：

- 108 年度教育部大專校院創業實戰學習平台：7 組團隊參加，4 組入選並獲得 40 萬元補助。
- 屏東暑期青年圓夢計畫：3 組團隊參加，有 1 組獲得 10 萬元補助。
- 109 年度第一梯次教育部大專校院創業實戰學習平台：5 組團隊參加，1 組入圍並獲得 10 萬元補助。
- TiC100 社會創業實踐家競賽：3 組團隊參加，其中有 1 組於初賽獲選「社區創生類 10 強」，並獲得「社會創新平台曝光與資源募集 1 年」的機會。
- 109 年青年好政系列-Let's Talk 提案：1 組參加並進入視訊詢答階段。
- 戰國策：5 組團隊參加。
- 超暖青年-國際、偏鄉、青銀行動計畫：2 組團隊參加。

(3) 其他執行成效：

- 媒合學生團隊與進駐廠商簽訂專案合約，從輔導學生團隊對外接案及實質營運的過程中，實際透過問題導向課程來增益其創新創業專業知能與實戰經驗。
- 成立學生社團「青創客」，透過社團活動時機，提供校內學生跨領域合作平台，邀請在校學生共同參與學生創業團隊舉辦之各類活動，從學生時期累積創業實務經驗。

#### (四) 評估與精進

- 1.配合高教深耕計畫之執行，本校於 110 年大幅修訂教師彈性薪資獎勵制度，完備績優及傑出教師之評選與獎勵機制，時值新制度實施初期，尚需留意相關作業細節，對此將強化本校跨行政單位之協調，俾制度之導入與遂行。
- 2.本校提升教師研發成果與學生創業團隊之連結性，初步已有強化高教機構、大學生、產業發展與社會責任等方面之連結，惟仍需持續關注實施成效，使其得以進一步形成「標準培育流程」，進而提升培育制度之延續性。

#### 四、提升高教公共性

##### • 透過相關機制招收經濟或文化不利學生與提升其入學機會

- 1.本校於 105 學年度大學個人申請入學，首次採用低收入戶及中低收入戶優先錄取機制，在弱勢生成績符合最低錄取條件時給予優先錄取，優先錄取名額為 11 名至 106 學年度名額再提升為 23 名，在評估學生及政策需求下，於 107 學年度除原低收入戶及中低收入戶優先錄取為對象，再擴大社經地位弱勢學生範圍，增加特殊境遇家庭學生，故對象包含低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭等，並其提升優先錄取名額至 30 名，108 學年度再提升優先錄取名額至 33 名，以增加更多入學機會。

2.教育部 108 學年度核准大學辦理特殊選才招生計畫，本校首次招收具有特殊才能、經歷或成就的學生，對較難以透過現行方式鑑別其真實之能力，進而錄取真正具有潛力與才能的學生。該招生管道招生學系視覺藝術學系(造形藝術組、數位媒體設計組)及音樂學系，在報考資格方向皆有提供不同教育資歷學生報考(包含境外臺生、新住民及其子女、實驗教育學生、經濟不利學生)，在優先錄取方向，招生名額 2 名提供 1 名，針對在地生、離島、低收入戶、中低收入戶或特殊境遇家庭等身份之學生。並於 109 學年度該管道增加資訊科學系、應用化學系、應用物理系、應用數學系、科普傳播學系、體育學系等針對新住民及其子女及經濟弱勢學生為招生對象，為了讓考生有更多的選擇學系就讀，110 學年度再增加智慧機器人學系，以上皆為提供經濟與文化不利之學生有更多就讀機會及意願。

3.本校於 110 學年度參加教育部首次推行之「經濟不利學生升讀特色國立大學支持計畫」，共提供 70 個名額，招生管道包含「學士班特殊選才單招」及「大學個人申請入學」，招生對象包含低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭子女等，參與招生之學系包含資訊科學系、智慧機器人學系、資訊工程學系、資訊管理學系、電腦與通訊學系、商業自動化與管理學系、行銷與流通管理學系、企業管理學系、財務金融學系等，由此看見本校擴大經濟與文化不利學生入學機會，以發揮國立大學帶頭翻轉經濟不利學生境遇的社會功能，顯示已提供一定比率之招生名額及機會。

4.招生名額在原住民學生部分，本校配合政府推動之文化創意產業政策及提升原住民族教育於 101 年 8 月正式成立原住民族健康休閒與文化產業學士學位學程原住民專班，以「單獨招生」方式招收原住民族人才。至今每年皆經教育部核准續辦計畫，招收名額為 40 名，為了培養具備堅強之文化知識體系、文化事業規劃之優秀原住民，提供原住民人才進修精進管道，於 110 學年度更名為文化發展學士學位學原住民專班，且同時於 110 學年度增設「文化事業發展碩士學位學程原住民專班，招生名額 10 名，以提升原住民族人才培育之需求。除原住民專班外，本校招收原住民學生管道亦包含高教的大學多元入學、技職的四技二專入學及學校自辦的單獨招生等，故在「大學繁星推薦入學」、「大學個人申請入學」、「重點運動項目績優單獨招生」、「四技二專甄選入學」、「四技二專登記分發入學」及「原住民專班」等入學管道，並於 108 學年度增加了，「特殊選才單獨招生」管道。且於 109 學年度又提升「特殊選才單獨招生」針對經濟與文化不利學生身份為對象 12 名招生名額，並於「考試分發入學」申請專案調高原住民學生外加名額以核定招生名額 5% 共 23 學系通過。

• 透過學習輔導機制、提升獎助學金規模、助學專款提撥、基金募款及永續性助學專款機制等，提供其就學輔導及並建立成效追蹤機制。

1.學習輔導機制：對於經濟及文化不利學生的輔導活動大多是採取「全體學生共同參加方式」，學習歷程或活動成效檢核針對經濟及文化不利學生特別製作學習護照，提供經濟及文化不利學生做學習紀錄，以利申請補助時，作為成效檢核的依據。以二種小團體(家庭與敘說成長團體、自我突破攀樹成長團體)協助經濟及文化不利學生自我了解和發展心靈正向能量。另有「原住民族紮根之旅」，結合原住民族教育中心或由本校原專班教師帶領本校原住民學生至原住民族部落進行原鄉文化體驗。

2.提升獎助學金規模：本校針對經濟及文化不利學生，共建立 9 項獎助學金，分別為活動助學金、生活服務助學金、國際移動力助學金、校外企業實習助學金、學習優良獎學金、學習進步獎勵金、就業力評量獎助金、取得證照獎勵金、補助考照報名費。108 年規模合計超過 560 萬元；109 年超過 1000 萬元。

3.助學專款提撥、募款機制及永續性助學專款：成立「國立屏東大學築夢展翼助學基金」協助本校經濟及文化不利學生順利完成學業，期許受惠學生自我承諾畢業後，能夠將經濟能力許可下，再行回饋其他需要受協助之清寒學子。本校將以定時、不定時方式向外界募款，如加工出口區、工業區與農業生物科學園區。捐款人（單位）得以將款項捐贈至本校築夢展翼助學基金專款（指定捐款項目）。另外校友總會規劃成立「傑出校友校長俱樂部」與「傑出校友主任俱樂部」，作為永續性募款來源。

• **改善教師結構、調降生師比及改善專兼任教師比例：**

1.降低講師比例：106 學年度講師比例 6.60%；實施高教深耕後，107 學年度講師比例 5.56%。108 學年度講師比例 4.15%。

2.提升專任教師數：106 學年度新聘 21 人；107 學年度新聘 11 人；108 學年度新聘 15 人。106 年全校專任(案)教師人數達 339 人，107 年全校專任(案)教師人數達 340 人，108 年全校專任(案)教師人數達到 342 人，109 年專任(案)教師人數達 351 人，專任教師數明顯逐年提升。

3.降低兼任教師比例：本校 105 年專兼任教師比例為 **1:0.55**，為了能逐年調降兼任教師聘任人數，採取下列改善策略：(1)明訂專任（案）教師授課原則：本校「增修課程暨開排課辦法」第三條第二款規定，各開課單位之必修課程應優先以專任(案)教師授課為原則。(2)控管各系可聘任兼任教師人數：每學期開排課公告通知中，規範各系兼任教師人數以該系專任教師人數 1/3 為原則，不得超過 1/2。目前本校專兼任教師比例為 **1:0.46**（109 學年度第 1 學期兼任教師 161 位、專任(案)教師 351 位），顯示本校改善專兼任教師比例已有成效。

• **以校務專業管理制度強化自我課責並公開辦學相關資訊，如公開學校高教深耕執行成果、學雜費及就學相關補助措施、學生就業及所得情形、學校財務資訊**

本校除配合教育部設有「校務與財務資訊公開專區」，另建置「校務研究資訊公開專區」，完整且定期呈現學校治理成果。

1.校務研究資訊 Tableau 分析平台分為任務性與常規性研究議題呈現：任務性為針對決策支援、學習評估和高教公共性議題（分析經濟或文化不利學生就學情形與學習績效以做為提升公共性之依據），常規性則為定期校務治理資料分析。

2.每月由校務研究與發展中心訂定議題發行校務研究電子月刊(IR Newsletter)。

3.統整年度分析資料和報告，每年公布年度問責報告。

4.每年主辦南區大學校院 IR 聯盟會員大會及各校成果分享展覽。

• **學生校務參與情形，學校是否明定校內重要會議由學生代表參與等相關制度說明。**

1.校內重要會議（校務會議、行政會議、校務基金管理委員會、教務會議、院務會議、校院系所三級課程委員會、學生事務會議、學生申訴評議委員會、總務會議、性別平等教育委員會）均有學生代表參與。



2.每學期由學生議會舉辦「與校長有約——權力座談會」由學生代表收集全校學生問卷，並於會議上公開對校務提供建言並回應。

## 子計畫 11 落實辦學公共性方案

### (一) 問題與分析

如何善盡大學公共社會責任，辦學資訊公開為提升高教公共性重要的一環，除可消弭學校和學生資訊不對稱的現象，亦讓學校負起績效責任。本校目前在校務研究與發展中心網站設有「校務研究資訊」公開平臺，以 Tableau 視覺化及互動式呈現校務基本面向等資訊，惟公開資料範圍及項目訂定須討論並擬定展示方式，以及完整、定期呈現學校治理成果。

### (二) 目標與策略

本校網站目前設有「校務研究資訊」公開平臺，以 Tableau 視覺化及互動式圖表呈現校務基本面向等資訊，希冀讓互動關係人瞭解校務資訊與推動情形，定期呈現學校治理成果，同時達成善盡社會責任與校務管理專業化目標，以利本校永續發展。校務研究資訊 Tableau 平臺可分析以下三大面向議題：(1)任務性議題為針對決策支援、學習評估和高教公共性議題。(2)常規性議題則以校內行政單位為窗口定期提供資料，以利後續校務研究分析。(3)以校務專業管理制度落實管考制度，公開學校高教深耕執行成果、學雜費及就學相關補助措施、學生就業及所得情形、學校財務資訊。

### (三) 成效與改變

1.以校務研究資訊平臺公開辦學資訊，提升辦學公共性與善盡社會責任。

建置學生面(各年級學生數、休退學人數、新生註冊率、交換學生數、學生來源)、教職員面(專兼任教師職級與性別統計、職員類別與性別人數統計資訊)、教務面(一般與通識課程開設與學生修課資訊、生師比)、學務面(弱勢學生/生活/緊急紓困助學金申請、就學貸款申請、身心障礙學生數、住宿優惠申請學生面)共計四面面向 20 個 Tableau 視覺化可互動圖表，使用者可依個人需求，點選篩選出欲瞭解之資訊。另外，因應需求程度不同，特區分出「校內資訊」與「公開資訊」兩版，前者為配合校內人士因研究或業務需求，可得到更為細節的資訊；後者則是提供一般大眾瞭解全校整體之重點資訊。

2.固定每月發行校務研究電子月刊(IR Newsletter)，公開分析整理校務相關資訊。

針對四類主題發行校務研究電子月刊，並公開於本校網站：

- 學校行政：行政服務滿意度調查報告、屏東大學輿情分析、生師比狀況分析
- 教研能量：2019 年教研能量統計、SCOPUS 論文發表與被引用狀況分析
- 學生資訊：學生來源分析、生源競爭力分析、就學穩定率分析、延修狀況分析、學習表現分析
- 畢業與職涯：畢業生收入概況分析、UCAN 興趣探索與畢業後職業類型分析

3.彙整年度校務資料製作年度問責報告，總結學校辦學績效和成果。

製作「108 學年度問責報告」，內容包含學校整體影響力、大學部的招生與錄取、大學生學習生活情況、大學部教育成效、研究生的招生與教育、教職人員、教學、學



術研究等八章節。公開方式以網路版公開於本校網站，方便各互動關係人線上瀏覽查閱，與紙本印刷成冊分送校友、雇主滿意度調查之企業等。報告書除了本校辦學績效的檢視，更可提供互動關係人更為瞭解本校運作與發展，達到校務治理公共性。

4. 每年主辦南區大專校院校務研究推動策略聯盟成果展，精進校務研究能量。

於 109 年 11 月 13 日辦理「2020 南區大專校院校務研究推動策略聯盟成果展暨研討會」，以專題演講(台灣評鑑協會傅勝利理事長和臺北市立大學教育行政與評鑑研究所何希慧所長蒞校演講)、研討會(來自 15 所大專校院師長學生，共計 6 場次 19 篇論文發表就學術面與實務層面上的分享與經驗交流)、成果海報展示(14 所聯盟夥伴學校與聯盟外 6 所學校，共計 21 所學校聯合發表研究成果)三種方式綜合進行，積極推動跨校際校務研究學術交流。

#### **(四) 評估與精進**

1. 規劃新增公開資訊四面向與項下指標

增設新興面向觀測指標，包含研究面(科技部核定計畫數、培育產學合作教師計畫數、教師研究能量)、基礎建設面(校區與校舍/地面積、宿舍床位、圖書資源、機構典藏數)、財務面(學校收入/支出分析、平均每位學生教學成本)、其他調查(畢業生流向追蹤、UCAN 興趣探索與畢業後職業類型分析，或議題導向分析指標等)，並持續更新校務研究資訊公開平臺各指標項目資訊。

2. 預計持續發行校務研究電子月刊

規劃兩大方向的執行：

(1) 邀請校內各單位踴躍提供「校務研究議題提案」，以瞭解各單位需求並集思廣益，希望議題執行結果能有效反饋校務狀況。後續擬擇出效益佳之議題，徵求校內教師共同參與執行，或由校務研究與發展中心進行分析。

(2) 針對「學校行政」、「教研能量」、「學生資訊」和「畢業與職涯」等主題，以及其他關注度高之相關主題持續進行分析與發刊。

3. 擬彙整 109 學年度校務資料製作問責報告

依據「108 學年度問責報告」章節架構蒐整 109 學年度相關資料資訊，並擬將校務資料資訊進行跨年度比較及分析，並視校務現況需求新增章節或觀測指標，以豐富問責報告之內容。

## 五、善盡社會責任

### 子計畫 12 支援高中教學計畫

#### (一)問題與分析

自 108 課綱正式推動以來，高中職課程由原先的部訂課程規範，調整為「增加校訂課程」、「降低必修學分數」及「以素養為核心價值」等三大課程架構進行變革。特別是在「增加校訂課程」部分，舉凡校訂必修、多元選修、補強性選修、團體活動及彈性學習(含自主學習)等課程，不僅對於非專業領域或專業背景缺乏之高中師資相對造成授課壓力外，對於較為交通不便、資源短缺的偏遠在地高中，能否順利安排如此多元、適性的課程即是一大挑戰。

反觀大學端在具備專業師資、豐富教學資源及設備前提下，卻對於 108 課綱誘發高中生的學習著重在運用知識的能力，以適應現在生活及面對未來挑戰等核心價值與課程變異不夠熟悉，在 111 學年度的考招變革浪潮即將襲來的狀況下，如何搭配 108 課綱進行適性選才與引導教學將會是一大考驗。

#### (二)目標與策略

因此本計畫依據 108 課綱以「學習素養」為導向之目的，培養學生適應現在生活和面對未來挑戰所應該具備的知識、能力和態度，安排與規劃大學教師進入高中端支援課程，除了能讓學生在進入大學後較易銜接專業課程外，亦可協助高中學生及早進行生涯探索；對於本校各學系之教師們亦能從高中支援教學裡去觸發理解與深化自身在選才及育才的特色，以尋繹出未來的招生發展方向與目標。

為達成上述目標，由本校專案業務組統籌規劃進行高中策略聯盟及相關支援高中教學之策略如下：(1)成立推動 108 課綱合作聯盟。(2)主動與高屏地區高中端聯繫並召開討論會議，了解各校需求後再請各學院甄選適當之師資以支援高中課程之開設。(3)本校教師支援計畫內之高中端課程教學鐘點時數不受超授鐘點時數限制，亦不受校外兼課規定之限制。(4)給予支援 108 課綱高中教學計畫之教師額外獎勵或補助，例如公開獎勵、教學材料費、資料蒐集費等。

#### (三)成效與改變

1.109 年 8 月 5 日於民生校區圖書館 7 樓辦理「108 課綱合作聯盟」意向書簽約儀式，邀請伍麗華立法委員擔任引言人以及國立鳳山高中、國立屏東高中、國立屏東女中、國立潮州高中、國立屏北高中、屏東縣立大同高中、屏東縣立東港高中、屏東縣立枋寮高中、屏東縣立來義高中、陸興高級中學、民生高級家事商業職業學校、屏榮高級中學、美和高中等 13 所高中職校長及教務主任蒞校簽訂合作聯盟，以利本校師資協助教學支援與資源共享。

2.109 年 8 月 25 日及 26 日前往並完成高屏地區 13 所高中職校遞交「108 課綱合作聯盟意向書」並進行課程教學、支援授課等業務拜會事宜。

3.本校 109-1 學期共計 21 位教師支援 7 所「180 課綱合作聯盟」高中共 22 門課之教學。

4.本校 109-2 學期預計協助鳳山高中、屏東女中、大同高中、枋寮高中等「180 課綱

合作聯盟」高中約 5 至 6 門課程，已與相關學系進行師資及課程規劃作業。

5.109 年 11 至 12 月，配合教學發展組邀請屏東女中、潮州高中、陸興高中校長與主任進行支援教學影片採訪事宜，並前往本校師長支援財金、媒體與機器人等課程完成高教深耕計畫成果影片拍攝作業。

6.109 年 10 至 11 月前往「108 課綱合作聯盟」13 所高中職進行新年度教學支援業務拜會外，亦提供管理學院及資訊學院等特殊選才外加名額 4 名及個人申請外加名額 66 名等多元入學管道，由高中職校輔導與推薦經濟不利學生參加「願景計畫」以提高就學機會。經統計，潮州高中、陸興高中、屏榮高中、東港高中、屏北高中及大同高中共推薦 7 名學生參加本校特殊選才願景計畫，發揮「108 課綱合作聯盟」招生宣傳成效。

#### **(四) 評估與精進**

1.邀集「108 課綱合作聯盟」之 13 所高中職校長、教務主任或課程教學相關業務師長召開「課程支援討論會議」，並邀請高屏縣市政府教育處課程督學擔任諮詢委員，以取得授課形式、支援範疇、課程內容與資源平衡等共識。

2.推動屏東縣內高中職 108 課綱線上課程，以縮短偏鄉學校教學資源之落差，預計 110 年度規劃，111 年度試行部分課程。

3.後續支援高中教學 108 課綱課程將以「加深加廣」、「獨立研究」、「彈性學習」、「團體活動」等微課程為主；「多元選修」課程將調整為大學與高中端共備共授之形式進行教學支援，以達到高中職教學增能，大學端維持高教品質之目的。

### **子計畫 13 培養種子型計畫+USR-HUB(成立大學社會責任實踐基地)**

#### **(一) 問題與分析**

本校古源光校長提出治校理念為發展屏東大學成為「大學 4.0」的未來大學，整合「教學+研究+產學合作+社會責任」之理念，發展地方創生與 USR 藍圖與目標，成立「大武山社會實踐暨永續發展中心」專責的推動中心，負責進行校內資源盤點、整合及校內橫向聯繫溝通並推動校內 USR 社群成行，協力開拓校外實踐場域。因應 108 年為台灣地方創生元年之政策，持續輔導提案單位向不同部會提出各項事業計畫，協助建設地方，貢獻在地，善盡大學社會責任，貫徹「屏東大學扎根鏈結地方」的理念。

#### **(二) 目標與策略**

本校推動社會責任實踐將擴大邀請產企業共同參與，即將大學社會責任 (USR) 結合企業社會責任 (CSR)，落實推動「大學企業社會責任 (UCSR)」，過程中引導及鼓勵學生踴躍參與 USR 計畫執行，以提升大學生社會責任 (USSR) 素養，共同為社會、環境與產業的永續發展貢獻心力。透過專責單位「大武山社會實踐暨永續發展中心」統整本校大學社會責任策略方向，整合校內社會實踐、產業發展相關的計畫與課程，並將課程與研究計畫成果導入地方，結合各方資源，擴展學校實踐社會責任的面向與深度。

#### **(三) 成效與改變**



本校透過媒合跨域師生參與社會責任實踐機制-「社會企業實作平台」，協助本校師生及社會青年獲得社會企業和公益創新相關社會資源，及媒合本校師生與在地社區共同進行社會實踐協助，引介公私部門資源協助，協力開拓校外實踐場域。目前本校培育之種子型計畫共三案：「學校作為地方場域創生的引動點：以地方創生本位的培發迴圈啟動場域關係重建與再生」、「健康觀光-客家莊園體驗經濟 美綠生態園區」、「重修舊好：資源循環再生與社群共創實驗計畫」三案，並且與本校 4 件萌芽型計畫連結與共同合作，均秉持在地經營、永續發展信念，聚焦「在地」進行發展與建設。

然而，大學除了學術研究與人才培育之外，更應提出能具體實現並促進在地連結、在地發展效益的計畫，因此本校結合學術優勢，發揮文化創意、教育、產業育成等多元跨域技術，串連產官學三方，扮演地方智庫角色。本校積極協助九如鄉農會、晁陽農產、向陽光電、高雄市內門區等活化場域提案，更於 109 年 6 月與九如農會、大和旅社簽訂策略聯盟，協助九如鄉農會碾米廠活化轉型，藉由融入更多學界、業界的經驗及技術，將九如鄉農會舊米倉空間活化帶動地方農業轉型、產業永續經營。此外，本校師長組成地方創生服務團隊，目前已協助六個鄉鎮提案：牡丹鄉、泰武鄉、枋寮鄉、萬巒鄉、六龜區、甲仙區公所獲國發會核定補助建議累計約 2.5 億元，同時積極汲取各地地方創生與 USR 經驗，109 年 2 月拜訪水保局臺東分局、109 年 7 月參訪高雄市六龜區、甲仙區與美濃區，交流推動地方創生經驗，藉由多方意見交流，期共同再造地方活力生機。籌辦 2021 年第三屆 ICRU 世界永續發展國際研討會已邀請美國、日本、泰國、芬蘭、韓國、科技部、台灣大學、台灣永續能源基金會、安侯建業等國內外知名學者，共計 10 位。本校不僅持續擴大師長參與 USR 與地方創生計畫鏈結地方產界永續發展，更能與國際趨勢接軌。

#### **(四) 評估與精進**

依據國際永續發展趨勢及本校校務發展需求，並根據聯合國永續發展指標(SDGs)進行，擬建構在目前運作逐漸成熟的社會實踐計畫的基礎上，依據屏東在地的永續發展需求，持續推動校內先導型跨域永續發展研究計畫(110 年)，以能源、環境、文化、社會公平以及經濟發展統合考量的永續研究議題。

整合本校教師專長鏈結在地永續發展議題之研究，期望透過整合本校教師跨領域專長以問題導向實踐大學社會責任與協助解決在地產業議題，讓屏東大學成為高屏地區在地產業永續發展的地方智庫。

此外，本校未來將推動盤點並統整本校相關大學社會責任、地方創生與永續發展等之資料與成果，尋找本校 SDGs 指標的核心 DNA，來檢視本校 SDGs 指標發展的優勢與需要加强的地方，並形塑學校亮點讓學校與在地社會的永續發展共存共榮。



## 六、政策配合事項

- 1.人才延攬留任實施措施及成效**：第一階段實施「特聘教授」制度及「大武山學者」獎勵，以延攬人才並肯定教師多元表現，107至109年共獎勵27人。訂定「教師授課時數減授要點」，專任(案)教師執行計畫得以減授基本授課時數，鼓勵從事研究。訂定「獎勵教師全英語授課要點」，搭配政府2030雙語國家政策實施EMI之10年發展策略，並於109學年度成立EMI學堂，吸引具英語授課能力之教師來校任教。110至111年擴大推動方法包含：挹注教師彈性薪資制度、補助雙邊教研人員短期交流，繼而合作提出延續性之跨國研究計畫或共同發表期刊論文。
- 2.人文社會領域發展措施及成效**：第一階段挹注發展「屏東學」特色，開設跨領域學分學程，辦理原住民師資培育專班學分學程、社會企業與公益創新學分學程等。109年以校務基金及高教深耕計畫經費設立「藝文中心」，作為地區性藝文平台。建構跨域整合的屏東學，發展在地藝文VAR及數位體驗計畫。建立地方學跨域對話平台，定期舉辦論壇。建構地方文創社群網絡關係共創(co-creation)計畫，出版作品、簽署產學計畫。推動「南島原住民族」文化產品，發行音樂數位創作。
- 3.學生休退學情況分析及改進措施**：此為國立屏東大學校務研究發展中心每年常態性分析議題，由教務處提出改善措施，亦將持續推動。針對學生休退學原因進行檢討，研擬復學及輔導因應措施，如課程安排彈性與多元、輔導轉系所提升學習興趣、課業與論文撰寫指導、師生座談、積極關懷與輔導克服瓶頸，並依學生個別需要提供相關資源連結與協助等，藉由積極作為提昇學生學習興趣與減少休退學情形。加強聯繫休學期限將至之學生返校復學。
- 4.生師比改善情形**：106年實施高教深耕計畫前，全校生師比為21.07:1，107年實施高教深耕計畫後，109年(108學年度第2學期)統計全校生師比降為20.48:1，明顯改善。全校各系所均符合教育部訂定師資指標，將持續聘任專任教師，伴隨少子化可預期的招生數減少，生師比將進一步降低。
- 5.重要政策推動事項**：依發展特色及人才培育需求，擇定部分推動項目執行情形，本校擇定「程式設計/Coding 人才培育(網路經濟)/電子商務」預計111年可達100%學生修習程式設計課程。「USR/地方創生」主題，本校USR計畫第一階段通過2件萌芽型計畫、第二階段通過4件萌芽型計畫，地方創生通過6案，獲得國發會2億5千萬計畫。「原住民族教育/原住民族語」主題，本校第一階段於高教深耕計畫附錄經費，每年補助原住民族學生逾45萬元，第二階段高教深耕計畫中，修改組織章程，成立「原住民族學生資源中心」，具體編列經費，統籌原住民生輔導與服務，109年獲教育部補助成為南區課程發展原民協作中心學校。

## 肆、110-111 年規劃

### 一、第二階段整體推動目標、策略與架構

107 至 108 年以「From UGSI to USR」為第一階段目標，將合校之初所做的 UGSI 校務整合工作 (University + Government + School & Society + Industry & International) 具體落實大學社會責任 USR。在 109 年至 111 年第二階段，進階加入大學學生社會責任 (University Students' Social Responsibility, USSR) 的目標。本校高教深耕計畫第二階段根據表 1 之 SWOT 分析結果，展現本校主要內部優勢、劣勢和外部的機會和威脅等列舉出來，並以 TOWS 分析制定本校發展策略，以擬定以下 13 個相對應的子計畫，各個子計畫源自於 3 個校務發展目標，對應高教深耕 12 個共同績效指標、10 個自訂績效指標，如圖 6 展現以校務發展目標而擬定的 TOWS 策略分析及高教深耕績效指標對應圖。



圖 6 校務發展目標、TOWS 對應策略及績效指標對應圖

USSR 以學生為主體，計畫精神理念有三：(1)OF the student 學生所有：所有高教深耕及校務資源為學生所有，必須優先投入於學生身上；(2)FOR the Student 學習自主：學生最重要的社會責任是學習。教學活動必須依學生需要(for the student)所設計，從「把學生教好」轉變成「讓學生學好」，來體現大學之社會責任；(3)BY the Student 學生實踐：由老師帶著學生走進場域，由學生實踐大學的社會責任。國立屏東大學高教深耕第二階段計畫，整體推動架構如下圖 7 所示：





圖 7 國立屏東大學高教深耕計畫第二階段推動架構

## 二、各面向執行績效目標、策略及預期成效

### (一)落實教學創新及提升教學品質

#### 子計畫 1 「SPIRIT 課程研創」計畫



圖 8 子計畫 1 「SPIRIT 課程研創」計畫示意圖

**推動目標：**「SPIRIT 課程研創」計畫重點工作為實踐未來大學之理想，在資訊、管理、人文、理、教育等五個學院的知識及成果基礎上，支持並鼓勵師生善用各種教學資源，達成**建構跨域學習環境**，**增加學習多元性與自由度**，厚植學生基礎能力，提升學習成效，落實創新教學模式，提升教學品質，以及善盡社會責任等四大績效指標。自第一階段(107-108年)「五力全開」實施創新教學計畫，初步推廣各項創新教學，第二階段(109-111年)進階擴大**實現教學創新「SPIRIT 課程研創」計畫之斜槓跨域(S: Slash)、具體實踐(P: Practice)、教學創新(I: Innovation)、教學研究(R: Research)、國際交流(I: Internationalization)、科技應用(T: Technology)等六大面向之各式方案**如圖 8，鼓勵師生參與教學創新計畫並培育產業鏈中各領域所需人才。子計畫 1 包含以下四大方案，依序說明：

### 推動策略與架構：

#### 策略 1 推動師生創新教學方案

**目標與策略：**2018 年本校校務分析<sup>2</sup>顯示，各學期休學率中，因志趣不合因素而休學的比例，在未推動跨領域創新教學方案之前（104~106 學年度）逐年攀升。但自 107 學年度實施創新教學方案以來，全校因志趣不合而休學的人數逐漸下降，可見本校推動跨領域學習/選課，以提升學生自主學習動機，頗具成效。發起並實踐教學創新之「SPIRIT 課程研創」，包括以下八項：

1. **斜槓跨域(S: Slash)**方案：包含微學分課程、微型課程、跨領域共授課程、跨領域學分學程、辦理跨領域競賽補助計畫等。
2. **具體實踐(P: Practice)**方案：PBL 問題導向社群、營隊組織導向社群、職能導向課程社群、師生專業外語社群、戶外教育結合課程議題社群、增能輔導型社群、教師專業社群、業界專家協同教學、師生產業實務研習、競賽活動等。
3. **教學創新(I: Innovation)**方案：深碗課程、總整課程、翻轉教室、磨課師課程等。
4. **教學研究(R: Research)**方案：師生產業教學研究、教師教學研究社群、高中(職)創新教學指導計畫等。
5. **國際交流(I: Internationalization)**方案：國際學術師生發表論文、境外移地教學等。
6. **科技應用(T: Technology)** VR/AR 教學應用課程推動計畫、程式課程全校推動計畫等。
7. 推動高教深耕計畫相關之精進創新教學發展設施設備。
8. 持續推動跨院系 20 個自由學分選課等制度，以促進學生能夠跨領域多元學習之機會。

**預期成效與評估：**106 學年度尚未高教深耕前，全校跨領域選修輔系、雙主選修人數小於全校總人數的 10%(約 800 人)；自 107 年高教深耕創新教學各方案導入後，創新課程修習人次在 109 年達到逾 17,400 人次。為符合共同績效指標，落實教學創新及提升教學品質，建構跨域學習環境，增加學習多元性與自由度的績效指標。衡量方式為創新課程開課數及學生參與跨領域學習人次成長。未來將以教學創新「SPIRIT 課程研創計畫」內的各面向方案持續推動，以及跨院系 20 個自由學分選課等制度的支持，並訂定創新

<sup>2</sup> 國立屏東大學 IR Newsletter, NPTU, August 2019



教學學生學習成效評估方法。

## 策略 2 推動 100% 選修程式設計方案

**目標與策略：**逐步達成 100% 的學士班學生修習程式設計課程目標，策略如下：

1. 107 年已訂定本校學生修讀程式設計辦法及畢業門檻，制定修習程式設計課程可免加收學分費及 20 個自由學分選修程式設計課程等激勵措施。
2. 建立程式設計課程地圖，分二級建立，第 1 級修習基礎程式設計課程(VB/Python)，第 2 級為進階程式設計課程(java/C)，未來朝組合課程的「程式設計微學程」，作為學生選擇合適的程式設計課程導引。
3. 108 學年後，由於 12 年國民基礎教育將包含較完整的運算思維訓練課程，但是大專校院在校生並非人人都有機會接受相關訓練，因此教育部 106 年度以「教學創新試辦計畫」先行推動相關教學，並自 107 年起將大學程式設計教學納入「高等教育深耕計畫」的「提升教學品質落實教學創新」目標中推動。因此將持續配合方案，包含依院系屬性建立資訊應用型態及專業領域設計客製化教材。
4. 持續成立非資訊領域程式設計課程教師的支持社群。支持發展創新教學方法，確保學習品質。
5. 引進</PLUS>推動大學 { 程式設計 } 教學教材及資源，持續建立程式設計線上學習資源平台，並以磨課師/翻轉教學方案，提供學生程式設計能力訓練的多元管道。
6. 支持教師成立師生社群，帶領學生參加競賽活動及考取證照，延續課後學習動能。

**預期成效與評估：**依據以上六項策略，持續支持教師帶領學生學習程式設計及促進邏輯運算思維，厚植學生基礎能力，提升學習成效，修讀程式設計課程之學士班學生比率逐年成長。衡量方式為學生修讀程式設計課程人次（分資訊與非資訊類），由校庫匯入學生修習人次資料，110 學年度達到全校人數的 80%，111 學年度可以達到每屆畢業生 100% 修畢程式設計課程。

## 策略 3 推動教學實踐研究專業社群方案

**目標與策略：**預計逐年提升教師參與教學實踐研究社群數，策略如下：

1. 提出教學實踐前導型計畫、教學實踐諮詢服務、教學研究支持型計畫、教師研究社群及教師創新教學方案經費支持等四大鼓勵協助措施。如表 6 所示。
2. 推動成立創新教學、跨領域專業研究、在地鏈結與社會參與研究及教學發展與實踐研究四群的教師社群。

表 4 教學實踐研究計畫鼓勵措施

鼓勵措施	時間	內涵
教學實踐研究前導型計畫	每年 3~4 月期間徵件	針對當年底預備申請教師，欲進行相關課程計畫提案準備經費資源，教師需申請教學實踐計畫。
教育部教學實踐研究計畫徵件期間校級社群諮詢服務	每年 11-12 月期間	針對申請教學實踐研究計畫有需要之教師進行媒合諮詢服務。

教學實踐研究支持型計畫	每年 6-7 月期間	針對當年度提出申請但並未獲得補助之計畫，支持未通過教學實踐研究計畫教師持續修正精進。
教師校級社群支援與交流	定期聚會、隨時可加入交流	定期召開交流會議，有意願參與教師隨時可加入交流分享。

**預期成效與評估：**鼓勵教師投入創新教學研究，落實創新教學模式，精進教學品質，提升開設創新與創業課程數及學生學習成效，預計至 111 年開課數累計達 1,250 門，教師參與累計達 1,500 人次，學生修習課程累計達 25,000 人次。

## 策略 4 全方面實施全英語教學(EMI)

### 目標與策略

本校自傳統師範體系轉型並與前屏東商業技術學院合併，過去校園風氣純樸，教學稍嫌封閉，實施高教深耕計畫前(106 年)每年約僅 20 門左右全英課程，為了鼓勵本校教師投入全英語教學課程，自 107 年起成立國際創新學院，開設數場全英教學工作坊，除了鼓勵資深教師投入外，每學年亦規劃新進教師參與全英語教學培訓，提升全英課程開設數，提升學生英文能力，強化學生未來就業競爭力。

109 年本校第 68 次行政會議由副校長擔任召集人，提出因應政府 2030 雙語國家政策發展藍圖，規劃本校 EMI(English as a Medium of Instruction)10 年發展目標與策略，分為三階段由上而下推動，由校端及學院主導，成立分支 EMI 推動團隊，整合 EMI 教師能量，各行政與學術單位分進合擊，逐步增開 EMI 課程，提升學生英文能力，強化學生未來就業競爭力。

**預期成效與評估**(1)全校開設之全英語課程每年達 50 門以上。(2)強化學生英文能力。(3)精進教師教學知能。

**評估與精進：**尚未執行高教深耕計畫前，本校每年開設全英語課程為 15-20 門左右，109 年開設全英語課程達 58 門，110 至 111 年期望提升至每年 65 門課程。另成立 EMI 學堂，教師可透過 EMI 學堂交流教學經驗以及針對主題式探討，形塑全英語教學環境。

### 子計畫 2 校務研究與教學品保精進計畫

**目標：**利用內外部資料透過大數據的科學化統計分析與評估，進行方案與策略執行與滾動修正，作為校務研究相關政策之依據，落實以數據為導向的校務決策文化，進而精進國立屏東大學校務研究專業管理能力。本校集結嘉義、臺南、高雄、屏東、臺東、澎湖及金門地區大專校院籌組「南區大專校院校務研究推動策略聯盟」共 28 所學校，共同推動南區大專校院校務研究發展，以「建立大學生學習成效評估及提升機制」相關議題，整合運用各校資源，建置合作機制及策略，形成跨校合作網絡，共同精進提升校務治理願景。

**策略：**校務研究與品保精進計畫策略，可分成內部精進與外部協作如下，其策略及規劃統整如架構圖。

## 校務研究與教學品保精進計劃

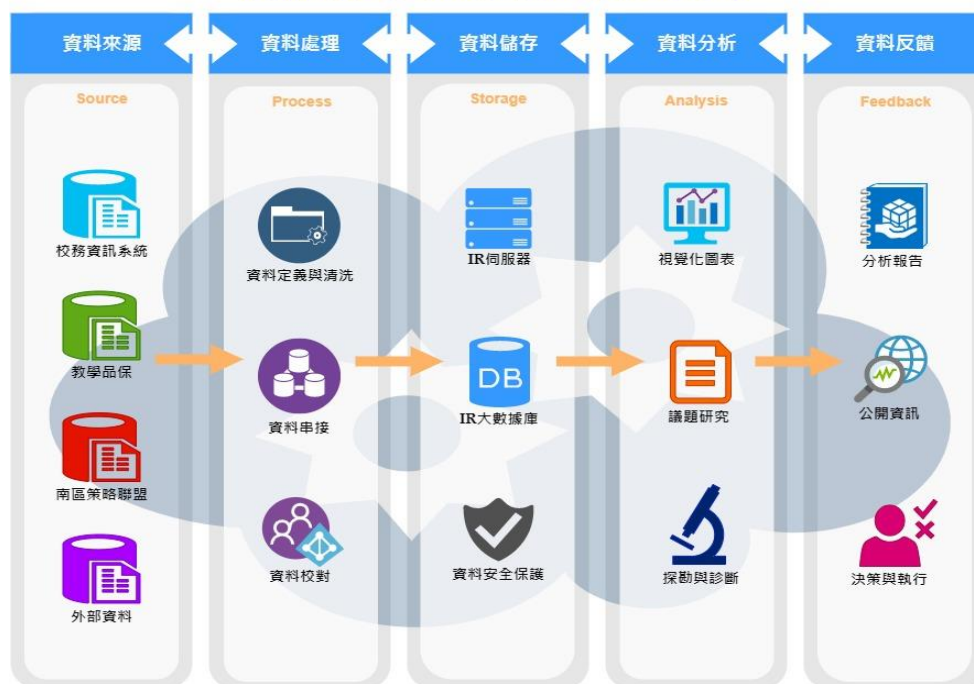


圖 9 校務研究與品保精進計畫策略架構圖

### 1.內部精進包含：

- (1)精進本校校務資料品質、整合與管理。
- (2)與本校計網中心共同加強數據資料安全性。
- (3)建置智慧校務大數據倉儲系統與視覺化分析平台。
- (4)利用大數據資料庫進行評估、分析、校務議題，支持校務決策與治理。
- (5)校務研究人才培育與教育訓練。
- (6)加強 IR 資訊傳達及運用。

### 2.外部協作包含：

- (1)籌劃南區策略聯盟校際議題交流與資料共享，增進外界校務資訊流通與精進。
- (2)加強對外校務研究學術團體(台評會/TAIR)資訊交流與合作。
- (3)辦理校務研究專題講座及研討會。

**預期成效：**校務研究與教學品保精進計畫成效分為三大部份，第一為持續清洗與建立校務研究用數據資料(包含本校及外部資料)；第二為持續建置智慧校務大數據倉儲系統與分析平台，將校務研究資訊透過此平台定期發佈資訊，讓全校師生了解本校辦學績效，並落實以數據為導向的校務決策；最後則為辦理校內外之校務研究教育訓練、研討會或成果展，將校務研究概念說明及推動，不管是本校師長同仁共同精進與參與校務研究，或是結合校外各校資源或標竿學校協作學習，共同精進提升校務治理願景與目標。

### 子計畫 2-1 教學品質保證方案

**目標：**校務研究近年來於高等教育中備受矚目，尤其重視學生於學習歷程中，各類質、量化數據建置，從數據中將研究結果加值於學生學習成效，回歸以學生為本位，落實各系所應具備之核心能力，建立改善機制，確保達成依其特色所設定之教育目標與定



位。以學生學習履歷資料、UCAN 職能資料及畢業生流向調查資料評估學生學習成效，透過交叉分析，作為院系單位調整課程目標、核心能力及課程配當之依據，並推動國際教育認證，落實持續改進機制。

#### 策略：

- 1.落實學生能力指標與課程規劃之關聯性(系-院-校)。
- 2.評估檢視各系所學生畢業時應具備的核心能力是否達標，回饋給系所作修正之依據。
- 3.建構系統化核心能力與雷達圖。
- 4.利用 UCAN 職能資料與畢業生流向調查資料進行分析。
- 5.增進學生國際競爭力及移動力(國際教育認證)。
- 6.運用 IR 統計整合分析回饋應用給各系所，建立持續改進機制。

**預期成效：**綜合能力指標、學生學習履歷資料、UCAN 職能資料與畢業生流向資料等，以多元方式評估學習成效，檢視學生應具備之基本能力與核心能力，建構本校專業核心能力，並發展檢核機制，確保學生學習成果，強化課程之授課內容、學生學習經驗與各系所核心能力間之關聯，促進教師教學精進，共同構築學生堅實的核心能力。於本校校務行政系統建構系統化核心能力與雷達圖，提供各系所調整課程規劃及教師教學策略之依據，並協助學生檢視所學是否符合系所規劃之核心能力，作為系所發展與改進方向。

#### 子計畫 2-2 強化學生職涯發展

**目標：**運用教育部大專校院就業職能平台(UCAN)三大診斷，協助學生瞭解職涯發展方向，使學生能更有目標的加強其職場就業相關職能；同時，為促進學用合一，挹注經費鼓勵各系所依其專業領域開設校外實習課程及辦理系所特色職涯輔導活動，以拓展學生職場專業認知及實務經驗，提升就業能力。

#### 策略：

- 1.補助系所辦理學生校外實習課程，完善實習程序。
- 2.補助系所辦理特色職涯輔導活動，強化職能養成。
- 3.運用大專校院就業職能平台(UCAN)，促進學生職涯發展
  - (1)結合新生始業式辦理大一新生 UCAN 職業興趣探索活動，由專業職輔老師入班為新生建構職涯觀念，協助學生職涯規劃。
  - (2)結合班會時間辦理大三下(四上)學生 UCAN 就業職能診斷活動，由專業職輔老師入班協助學生瞭解自我共通及專業職能具備程度，促使學生朝向目標學習。
  - (3)提供 1 對 2 業師職涯諮詢服務，鼓勵學生於檢視診斷報告後，及早思考職涯發展方向，勾勒幸福職涯藍圖。

#### 預期成效：

- 1.引導大一新生瞭解自己職涯興趣類型與能力優勢現況，並發掘持續累積職能的方法。
- 2.引導大三(或大四)學生完成自我專業職能和共通職能的盤整，並評估理想職場現況。
- 3.藉由專業實習課程，縮短學用落差，並以完善的校外實習制度，強化實習品質，維護實習學生權益。
- 4.透過系所職涯輔導活動，促使學生及早瞭解系所相關職業特性，提升自我專業認同。



### 子計畫 3「跨域創新·昂揚世界」學院實體化與班制調整計畫

**推動目標：**未來世界人才應具備跨領域能力及國際移動力。本計畫目的為培養擁有兩種專長又具備橫向連結能力的π型人才。協助學生以精通第一專長為基礎，並探索及充實相關知能，擴大視野；再透過跨領域多元教育，培養第二專長，發揮一加一大於二的綜效。藉由創新課程、跨領域學分學程、跨領域微學分課程、國際連結、動手實作、國內外見（實）習等策略，落實教學創新、提升教學品質及增進學生專業知能，並擴展學生參與移地教學，增長東南交換學生人數。

**推動策略與架構：**設立「大武山學院」，其中增設「跨領域學程中心」，為跨領域學習提供支持。「大武山學院」由原「通識教育中心」擴展而成，除將原有的「共同教育組」、「博雅教育組」改制為「共同教育中心」、「博雅教育中心」外，為推展跨領域教學，另設置「跨領域學程中心」；此外，為善盡大學社會責任，進行在地連結，培育創新與學用合一人才，將本校 108 年 11 月 8 日成立之「大武山社會實踐暨永續發展中心」納入。規劃並開設各種跨領域學分學程並進行跨領域對話、科際交流。本校目前分別由人文社會學院、教育學院、理學院、資訊學院、管理學院及大武山學院開設跨領域學程，包含社會企業與公益創新學分學程、影視媒體創作應用學分學程、幼兒跨域創意教學學分學程、應用科技產業學分學程、VR/AR 互動設計學分學程、行動裝置程式設計學分學程、智慧三創學分學程等。「大武山學院」已於 109 年 8 月 1 日設立，成立「跨領域學程中心」統整跨領域學程。此外，也將籌劃新的跨領域學分學程--「創意思考與專業應用」跨領域學分學程、「美學實踐與專業應用」跨領域學分學程、「老年學」跨領域學分學程及「全英跨領域共授課程」（英語學系與其他系所教師合作）；也將持續開設跨領域的微學分課程。

#### 子計畫 3-1 創設「大武山學院」推展跨領域學分學程方案

**目標：**規劃及開設各種跨領域學分學程，以進行跨領域對話、科際交流，並由大武山學院跨領域學程中心進行統整。藉由創新課程、跨領域學分學程、跨領域微學分課程等，落實教學創新、提升教學品質及增進學生跨領域能力。

**策略：**就以下三個面向推展跨領域學習：1.學生面：實施跨領域學習、培養多元專長與多元能力；2.教師面：推動跨領域對話、建立教師專業社群，以讀書會、工作坊或研討會的形式來進行教師間的跨域交流；3.學校面：打破系所的藩籬，藉由大武山學院推動跨領域教育。

**預期成效：**1.跨領域學分學程開課數至 111 年累計達 400 門。2.申請修習跨領域學分學程學生至 111 年累計達 2500 人次。3.教師參與開設跨領域學分學程、專業社群、工作坊及研討會至 111 年累計達 550 人次。

#### 子計畫 3-2 翱翔國際、視野拓展計畫

**目標：**提高學生的國際視野，讓學生能有多一些機會參與和外國學生交流的機會。因此，除了邀請外國學生來校交流之外，就是將學生帶到境外的場域進行教學的交流。因此，境外移地教學一有其必要性。教育部以往曾規劃及推動「精進大學校院全英語授課學程方案」，鼓勵增開全英語授課學程，設置國際學院，與先進國家發展跨國學

位學程，及擴充大學部通識教育英語授課教學資源平台，以解決大學部全英語授課困境。雖然國際化並非僅是英語化，但是英語在國際化之重要性不言可喻，因此，教學方面應加強英、外語授課的方式與課程，並提升教學國際化程度，規劃專為外國學生開設學程，同時促進本國學生實質英、外語能力，發展為具全球化、專業化的特色課程或學程。

**策略：**本計畫將安排授課教師帶領學生前往東南亞姊妹校移地教學，邀請東南亞姊妹校學生與臺灣學生共同參與課程活動，讓學生實際參與國際交流課程實境，鼓勵突破語言障礙與國際學生交流。此外，本計畫亦同時協助推動教師英語授課培訓課程，鼓勵原以具有英語能力教師勇於開授全英語課程，提供外國籍學生修課機會，吸引更多外國籍學生來臺攻讀正式學位，並且加深校園國際化，使臺灣學生在校期間適應國際化生活。

**預期成效：**目標超過 50 位學生參加海外移地教學課程，惟囿於肺炎疫情影響，本校國際處雖保持與海外姊妹校聯繫管道暢通，視疫情獲得控制後，選送師生前往海外移地教學，若肺炎疫情仍未能有效控制趨緩，則將採以設定教學主題內容，邀請本校境外學生與臺灣學生共同參與學習課程活動，以不出國仍保持國際交流活動方式辦理。目標超過 50 位教師參加英語授課培訓課程，鼓勵具有英語能力教師勇於開授全英語課程，持續邀請專業講座蒞校指導，及辦理系列課程講座，廣邀本校教師參加研習。

#### **子計畫 4「通識深耕」學生基本能力提升計畫**

##### **目標與策略**

為提升學生閱讀與寫作能力，提出以下兩種策略：(1)英文課程革新：革新本校通識大一英文課程，透過課程、教材教法及多元評量之變革，以提升學生英語表達、跨文化溝通及異文化理解能力，培養具備全球思考及行動概念之世界公民。(2)國文課程革新：提升學生欣賞文學能力，透過作品討論與分析，累積學生了解文學的基本性質、創作技巧、整體結構及欣賞文學的方法，並能簡要評論，進而將文學融入日常生活，以閱讀文學作品豐富生活經驗，以生活經驗增進文學欣賞與創作的的能力，成為具備高度文學鑑賞力的合格讀者，同時具備流利通順的語文表達能力。(3)博雅課程革新：透過同一主題的跨領域對話，培養學生多元思考與整合能力；透過在地議題討論，促使各系學生均能進行在地連結；透過生活實踐與專業應用，培養學生學用合一的能力。

配合改制為「大武山學院」，增設「大武山通識講座」課程，以地方議題（屏東文化、產業與技術）及透過多元師資，培養學生在地連結能力。此外，本課程由各院教師及校外專家跨領域共授，能培養學生多元視野、跨領整合能力，亦能與大武山學院新設之「跨領域學程中心」相呼應，培培育跨領域師資；而本課程主軸為教育、產業和技術，也能透過大武山學院新設之「大武山社會責任暨永續發展中心」合作，引進業師分享並創造學用合一的優勢。

##### **預期成效：**

1.英文課程革新：規劃大一、二英文課程中，定期安排多元模擬測驗，依實際執行情形，設立分年目標值，預計計畫執行結束，學生英文能力檢測平均進步 30 分。具體

衡量方式為(1)透過語言與專業知識學習融合，進而豐富異文化素養。(2)創新教法及運用多元評量方式。

2.國文課程革新：透過革新理念規劃課程教材，達成厚實語文素養、增進閱讀興趣、提升表達能力、深入認識自我、建立宏觀視野。具體衡量方式為集結學生心得作品，作為評量依據外，藉此瞭解學生課程前、中、後的轉變，也可作為教師調整授課方法之參考。依實際執行情形，設立分年目標值，預計計畫執行結束，完成學生閱讀書寫作品集之篇數累計 111 年達 480 篇。

3.博雅課程革新：依實際執行情形，預計每學期開設 1 班「大武山講座課程」，每班 80 人，並逐年擴大至 111 年學生修課人數達 480 人次。

## (二)發展學校特色

### 子計畫 5 VAR 智慧創新發展計畫

**目標：**資訊學院深化既有 VR/AR/MR 主軸、發展 AI/智慧機器人主軸、以及扶植新興次主軸為目標，預計發展特色如下：

(1)結合 AI+IoT 整合應用升級 VR/AR/MR 主軸-- 將以「VAR 體感技術中心」以及「AI 數位轉型研究中心」為基地，發展跨院、跨領域內容應用。

(2)AI/智慧機器人主軸結合機器手臂次主軸發展整合-- AI/智慧機器人發展主軸將以智慧機器人學系、資訊科學系（未來擬將轉型為電腦與人工智慧學系）以及學院其他系所具 AI 相專長之教師，支援 AI 領域的發展。

(3)IoT 智慧醫療之資訊安全次主軸教研場域建置與發展。

**策略：**推動「結合 AI+IoT 整合應用升級 VR/AR/MR 主軸」、「AI/智慧機器人主軸結合機器手臂次主軸發展整合」、「IoT 智慧醫療之資訊安全次主軸教研場域建置發展」、「全英語教學推動方案」等分項計畫。

**預期成效：**依據上述計畫策略，預期成效：

(1)提升 VAR 中心的技術研發能量，建構 VR/AR/MR 實驗場域並升級融入 AI 以及 IoT 元素。

(2)培養師生智慧機器手臂技術掌握，鏈結教師產學計畫。

(3)建立 IoT 智慧醫療之資訊安全學習場域，可讓學生從做中學，訓練其資安基礎觀念，培養學生網路資訊安全的實戰能力。

### 子計畫 6 科學創新·科技屏大

**目標：**藉由各個學系帶領學生參與科學創新之專業專題、課程、工作坊、考證輔導等活動，提攜具備潛能之人才，透過本計畫加以培養，成就其日後之生涯發展，未來回饋社會之力量將更為深遠，真正促成「創新價值」、「學用合一」、「企業適才」的三贏未來。

**策略：**

1.科學創客探究實作自造計畫：(1)辦理院際講座，開拓學生學術發展或未來職涯出路之視野。(2)辦理全英專題工作坊，深化學生專業知能，激發其語言學習動力，促進學



術發展。(3)辦理科學創客自造工作坊，鼓勵學生接觸跨領域課程並參與探究實作活動，拓展其知識汲取範圍之自由度，提升其探求該領域專業知能之欲望，亦邀請國際學生一同自造學習，營造雙語學習環境。(4)辦理師生研究社群由師長及高年級學生帶領低年級學生進行單一/系列專業領域或跨領域之探索，啟發學生對於各專業領域之興趣，提升統整能力、探究實作能力。(5)開發產品、教具、特色實驗技術、專利或機能性化粧品保養品。

2.S-iChem+生活創意學堂+生物相容性材料永續計畫：S 意涵 sustainable 及 super，+ 意涵升級，本年度預計將前一期執行成果佳之 iChem(i 意涵 intelligent 以及 innovative, Chem 則是 Chemistry 化學)計畫再提升並融入永續概念，持續執行升級之 S-iChem+生活創意學堂，開設生活化學 DIY 體驗課程或營隊活動，並加入生活科學自造發展水平規劃，規劃活動開放本校教職員工生及社區民眾參與，創造學校實質收益，落實大學善盡社會責任之任務。在生物相容性材料永續計畫上，則是辦理相關工作坊及實作活動，提升生物相容性材料及生物毒性評估之技術水平。

3.探究實作素養精進·創新實驗技術自造及智造深耕計畫：(1)科學教具的設計與精進，藉由動手做，演示各項物理的概念。(2)物理辯論賽的培訓，在探究實作中，學習到問題分析與解決能力。(3)專題研究的參與，鼓勵學生在各學術研討會，以學生為主導發表其研究成果。

4.數學就業職能初探·計算應用、精算財金與向下紮根學習計畫：以科學計算應用講座提升學生興趣、以專業輔導協助精算考證。(1)辦理科學計算應用相關講座活動、精算考證經驗分享及輔導活動。(2)辦理高中基礎數學輔導學習活動。

5.科學傳播與教育 USSR 計畫：(1)強化主題式課程統整跨科合作的教學研究。(2)結合 USSR 的目標，鼓勵以學生為中心的學習。(3)教師申請產學合作案帶產業進入學校共同研發的模式。

6.運動科學與運動產業鏈結計畫：鏈結運動專業教練、老年人運動健身、運動探索、運動器材開發、推拿整復等專業領域，合作開發產品與應用。

#### 預期成效：

1.科學創客探究實作自造計畫：辦理院際講座、全英專題工作坊；辦理科學創客自造工作坊、師生研究社群等相關探究實作活動，研發科學教具或產品；開發產品、教具、特色實驗技術、專利或機能性化粧品保養品 3-5 種以上。

2.S-iChem+生活創意學堂+生物相容性材料永續計畫：持續開發屏大「詩情化意系列」產品；持續推動並升級 iChem 成為 S-iChem+創意學堂，整合動手做科學活動中具有生活化學創意特色之實作體驗課程；落實生物相容性材料永續計畫，提升生物相容性材料及生物毒性評估之技術水平，同時規畫功能性生物分子開發與應用相關課程，以創造契機整合發揮本系各領域師資之學術專長，爭取與鄰近之「屏東農業生物科技園區」相關業者共同合作，開創功能性生物分子材料產學合作計畫之新局。

3.探究實作素養精進·創新實驗技術自造及智造深耕計畫：(1)鼓勵同學參加各類科學實作競賽，開發各項科學教具，透過實務學習驗證所學。(2)鼓勵專題實作，並於國內外會議發表及參與專業年會(研討會)。(3)鼓勵產業與系所共同進行開發產業專題、鼓



勵創新型儀器自造及智造專題。

4.數學就業職能初探·計算應用、精算財金與向下紮根學習計畫：辦理科學計算應用相關講座活動，參與 60 人次/年以上，通過相關考證 10 人次/年以上；辦理精算考證經驗分享及輔導活動，參與 30 人次/年以上，通過相關考證 2 人次/年以上；辦理高中基礎數學輔導學習活動，參與 30 人次/年以上。

5.科學傳播與教育 USSR 計畫：(1)主題式課程研發：a.環境為中心的教學專案。b.社區為中心的教學專案。(2)產學合作計畫研提：a.農委會、科技部、教育部等合作計畫提案。b.K12 中小學如屏東科學教育中心的專案合作。

6.運動科學與運動產業鏈結計畫：體育學系簽署產學合作案達 1 件以上/年；獲取相關知識證照達 5 張/年；運動器材及專利開發件數達 2 件/年；參與產品設計競賽 1 場/年。

### 子計畫 7 「走讀屏東」屏東學的普及與深化

**推動目標**：發展「屏東學」作為主軸，開設學院必修課程「屏東學概論」，從數位產業、原民音樂、公民培育、文化推展、多元語文、文創社群等學科或領域切入，使本校師生在學系專業知能之外，能夠結合在地文化，進行跨域學習，善盡社會責任，成為具有人文素養與社會關懷的專業人才。

**推動策略**：以屏東學為核心向外發散，結合各學系的學術領域，建構跨域整合的屏東學，使之成為學校特色亮點。

1. 屏東在地藝術與數位媒體設計體驗計畫：發展以「屏東學」為主題的在地藝術創作與數位媒體設計體驗，以屏東學歷年累積之文史資料與調查結果為基礎素材，開發藝術創作與數位媒體設計內容，包含：藝術創作、動畫與數位遊戲等，讓屏東學內涵以美術與數位說故事，呈現在地多樣視覺美感與趣味魅力；並辦理全國巡迴展行銷與推廣屏東特色文化藝術體驗。

2. 地方學跨域平台建置計畫：建立地方學跨域對話平台，除了定期舉辦屏東學與其他地方學跨域論壇，結合南台灣社會發展研討會等具跨領域包容的特質，主題涵蓋政治、經濟、社會、文教等議題，並同時運用適當課程進行見習實作，建立大學端與社區端的協做網絡，藉此推動跨域合作與在地連結。

3. 建構地方文創社群網絡關係共創(co-creation)計畫：

(1)持續推動文化論壇作為大學深耕地方社群網絡關係的公民審議品牌。(2)辦理地方學撰寫工作坊，培育鄉誌以及文化採編人才。(3)以大專生專題研究結合地方學的發展，提高專題生從事在地文創產業個案研究，將優良研究主題作為後續產學合作、出版計畫等基礎。(4)持續進行在地文創設計與文化出版工作，深化屏東大學出版品的品牌價值。

4. 「南島原住民族」文化產品發行與屏東音樂數位化計畫：透過課程、部落與產業連結，協作開發文化產品以再現南島原住民族文化並思考文化要素，發行文化產品如

文化桌遊、繪本、音樂專輯等。藉由工作坊、專題講座、音樂會等活動，加深學生對屏東在地音樂文化脈絡的理解與關懷，鼓勵在創作中運用屏東之文學、歷史、文化、藝術與民間音樂(如閩南、客家、原住民等)為素材。本校數位音創跨藝學程，以學生為主體，透過音樂科技平台的整合，創作與製作具有質感與文創價值的音樂單曲。

5. 「越在地，越國際」--屏東在地文化深耕與國際交流計畫，作法分為以下三點。(1)組織屏東學/地方學教師社群，辦理校內相關研討會、講座及踏查，並實地走訪台灣推動地方學的縣市，拜訪在地執行的團隊，與推動地方學之大學及地方組織互動交流。(2)成立數位媒體中心及藝文中心，規劃屏東學/地方學相關藝文活動；規劃屏東地方系列出版品，以在地多元族群(客家、原住民、閩南、新住民)為主題，藉由專書、動畫、繪本及影像等媒材，多元化呈現屏東地方故事。(3)推動屏東學/地方學的國際化，培養師生從事屏東學與海外在地文化、生態及文化產業之比較調查，學習地方學相關之產業實作與串聯，與姊妹校合作辦理跨國田野工作坊，與各國地方學交流互動。

6. 「走讀屏東，放眼國際」--多元語文與文學跨域計畫：深耕屏東文學研究及《屏東文學史》編纂。拍攝屏東作家身影短片，將屏東推介到國際舞台；透過屏東文學與宗教文化的探訪、整理、紀錄及研討，以跨域與跨校方式推動「屏東地方記憶與在地實踐」的行動方案。並以英/日文提升學生對屏東歷史、人文、藝術、產業廣泛的涉獵，培育具推廣本校屏東學特色之國際人才。

**預期成效：**(1)使各學院的學術領域加入屏東學，並擴大本校屏東學課程實施範圍；持續深化學院的學術專業領域及發展特色，透過地方學跨域平台的建置，深化本校在地方學的重要性，並以屏東在地系列出版品作為一般大眾的推廣媒介，兼顧學術性及普及性。(2)透過跨域、跨界及跨國的合作，屏東學得以與台灣各地地方學對話；藉由海外的地方學交流，將屏東推向國際。

### **子計畫 8 國教 AI 教材與教學科技研發**

**目標：**本院厚植師資培育生在人工智慧(Artificial Intelligence, AI)、擴增實境(Augmented Reality, AR)與虛擬實境(Virtual Reality, VR)的教材與教學科技研發，以系統化、多樣化的方式，活化學習的動力，發展學生 AI 與 AVR 的教材與教學科技內涵，具體目標如後：(1)提升三師(師資生、大學教師、在職教師)在 AI 與教學科技之相關知能。(2)提供符合 AI 教學環境之教學科技媒材。(3)強化符應 AI 與 AVR 之教學模式。(4)推廣並延伸 AI 與 AVR 於教育現場。

**策略**：AI 教材與教學科技研發如圖 1 所示，具體三大推動策略如下：



圖 10 國教 AI 教材與教學科技研發推動策略

- 1.國教 AI 教材與教學科技的相關教育訓練：每學期開設人工智慧跨領域學分學程之專業課程供學生修讀、辦理在職教師、大學老師、師資生相關 AI 與 AVR 的增能活動、各類科 AI 教材研發工作坊等研習。培養師資生具備科技教材發展的專業知能，擴展教師的專業能力，鼓勵 AI 探索與進階學習。
- 2.國教 AI 教材與教學科技的相關教材研發、教學模式應用：發展 AI 教材、教案示例，鼓勵 AI 探索與進階學習，成立師生教材發展團隊，並辦理 AI、AVR 教材發展研習，培養團隊學生具備 AI、AVR 教材研發的能力，並與其他學院老師、相關廠商產學鏈結，進行跨單位專業團隊合作，研發相關科技教材及教具。針對 AI 適才適性的課程設計、適時回饋、自適應學習與教育機器人教學模式的開發(例如：Kebbi 凱比機器人、Zenbo 智慧機器人)等，提供適切之教材，並於推廣過程中持續調整教材內容，修正教學模式，改善目前教學的侷限與困境。
- 3.國教 AI 教材與教學模式的延伸與推廣：與原民學校、在地偏鄉實踐學校合作，針對 AI 教材與教學科技辦理營隊、實地教學，透過科技輔具提升學生學習興趣及動機。除了應用於教學外，屏東心理及輔導諮商資源一向不足，故擬建置「心理與 VR 實驗室」，提供師生開發 VR 所需之設備與空間；協助師生具備使用簡易 VR 軟體及相關設備的基本技能，培育具備科技導向的心理與助人專業人才，並推廣至學校及社區，提升個體及機構最大福祉。

**預期成效**：本計畫不僅可提供三師熟悉 AI 機器人科技之使用，並可厚植三師運用 AI 機器人科技融入課程與教學的能力。而在研發 AI 機器人科技教學模式以及至教學場域實作的歷程中，將持續不斷聆聽參與成員之想法與意見，並蒐集其回饋建議，作為滾動修正與改進之依據，以期維持良性之創意發想氛圍與實踐之情境脈絡，進而增進三師之教學熱忱並提升其專業知能。其預期成效如下：(1)建立三師共學育成模式：師資培育生、現職教師與大學端教育系所教師辦理 AI 與 AVR 的回流增能培訓。(2)AI 教材與教學科技研發：運用 AI、AVR、適性適才平台、教育機器人、大數據資料庫等



資訊，進行教材及教學模組的研發，並且編擬教學與學習手冊。(3)AI 教材與教學模式推廣：統整並延伸推廣教材、教案的內涵及成果，配合 USR 社會責任計畫夥伴學校，以辦理營隊、實地教學等方式，延伸推廣至偏鄉學校。

### 子計畫 9 智慧商務創新創意發展計畫

**目標：**隨著科技發達，物聯網及大數據應用等議題興起，為配合業界對應用數位科技於商業發展人才之需求，將持續以智慧商務創新創意為主軸執行，透過多元方式增進教師對於智慧商務產學研發能量，同時結合各項活動提升學生在問題解決、資訊科技應用、與創新創意等方面之能力，並且強化特色空間軟硬體設備，加強本院師生對於大數據應用能力之培育能力。

**策略：**

- 1.將補助老師參加智慧商務相關專業培課程訓與研討會，並加入智慧商務相關研究，進而回饋到教學內容的提升。例如：大數據分析與應用、會計資訊與電腦稽核、金融科技與區塊鏈、VAR 應用、智慧零售等最新實務發展議題。
- 2.強化大數據軟硬體、VAR、智慧商務應用相關設備、市場分析平台(例如不動產市場分析)等，增進教學效能、與產學研發基礎。
- 3.持續鼓勵學生修習「VAR 智慧三創暨大數據應用學分學程」，深化學生創新、創意、與創業能力，並善用大數據分析工具、以及智慧商務工具來提升學生資訊應用的能力。
- 4.與產業界合作，辦理創新與創業競賽。藉由解決企業問題的競賽方式，增進學生創新、創意與創業的能力。
- 5.補助學生參加競賽，累積實作能力，亦增加未來就業率。
- 6.持續辦理相關講座、參訪及邀請業師進行協同教學，進而增進學生創新與創意的能力。
- 7.維持學習品保制度(AOL)，讓學系與學院能追蹤學生學習成效，並回饋至教學方法的改善。

**預期成效：**經由辦理各式活動與研究、競賽補助，促進師生對於智慧商務的興趣，增加相關知能與應用能力，除了可提升學生較缺乏的問題解決、資訊科技應用、與創新創意等三大能力外，同時讓教師教學時課程內容能更貼近業界狀況，使學生在未來就業時能更符合業界之需求。(1)參與產業專家經驗分享學生人次 600 人次。(2)「參加創新創業課程，取得證照、參加競賽、出國展演發表、實習」之學生人次 100 人次。

### 子計畫 10 拔萃留才與育才計畫

**目標：**完備本校績優教師評選與傑出教師獎勵制度，並健全教師研發成果轉譯機制。

**策略：**

- 1.自 110 年起導入新制大武山學者彈性薪資實施辦法，將本校具評選機制的績優教師納為申請資格之一，取消原有教學、研究、產學、服務類別，改以綜合評選，同時輔以外部審查機制，提升傑出教師獎勵之審查密度。
- 2.依據校務發展之需求，訂定並完備教學、研究、產學及服務績優教師評選制度。

- 3.媒合具研發成果教師參與學生創業團隊輔導工作，以其開發之研發成果轉化為學生創業能量。
- 4.成立學生社團青創客提供學生跨域合作平台，發掘具有創業意願之學生參與創業活動。
- 5.持續輔導學生創業團隊或新創團隊參與具指標性之創業競賽，累積創業實務經驗。

#### 預期成效：

- 1.評選傑出表現教師並給予彈性薪資獎勵，至少五名。
- 2.發掘學生創業團隊，至少五隊。
- 3.參與具指標性之創業競賽，並取得佳績。

### (三)提升高教公共性

#### 子計畫 11-1 落實辦學公共性方案

**目標：**「校務研究資訊」公開平臺，以 Tableau 視覺化及互動式圖表呈現校務基本面向等資訊；「校務研究電子月刊」(IR Newsletter)分析整理校務相關資訊，兩者雙管齊下以希冀互動關係人瞭解校務資訊與推動情形，定期呈現學校治理成果，同時達成善盡社會責任與校務管理專業化目標，以利本校永續發展。

**策略：**校務研究資訊 Tableau 平臺與校務研究電子月刊可分析以下三大面向議題：(1)任務性議題為針對決策支援、學習評估和高教公共性議題。(2)常規性議題則以校內行政單位為窗口定期提供資料，以利後續校務研究分析。(3)以校務專業管理制度落實管考制度，公開學校高教深耕執行成果、學雜費及就學相關補助措施、學生就業及所得情形、學校財務資訊。

**預期成效：**(1)以校務研究資訊平臺公開辦學資訊，提升辦學公共性與善盡社會責任。(2)固定每月發行校務研究電子月刊(IR Newsletter)，公開分析整理校務相關資訊。(3)彙整年度校務資料製作年度問責報告，總結學校辦學績效和成果。(4)每年主辦南區大專校院校務研究推動策略聯盟成果展，精進校務研究能量。

#### 子計畫 11-2 提升經濟或文化不利學生多元學習方案(附錄 1)

**目標與策略：**為提升經濟或文化不利學生多元學習，分為以下 9 項策略：(1)增加入學名額。(2)辦理特殊選才計畫。(3)補助偏鄉弱勢學生面試住宿及交通費等。(4)推動學習輔導機制。(5)提升獎助學金規模。(6)提高助學專款提撥。(7)發展基金募款及助學專款永續機制。(8)提供就學輔導及建立成效追蹤機制。(9)提供弱勢學生來校甄試或活動補助其交通費與其他補助費。(詳細內容請參見高教深耕計畫附錄一 <http://www.ugsi2usr.nptu.edu.tw/files/11-1172-10401.php?Lang=zh-tw>)

**預期成效與評估：**(1)提升經濟或文化不利學生進入國立屏東大學比例逐年提升：A.特殊選才管道針對弱勢生招生名額 109 學年度提供 12 名，以後逐年增加 10%的招生名額；B.個人申請入學針對優先錄取名額 109 學年度提供 33 名，以後逐年增加 10%的名額；C.109 學年度推動全校系所個人申請入學書面審查評量尺規，針對弱勢生身分

予以加分。(2)提供弱勢學生課業輔導之協助、職涯規劃輔導之協助、心靈成長之協助、協助弱勢學生至 111 年達 700 人。

### **子計畫 11-3 透過原住民族學生資源中心輔導原住民族學生成效(附錄 2)**

**目標與策略**：本校設置原住民族學生資源中心(以下簡稱原資中心)之推動目標為透過機制提供原住民族學生一站式服務，以輔導其生活及學業。推動策略為(1)建立原住民族學生基本資料，掌握學習情形。(2)辦理原住民族學生生活、課業與就業輔導、生涯發展、民族教育等事項，減緩原住民族學生休(退)學率，提升原住民族學生學習成就。(3)推動原住民族及多元文化教育相關講座、研習及相關活動，營造族群友善校園環境。。(4)配合區域原資中心推動各項事務。(詳細內容請參見高教深耕計畫附錄二 <http://www.ugsi2usr.nptu.edu.tw/files/11-1172-10401.php?Lang=zh-tw>)

**預期成效與評估**：辦理 24 場以上的活動，包含參訪、文化營及師生交流活動等，111 年預計學生參加人次達 620 人次。

#### **(四)善盡社會責任**

### **子計畫 12 支援高中教學計畫**

**目標**：配合 108 課綱以素養為核心價值的課程架構與意涵，持續安排與規劃大學教師進入高中職端支援課程，協助培養學生具備「自主行動」、「溝通互動」與「社會參與」之能力，進而發掘自我專才與特質，及早熟悉大學專業課程之教學模式。同時，結合屏東縣政府教育處、高中職合作聯盟等外部資源，整合課程支援形態與線上授課模式，取得課程內容、資源平衡與縮短城鄉學校教學資源落差等共識。

**策略**：由本校專案業務組規劃與統籌相關教學支援業務，策略如下：(1)邀集「108 課綱合作聯盟」之 13 所高中職校長、教務主任或課程教學相關業務師長，並邀請高屏縣市政府教育處課程督學擔任諮詢委員共同召開「課程支援討論會議」以瞭解各校需求，進行相應之大學端師資支援；(2)新學年度支援高中教學 108 課綱課程將以「加深加廣」、「獨立研究」、「彈性學習」、「團體活動」等微課程為主；考量多元選修課程佔學期授課週數較重，後續將調整為大學與高中端共備共授之形式進行教學支援，以達到高中職教學增能，大學端維持高教品質。；(3)推動線上屏東縣內高中職關於 108 課綱課程，以縮短偏鄉學校教學資源之落差，預計 110 年度規劃，111 年度試行部分課程；(4)本校教師支援計畫內之高中端課程教學鐘點時數不受超授鐘點時數限制，亦不受校外兼課規定之限制；(5)持續給予支援 108 課綱高中教學計畫之教師額外獎勵或補助，例如公開獎勵、教學材料費、資料蒐集費等。

**預期成效**：預計從高屏地區「108 課綱合作聯盟」高中職持續支援課程教學、專題與研究指導等作為支援高中教學之出發點，結合線上教學、跨校共同授課等形態，不僅在開課數及學生總修課人數上能逐年成長外，亦使其他高屏地區之偏遠學校亦能在教學資源上縮短差距，增進高中職生學習之可及性，以強化與實踐本校之社會責任。



### 子計畫 13：培養種子型 USR 計畫+USR Hub（成立大學社會責任實踐基地）

#### 1. 學校推動社會實踐之整體規劃及校務支持方案

(1) 推動社會責任整體發展藍圖、目標、納入校務發展重點工作策略及期程等

國立屏東大學合併原屏東教育大學與屏東商業技術學院 2 校新設，承繼高教、技職與師培三大體系，以多元合流為特色，定位為「教學與科研融合型大學」。本校秉持 UGSI（University, Government, School/Society, Industry/ Internations）精神，即學校為核心，向外鏈結中央與地方政府、社會及各級學校、企業與全球等，結合產官學研與在地資源，期以學術帶動專業，實作厚實產學，此特色與大學社會責任計畫(下簡稱 USR) 以「人才培育」與「在地連結」為核心精神雷同，即鼓勵學校從在地需求出發，鼓勵學校教師帶領學生以跨系科、跨領域、跨校合作，並結合地方政府、在地團體或企業等，共同促進產業發展。

未來本校推動社會責任實踐將擴大邀請產企業共同參與，即將大學社會責任(USR) 結合企業社會責任 (CSR)，落實推動「大學企業社會責任 (UCSR)」，過程中引導及鼓勵學生踴躍參與 USR 計畫執行，以提升大學生社會責任 (USSR) 素養。當實踐聯合國永續發展指標 (SDGs) 成為主流趨勢，從大學、企業到政府均應思考如何將永續精神透過各自專長與執行優勢，共同為社會、環境與產業的永續發展貢獻心力。

為具體實踐大學社會責任，本校已於 2019 年成立專責單位「大武山社會實踐暨永續發展中心」，並列入組織規程。依據本校「UGSI」、「UCSR」、「USSR」精神與校務發展計畫，將本校 USR 整體發展藍圖分成三階段，第一階段為「促成大學教學質變」，第二階段為「推動大學在地實踐」，第三階段為「落實大學社會責任永續經營」，而各發展階段與規畫推動重點項目如圖 11 說明。



圖 11 本校 USR 整體發展藍圖

依據 USR 發展藍圖具體規劃本校 110 至 111 年重點目標內容：

110 年：(1)持續推動激勵措施引導及提升內部師生認同 USR 並擴大參與。(2)結合企業推動跨校、跨域科技整合，促進產業升級，落實推動大學企業社會責任。(3)透過分享與交流，持續深化鏈結外部單位與進行資源整合，如地方政府、在地社團與產企業...等。

111 年：(1)協助 USR 實踐場域發展創新營運模式與共同培育地方創生人才，期能讓合作場域永續經營。(2)建立本校社會責任實踐典範模式並擴散。(3)增強本校在地影響，建立良善永續環境治理模式。

## (2) 學校支持師生參與社會責任實踐之制度與措施

本校大武山社會實踐暨永續發展中心為本校整合及推動 USR 專責單位(中心網址：<https://sites.google.com/view/nptu-usr/>)，負責進行校內資源盤點、整合及校內各單位間之橫向聯繫溝通，教務處、學務處、研發處及總務處則協助 USR 提案計畫面臨相關課務、教學的法規鬆綁、學分學程設置及流程、課程革新與審定、減授鐘點與教師評鑑、弱勢學生輔助機制、辦公空間協調與修繕等，學院、系所則提供參與計畫教師課程開辦等行政協助。學校整體由上而下、橫向聯繫相關單位，並推動校內 USR 社群成行，協力開拓校外實踐場域，共同建構本校大學社會責任實踐發展願景。為持續支持與擴大師生參與大學社會責任，本校規劃相關推動策略，簡要敘明如下：

### A. 持續推動激勵制度，擴大師生參與：

- 教師評鑑制度：本校已建立教學、服務、研究三面向的教師評鑑制度，並規劃執行 USR 計畫列為教師服務評鑑項目。
- 彈性薪資制度：本校已訂定「大武山學者彈性薪資獎勵制度」，執行 USR 計畫教師優先列為服務類候選人。執行本校第一期 USR 計畫共有4位老師榮獲殊榮。
- 教師多元升等：鼓勵教師實施 USR 計畫，透過多元升等，促進各類型如研究、教學或產學類型的教師專業能力成長。
- 教師獎勵制度：本校已訂定「服務績優教師遴選要點」，為鼓勵本校教師投入發展學校特色，強化大學社會責任與實踐。
- 推動創新教學方案：學校進行課程改革及推動 USR 創新教學方案，學生可於總畢業學分中自主設計、選修跨領域學分學程，使研習同學同時具備就讀學系與跨域學程之專業。
- 依據國際永續發展趨勢及本校校務發展需求，並依據屏東在地的永續發展需求，推動校內先導型跨域永續發展研究計畫，以能源、環境、文化、社會公平以及經濟發展統合考量的永續研究議題。

### B. 建立課務支持措施，鼓勵教師全力推動：

- 建立授課時數減授作業要點：推動本校擔任教育部 USR 計畫之計畫主持人、共(協)同主持人每學期可減授一門課，以期能全力推動計畫。
- 推動跨域教師聯合授課制度：不同專業領域教師間合作教學，提供學生更寬廣的思考與視野。

- 採行創新教學課程模式：鼓勵師長採行創新教學模式規劃課程，如移地教學、集中課程。

### C.多元推動方式，深化師生認同：

- 開辦特色學分學程：如「社會企業與公益創新學分學程」與「身心障礙成人照顧創新產業學分學程」、「偏鄉教師專業發展學分學程」、「地方創生士學分學程」等。
- 辦理跨校、跨國性 USR 計畫交流：辦理大學社會責任國際研討會、跨國工作坊、參加國際研討會發表論文、國際交流與參訪、跨國共同培育 USR 人才。
- 組織師生共學社群：鼓勵教師、學生與校外社群或 NGO 等，針對 USR 各式議題籌組共學社群，如讀書會、參訪、考察、學術研究、職能社群等，提升認師生知與行動力。
- 推動「跨校跨域」整合，規劃建立國內跨校 USR 課程平台。
- 推廣 USR 成果：辦理計畫成果展（例如參與「大學社會實踐博覽會」）、拍攝 USR 成果影片、持續發行 USR 暨地方創生電子報、出版年報及其他刊物等。

#### (3) 學校外部資源鏈結之機制與做法

本校協助計畫團隊進行外部資源鏈結，依據提案內容協助邀請地方政府、在地團體、夥伴學校進行溝通交流與建立合作機制，並選定有意願單位做為實踐場域。本校期待藉由提供充分學校支持系統以深化地方鏈結，協助累積在地知識以擬聚共識及培力青年實踐，結合眾人力量共同解決在地社會面臨的各式議題及推動永續經營。望期高教資源共享，提供學生多元學習機會，及建立人才培育與在地產業緊密連結的模式，共同培育產業所需人才，具體實踐大學社會責任。

- 推動深化本校與政府、鄉鎮公所、學校、民間團體及產企業之鏈結與合作。
- 提升本校師生投入 USR 或地方創生活動之意願與知能。
- 深耕本校「地方創生推進者」與「智庫」之角色。
- 辦理國際型 USR、地方創生與永續發展之交流活動，為奠基本校邁向國際 USR 之方向。

#### (4) 預計資源挹注情形與未來承諾（不含已申請 USR 個案計畫之經費）

本校已成立「大武山社會實踐暨永續發展中心」並以供辦公空間與投入中心營運及建置各項軟硬體資源所需初期建置經費約新台幣 230 萬元，期能讓計畫團隊成員安心並全力以赴。

為營造優質工作環境，本校規劃職涯發展措施，讓執行 USR 計畫而邀請加入的專案教師提供等同職級專任教師待遇；工作人員則依據本校「計畫人員約用及管理要點」、「延聘計畫約用博士後研究人員作業要點」，根據學經歷、專業技能與年資等核敘薪級，薪資從 33,046 元至 80,000 元不等。

本校未來更著手規劃以下措施，以達到讓團隊夥伴能安心投入工作、進而提升服務品質與成效，作法包括：

- 內部工作轉調：為協助人員職能發展及為校留才，依據工作夥伴意願協助調整工作內容或進行跨單位職務轉調。



- 提供職涯諮商：本校實習就業輔導處除提供畢業生或在學生職涯發展輔導，同時也提供校內工作夥伴日後轉職至企業的服務。
- 協助發展技能：本校進修推廣處辦理各式推廣課程，如碩士在職專班、暑期碩士班、勞動部產業人才投資計畫專班、社區學習中心自辦推廣班等，均提供校內教職員工生進修優惠方案以培養所需專業知能。
- 提供創業協助：本校設有創新育成中心可提供創業所需輔導協助，另也已建立「衍生企業實施辦法」，針對校內教職員生於任職期間，運用學校資源開發之研究成果，學校得以技術作價持股、校務基金投資或教師借調等方式合作共同創設企業。

109 年執行 USR HUB 計畫教育部核定補助 120 萬元，致使中心培育種子計畫與 USR 業務推動遭遇困難，本校為解決計畫經費不足情形，自行提列 120 萬元，使本中心能順利推動相關業務。110 年度本校推動 USR 萌芽型計畫每案提供學校配合款 100 萬，種子型計畫每案提供學校配合款 50 萬元，支持計畫推動，具體展現支持 USR 的決心。

## 伍、關鍵績效指標與管考機制

### 一、關鍵績效指標請參見教育部管考平臺系統填報

### 二、管考機制

為確保本校高教深耕計畫之落實，每季召開高教深耕計畫管考會議，校長擔任計畫之總主持人，教務長擔任執行長，成立高教深耕計畫辦公室統籌規劃、支援與管考相關事宜。管考機制分為三個層次：月管考、單位管考及季(校)管考，均依照本校「高教深耕計畫經費支用要點」訂定各季經費需達成之量化百分比目標。並且逐項核對績效指標(KPI)，及嚴格評核質性成果，建立差異分析。未來將持續依照此管考機制追蹤各子計畫及整體計畫成效，回饋並滾動修正計畫。

本計畫之管考機制遵循 PDCA(Plan 規劃→Do 執行→Check 考核→Action 行動)，針對品質工作按規劃、執行、查核與行動進行計畫，如圖 12 所示，以確保目標之達成。計畫召集人規劃計畫目標、子計畫及方案，擬訂年度及質量化績效指標，各子計畫對績效指標之貢獻如表 5 所示，由計畫辦公室專責各分項計畫的橫向協調，定期管考各績效指標與各子計畫之執行情形。考核方式則根據「共同指標」及「自訂指標」，依各分項計畫之執行內容，依進度、成果及經費進行每季書面資料填報，送交計畫辦公室彙整，召開管考會議。另外，績效指標每年二次填報，經費使用情形按季填報教育部高教深耕計畫平台。依季管考情形實施各種達成績效工作之協調、績效改善之因應及跟催。藉由績效管考機制的運作，期能持續改善，達成計畫目標。

表 5 各子計畫之對應績效指標管考表

面向	指標	子計畫1	子計畫2	子計畫3	子計畫4	子計畫5	子計畫6	子計畫7	子計畫8	子計畫9	子計畫10	子計畫11	子計畫12	子計畫13	附錄一	附錄二
(一)落實教學創新及提升教學品質	建置校務研究系統精進校務教學品質		V													
	開設創新與創業課程及學生學習成效	V								V						
	建構學生學習評估指標並追蹤成效	V	V							V	V					
	修讀程式設計課程之學士班學生比率逐年成長	V														
	完整建置校內畢業生流向追蹤輔導及回饋機制		V													
	學生閱讀寫作能力提升				V											
	學生參與跨領域學習人次成長	V		V												
	實習制度建置情形及參與專業實習之學生人數		V													
	鼓勵學生使用大專校院就業職能平台(UCAN)		V													
	提升本校學生參與境外活動及交換學生人數	V		V												
建置創新教學空間場域及設備	V	V	V	V	V	V	V	V	V					V		
(二)發展學校特色	開發 VAR+AI+IOT 整合應用系統					V										
	科學創新、自造與應用						V									
	屏東學在地實踐與創作出版							V								
	國教 AI 教材與教學科技研發								V							
(三)提升高教公共性	教師能積極展現傑出教研服務表現，並培育學生積極籌組具社會責任之創業團隊										V					
	經濟/文化不利學生進入公立大學就讀比例提升											V			V	
	透過輔導機制協助經濟不利學生人數情形											V			V	
	提升原住民學生輔導成效															V
(四)善盡社會責任	落實辦學公共性之責任											V				
	推動支援地方高中課程與專題之師資資源												V			
	擴大師生參與大學社會責任計畫													V		

註：子計畫 1：SPIRIT 課程研創計畫、子計畫 2：校務研究與教學品保精進計畫、子計畫 3：「跨域創新·昂揚世界」學院實體化與班制調整、子計畫 4：「通識深耕」學生基本能力提升計畫、子計畫 5：VAR 智慧創新發展計畫、子計畫 6：科學創新·新創屏大、子計畫 7：屏東學的普及與深化、子計畫 8：國教 AI 教材與教學科技研發、子計畫 9：智慧商務創新創意發展計畫、子計畫 10：拔萃留才與育才計畫、子計畫 11：推動高教公共性與多元學習扶助計畫、子計畫 12：支援高中教學計畫、子計畫 13：培養種子型 USR 計畫+USR Hub（成立大學社會責任實踐基地）

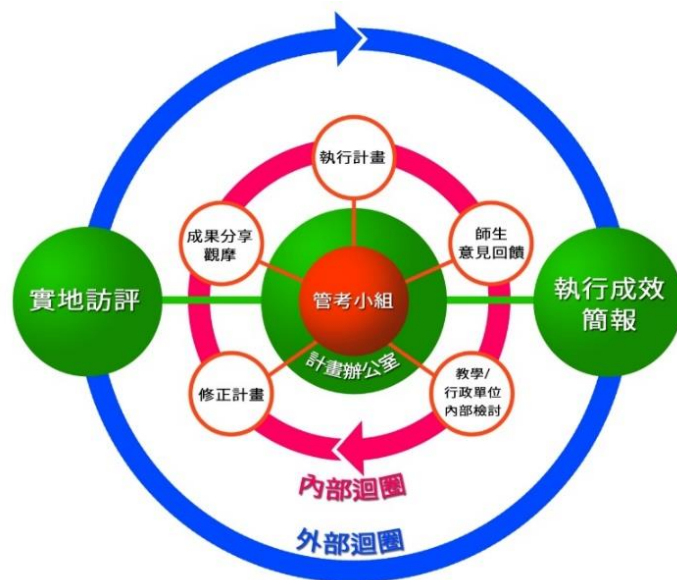


圖 12 本校 PDCA 管考機制圖

## 陸、經費執行情形及需求

1. 經費執行情形與經費申請總表請參見附表 4。
2. 經費各面向配置表請學校依四大目標及學校計畫書架構填列(請參見附表 5)。

## 柒、未來推動計畫之檢討與建議

### 一、[面向一]提升教學品質及落實教學創新

109 年度各項量化指標多已達標。惟高教深耕計畫已進入第四年，是時候由「量變」引起「質變」的契機。應引導各項創新教學計畫由「外掛」進入「內建」，落實於各系所課表及課綱中，並據以定期檢討，確保教學品質(Quality Assurance)。

### 二、[面向二]發展學校特色

本校 109 年 8 月 1 日將通識中心升級轉型，建立「大武山學院」。除了原有的通識課程開設外，還賦予 USR 及跨領域教學的功能，深獲各界肯定。未來將加強挹注資源及擴充編制，與校徽、校歌、「大武驕陽」意象連結，促進形成本校特色。

### 三、[面向三]提升高教公共性

109 年度本校承接教育部「願景計畫」，擴大招收經濟與文化不利學生 70 名，於「5+2」特色產業科系，獲各高中職熱烈響應。並建立「108 課綱」聯盟，連結高屏地區十餘校，支援高中職端多元選修課程。來年應加強續辦，促升高教公共性。

### 四、[面向四]善盡大學社會責任

本校 USR 第二期獲四案補助，109 年度成果獲教育部大學社會責任推動中心肯定，也結合「大武山社會實踐暨永續發展中心(USR-Hub)」，培育種子型 USR 三案及扶植四案萌芽型計畫。來年將執行進退場機制，並持續培養共成為未來「萌芽型」、「深耕型」，落實本校高教深耕「從 UGSI→USSR」的總體目標。



## 附表 6 學校推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)

### 109 年度執行成果報告書

#### 一、學校建立大學社會責任實踐基地整體規劃執行成果

##### (一) USR Hub 整體社會責任實踐藍圖及目標、與學校重點特色的契合度、推動路程 (roadmap) 等

1. 所提 USR Hub 整體社會責任實踐藍圖及目標實際進度與成效。

屏東大學秉持 UGSI (University, Government, School/Society, Industry/Internations) 精神，即鼓勵學校從在地需求出發，鼓勵學校教師帶領學生以跨系科、跨領域、跨校合作，並結合地方政府、在地團體或企業等，共同促進產業發展。本校推動第二期 USR 計畫，持續擴大邀請產企業共同參與，即將大學社會責任(USR)結合企業社會責任(CSR)，落實推動「大學企業社會責任(UCSR)」，過程中引導及鼓勵學生踴躍參與 USR 計畫執行，提升大學生社會責任(University Student's Social Responsibility, USSR) 素養。本校古源光校長提出的治校理念為發展屏東大學成為「大學4.0」的未來大學—「教學+研究+產學合作+社會責任」-善盡大學社會責任，貢獻在地，貫徹「屏東大學扎根鏈結地方」的理念。搭配本校創校三階段中長程發展規劃：融合奠基期(1~3年)、融合發展期(4~6年)、融合精進期(7~9年)，此階段校務發展重點工作正好涵蓋融合發展期與融合精進期，亦即邁入「大學4.0」發展階段，正與本校 USR 整體發展藍圖緊密關聯，持續與合作企業鏈結並共同推動「大學企業社會責任」；本校為具體展現實踐大學社會責任之決心，已業於2019年成立專責單位「大武山社會實踐暨永續發展中心」，提供專責辦公空間與聘請專責博士後研究員協助整合及校內各單位間之橫向聯繫溝通。依據「UGSI」、「UCSR」、「USSR」精神與校務發展計畫(圖1)，本校 USR 整體發展藍圖分成三階段，第一階段為「促成大學教學質變」，第二階段為「推動大學在地實踐」，第三階段為「落實大學社會責任永續經營」，爰此具體 USR 發展藍圖與目標均納入本校校務發展重點工作並持續進行中。



圖1 屏東大學 USR 整體發展藍圖

2. 下年度精進作法。

本校以校務發展配合國際政策趨勢，持續推動大學在地實踐並落實大學社會責任永續經營之目標，未來精進做法如下說明：

- (1) 持續推動推動大學社會責任計畫，擴大全校師生參與並落實 USSR 之理念，持續推動 USR 計畫並培育本校種子型計畫與萌芽型計畫之連結與合作。
- (2) 本校將於2021年3月辦理第三屆 ICRU(International Conference of Rajabhat University)世界永續發展國際研討會，期許能為未來永續進行國際交流合作活動打下基礎。
- (3) 提升本校師生參與 USR 與永續發展議題參與度，以議題導向型式整合跨領域專長研究資源，協助地方產業發展，實踐永續發展願景。
- (4) 屏東大學期望以地方智庫角色，串聯高屏地區大專校院、公部門與產業界，建構高屏地區 USR 與地方創生聯盟，共同著眼地方發展並展望國際。

## (二) 學校支持 USR Hub 運作之具體制度、措施及永續推動模式

### 1. 計畫相關專案教師或工作人員職涯發展及支持措施的落實成效。

本校規劃職涯發展措施，讓執行 USR 計畫而邀請加入的專案教師提供等同職級專任教師待遇；工作人員則依據本校「計畫人員約用及管理要點」、「延聘計畫約用博士後研究人員作業要點」，根據學經歷、專業技能與年資等核敘薪級，薪資從33,046元至80,000元不等。目前執行 USR HUB 計畫聘任1位博士後研究員作為本校大武山社會實踐暨永續發展中心專責人力。未來本校除延續明訂薪資待遇外，為讓團隊夥伴能安心投入工作、進而提升服務品質與成效，本校持續規劃內部工作轉調、提供職涯諮商、協助發展技能、提供創業協助等。

### 2. 深化師生認同社會責任實踐價值實際成效。

(1) 本校依據校務發展目標與「USSR」理念，主動發掘在地需求並解決問題，並培育具體實踐之人才，深化師生認同社會責任實踐價值之推動，透過本校配合 USR 計畫開辦特色學分學程「社會企業與公益創新學分學程」、「身心障礙成人照顧創新產業學分學程」、「地方創生士學分學程」，109年度已有近約1,200名學生參與本校 USR 計畫所開設之學分學程，共同解決社會議題，得使大學教師、學生與產業能三方互惠。

(2) 推廣 USR 成果：參與本校高教深耕計畫成果展、拍攝【教師專訪】影片、屏大高教深耕微電影競賽、建立中心網站傳播成果等。

(3) 109年起發行本校 USR 與地方創生電子報，期望呈現本校各 USR 與地方創生計畫的執行情形及成果亮點，同時也作為各計畫彼此交流分享實務經驗的資訊平台，共發行四期電子報，累計為31篇文章。

### 3. 激勵教師參與 USR 之制度落實成效。

(1) 教師評鑑制度：本校已建立教學、產學、研究、服務四面向的教師評鑑制度，規劃執行 USR 計畫列為教師服務評鑑加分項目。

(2) 彈性薪資制度：為強化師資水準及有效提升整體品質，本校訂定「大武山學者彈性薪資獎勵制度」，針對教學、產學、研究、服務四大類選拔表現卓越之教師，109年度由執行「朱雀先驅」計畫的林曉雯副校長榮獲服務類大武山學者、執行「多元文化產業推進器」計畫的陳永森主秘榮獲產學類大武山學者。

(3) 教師多元升等：透過多元升等制度，促進各類型如研究、教學或產學類型的教師專業能力成長，鼓勵教師將實地研究所得融入教學研究實踐，強化學生在地認同及作為教師升等門檻。

(4) 為鼓勵本校教師投入發展學校特色，強化本校大學社會責任與實踐，於109年增設本校服務績優教師遴選要點，針對本校任職本校之專任(案)教師，具備發展學校特色及(或)善盡社會責任，成效卓著，有具體事蹟或貢獻等，擇優遴選獲獎人員，109年度共計5位教師獲得服務績優獎勵。

### 4. 下年度精進作法。

(1) 未來本校將持續推動上述措施以提升校內師生實踐大學社會責任意願，鼓勵及協助更多教師參與 USR 計畫，藉以累積經驗及培育人才。

(2) 持續組織師生共學社群：針對 USR 各式議題籌組共學社群，如參訪、學術研究、職能社群等，提升認師生知與行動力。

## (三) USR 計畫主題及執行團隊之篩選、育成輔導及進退場機制

### 1. 執行團隊篩選、育成輔導及進退場機制落實情形。

本校執行高教深耕計畫，即在 UGSI 的基礎升級屏東大學為未來大學，落實推動大學社會責任，過程亦強調 USR 需透過「大學生社會責任 (USSR)」的實踐，即鼓勵同學將學校學習的專業帶入地方，展現對地方的關注與協助，具體展現學校「從 UGSI 到 USR，再從 USR 至 USSR」的

發展歷程。因此本校成立大武山社會實踐暨永續發展中心作為大學社會責任實踐基地(USR Hub)之專責單位，配合本校 USR 萌芽型計畫，以「地方創生」、「偏鄉教育」、「資源循環」等為主要發展議題，由「大武山大學社會責任實踐種子型計畫徵件要點」訂定種子型計畫進場機制，透過組成領域專家學者組成審查小組並進行審查作業，經二階段審查通過者始得執行計畫。執行計畫期間需符合本作業要點相關規定之定期參與季管考會議與填報線上考核指標表單，使各推動團隊順利達成計畫原定目標，由該中心協助相關行政作業與輔導協助。

本校培育種子型計畫之育成輔導與退場機制，推動措施包括：

- (1) **推動跨院教師團隊共同參與種子型計畫**：本校此次研提3件種子型計畫，均由跨院系、跨領域教師團隊共同組成，且已要求各計畫團隊內部須定期召開工作會議，以確保計畫進度如實推動及各規劃跨域課程高度連結。除團隊內部會議外，古源光校長負責督導 USR 計畫，林曉雯學術副校長每季主持 USR 計畫管考會議，除了解各計畫推動進度，讓各團隊成員多方交流，以及推廣學校各項成果。
- (2) **建立媒合跨域師生參與社會責任實踐機制**：本校設置「社會企業實作平台」為協助本校師生及社會青年獲得社會企業和公益創新相關社會資源，及媒合本校師生與在地社區共同進行社會實踐協助。此實作平台未來亦將提供執行種子型計畫師生團隊引介公私部門資源協助，協力開拓校外實踐場域。
- (3) **執行計畫管考與退場機制**：本校種子型計畫執行期間須配合本中心季管考會議及填寫線上即時表單並達到各項管考指標，包含：跨領域合作、議題相關知識基礎與資料數據掌握、人才培育(開課數量與品質，學生參與人數與成效)、地方區域鏈結、解決社會議題等質量化指標，以利即時掌握每案計畫執行現況與進度，若各案計畫未能如期達標各項指標，經輔導協助後仍無法有效改善，將終止該計畫執行，重新徵求亮點計畫。本校109年度種子型共計培育3件種子型計畫(分述如下)，每案計畫補助至多30萬元/年，經成果審查通過後，得下一年續予經費補助。

- A. **「學校作為地方場域創生的引動點：以地方創生本位的培發迴圈啟動場域關係重建與再生」計畫**：定焦屏大原先在師資培育與地方教育所累積的長久經驗與優良傳統，以屏東社區的學校作為社區場域創生的引動點，創建「場域再生帶領人的培力與專業發展迴圈」，發展地方創生本位的學習設計，及促進在地及跨域社群社會關係的重構與新生。
- B. **「健康觀光-客家莊園體驗經濟美綠生態園區」計畫**：擬發展高雄美濃健康養生觀光產業，首先整合在地資源並有效運用，經由 USR 課程辦理、專業夥伴提供技術開發，建立專業流程與管理行銷制度以發展多元產業機能，進而串連並整體營造美濃健康養生觀光之樣貌。
- C. **「重修舊好：資源循環再生與社群共創實驗計畫」計畫**：旨在擴展屏大師生對議題的瞭解，透過與社區組織合作的機會，反思日常用物習慣與消費行為，並在實作中探索社區資源循環路徑，推動簡易維修技術的普及。

2. 下年度精進作法。

- (1) 持續輔導種子型計畫與萌芽型計畫鏈結，深化場域實踐。
- (2) 媒合本校師長共同推動科技導入地方社會議題之實踐。

#### (四) 支持 USR 計畫萌芽之教學創新推動機制與教師社群營造

1. 課務發展支持措施實際成效

- (1) 已建立授課時數減授作業要點：依據本校教師授課時數減授要點，本校專任(案)教師執行教育部高教深耕計畫，執行子計畫經費一百萬元(含)以上者，每學期每週得減授基本授課時數二小時，每增加五十萬元，得再減授一小時，至多以三小時為限，以期讓計畫團隊成員全力投入實踐大學社會責任。
- (2) 推動跨域教師聯合授課制度：本校已開設「跨領域共授課程實施要點」，由至少兩位不同領域之教師合作規劃共同開課，設計具跨領域創新性內容之整合課程。
- (3) 採行創新教學課程模式：本校鼓勵計畫團隊師長規劃課程採行創新教學模式，如移地教



學、集中課程等。

## 2. 引導計畫團隊連結在地問題與學校課程教學及特色人才培育實際成效。

- (1) 本校除了學術研究與人才培育之外，更提出具體實現並促進在地連結，發揮文化創意、教育、產業育成等多元跨域技術，扮演地方智庫角色。本校於109年6月與九如農會、大和旅行社簽訂MOU 策略聯盟，協助九如鄉農會碾米廠活化轉型，藉由融入更多學界、業界的經驗及技術，將九如鄉農會舊米倉打造成兼具地方創生、農特產行銷、及休閒教育功能場域，帶動地方農業轉型、產業永續經營，目前九如鄉農會以獲得農糧署約700餘萬元之修繕經費。
- (2) 為活化高雄市內門區竹藝產業，透過裝置藝術策展概念邀請專業團隊的進駐創作，同時集結大專校院藝術、設計相關科系的創意能量以及在地鄉民的參與，辦理「高雄俠客刺竹舞林藝術季」刺竹裝置藝術策展活動與竹藝裝置創作競賽，作為高雄內門區年度活動之一，創造地方商機，目前已向文化部申請「地方文化特色及藝文人口培育計畫-藝文教育扎根」三年期計畫，預估總經費約2500萬元。
- (3) 雲林縣晁陽農產科技股份有限公司與本校推動異業結合，將進駐本校創新育成中心；向陽優能電力股份有限公司同樣與本校合作，預計於110年度申請產學大聯盟計畫。此外，本校積極汲取各地地方創生與USR 經驗，109年2月拜訪水保局臺東分局、109年7月參訪高雄市六龜區、甲仙區與美濃區，交流推動地方創生經驗，藉由多方意見交流，期共同再造地方活力生機。

## 3. 對教學創新的輔導與支持機制及建立教師社群之運作機制實際成效。

本校成立「大武山社會實踐暨永續發展中心」為整合USR 計畫專責單位(中心網址：<https://sites.google.com/view/nptu-usr/>)，本校執行USR 計畫由校長身負計畫統籌、林曉雯學術副校長擔任計畫召集人、許華書研發長兼任中心主任。學校整體由上而下、橫向聯繫相關單位，並推動校內USR 社群成行，協力開拓校外實踐場域，共同建構本校大學社會責任實踐發展願景。具體作法及未來深化作法包括：

- (1) 建立專屬社群平台：此次4件USR 提案計畫團隊校內外協作成員專長多元，團隊成員間可以於此平台彼此討論與提供課程支援，也可依計畫需要，請求社群成員協助邀請在地社區達人及產業界人士提供計畫推動所需，如實作場域、課程規劃之協助等。
- (2) 推動深化社群意識：將同計畫性質校內成員組織社群，並邀請加入即時通(Line)群組。以推動地方創生計畫為例，本校為了解各計畫團隊推動進度及讓訊息快速傳遞，除定期召開地方創生計畫進度會議，並將近40位成員邀請加入LINE 群組；USR 計畫同樣透過定期管考會議外，開設LINE 群組，以利推動計畫若需他團隊專長教師支援，可經此平台快速邀請及加入協助。
- (3) 建置計畫管理平台與安排定期管考會議以讓計畫如期如實推動：經本校相關單位的通力合作，學校執行中4案USR 計畫均能順利執行並取得具體成果。本校「大武山社會實踐暨永續發展中心」網頁已整合相關計畫管考系統平台，針對本校執行與社會實踐及產業發展相關之計畫建立推動歷程之完整紀錄，如制度辦法訂定、計畫進度與經費控管、活動推廣宣傳、計畫結案作業等建立完善計畫處理流程，提升執行計畫品質。
- (4) 建立媒合跨域師生參與社會責任實踐機制：本校設置「社會企業實作平台」為協助本校師生及社會青年獲得社會企業和公益創新相關社會資源，及媒合本校師生與在地社區共同進行社會實踐協助，協力開拓校外實踐場域。

## 4. 下年度精進作法。

- (1) 盤點校內本校各院教師專長，建立USR 與地方創生教師專長資料庫，以利媒合外部單位計畫提案需求。

## (五) 長期資源挹注與經費承諾

### 1. 實際經費與資源挹注情形

屏東大學允諾全力支持及推動 USR HUB 計畫，積極與屏東在地單位鏈結及合作，協助產業發展並創造價值，即在 UGSI 的基礎升級屏東大學為未來大學，落實推動大學社會責任，過程亦強調 USR 需透過「大學生社會責任 (USSR)」的實踐，即鼓勵同學將學校學習的專業帶入地方，展現對地方的關注與協助，具體展現學校「從 UGSI 到 USR，再從 USR 至 USSR」的發展歷程。本校109年度推動 USR HUB 計畫經教育部核定通過獲補助欣新台幣120萬元整，同樣提供新台幣120萬元之學校配合款，共計240萬元整之經費作為培育種子型計畫與推動 USR HUB 之用；且自核定補助後，學校即提供計畫推動辦公室空間及協助裝修，期能讓計畫團隊成員安心並全力以赴。前述提及本校成立「大武山社會實踐暨永續發展中心」，並提供專責辦公空間修繕與投入中心營運及建置各項軟硬體資源所需經費約近新台幣230萬元。此外，本校亦積極推動「教師團隊研發能量鏈結地方大學社會責任(USR)規劃計畫」，投入約新台幣125萬元作為擴大並鼓勵本校各院團隊將本身之特色研發能量與區域城鄉發展相互連結與合作，並長期深耕永續發展議題，連結產官學研網路，並建立相關議題之實質交流。經由上述說明，本校積極推動大學社會責任，且明確推廣與擴大教師參與跨領域社會議題實踐。

表一 經費執行情形

款項類別	補助經費	其他經費支持 (如:主冊或學校配合款)	推動總經費(補助款+配合款)		
			經常門	資本門	總經費
核定金額	1,200,000	1,200,000	2,087,430	312,570	2,400,000
實際執行金額	1,200,000	1,200,000	2,043,546	312,570	2,356,116
實際執行率%	100%	100%	97.9%	100%	98.2%

### 2. 下年度精進作法。

- (1)持續挹注資源推動大學社會責任與地方創生，協助在地產業發展。
- (2)持續辦理教師團隊鏈結地方 USR 計畫，擴大本校各院教師跨域合作參與。

## 二、USR Hub 育成種子計畫個案執行成果

### (一) 育成種子計畫清單

序號	計畫名稱
1	學校作為地方場域創生的引動點：以地方創生本位的培發迴圈啟動場域關係重建與再生。
2	健康觀光-客家莊園體驗經濟美綠生態園區。
3	重修舊好：資源循環再生與社群共創實驗計畫。

### (二) 種子計畫個案執行成果

計畫名稱	學校作為地方場域創生的引動點：以地方創生本位的培發迴圈啟動場域關係重建與再生
計畫摘要及執行成果	<b>問題意識與計畫目標</b>
	不「山」不「市」的社區如何創生、再生？屏東大學能做什麼？什麼是台灣社會與該社區期待也信任屏大能夠承擔的「當責性」(accountability)呢？本計畫將行動主軸的策劃擬定焦點，重新定焦到屏大原先在師資培育與地方教育所累積的長久經驗與優良傳統，以社區的學校作為社區場域創生的引動點，創建「場域再生帶領人的培力與專業發展迴圈」(簡稱為「培發迴圈」)，發展地方創生本位的學習設計，促進在地及跨域社群社會關係的重構與新生。
	<b>計畫執行重點</b>
	今年度本計劃執行重點為發展納入社區創生需求的師資培力方案，辦理一場餉潭社區重要關鍵人座談會、兩場餉潭村在地文史踏查、場域國小國中各一場桌遊學習營隊及一場餉潭國小教師心理支持工作坊，帶領未來教師深入進入場域，看見社區的文史脈絡，並初步接觸場域人員，實踐有現場感的教師陶養歷程，創建場域再生帶領人的培力與專業發展迴圈。並辦理一場餉潭社區樂齡桌遊工作坊，創造新的社會關係，作為場域社區生活文化的重聚與匯流引動方案的前導活動。
	<b>計畫實質進度</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 團隊形成與推動機制運作成效</b> 本計畫團隊由教育學系劉育忠教授擔任計畫主持人，邀集王慧蘭副教授擔任計畫共同主持人、王大維副教授擔任計畫協同主持人，並邀請社發系蔡依倫老師、體育系林世哲老師及行流系劉素芬老師組成計畫團隊，並結合場域學校餉潭國小校長林秀英、新埤國中校長張皓鳴共同組成地方創生團隊，推動學校作為社區場域創生的引動點計畫。 2020年上半年度每月週五中午於屏東大學南台灣實驗教育協作中心召開計畫團隊每月工作例會及計畫管考會議；下半年因疫情影響，計畫事宜改由線上傳達，以推動計畫執行。</li> <li><b>2. 教學創新、課程發展及實施成效</b> 今年度結合教育學系既有之師培開設課程：教育哲學、教育研究法、教學實習等課程，結合計畫行動方案、納入計畫精神重新設計教學大綱與課程活動，帶領學生從不同面向關注偏鄉議題，並結合田野調查與現場參訪，將實踐帶入理論視角，提供學生對教育現場與自我處境的理解，也適時參與地方場域再生的培發迴圈活動。</li> <li><b>3. 場域經營與夥伴關係發展成效</b> 本計畫於今年度辦理許多場域活動，已接觸鄰近鄉鎮社區發展協會、普賢圓通文教基金會、樂齡媽媽教室、餉潭國小與新埤國中教師與學生外，此外，計畫主持人劉育忠教授及王慧蘭副教授，更受邀擔任場域學校共同備課專家諮詢，並參與該校教師共識營進行專題講座與工作坊等校務發展活動，場域經營與夥伴關係發展成果顯著。</li> <li><b>4. 資源鏈結及外部合作推動成效</b></li> </ol>



為創造多元價值，促進與提升場域居民自身的能動性與自我效能感，本計畫引入校內外資源，如：桌遊學習研發中、南台灣實驗教育協作中心、屏大社區諮商中心、普賢圓通文教基金會、冬雨文化出版社等，協助安排相關教師研習活動與心理支持團體課程以及社區桌遊成果出版，以創造新的社區生活與文化、新的社會關係。

### 主要成果及亮點

#### 1. 執行效益(請依原核定計畫書所列預期效益(量化及質化績效)，列表說明達成情形)。

項目	預期效益	達成情形
培發迴圈招募對象	招募並籌組學校現場教師、學生、學生家長及社區居民與大學端師培學生	已達成
計畫主要行動方案辦理場次及人次	三年內完成16場主要行動，共計500人次的培力歷程	今年度(第一年)已辦理共計8場主要行動，完成208人次培力，詳述如下：1場餉潭社區重要關鍵人座談會，共25人參與；2場餉潭社區田野調查，共12人次參與；1場餉潭國小「童餉」草地桌遊體驗營，共67人屏大師培生參與；1場地磨兒民族實驗小學參訪暨社區踏查活動，共25位屏大師培生參與；1場「我餉潭、我驕傲」教師心理支持成長活動，共13位場域教師參加；1場「Social Emotional Learning」新埤國中社交情感桌遊學習營，共51位屏大師生與新埤學生參與；1場「青銀共，偕學樂」餉潭樂齡桌遊體驗營，共15人參與。
計畫產出	預計三年完成並公开发表2套融入地方創生本位的學習桌遊設計	已完成1款融入地方創生本位的學習桌遊設計，原預定於12/31「屏東縣2020智慧節電-185領角鴉與星空漫情餉潭-迎接跨年天文活動」公开发表，因疫情延期辦理，預計於110年暑假另行辦理發表會
	三年內籌辦新埤鄉餉潭社區生活文化分享市集	持續規劃中

#### 2. 計畫衍生亮點成果案例(計畫成果中可供各界參考的執行亮點或特色內容)。

本計畫以兩大執行策略為構想：一、融入社區創生需求的教師專業培育二、場域社區文化的重聚與匯流啟動方案。以培養師培生國小與社區場域的正確關係，期望培養師培生為未來社區改善之火苗。據此，本計畫之特色如下：一、職前師培藉由地方場域社區和學校之實際田野，形構一個結合理念述和實務脈絡的學習空使準教師能藉由參與學習和真實體驗，發展真實的學習體驗和專業成長。二、以實驗教育實踐含納所有人的教育，以桌遊學習融入設計思考與議題素養、以生命教育融入探索，引動鄉村教育教與學的活化。三、藉由生命敘說、集體對話與傾聽重構，陪伴學師生、在地家長和居民，協助釐清面對自我生命和社區問題，發展正向自我認同和社區感知。提升在地公民的自我價值感與社群共同感。

### 經費執行情形

單位：新台幣 元

	109年獲補助經費總額(A)	實支總額(B)	計畫執行率(C) =B/A	計畫結餘款 (D=A-B)
業務費	300,000	300,000	100%	0

計畫名稱	健康觀光—客家莊園體驗經濟
計畫摘要及執行成果	問題意識與計畫目標(200字內)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 美濃區自然與人文資源豐富，交通方便，產業結構已發展到服務觀光產業，曾得到 2012 台灣十大觀光小城的美名。2007 年行政院農委會推動台灣長度假 Long Stay 計畫，國內與日本都覺得美濃的環境相當適合長度假，這表示美濃在產業升級的各階段已經累積了許多長度假的特色與優勢。</li> <li>● 課題一：產業擁有豐富資源及環境，但缺乏專業人才。目標：培育產業的專業人才。策略：USR 課程訓練及專業夥伴的指導。</li> <li>● 課題二：產業技術的不足，降低產業多元發展的可能性。目標：增加產業的技術項目及專業度。策略：由 USR 課程及專業夥伴研發技術。</li> <li>● 課題三：產業缺乏在實務操作上的經驗。目標：進行產業的實作演練。策略：工作坊的演練及健康遊程的實作。</li> </ul>
	計畫執行重點(200字內)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 計畫本年度開設種子型 USR 課程，涵蓋休閒事業經營學系、體育系、視覺藝術學系、行銷與流通管理學系等領域，透過課程培育產業之專業人才，開發出健康養生觀光所需之專業技術；最後進行工作坊及健康遊程的實作演練，增進產業實作上的實務經驗。</li> <li>● USR 課程訓練：培育健康養生觀光專業人才及開發技術。</li> <li>● 專業夥伴：邀請專業夥伴，協助技術開發。</li> <li>● 工作坊：設立工作坊，發展健康養生觀光之技術合作。</li> <li>● 健康遊程：設計健康養生觀光遊程，進行實作演練。</li> </ul>
	計畫實質進度(500字內)
<p>5. 團隊形成與推動機制運作成效 本年度由黃露鋒(10802)老師、林瑞興(10802)老師、朱素貞老師(10802)與林世哲老師(10901)，邱婷婷與吳婷婷音樂治療師、樹德科大趙學謹老師組成開發養生方案團隊。校內老師帶領學生開發養生服務技術方案，團隊藉由校內定期會議，校外工作坊的資訊分享、交換意見與共同討論，凝聚意識，給予商業模式及產業技術之輔導，協助產業精進技術。</p> <p>6. 教學創新、課程發展及實施成效 108年第二學期由黃露老師開設戶外遊憩帶領課程，帶領學生開發休閒養生活動，由瑞興老師開設體適能與健康促進活動，帶領學生發展體適能測量與健康促進處方的研發，由朱素貞老師帶領學生診斷美綠生態園的環境與開發園藝美學的藝術治療課程。109年第一學期由林世哲老師帶領學生開發養生按摩方案。</p> <p>7. 場域經營與夥伴關係發展成效 本計畫發展美濃健康養生觀光產業，首先整合在地資源並有效的運用，與美綠生態園進行合作，經由USR課程、專業夥伴的技術開發，並發展出多元的健康觀光產業機能，進而串連整體營造健康養生觀光的樣貌，建立專業流程與管理行銷制度。目前與負責人吳文豪一起成立六堆觀光產業發展協會，吳文豪擔任理事長，黃露鋒老師為秘書長，合作關係相當緊密。</p> <p>8. 資源鏈結及外部合作推動成效 整體計畫邀請各領域之專業夥伴，包含溫泉養生、食農教育、園藝治療、山野健康、社區音樂、品牌形象、資訊科技等領域，透過專業夥伴及地方成熟企業組織協助開發專業技術，匯整標準操作流程及師資培訓方式，以利提升健康養生觀光產業之整體發展。109年邀請樹德科大趙學瑾老師執行營養方案的開發，邀請邱婷婷老師開發音樂治療方案，以利第一年度的養生系統的雛形。</p>	
主要成果及亮點(500字內)	

3. 執行效益(請依原核定計畫書所列預期效益(量化及質化績效),列表說明達成情形)。

執行工作項目	預期效益	計畫達成效益	備註
健康促進	3式	3式體適能活動與評估方式	15位(研究生)
推拿整復	3式	6式按摩養生療法與評估方式	31位(大學生)
田園藝術	3式	3式藝術治療活動與評估方式, 園區改善方案6式	16位(研究生)
戶外活動	3式	10式90分鐘養生活動規劃與評估方式	68位(大學生)
音樂治療	1式	1式60分鐘音樂療法	專家學者
食農方案	1式	1式60分鐘食農營養處方	專家學者

4. 計畫衍生亮點成果案例(計畫成果中可供各界參考的執行亮點或特色內容)。

本計畫今年度建立一套初步的養生服務機制, 透過校內師生養生方案的開發, 以及業界專家健康療程的研發, 與美綠場域逐步建置一套初步的養生療程。以下是本次計畫的健康養生服務藍圖。

#### 經費執行情形

單位：新台幣 元

計畫經費	109年 獲補助經費總 額(A)	實支總額 (B)	總執行率 (C/A)	計畫結餘款
業務費	300,000	256,116	85.4%	43,884

計畫名稱	重修舊好：資源循環再生與社群共創實驗計畫
計畫摘要及執行成果	<b>問題意識與計畫目標(200 字內)</b>
	大量製造、大量消費、大量浪費已經成為當代社會的惡循環。所擁有的物品一旦故障便成為「準垃圾」，倘若能修好，卻依然是可用物資。如果我們能維修自己的小家電或生活機具，應可減少不必要的浪費，同時修正過度消費的習慣，並逐漸抑止社會的粗製濫造。本計畫拓展屏大師生對「循環經濟」議題的瞭解，並與推動社區維修行動的在地組織合作，學習修復日用物件，延長物資的使用年限，以惜物、減廢行動達成 SDGs「永續城市與社區」的發展願景。
	<b>計畫執行重點(200 字內)</b>
	以減廢行動、學鄉合作為核心，本計畫的第一階段是與台南市新化社區大學合作，共同設計並協助進行循環經濟宣導和實踐行動。過去本校 USR「搖滾社會力計畫」曾帶領學生對新化老街的修補業進行訪調，本計畫團隊除持續協助新化社大進行所轄學區內的修補業調查，與社大「水電維修團」定期聚會，協助辦理「修復技憶 x 循環再生」工作坊，亦開始在屏大校內試辦維修活動，讓學生感受動手修繕的樂趣。12 月已完成三次自行車維修工作坊。
	<b>計畫實質進度(500 字內)</b>
	本計畫以課程和培力工作坊雙管齊下，藉本校 USR 搖滾社會力計畫之學分學程和公益創新實作平台為中介，透過環境、經濟和社會創新等相關課程傳授學生循環經濟的概念與行動，並辦理培力工作坊，與新化社大合作推動在地循環經濟方案，同時在校內試辦自行車維修工作坊，大受參與師生好評，下年度將擴大辦理各項維修相關活動。
	新化社大自 2016 年開始「居家電器暨水電簡易維修」課程，至 2020 年已成立居家水電 DIY 研習社和善化互助修理據點，並進入中學校園提供用電安全宣導和簡易修繕教學。本計畫承繼過去 USR「搖滾社會力計畫」與新化社大的合作基礎，持續協助進行所轄學區內的修補業調查，以及各項循環經濟相關計畫。學生已完成多份社區巡迴維修和修理店家調查訪談報告，皆刊載於新化社大的刊物中，成為重要的區域文史資料。
	為增強推動能量，團隊成員亦積極到各地向推動減廢和進行社區維修的行動組織取經，如知名的台北市「南機拌飯」小家電維修班、「古風小白屋」社區修理站和澎湖「O2 Lab 海漂實驗室」等，並參與由中山大學 USR-C「城市是一座共事館計畫」所發起的「南方修理聯盟」(成員包括高雄市第一社區大學、高雄市旗美社區大學和台南市新化社區大學)。
<b>主要成果及亮點(500 字內)</b>	
本計畫培力學生進行循環經濟推廣行動、協助在地組織累積循環經濟資源資料庫，以及培養動手維修簡易生活用物的能力，並積極與友校 USR 計畫串連。 本年度依規畫執行主要成果如下： 一、因新化社大所轄學區亟需建立傳統修補業文史紀錄和產業活化策略，本計畫與其合作規畫共學課程、協助進行善化區田野訪調，產出 20 篇訪調報告，刊載於新化社大刊物。 二、輔導兩組學生於暑期組隊進行社區行動提案，嘗試開創屏東市社區居民與青年學生的新型態公共參與的可能；亦協助學生完成泰武鄉萬安溪的淨溪「檢塑、減塑計畫」。 三、辦理三場自行車維修工作坊，以本校愛心單車為教具，帶領學生認識自行車結構和基	



本維修工具，並練習排除常見故障，包括掉鍊／斷鍊處理、爆胎處理、更換安裝煞車線和變速線等。來參加的學生都沒有維修技術基礎，只是對「動手做」的活動和修理自行車有興趣。在學習更換內胎和補胎、卸除煞車、變速系統和換線技法的過程中，學生展現高度興趣並明顯增加主動性，從怯於拿工具拆卸到勇敢試誤。學生亦支持本團隊開辦各項維修工作坊之規劃，期待學習修理更多生活用物和小家電。

四、參與「南方修理聯盟」，未來將與中山大學 USR 計畫和南高屏地區社區大學，在循環經濟議題和行動上密切交流、合作。

**經費執行情形**

本期計畫為 109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日，合計 12 個月。計畫目標以「循環經濟」為核心概念，拓展屏大師生對該議題的瞭解，與推動社區維修行動的在地組織合作，並在實作中探索社區資源循環路徑，推動簡易維修技術的普及。經費運用依照計畫預計目標執行，並依照相關規定於期程中完成。經費執行率為 100%，無剩餘經費。

單位：新台幣 元

	109 年獲補助經費 總額(A)	實支總額(B)	計畫執行率(C =B/A)	計畫結餘款 (D=A-B)
業務費	300,000	300,000	100%	0